

MADRID

CO-CREACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCESIBILIDAD DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Oficina de
Accesibilidad

obras y equipamientos | MADRID

DE DÓNDE
PARTIMOS:





MADRID

ALCALDÍA

9

Áreas de Gobierno

21

Distritos

CALIDAD DE VIDA

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

INCLUSIÓN

PERSONAS

↓
ACCESIBILIDAD



MADRID

AREA DE GOBIERNO DE OBRAS Y EQUIPAMIENTOS

DIRECCIÓN GENERAL DE ACCESIBILIDAD

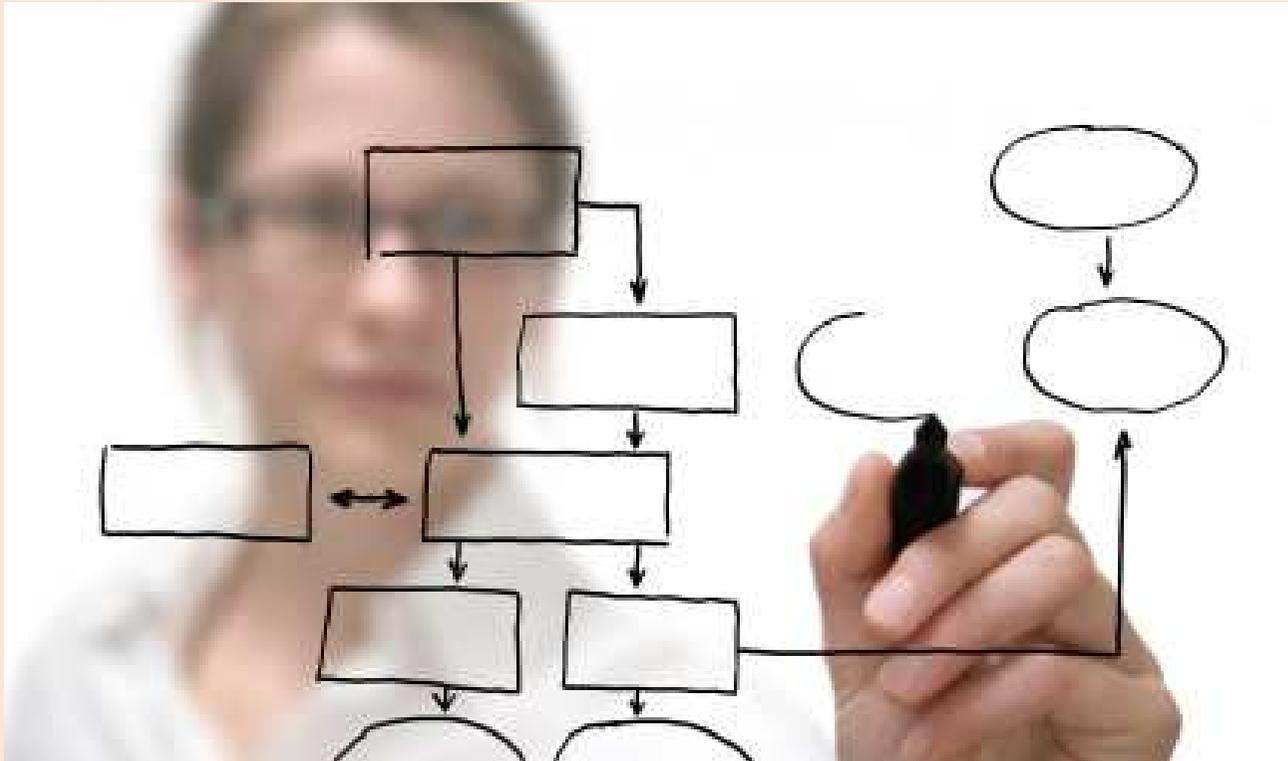


Oficina de
Accesibilidad



obras y
equipamientos

MADRID



¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO?

- Para definir todo aquello que queremos conseguir
- Para definir cómo pretendemos conseguirlo

OBJETIVO

Hacer una hoja de ruta marcando objetivos que ayuden a conseguir el objetivo final



¿HACIA DÓNDE
VAMOS?



- El objetivo. Marcar una dirección.
- Posicionar el carácter transversal de la accesibilidad como una señal de calidad, compromiso y de puesta en valor humano.
- Conocer debilidades y fortalezas, lo que mejor hacemos y lo que necesitamos mejorar.
- Evaluar lo que conseguimos para saber si estamos en el camino adecuado.



BENEFICIOS:

- **A nivel interno:**
 - Conocer hacia dónde vamos
 - Determinar si estamos en el camino correcto
 - Realizar un seguimiento de los objetivos y analizar el proceso
- **A nivel de gestión:**
 - Optimizar recursos y evitar su uso ineficiente
- **A nivel de recursos humanos:**
 - Desarrollar una cultura de inclusión e igualdad de oportunidades dentro del Ayuntamiento de Madrid.
 - Alinear a todas las personas (dirección, trabajadores...) para alcanzar la misma meta.
 - Aumentar la implicación, motivación y compromiso.



ENFOQUE:	El futuro de Madrid en accesibilidad INCLUSIÓN, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CALIDAD DE VIDA
OBJETIVOS:	Detectar necesidades, mejoras y oportunidades
ACCIONES:	Crear ventajas y mejoras
GESTIÓN:	Orientado a la toma de decisiones globales
EJECUCIÓN:	A medio y largo plazo
DEPARTAMENTOS:	Todo el Ayuntamiento

PASOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN:

Qué compromiso tenemos

VISIÓN:

Qué queremos ser en el futuro

ANÁLISIS EXTERNO:

Quiénes son nuestros grupos de interés

ANÁLISIS INTERNO:

Cómo funcionamos

ESTRATEGIAS:

Objetivos que orientan nuestra acción

EJECUCIÓN:

¿Cuándo, dónde y con quién?

EVALUACIÓN:

Indicadores para conocer el grado de ejecución y desarrollo de la estrategia



ANTECEDENTES:

- Bases metodológicas para el futuro plan estratégico



A TENER EN CUENTA:



PERSONAS



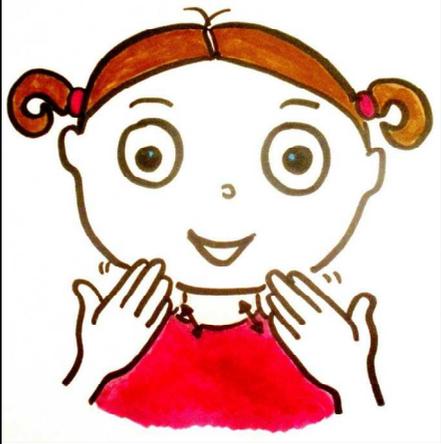
TRANSVERSAL

MADRID



SUMANDO VALOR:





GRACIAS

**El trabajo en equipo
nos enriquece como
profesionales, dándonos
perspectivas que tal vez
nunca hubiéramos pensado.**