

17 Distrito VILLAVERDE

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
VILLAVERDE ALTO



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de Villaverde Alto
Distrito Villaverde

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

| | Página |
|---|--------|
| Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Villaverde Alto | |
| Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos | 6 |
| Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Villaverde Alto | |
| Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio | 31 |

Madrid, Marzo de 2016

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Villaverde Alto, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones de Vecinos “La Incolora”, “Del Comercio de Villaverde”, “Los Hogares UVA de Villaverde Alto” y la Asociación de Minusválidos Físicos de Villaverde.

Asociación de Vecinos La Incolora

| | | |
|-------|---|------------------|
| AV098 | Inco-Aventura | 15 cuestionarios |
| AV099 | Hacia ocio saludable | 35 cuestionarios |
| AV100 | Creciendo con naturaleza | 20 cuestionarios |
| AV179 | Semana Navideña "Carrera Memorial José Mauel Torres" | 31 cuestionarios |

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

| | | |
|---------|---|------------------|
| AV101-A | MUSENVERDE-Taller de Teatro y Maquillaje infantil | 40 cuestionarios |
| AV101-B | MUSENVERDE-Cuentacuentos | 40 cuestionarios |
| AV101-C | MUSENVERDE-Conciertos Musicales | 40 cuestionarios |
| AV101-D | MUSENVERDE-Pintacaras | 40 cuestionarios |
| AV101-E | MUSENVERDE-Conciertos de Danzas | 40 cuestionarios |

Asociación de Minusválidos Físicos de Villaverde

| | | |
|-------|------------------------------|------------------|
| AV102 | Campamento Urbano de Navidad | 20 cuestionarios |
|-------|------------------------------|------------------|

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

| | | |
|-------|--|------------------|
| AV104 | Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. San Carlos | 17 cuestionarios |
| AV105 | Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. Dámaso Alonso | 6 cuestionarios |
| AV106 | Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. Celestino Mutis | 28 cuestionarios |



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO VILLAVERDE ALTO

AV098

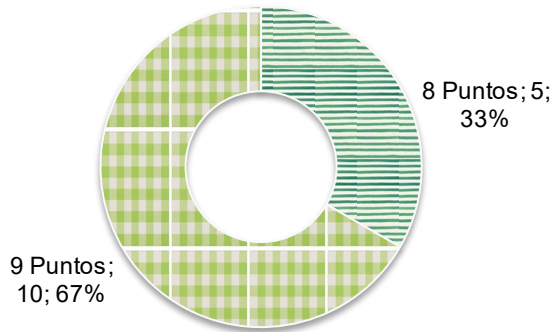
Inco-Aventura

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

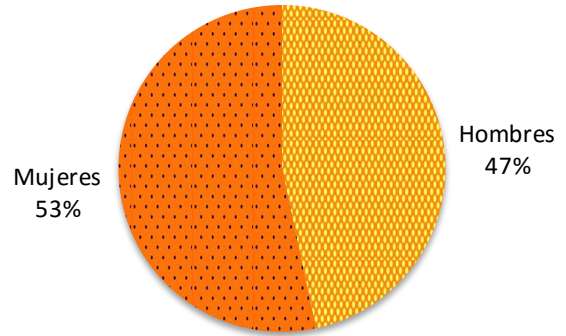
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



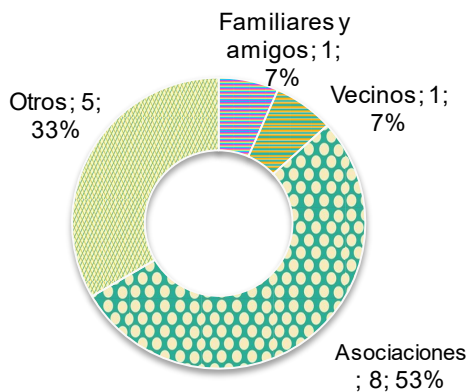
Sexo

Gráfico 4



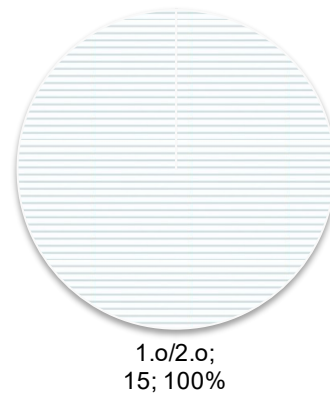
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



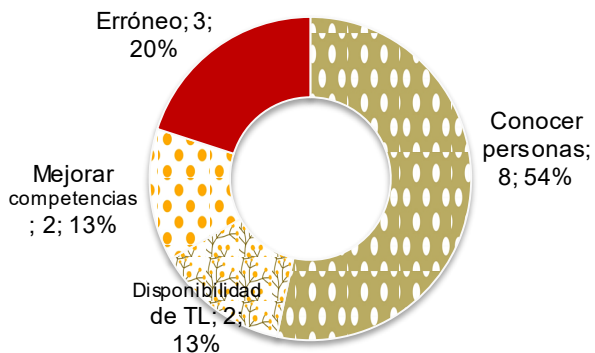
Estudios

Gráfico 5



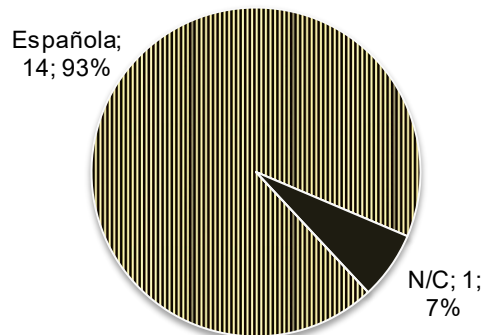
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

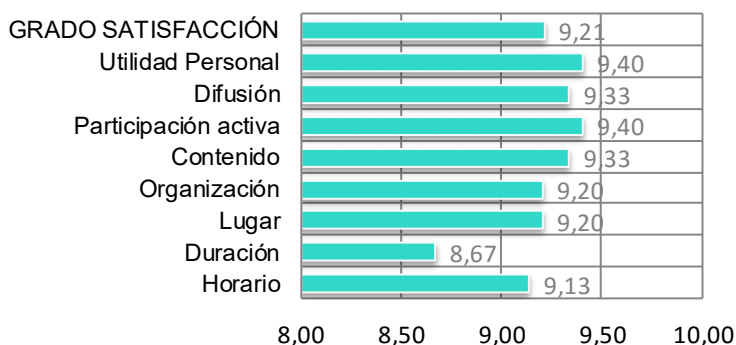


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8.53 AÑOS



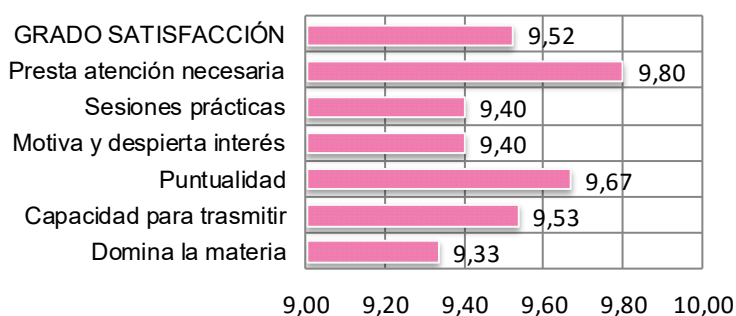
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



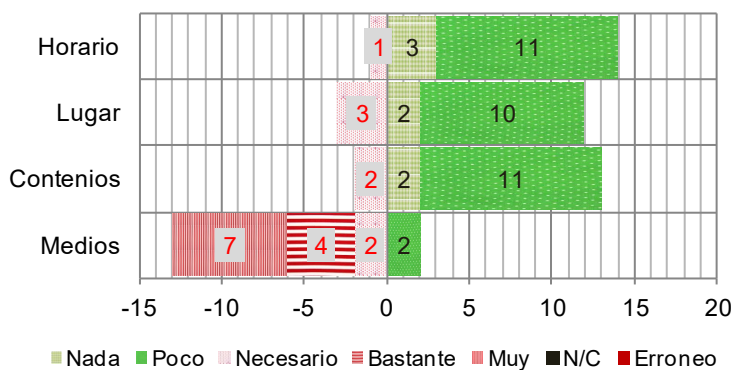
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los nueve puntos. Los porcentajes: el 67% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 33% asigna 8 puntos.

Las asociaciones, en un 53%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información. El dinamizador vecinal (33%), también juega un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 54% de los encuestados alega conocer a otras personas y un 20% consigna de forma errónea su respuesta marcando más de una opción.

Los **participantes** son un 53% de mujeres y un 47% de hombres. Son menores. El 93%

españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,2 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (ambos con 9,4 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,67).

Los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación media de 9,5 puntos. El aspecto que obtiene la mayor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,8); y, aquel que registra la menor puntuación, es el dominio de la materia (9,3).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 73% considera que es bastante necesario o muy necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** y el **horario** de la actividad, el 73% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 67% considera que es poco necesario; mientras que el 20% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es el principal canal de difusión de la actuación.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los contenidos y el horario de la actuación.

Resulta necesario mejorar los medios destinados a la actividad.

Podrá ser conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar de celebración de la actuación.

AV099

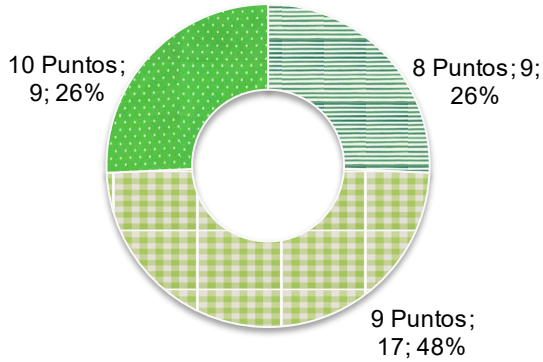
Hacia ocio saludable

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 35

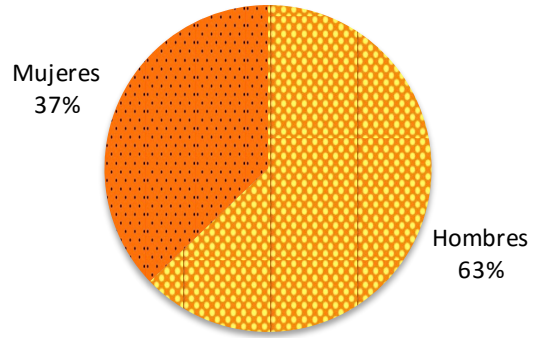
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



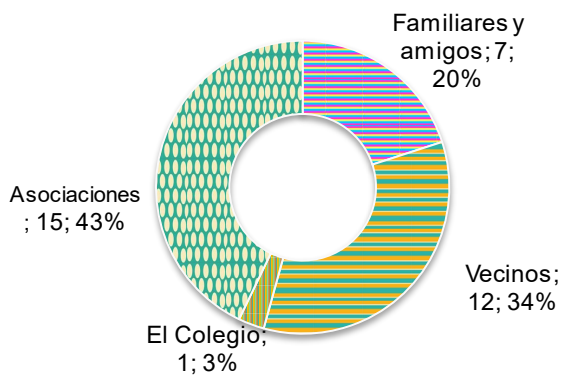
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2

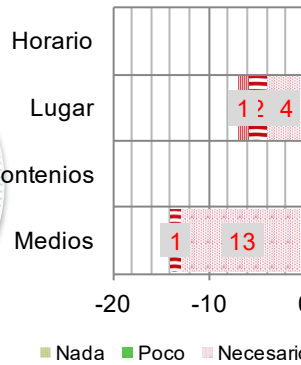


Estudios

Gráfico 5



Mejoras necesarias



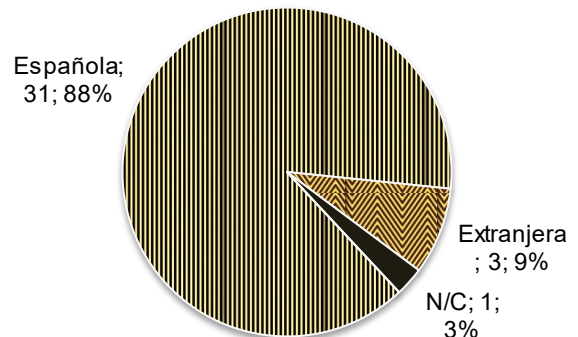
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

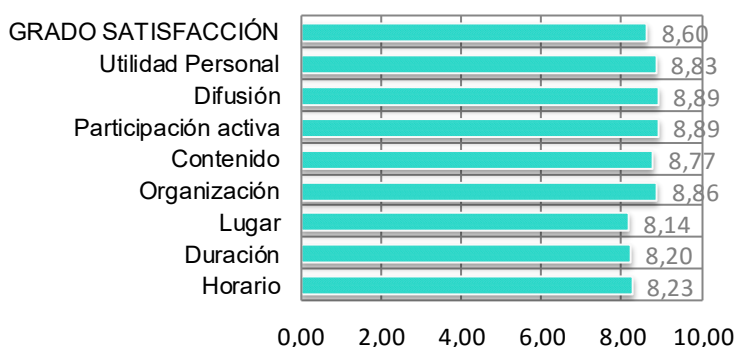


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,74 AÑOS



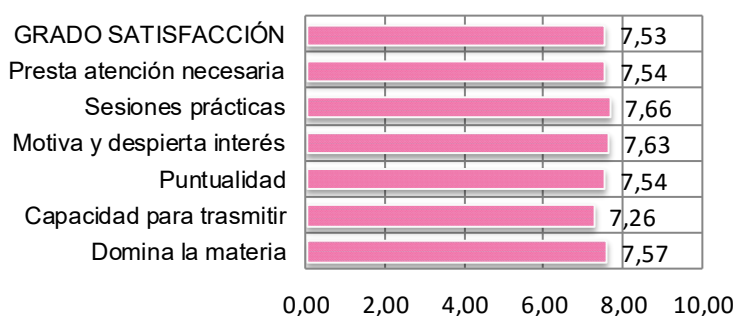
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



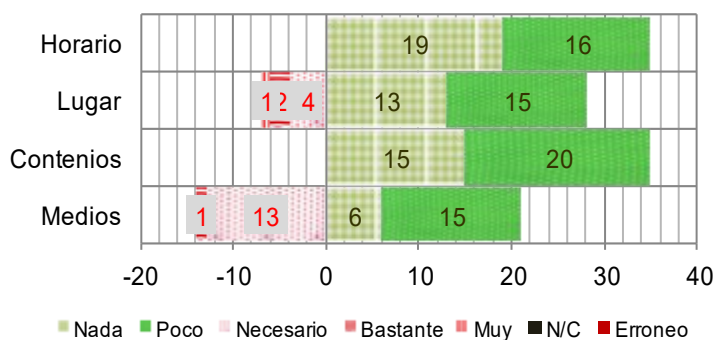
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,6 puntos, son: la posibilidad de participación activa y la difusión (ambos con 8,89 puntos). El aspecto menos valorado, es el lugar de la actividad (8,14).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 7,53 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la realización de sesiones prácticas (7,66); y, el que obtiene la menor puntuación, es la capacidad para transmitir con claridad (7,26).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 43% considera que es poco necesario, mientras que el 37% valora como necesario abordar mejoras. Referente a los contenidos y el horario de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 80% considera que es poco o nada necesario acometer mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es el principal canal de difusión de la actuación.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Elevado grado de satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los contenidos, el lugar y el horario de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora en los medios destinados a la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes, son: el 48% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 26% asigna 10 y 8 puntos.

Las asociaciones, en un 43%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Los vecinos (34%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 69% de los encuestados acude para conocer a otras personas y el restante 31% por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los participantes son un 63% de hombres y un 37% de mujeres. Son menores. El 88%

AV100

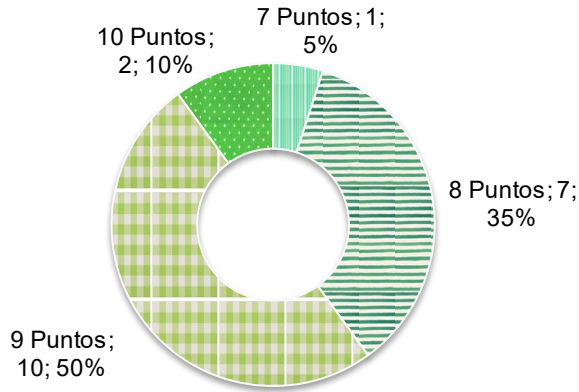
Creciendo con naturaleza

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

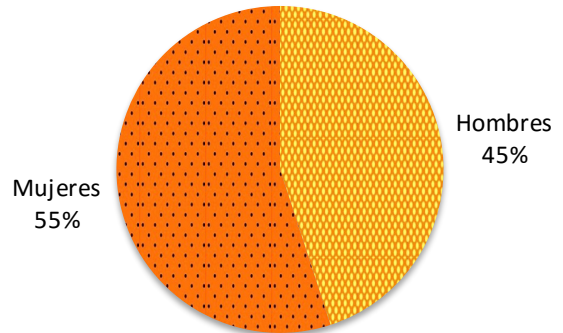
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



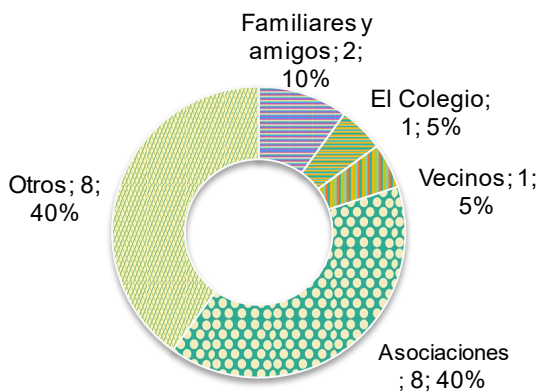
Sexo

Gráfico 4



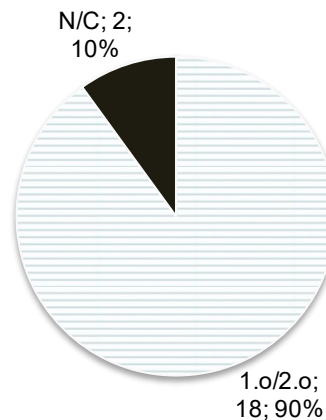
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



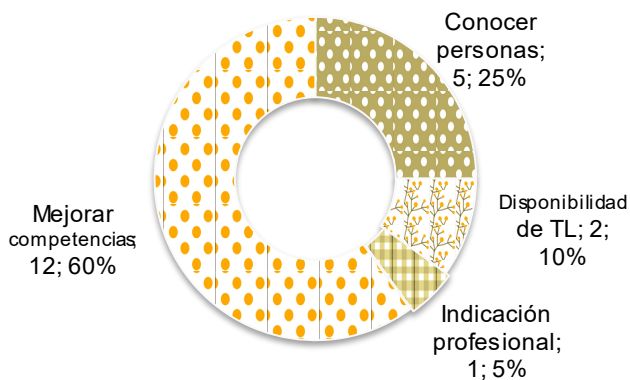
Estudios

Gráfico 5



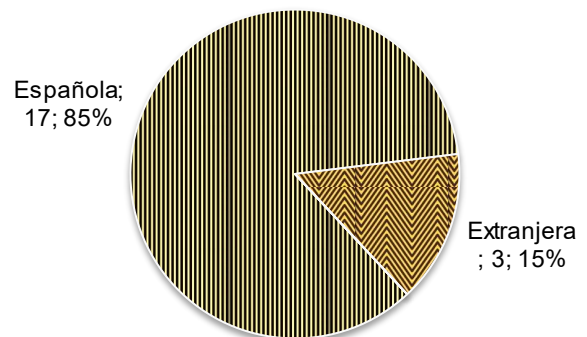
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

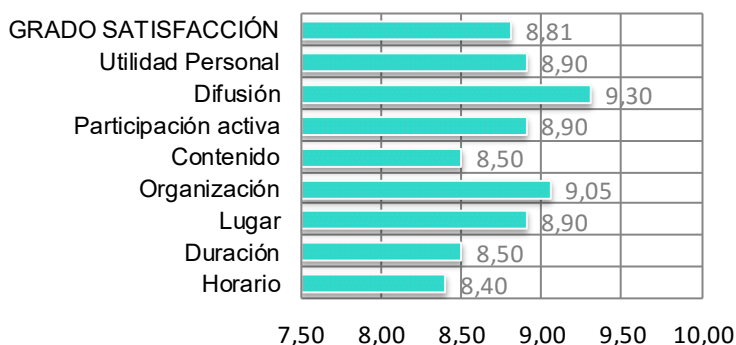


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.75 AÑOS



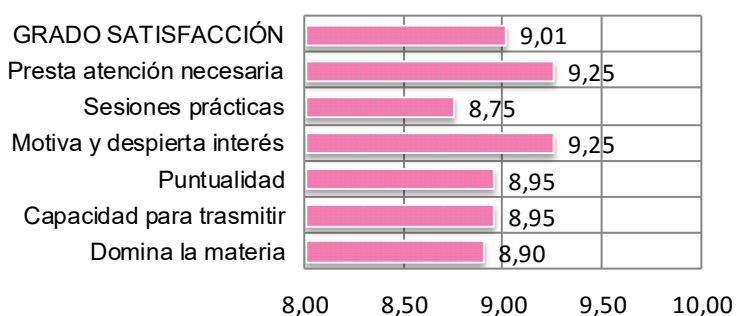
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



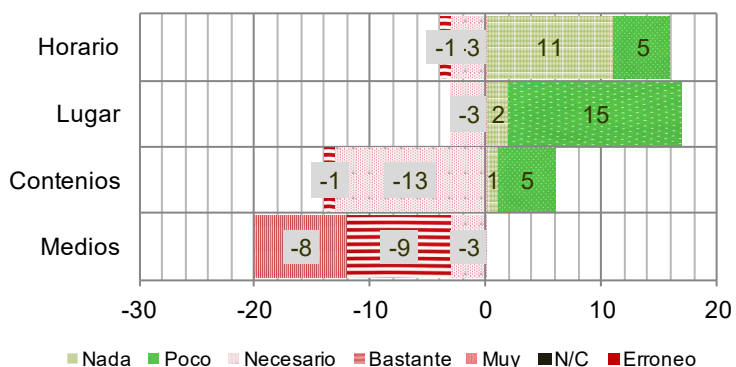
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 50% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 35% asigna 8 puntos.

Las asociaciones, en un 40%, son el **principal canal de difusión y distribución de la información**. La dinamizadora vecinal (40%), también juega un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al **principal motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 60% de los encuestados acude para mejorar sus habilidades personales y un 25% para conocer a otras personas.

Los **participantes** son un 55% de **mujeres**, y el restante 45% son **hombres**. Son meno-

res. El 85% españoles. El 90% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos, es la **difusión** (9,3 puntos). El aspecto menos valorado, es el **horario** (8,4).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,01 puntos. Destacan, con la mayor puntuación: la **atención que presta a los participantes** y la **motivación que despierta** (9,25); y, con la menor valoración, encontramos la **realización de sesiones prácticas** (8,75).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85% considera que es bastante o muy necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 65% considera que es necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 25% opina que es poco necesario.

En lo que se afecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 75% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad y sus profesionales, son el principal canal de difusión de la actuación.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario realizar mejoras al respecto de los medios destinados a la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto del lugar y el horario de la actuación.

Podrá ser oportuno reflexionar acerca de la posible mejora en los contenidos de la actividad.

AV179

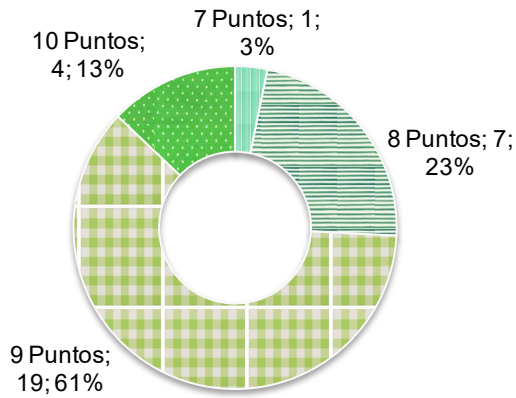
Semana Navideña “Carrera Memorial José Manuel Torres”

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 31

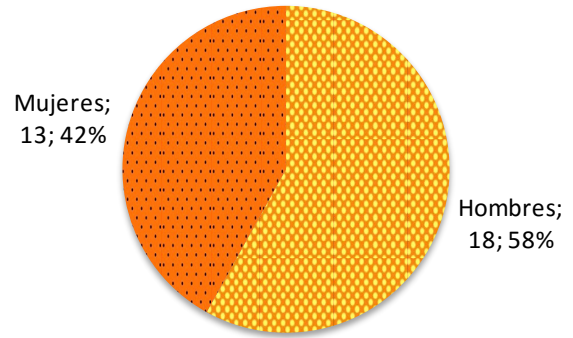
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



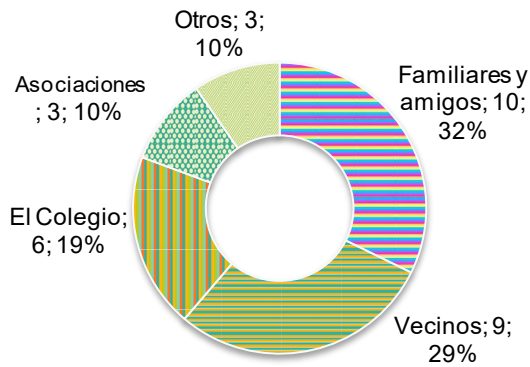
Sexo

Gráfico 4



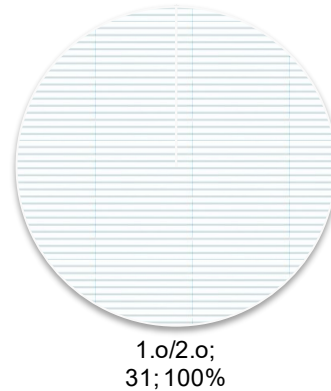
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



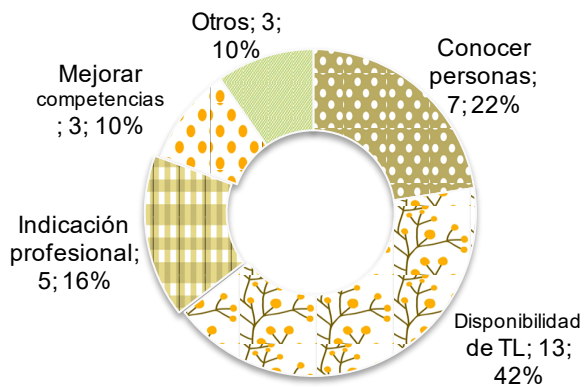
Estudios

Gráfico 5



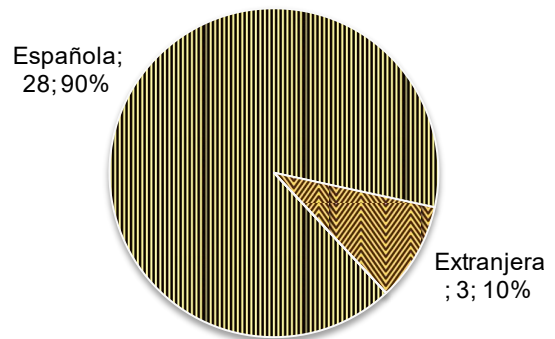
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

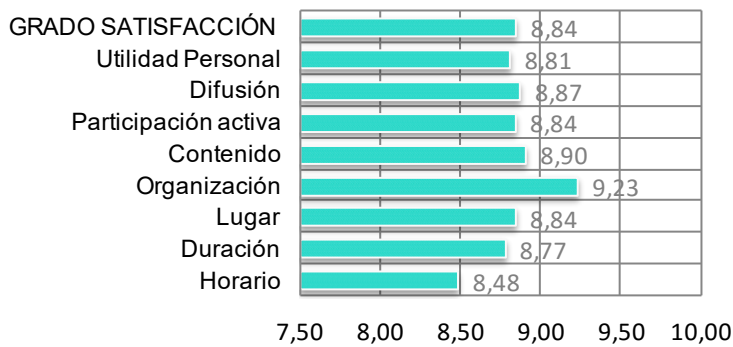


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
45,65 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



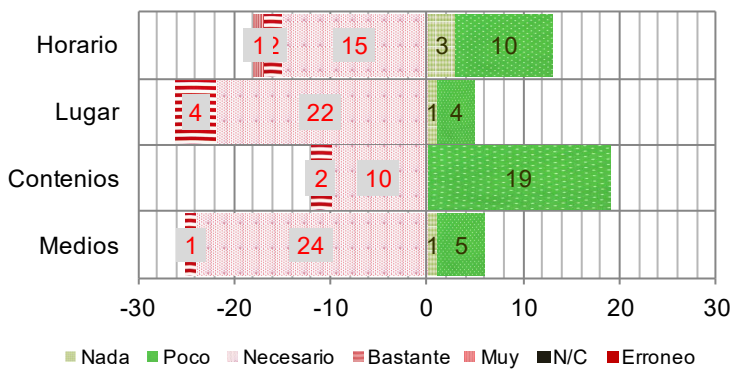
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 61% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 23% asigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información, son: los familiares y amigos (32%), los vecinos (29%) y el colegio (19%).

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 42% de los encuestados acude por contar con tiempo libre y un 22% para conocer a otras personas.

Los participantes son un 58% de hombres y el restante 42% son mujeres. Son menores. El 90% españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos, es la organización (9,2 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (8,48).

Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una valoración media de 8,8 puntos. El aspecto que registra la mayor valoración, es la motivación que despierta entre los participantes (9,06); y, aquel que recibe la menor puntuación, es el dominio de la materia (8,58).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 77% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos de la actividad, el 61% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 32% opina que es necesario.

En lo que se afecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 71% considera que es necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 48% de los encuestados, considera que es necesario abor-

CONCLUSIÓN

dar mejoras, mientras que el 32% lo valora como poco necesario.

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actuación, son diversos; sin que ninguno de ellos destaque de forma representativa sobre el resto.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario realizar mejoras al respecto de los medios destinados a la actividad, así como del lugar de realización.

Podrá ser oportuno reflexionar acerca de la posible mejora en los contenidos y horario de la actividad.

AV101-A

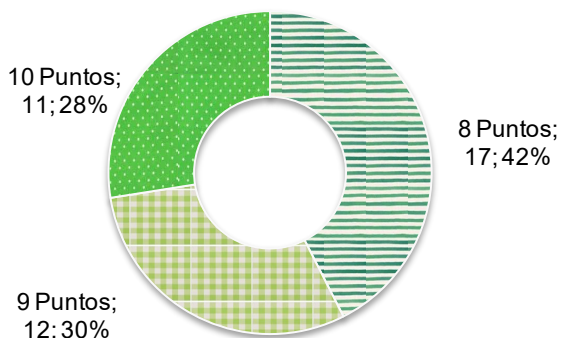
MUSENVERDE-Taller de Teatro y Maquillaje infantil

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

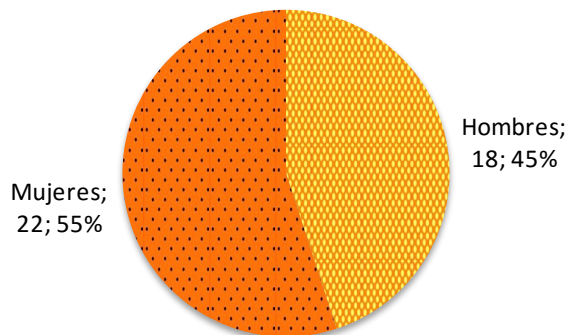
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



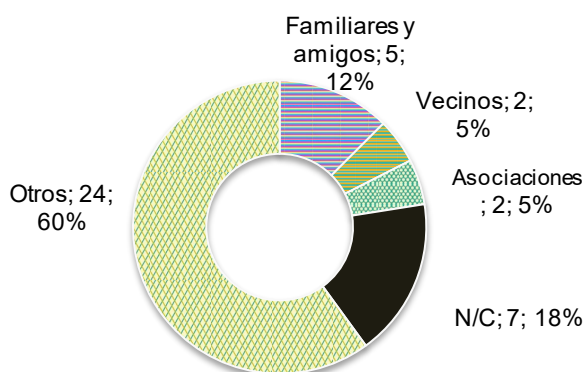
Sexo

Gráfico 4



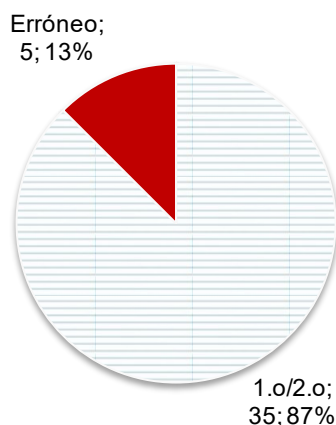
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



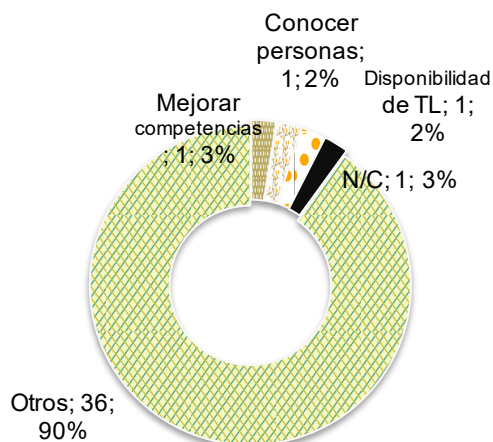
Estudios

Gráfico 5



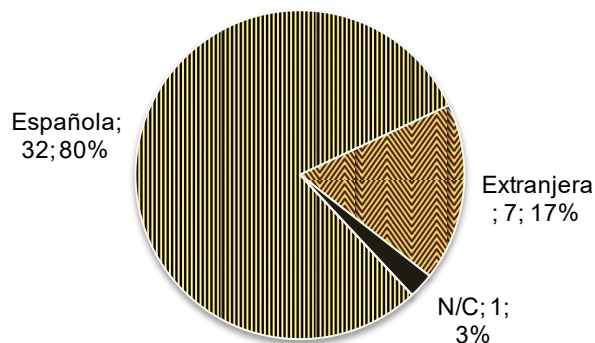
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

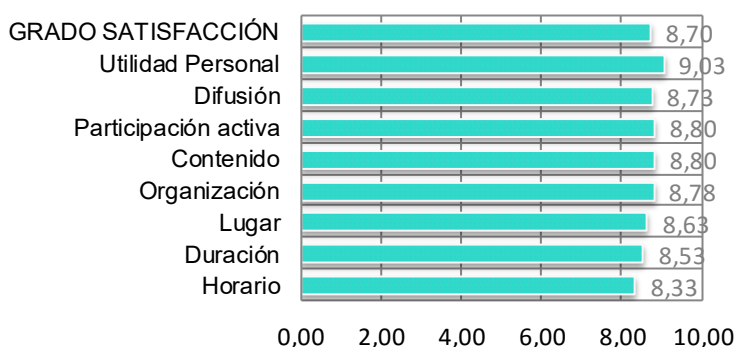


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,2 AÑOS



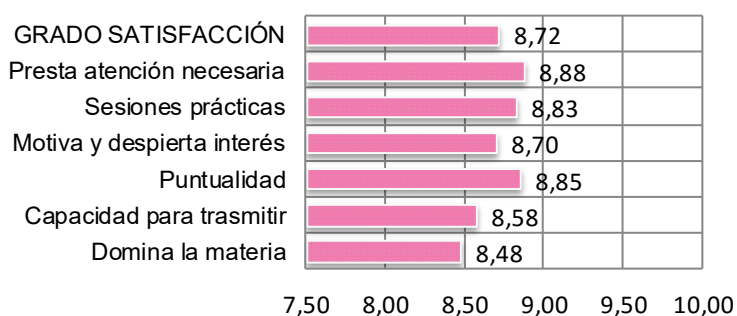
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



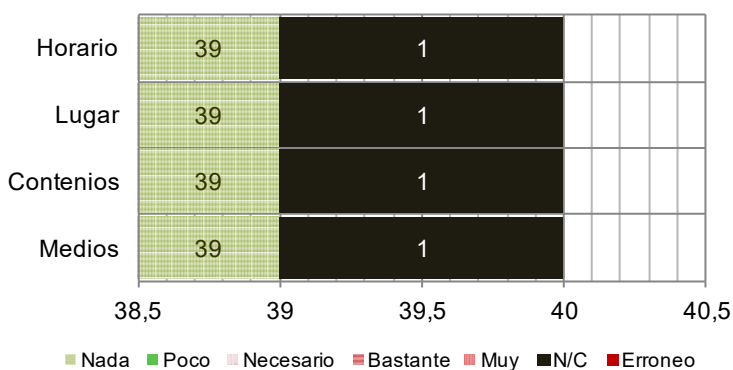
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



res. El 80% españoles. El 87% posee estudios primarios y/o secundarios (el resto responde de forma errónea).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, es su utilidad para el desarrollo personal (9,03 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (8,3).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,7 puntos. El aspecto más destacado, es la atención que presta a los participantes (8,88). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,48).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos lugar y horario** de la actividad, el 97,5% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actuación, así como las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, debido a la ausencia de datos al respecto.

Los resultados registrados acerca del perfil de los participantes, han de ser tomados con cautela, ya que en un elevado número de casos, se recogen los de los padres/madres y abuelos/abuelas, en lugar de los de los menores participantes.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 42% de los encuestados otorga 8 puntos a la actividad y el 30% asigna 9 puntos.

Las respuestas acerca del **principal canal de difusión y distribución de la información**, se registran en un 60% en el apartado de "otros", sin aportar información adicional; y, un 17,5% no contesta al ítem.

En relación al **principal motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 90% de los encuestados consigna el apartado de "otros", sin ofrecer información adicional.

Los **participantes** son un 55% de **mujeres** y el restante 45% son **hombres**. Son meno-

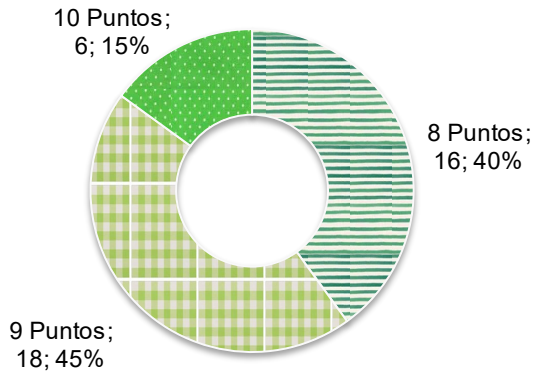
AV101-B MUSENVERDE-Cuentacuentos

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

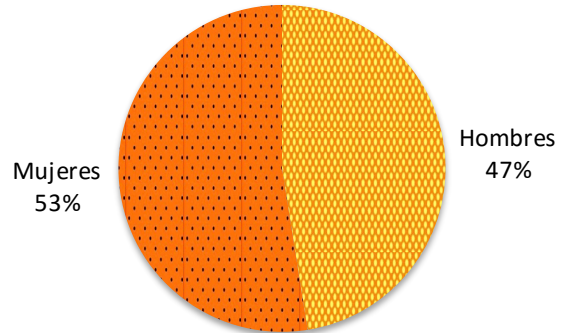
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



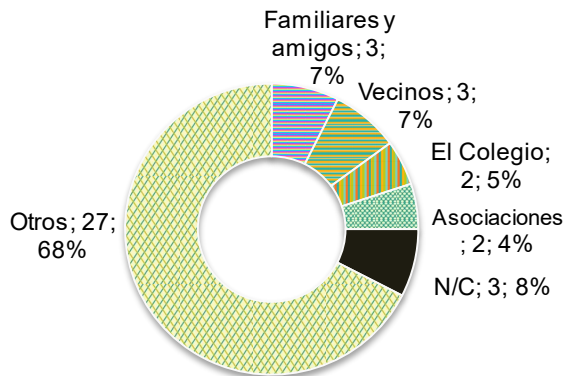
Sexo

Gráfico 4



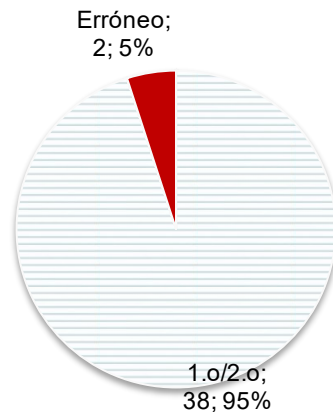
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



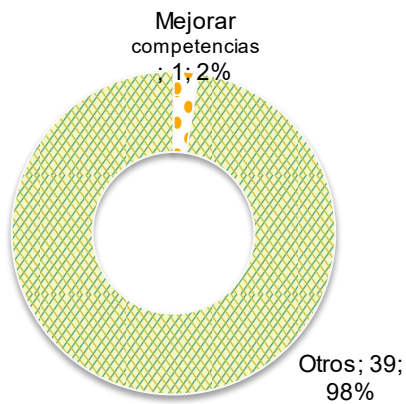
Estudios

Gráfico 5



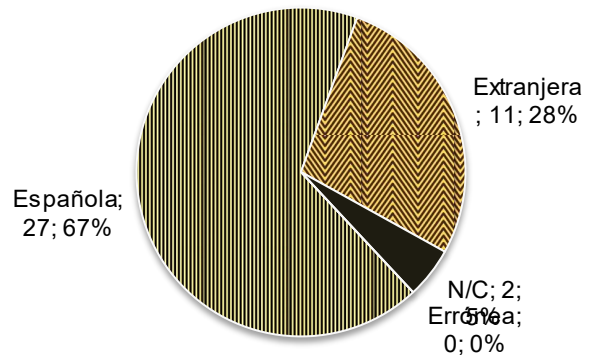
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

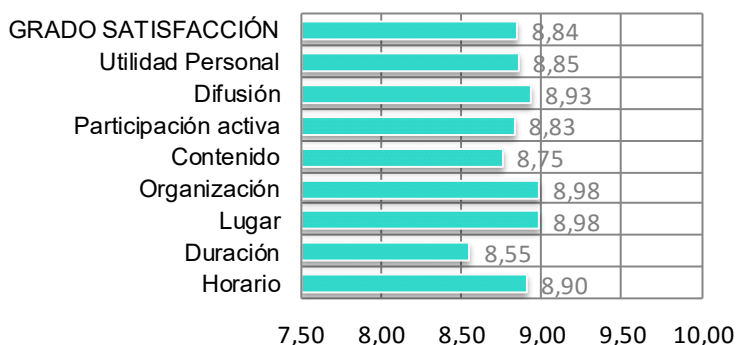


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.03 AÑOS



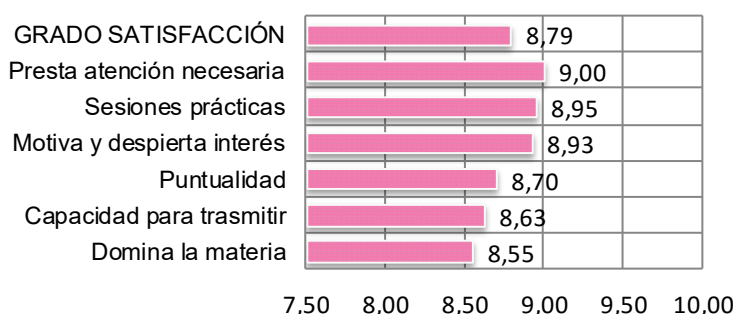
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



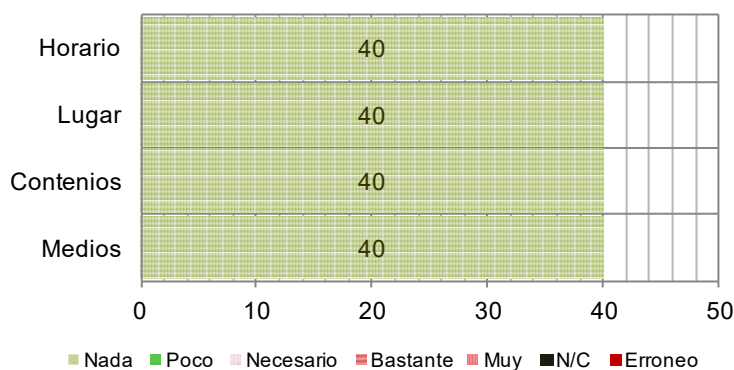
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



o secundarios.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,84 puntos, son: la organización y el lugar (8,98 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración (8,55).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,79 puntos. El aspecto más destacado, es la atención que presta a los participantes (9,0). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos lugar y horario** de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actuación, así como las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, debido a la ausencia de datos al respecto.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 45% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 40% asigna 8 puntos.

Las respuestas acerca del principal **canal de difusión y distribución de la información**, se registran en un 68% en el apartado de "otros", sin aportar información adicional.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 98% de los encuestados registra su respuesta en el apartado de "otros", sin aportar información adicional.

Los **participantes** son un 53% de **mujeres** y el restante 47% son **hombres**. Son menores. El 67% son españoles y el 28% son extranjeros. El 95% posee estudios primarios y/

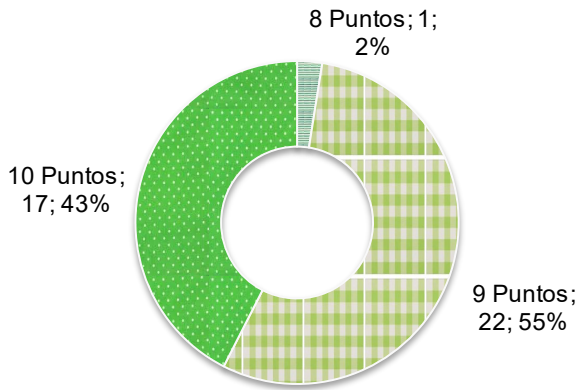
AV101-C MUSENVERDE-Conciertos Musicales

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

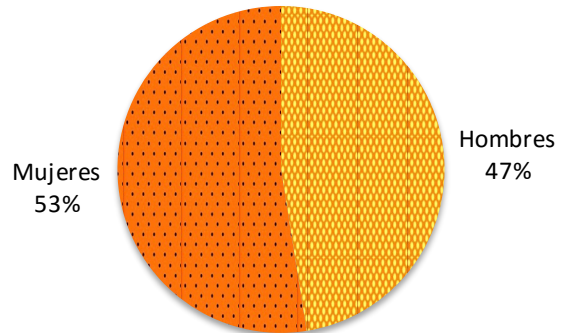
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



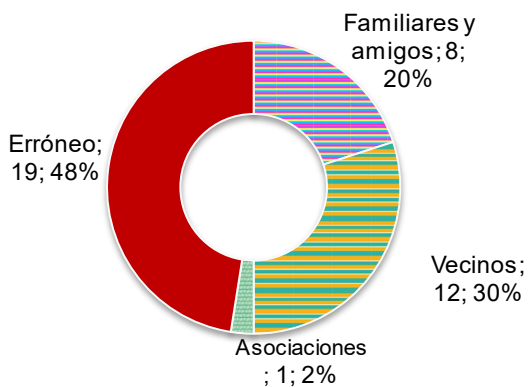
Sexo

Gráfico 4



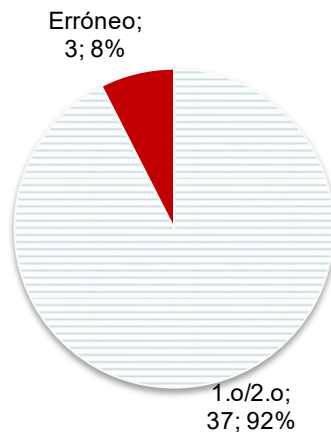
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



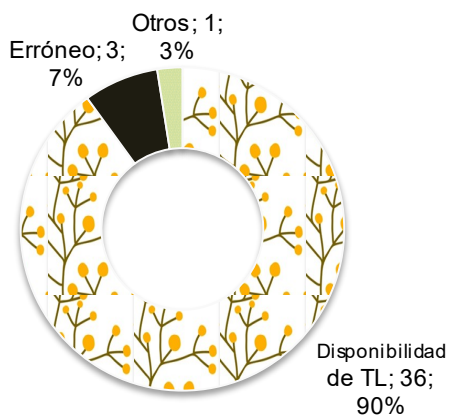
Estudios

Gráfico 5



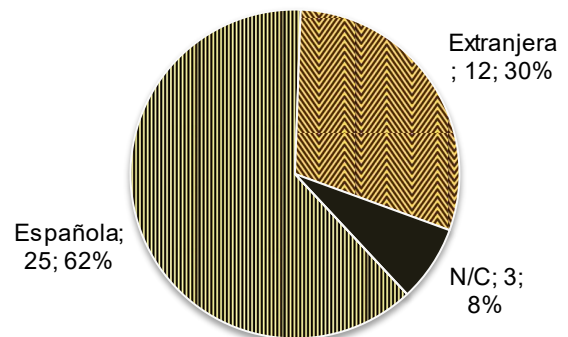
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

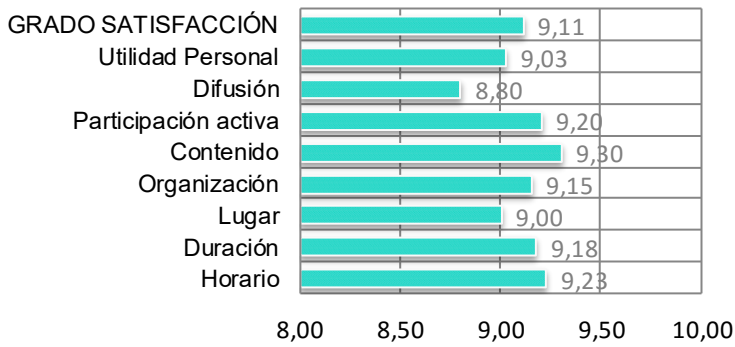


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,28 AÑOS



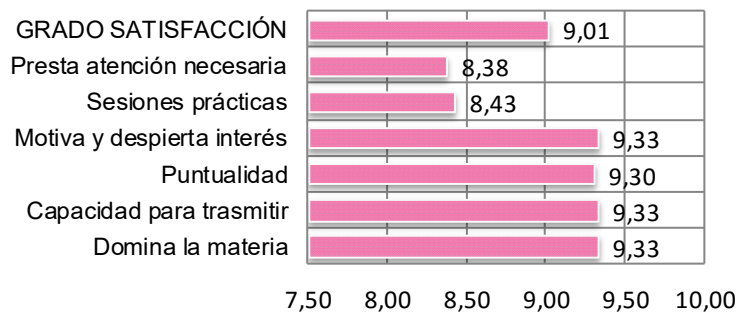
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



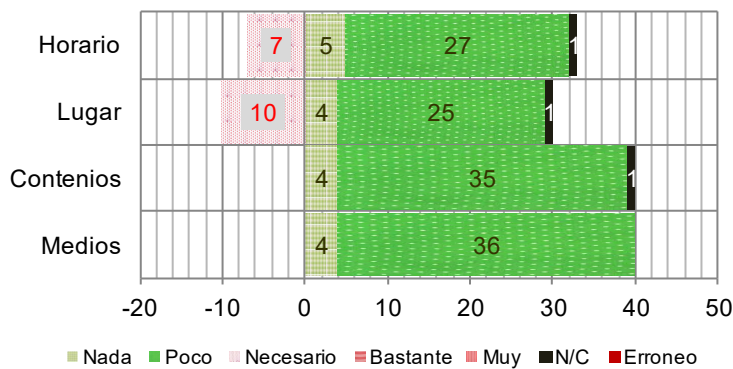
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



o secundarios (el resto responde de forma errónea).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,1 puntos, es su contenido (9,3 puntos). El aspecto menos valorado, es la difusión (8,8).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,01 puntos. Todos los aspectos evaluados se encuentran por encima de la media, a excepción de la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 90% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87,5% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se afecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 62,5% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto y el 25% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 67,5% considera que es poco necesario abordar mejoras, mientras que el 17,5% lo valora como necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actuación, debido a la ausencia de datos al respecto.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad es coherente con el contenido de la actuación.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios y contenidos de la actuación.

Podrá ser oportuno valorar la posibilidad de realizar mejoras al respecto del lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 55% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 43% asigna 10 puntos.

Las respuestas acerca del principal **canal de difusión y distribución de la información**, se registran en un 48% de forma errónea. Un 30% de los participantes, conoce la existencia de la actividad gracias a los vecinos.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 90% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los **participantes** son un 52,3% de **mujeres** y el restante 47% son **hombres**. Son menores. El 62% son españoles y el 30% son extranjeros. El 92% posee estudios primarios y/

AV101-D MUSENVERDE-Pintacaras

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

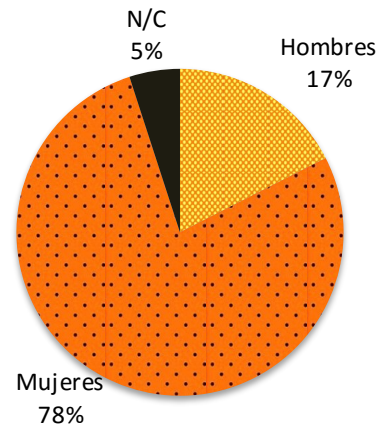
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



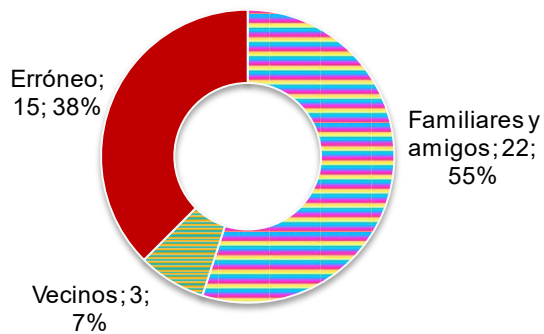
Sexo

Gráfico 4



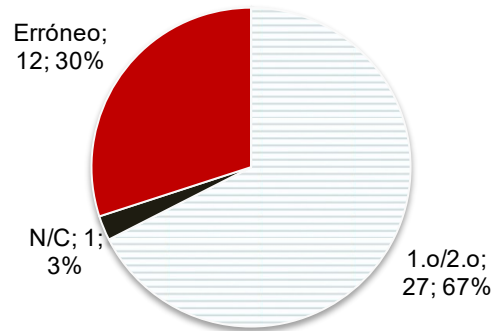
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



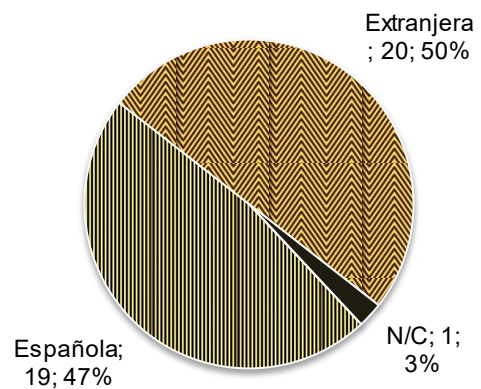
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

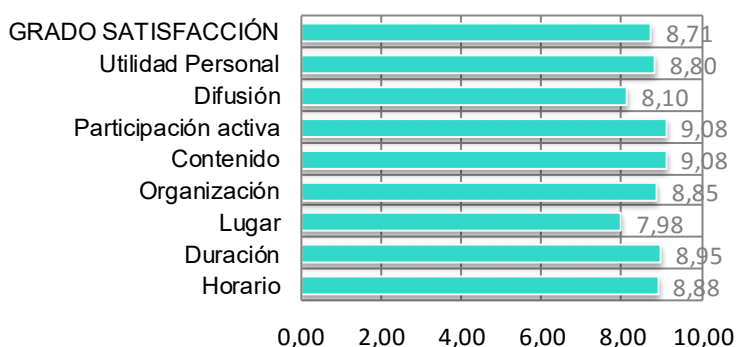


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,9 AÑOS



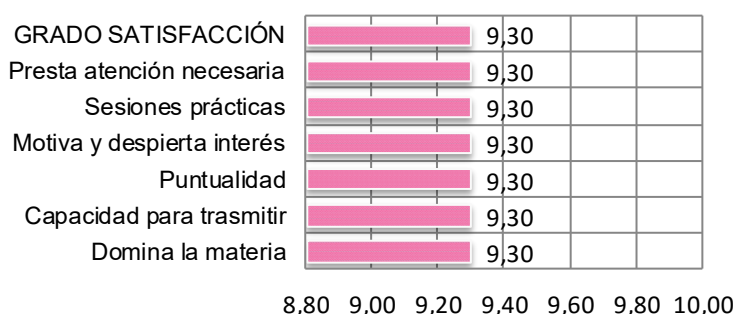
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



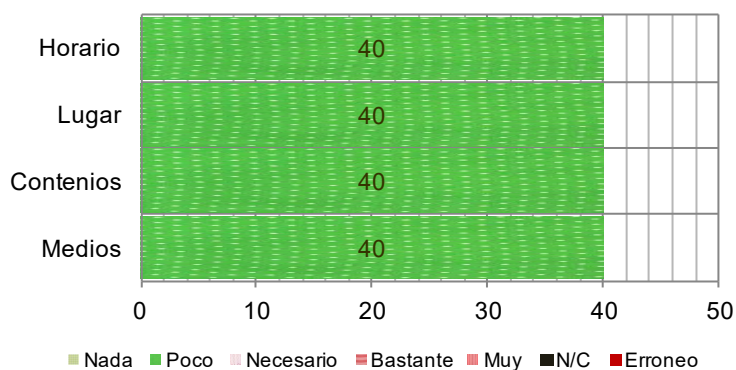
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: el 52% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el restante 47% asigna 10 puntos.

Las respuestas acerca del principal **canal de difusión y distribución de la información**, se registran en un 38% de forma errónea. Un 55% de los participantes, conoce la existencia de la actividad gracias a los familiares y amigos.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 97,5% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los **participantes** son un 77% de **mujeres** y el restante 17% son **hombres**. Son menores. El 50% son extranjeros y el 47% son españoles. El 67% posee estudios primarios y/

o secundarios (el 30% responde de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, son: su contenido y la posibilidad de participación activa (9,08 puntos). El aspecto menos valorado, es el lugar de celebración (7,98).

Todos y cada uno de los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación de 9,3 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios y contenidos** de la actividad, el 100% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se afecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 87,5% considera que es necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actuación, son los familiares y amigos, aunque no de forma significativa.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad es coherente con el contenido de la actuación.

Los resultados registrados acerca del perfil de los participantes, han de ser tomados con cautela, ya que en un elevado número de casos, se recogen los de los padres/madres y abuelos/abuelas, en lugar de los de los menores participantes.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, horario y contenido de la actuación.

Es necesario realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

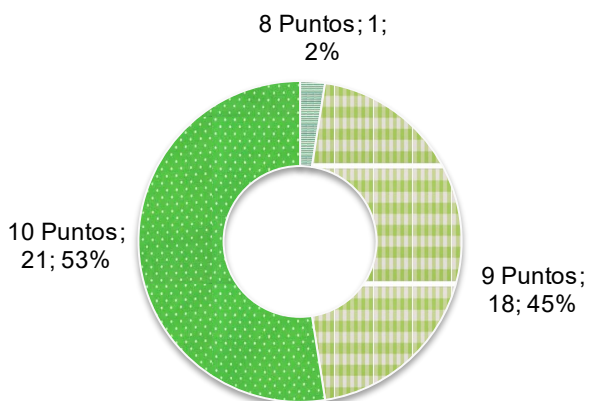
AV101-E MUSENVERDE-Conciertos de Danzas

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

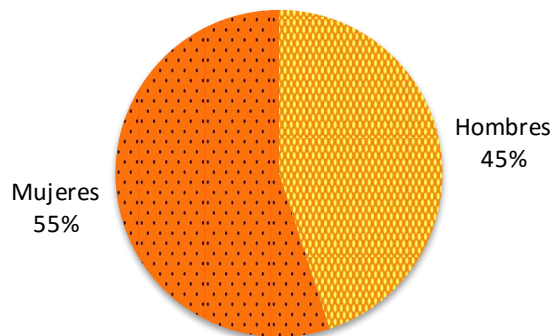
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



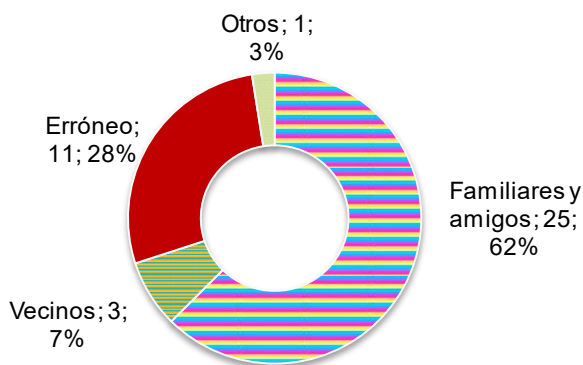
Sexo

Gráfico 4



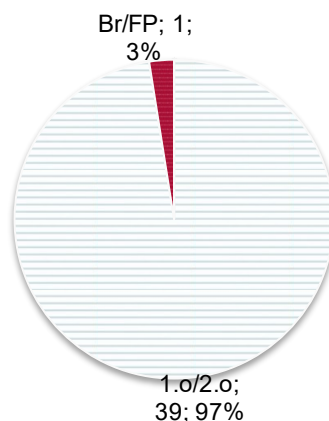
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



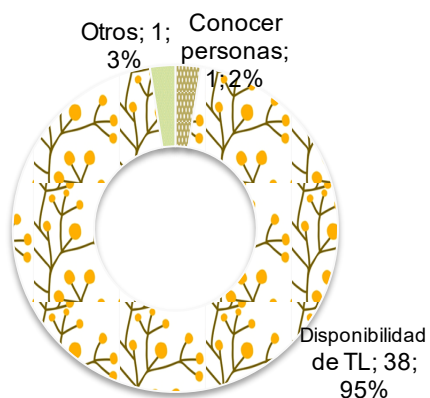
Estudios

Gráfico 5



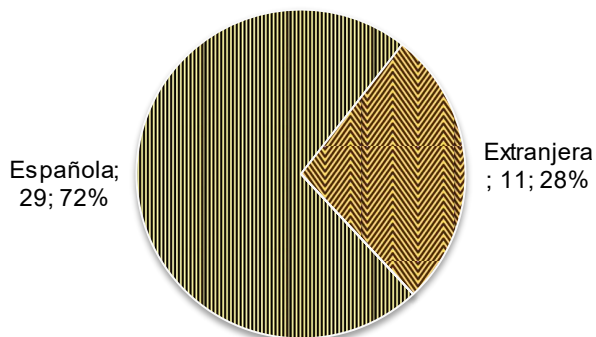
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

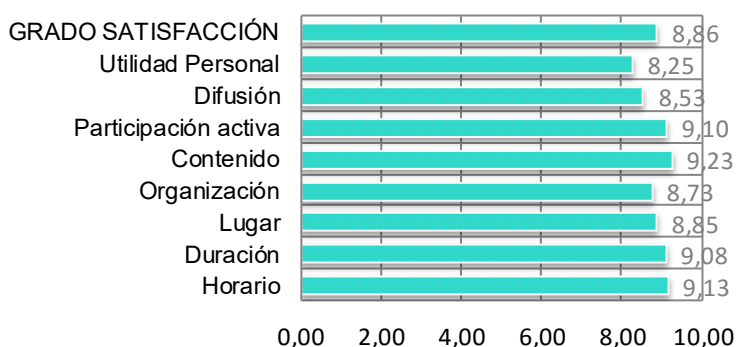


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,18 AÑOS



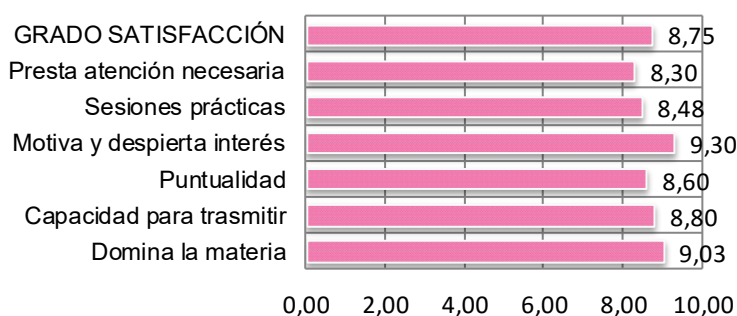
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



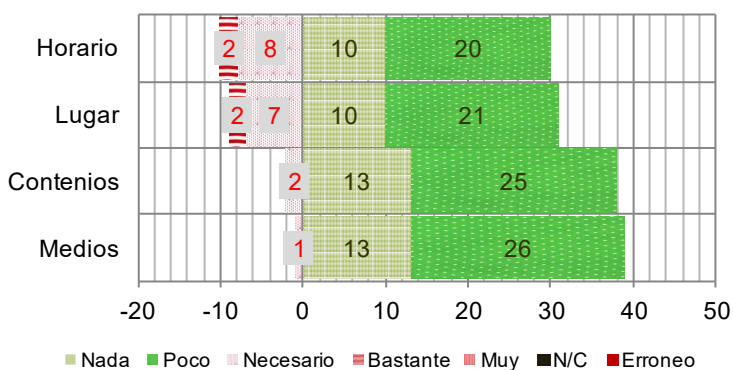
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,86 puntos, es el contenido (9,2 puntos). El aspecto menos valorado, es la utilidad de la actuación para el desarrollo personal de los participantes (8,2).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 8,75 puntos. El que obtiene una mayor valoración, es la motivación que despierta (9,3); y, el que registra la menor valoración, es la atención que presta a los participantes (8,3).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 97,5% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Asimismo, un 95% de los encuestados opina que es poco o nada necesario realizar mejoras en los contenidos de la actuación.

En lo que se afecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 77,5% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actuación, son los familiares y amigos, aunque no de forma significativa.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad es coherente con el contenido de la actuación.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: el 53% de los encuestados otorga 10 puntos a la actividad y el 45% asigna 9 puntos.

Las respuestas acerca del principal canal de difusión y distribución de la información, se registran en un 28% de forma errónea. Un 62% de los participantes, conoce la existencia de la actividad gracias a los familiares y amigos.

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 95% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los participantes son un 55% de mujeres y el restante 45% son hombres. Son menores. El 72% son españoles y el restante 28% son extranjeros. El 97% posee estudios

AV102

Campamento Urbano de Navidad

Asociación de Minusválidos Físicos de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

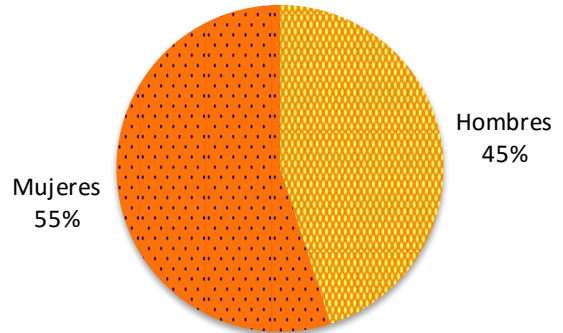
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



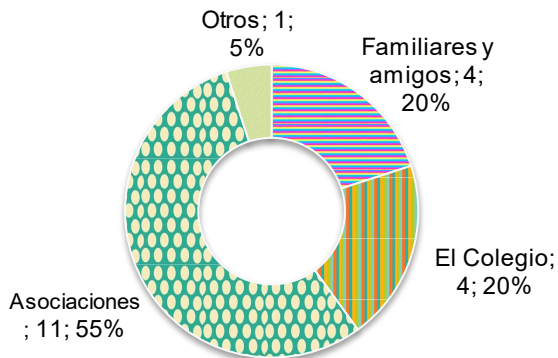
Sexo

Gráfico 4



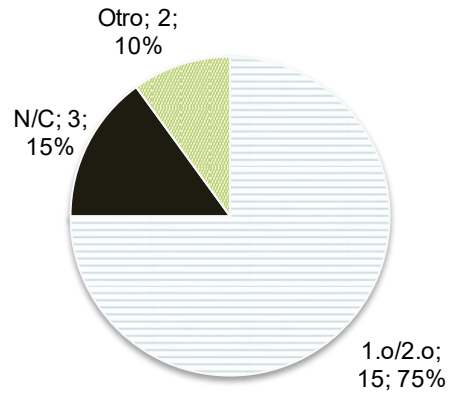
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



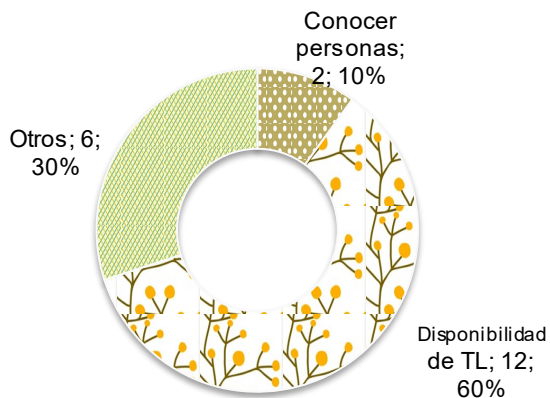
Estudios

Gráfico 5



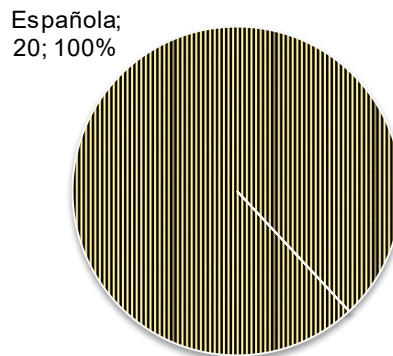
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

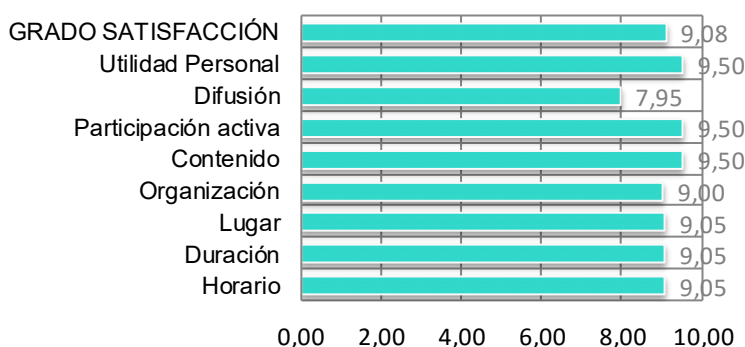


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.85 AÑOS



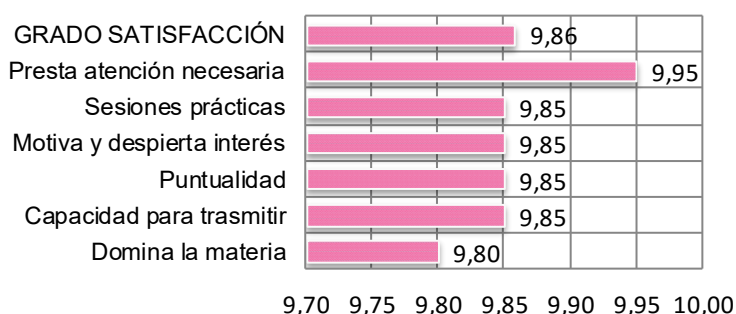
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



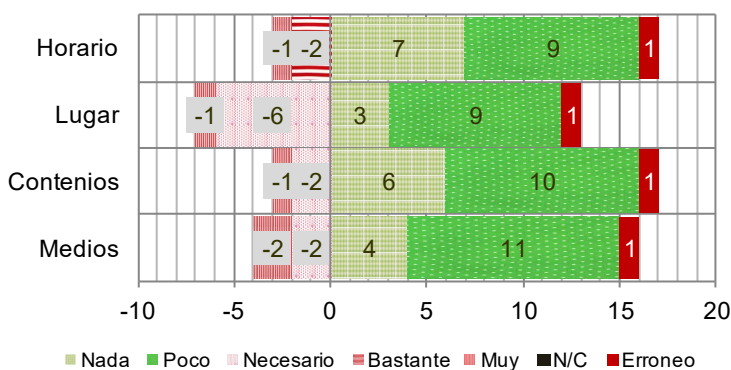
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: el 60% de los encuestados otorga 10 puntos a la actividad y el 40% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 55%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los familiares y amigos y el colegio (ambos con el 20%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 60% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre. Un 30% de los encuestados, refleja como motivo, la conciliación de la vida familiar y laboral de los padres/madres de los participantes.

Los **participantes** son un 55% de **mujeres** y el restante 45% son **hombres**. Son menores. El 100% son españoles. El 75% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,08 puntos, son: la posibilidad de participación activa, el contenido y la utilidad para el desarrollo personal (todos ellos con 9,5 puntos). El aspecto menos valorado, es la difusión (7,95).

Todos los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación entre los 9,8 y los 9,95 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Asimismo, un 80% de los encuestados opina que es poco o nada necesario realizar mejoras en los **contenidos y horario** de la actuación.

En lo que se afecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 45% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto, mientras que el 30% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actuación, son las asociaciones, aunque no de forma significativa.

Las principales razones y/o motivaciones por la que se hace la actividad son coherentes con el contenido de la actuación y las necesidades de las familias.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actuación.

Podrá ser oportuno reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar de celebración de la actuación.

AV104

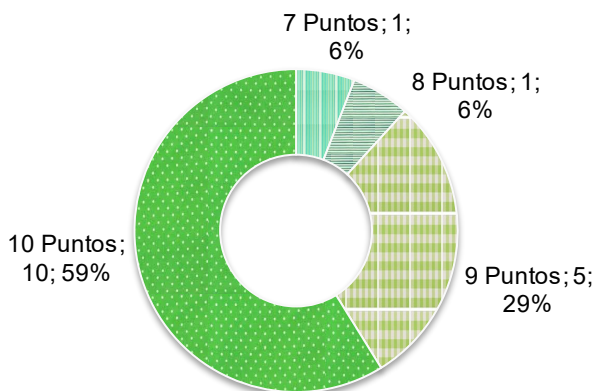
Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. San Carlos

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

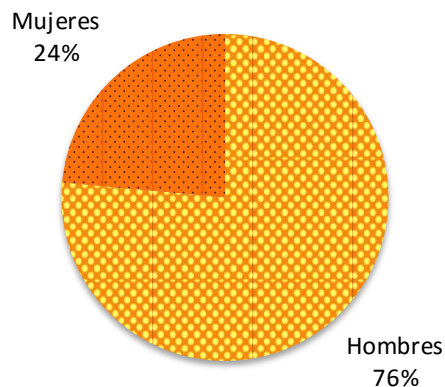
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



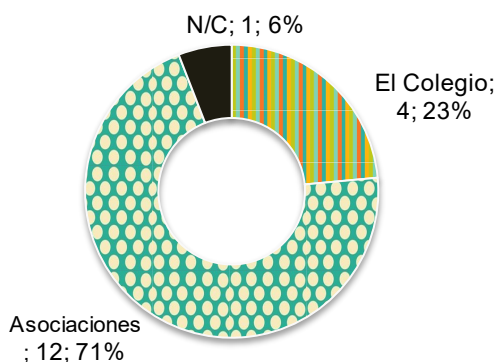
Sexo

Gráfico 4



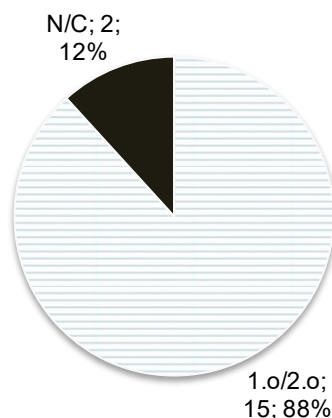
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



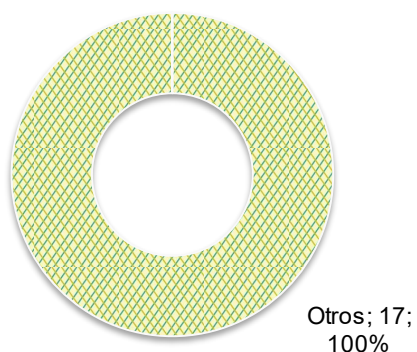
Estudios

Gráfico 5



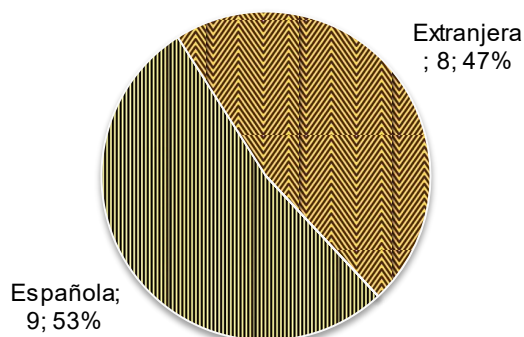
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,88 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



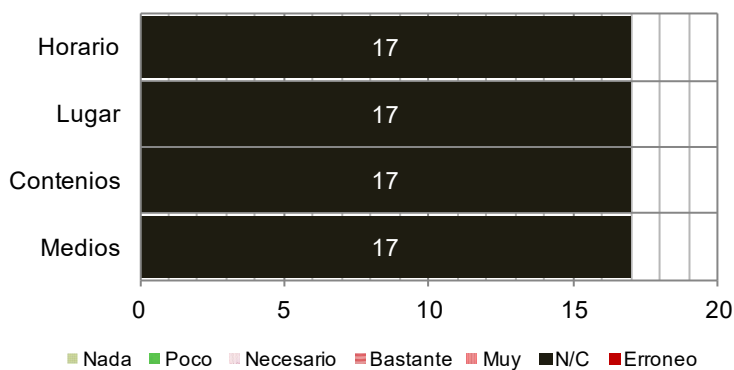
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



rios (el resto no contesta).

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está estrechamente relacionada con el colectivo al que se dirige.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 59% otorga 10 puntos a la actividad y el 29% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 71%, son el principal canal de difusión y distribución de la información.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (100%), en el que en todos los casos que se detalla información, ésta es relativa a la escasez de recursos económicos.

Los participantes son un 76% de hombres y un 24% de mujeres. Son menores. El 53% son españoles y el resto son extranjeros. El 88% posee estudios primarios y/o secunda-

AV105

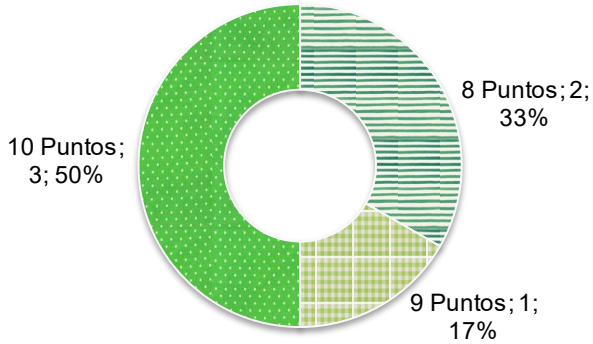
Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P Dámaso Alonso

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

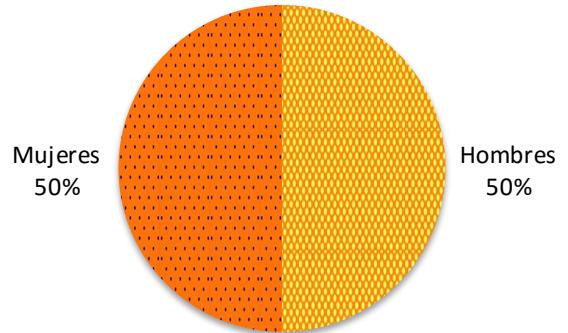
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



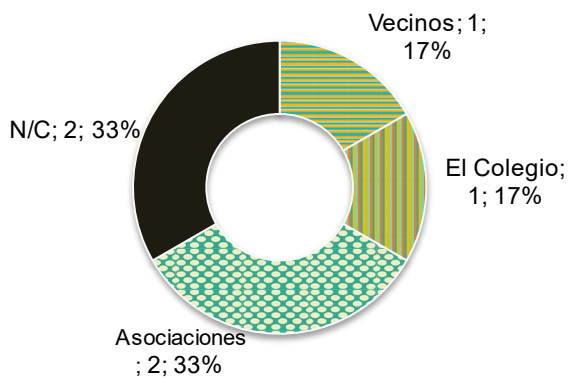
Sexo

Gráfico 4



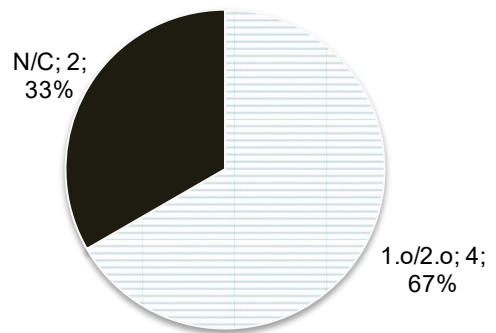
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



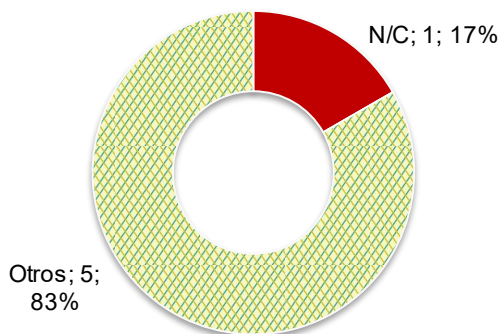
Estudios

Gráfico 5



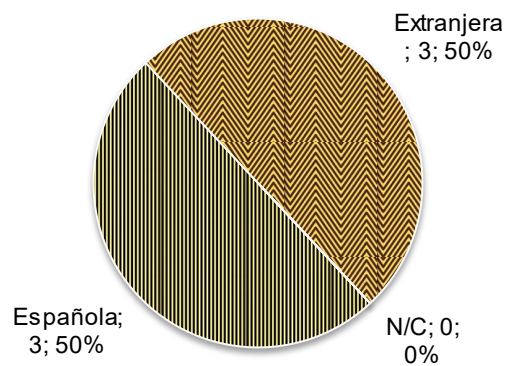
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

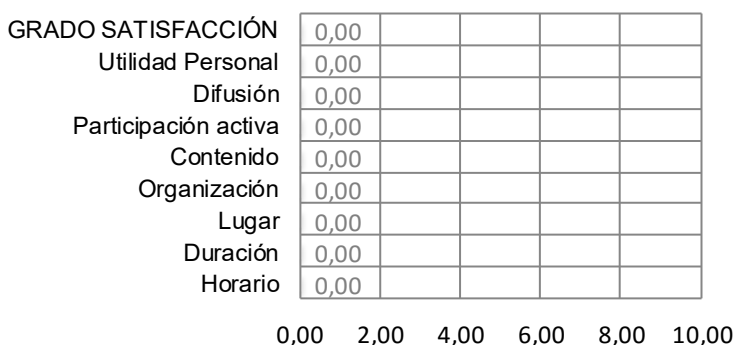


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6.67 AÑOS



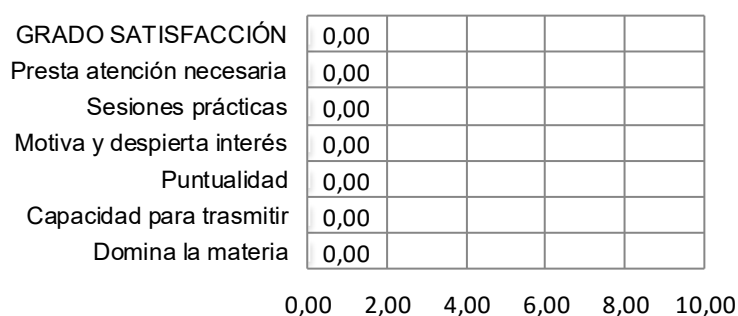
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



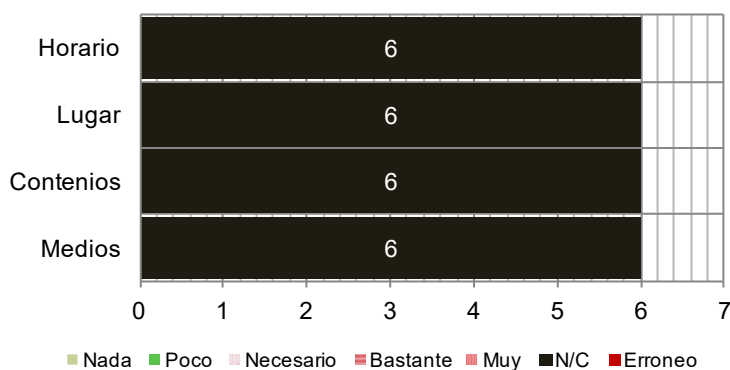
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



ños y extranjeros. El 67% posee estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta).

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El principal modo de difusión de la actividad, no se puede conocer debido a la gran dispersión de los datos y al elevado número de personas que no contestan al ítem.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está estrechamente relacionada con el colectivo al que se dirige.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 33% consigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: las asociaciones (33%) y el colegio y los vecinos (ambos con un 17%). Asimismo, un 33% de los encuestados no responde al ítem.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (83%), en el que en todos los casos que se detalla información, ésta es relativa a la escasez de recursos económicos.

Los participantes son un 50% de mujeres y hombres. Son menores. El 50% son espa-

AV106

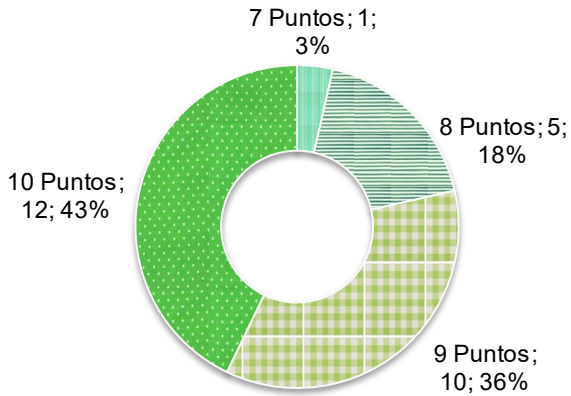
Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. Celestino Mutis

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

TOTAL CUESTIONARIOS: 28

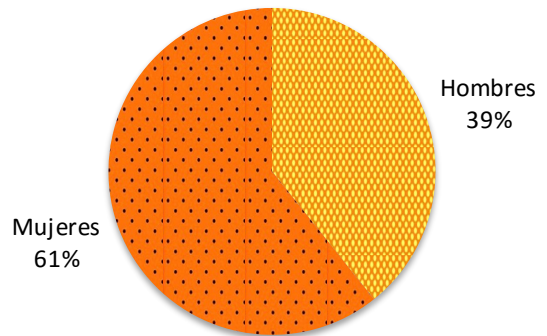
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



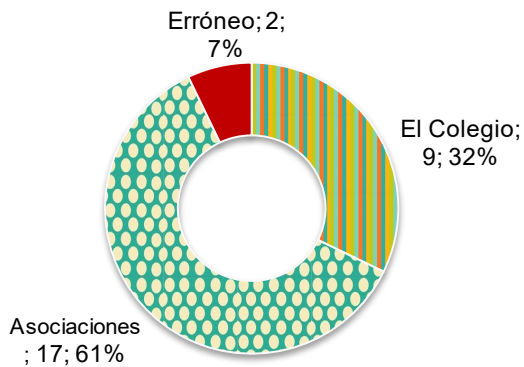
Sexo

Gráfico 4



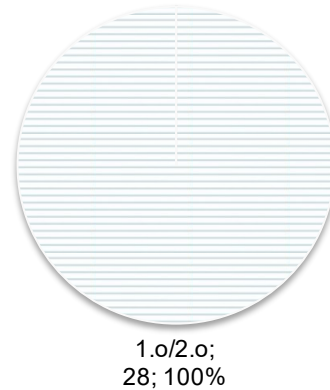
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



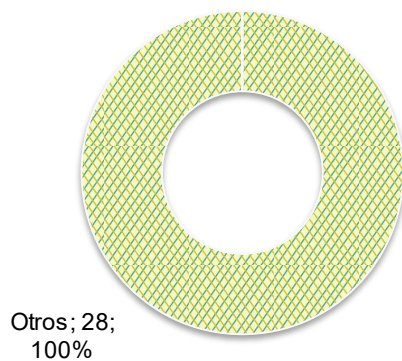
Estudios

Gráfico 5



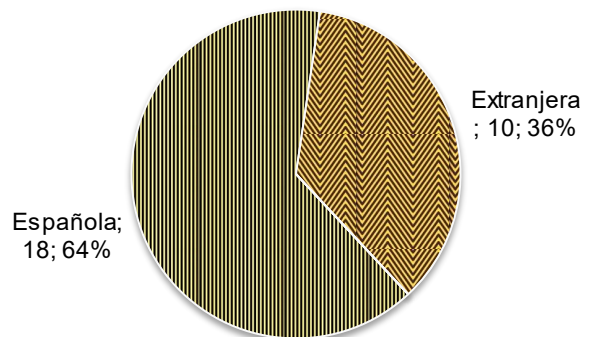
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,21 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

| | | | | | |
|----------------------|------|--|--|--|--|
| GRADO SATISFACCIÓN | 0,00 | | | | |
| Utilidad Personal | 0,00 | | | | |
| Difusión | 0,00 | | | | |
| Participación activa | 0,00 | | | | |
| Contenido | 0,00 | | | | |
| Organización | 0,00 | | | | |
| Lugar | 0,00 | | | | |
| Duración | 0,00 | | | | |
| Horario | 0,00 | | | | |

0,00 2,00 4,00 6,00 8,00 10,00

son españoles y el resto son extranjeros. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8

| | | | | | |
|----------------------------|------|--|--|--|--|
| GRADO SATISFACCIÓN | 0,00 | | | | |
| Presta atención necesaria | 0,00 | | | | |
| Sesiones prácticas | 0,00 | | | | |
| Motiva y despierta interés | 0,00 | | | | |
| Puntualidad | 0,00 | | | | |
| Capacidad para transmitir | 0,00 | | | | |
| Domina la materia | 0,00 | | | | |

0,00 2,00 4,00 6,00 8,00 10,00

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

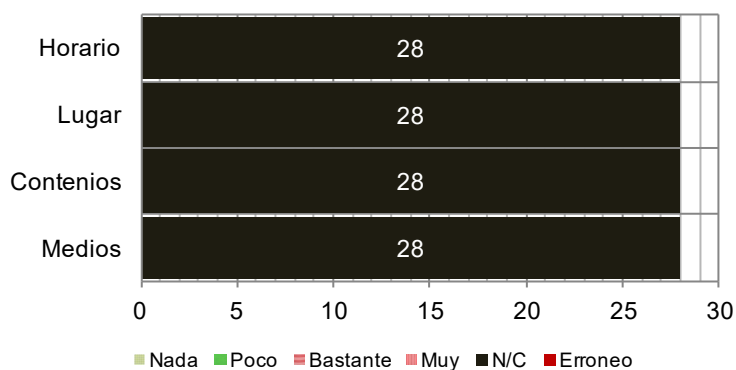
El promotor de la actuación y la institución en la que se realiza la actuación, son el canal de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo al que se dirige la actividad.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 43% otorga 10 puntos a la actividad y el 36% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 61%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Asimismo, el colegio (32%) también juega un importante papel para dar a conocer la actividad.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (100%), en el que en todos los casos que se detalla información, ésta es relativa a la escasez de recursos económicos.

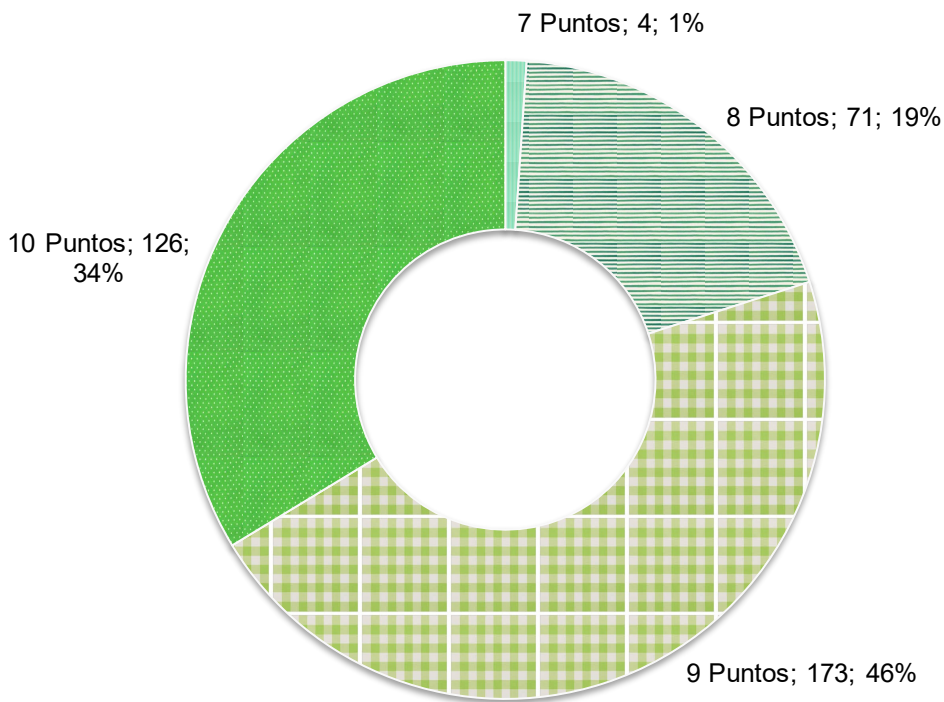
Los participantes son un 61% de mujeres y un 39% de hombres. Son menores. El 64%



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO VILLAVERDE ALTO

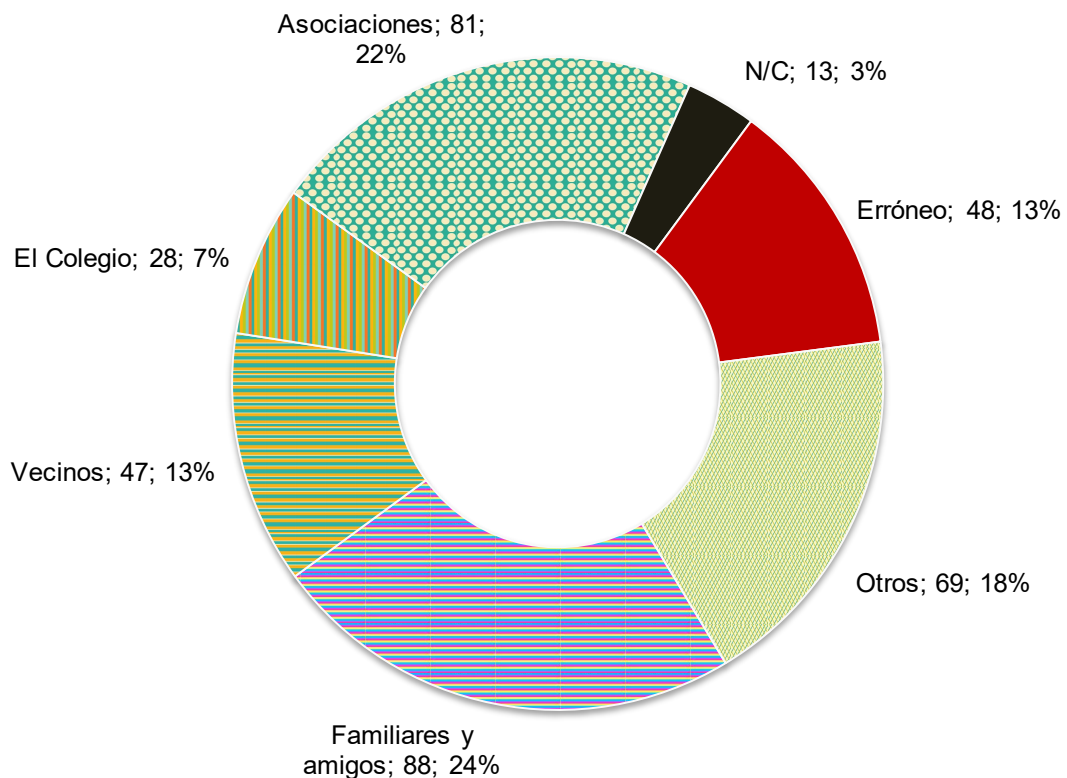
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los siete hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 46% del total de los participantes valora la actividad con nueve puntos y el 34% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los familiares y amigos (24%) y las asociaciones (22%). Con un 18% se registra el apartado de "otros" y un 13% responde de forma errónea al ítem.

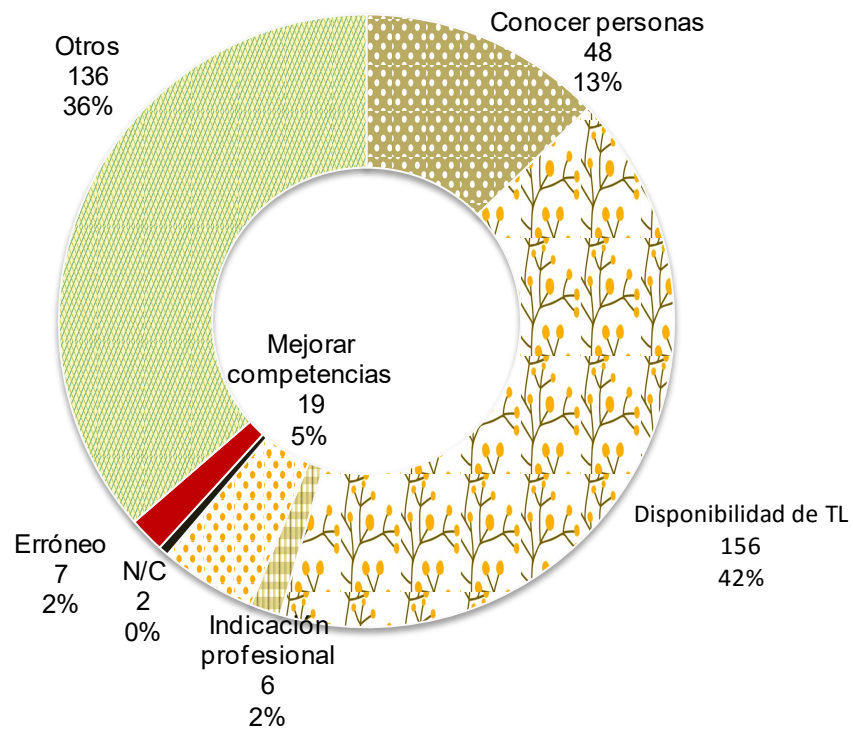
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, es contar con tiempo libre (42%) y los registrados como otros (36%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

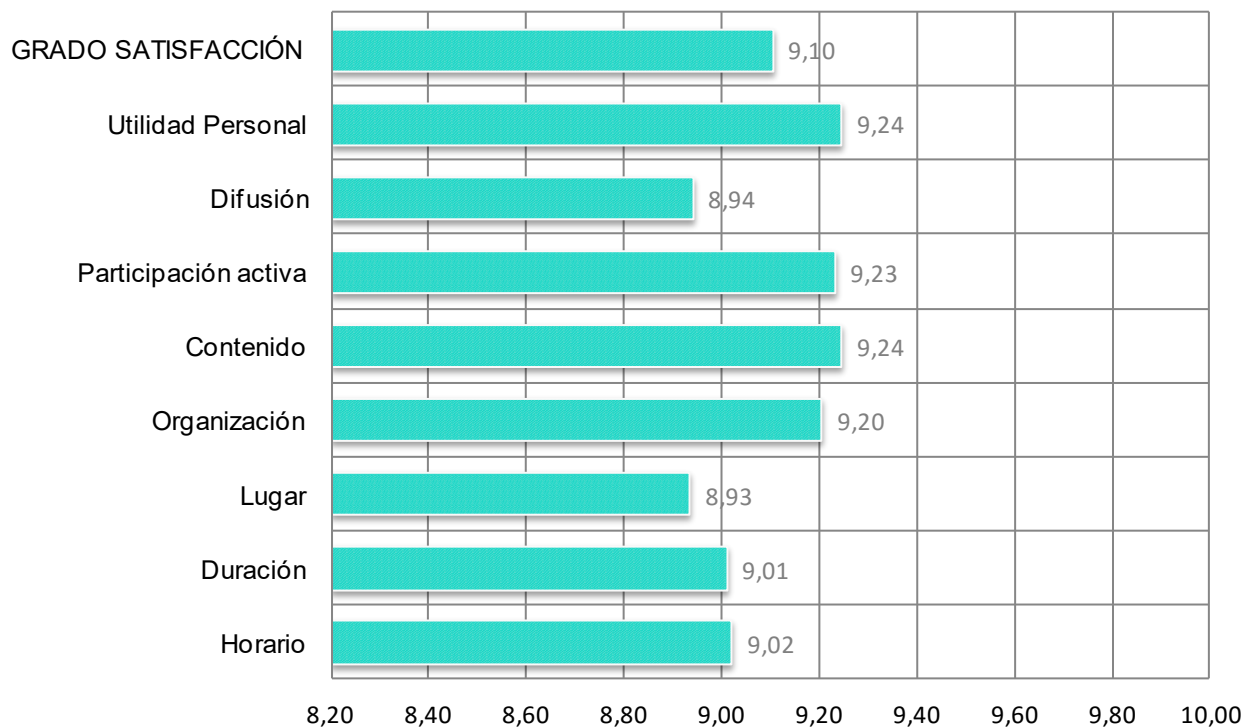


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,1 puntos, son: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes y su contenido (9,24 puntos).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar de celebración de las actuaciones (8,93).

Principales aspectos de las actividades

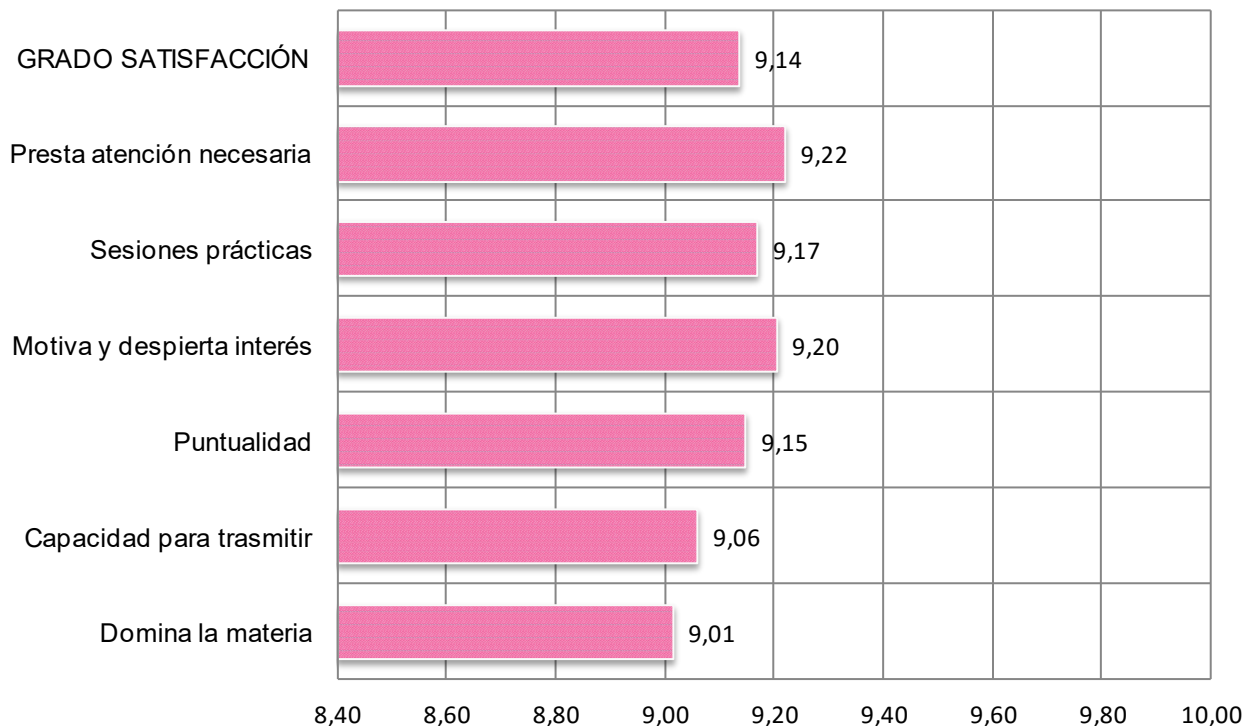
Gráfico 7



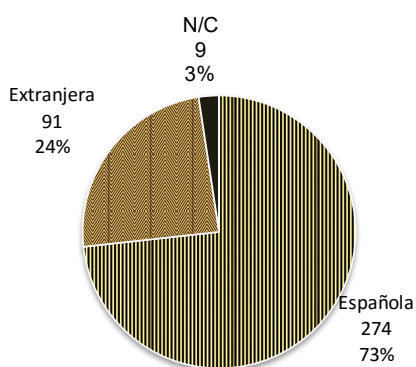
Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,14.

La atención que prestan a los participantes, es el aspecto de los profesores/monitores, que destaca por encima de la media (9,22). Y, el que obtiene la menor valoración, el dominio de la materia (9,01).

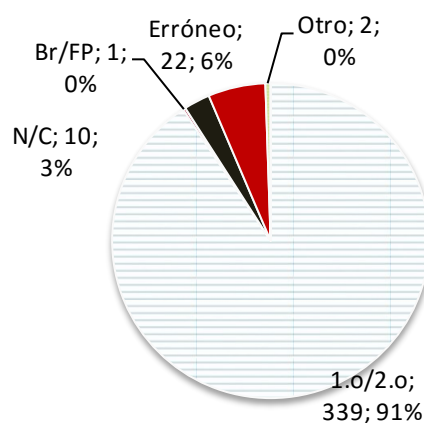
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



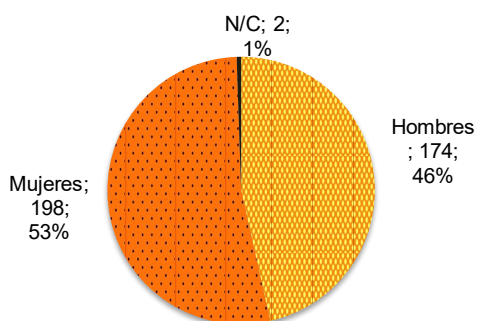
Nacionalidad
Gráfico 6



Estudios
Gráfico 5



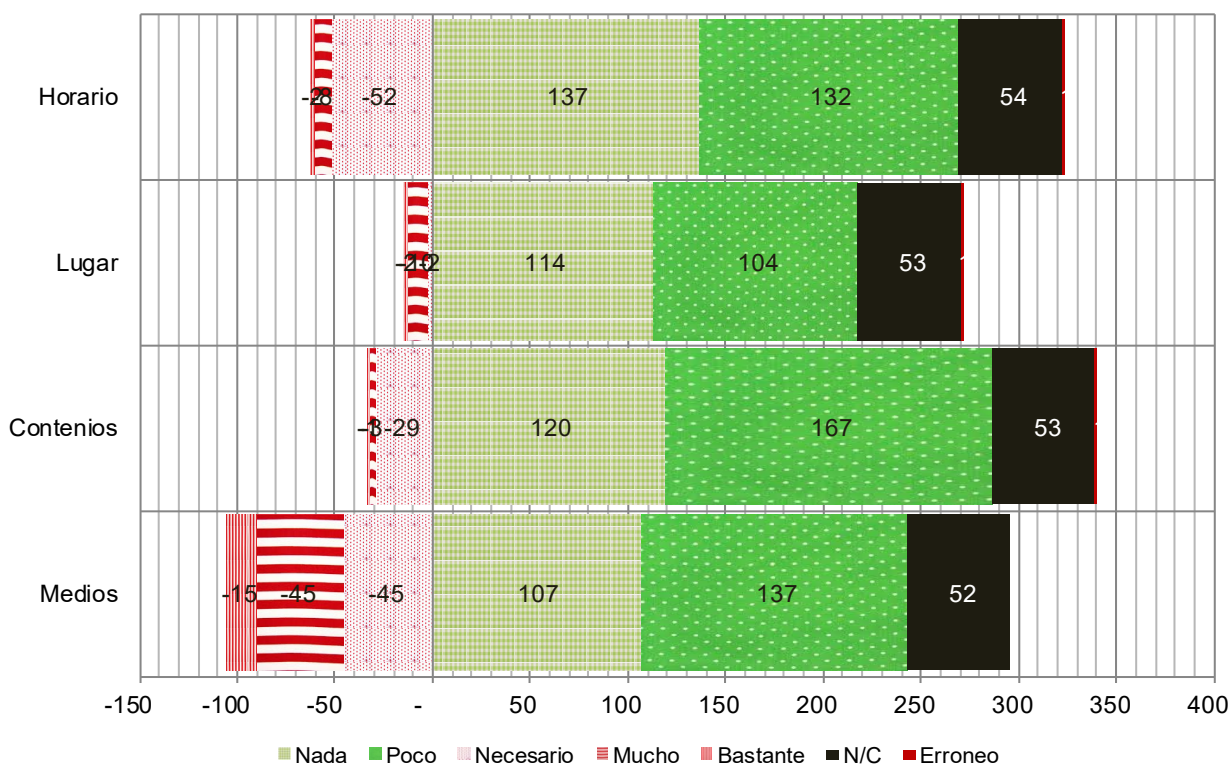
Sexo
Gráfico 4



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 53%, frente a un 46% de hombres. Son españoles, en una proporción del 73% de los participantes, y un 24% son extranjeros. El 91% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de las actividades, el 38% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 31% opina que es nada necesario mejorar los medios y el 15% no contesta a la cuestión. En relación a la necesidad de mejora en los **contenios** de las actuaciones: un 78% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

El 33% de los encuestados considera que es nada necesario realizar mejoras en el **lugar** de realización de las actividades; sin embargo, el 29% opina que es poco necesario y el 20% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 74,49% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

No es posible extraer conclusiones acerca de los principales canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, debido a la gran dispersión de los datos.

No es posible conocer la motivación principal de las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, debido a la dispersión de los datos y al elevado número de respuestas consignadas como "otros", en las que no se aporta información adicional.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se ve necesario realizar mejoras, acerca de los contenidos y horario de las actuaciones del Plan de Barrio.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados, así como del lugar de celebración de las actuaciones.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015