



EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio ORCASUR



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015
Informe del Plan de Barrio Orcasur
Distrito Usera
Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones
C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.
Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Orcasur	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de los resultados de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Orcasur	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	29

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Orcasur, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las asociaciones "Los Martes de Orcasur", y Orcasur".

AV002	DOPOS: Escuela de fútbol juveniles	20 cuestionarios
AV003	DOPOS: Escuela de fútbol infantiles	20 cuestionarios
AV004	DOPOS: Escuela de fútbol prebenjamines	20 cuestionarios
AV005	Nosotras podemos	12 cuestionarios
AV006	Adiós al aburrimiento: Apoyo al estudio	45 cuestionarios
AV007	Adiós al aburrimiento: Campamento	45 cuestionarios

Asociación de Vecinos Orcasur

AV008	Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 1	20 cuestionarios
AV009	Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 2	20 cuestionarios
AV010	Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 1	20 cuestionarios
AV011	Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 2	20 cuestionarios
AV012	Orcasur acude	100 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ORCASUR

AV002

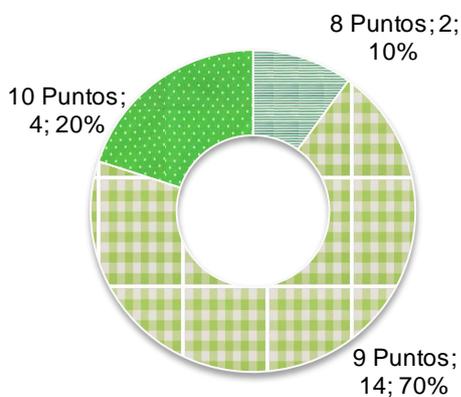
DOPOS: Escuela de fútbol juveniles

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

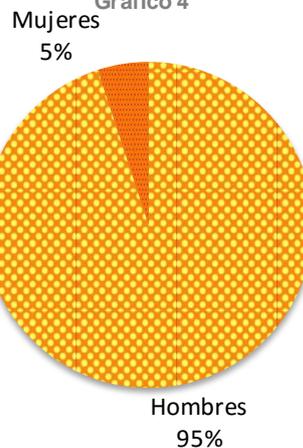
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



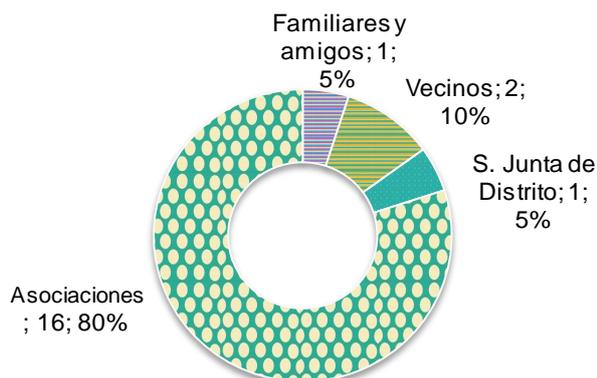
Sexo

Gráfico 4



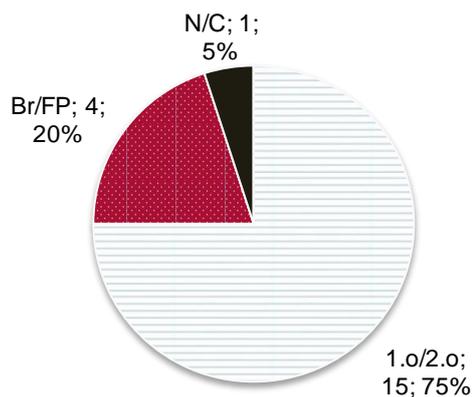
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



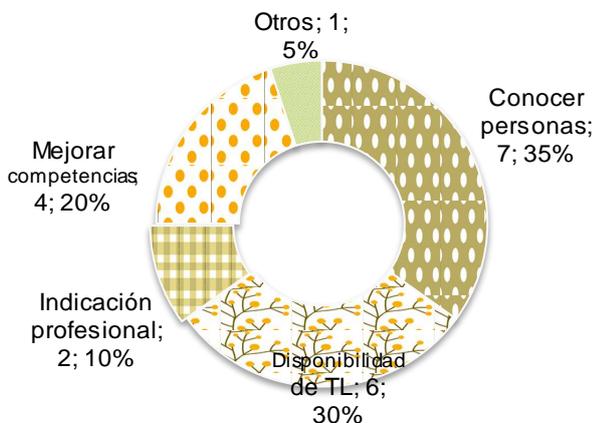
Estudios

Gráfico 5



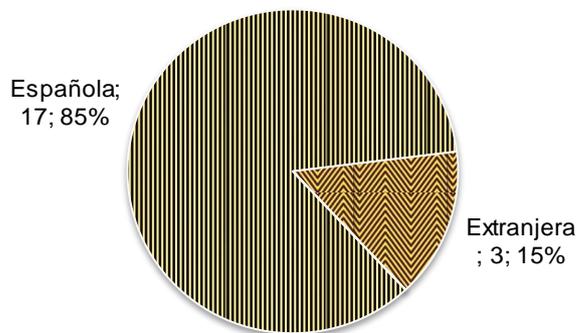
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

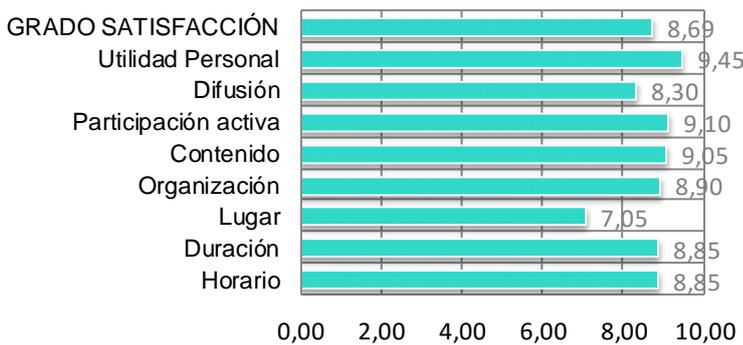


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,9 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



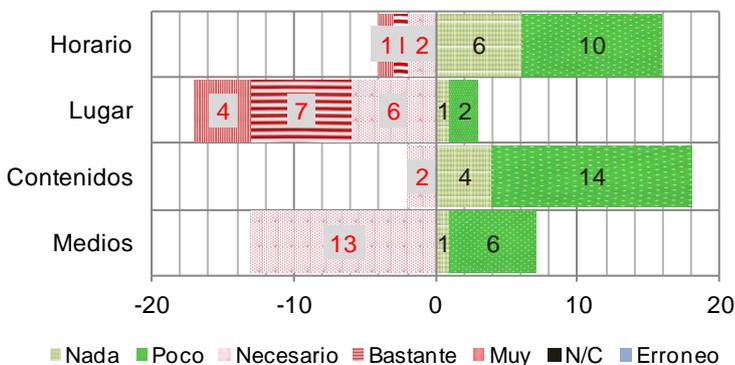
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos; el porcentaje más elevado es el del 70% que asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 80% de las respuestas, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer otras personas (35%), la disponibilidad de tiempo libre (30%) y la mejora de las competencias personales (20%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres** (95%). Son menores. El 85% españoles. El 75% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,69, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,45), la posibilidad de participación activa (9,10) y el contenido (9,05).

El aspecto menos valorado es el lugar (7,05).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,44.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la atención que se presta a los participantes (9,7), la motivación que despierta (9,6), y la puntualidad y la capacidad para realizar sesiones prácticas, ambas con 9,45.

Por debajo de la media, se encuentra su capacidad para transmitir con claridad (9,1) y el dominio de la materia (9,35).

A respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 65% considera que es necesario abordar mejoras en los medios; y el 30% lo considera poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 70% de los participantes considera poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 20% lo valora como nada necesario. En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 35% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, el 30% lo valora como necesario y para 20% es muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

No hay una razón y/o motivación predominante, por la que se hace la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios y lugar de realización de la actividad.

AV003

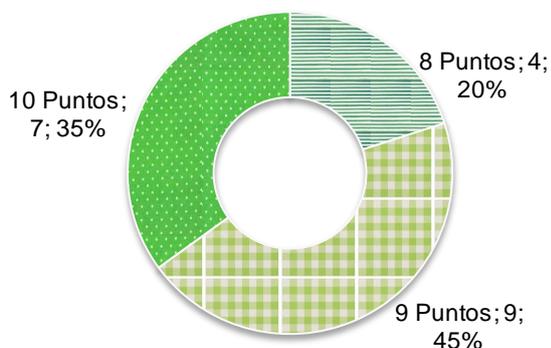
DOPOS: Escuela de fútbol infantiles

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

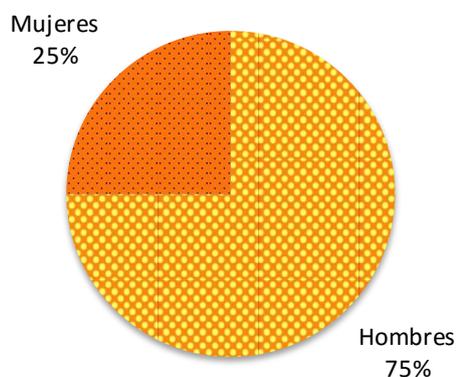
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



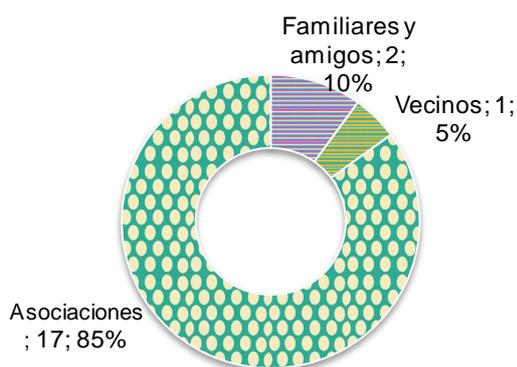
Sexo

Gráfico 4



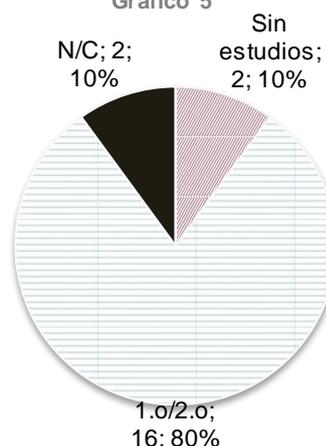
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



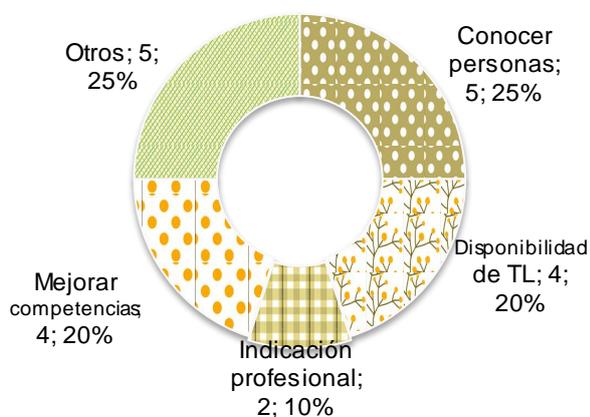
Estudios

Gráfico 5



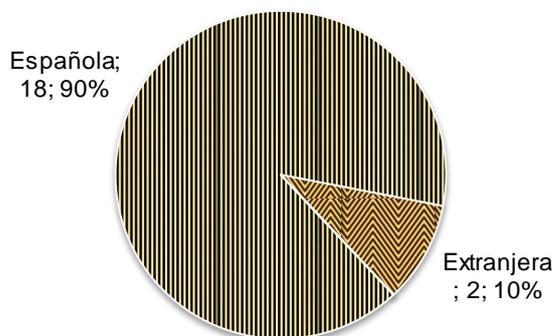
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3

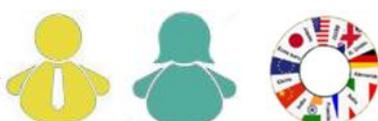


Nacionalidad

Gráfico 6

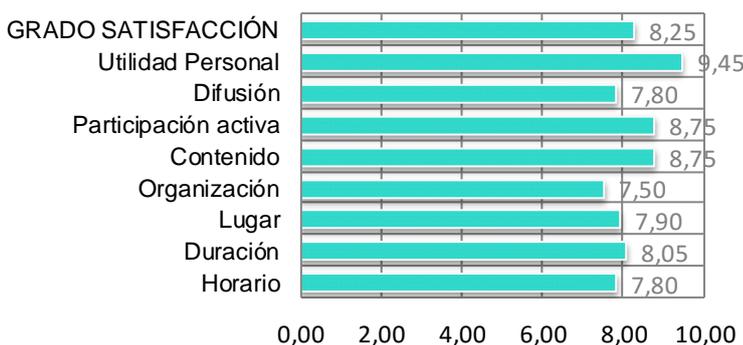


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



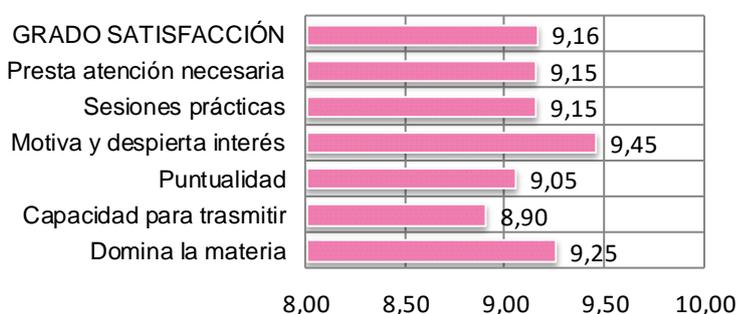
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



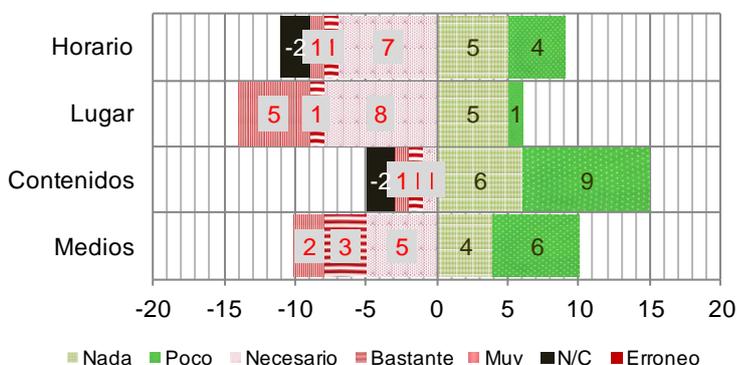
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos; los porcentajes son: el 45% asigna 9 puntos, el 35% otorga 10 puntos a la actividad y el 20% consigna 8 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (85%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer otras personas, las reflejadas como "otros" (ambos con un 25%), la disponibilidad de tiempo libre y la mejora de las habilidades personales (ambas con un 20%) y seguir la indicación de un profesional (10%).

Los **participantes** son un 75% de hombres, frente a un 25% de mujeres. Son menores. El 90% españoles. El 80% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,25, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,45), el contenido y la posibilidad de participación activa (ambas con 8,75).

El aspecto menos valorado es la organización (7,5)

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,16

El aspecto que destaca por encima de la media, es la motivación que despierta (9,45).

El aspecto con menor valoración, es su capacidad para transmitir con claridad (8,9).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 50% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que el 50% restante opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 70% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; mientras que el 30 % restante lo considera poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 45% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario, mientras que idéntico porcentaje valora que es necesario, bastante necesario o muy necesario (un 10% no contesta a la cuestión).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones.

Las razones, por las que se hace la actividad, son muy diversas y ninguna de ellas destaca de forma significativa. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad. Se valora la posibilidad de reflexionar, acerca de la mejora en el horario y los medios destinados a la actuación.

AV004

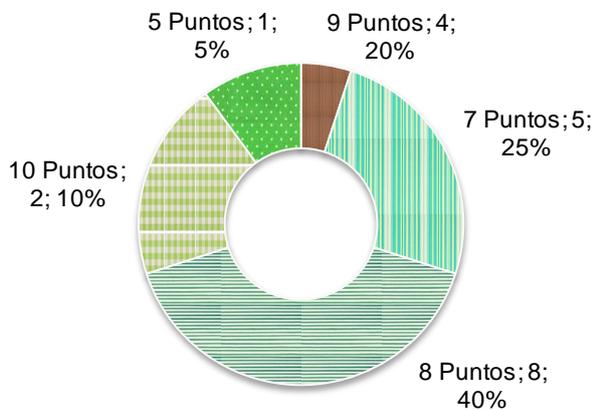
DOPOS: Escuela de fútbol prebenjamines

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

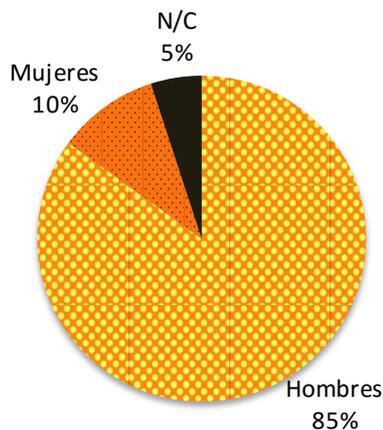
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



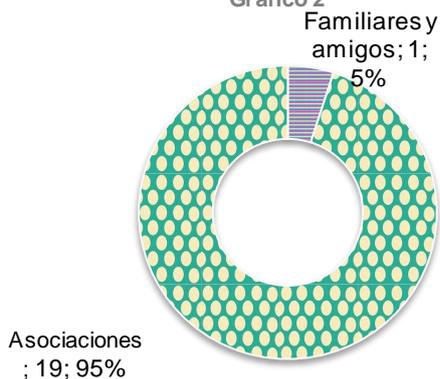
Sexo

Gráfico 4



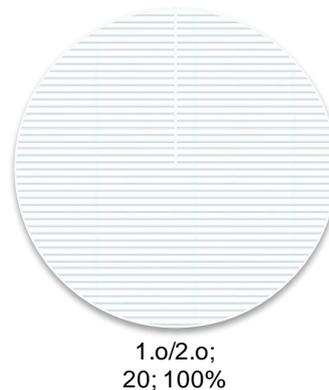
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



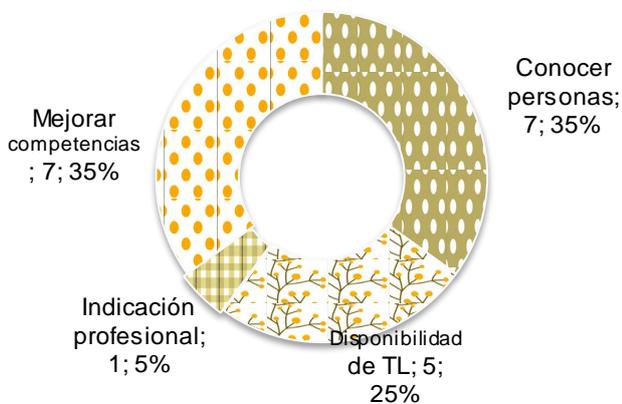
Estudios

Gráfico 5



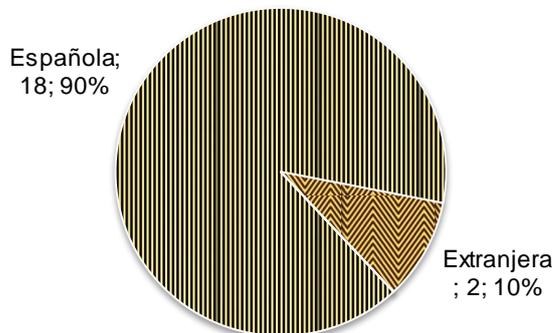
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

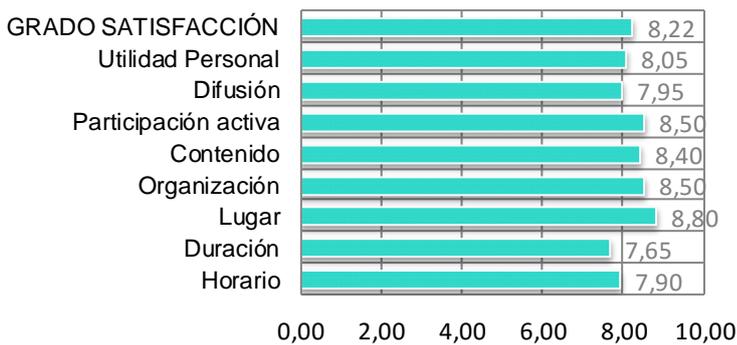


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.2 AÑOS



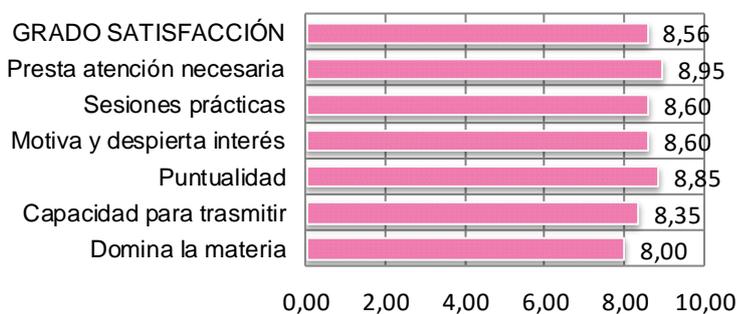
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



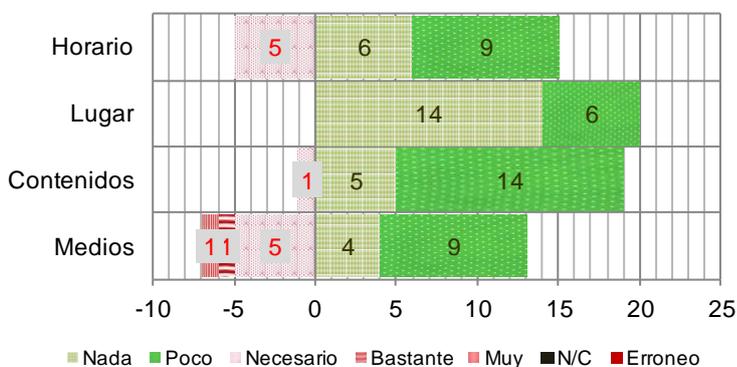
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% asigna 8 puntos, el 25% otorga 7 puntos a la actividad y el 20% consigna 9 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, está relacionado con las asociaciones (95%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer otras personas y mejorar las habilidades personales (ambas con un 35%).

Los **participantes** son un 85% de hombres, frente a un 10% de mujeres (el resto no contesta). Son menores. El 90% españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,22, son: el lugar de realización de la actividad (8,80), la organización y la posibilidad de participación activa (ambas con 8,50 puntos).

El aspecto menos valorado es la duración (7,65).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,56.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (8,95). El aspecto con menor valoración es el dominio de la materia (8,0).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 65% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 35% lo valora como necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con alta satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de su promotor.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, resultan coherentes con su contenido, aunque ninguna de ellas destaca de forma representativa.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos, el lugar y el horario de la actividad. Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación.

AV005

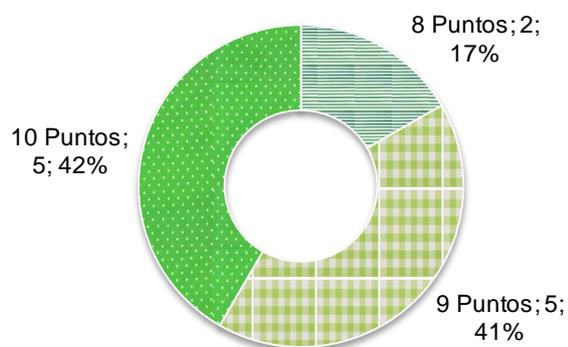
Nosotras podemos

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

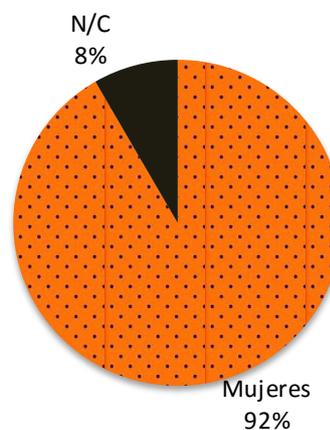
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



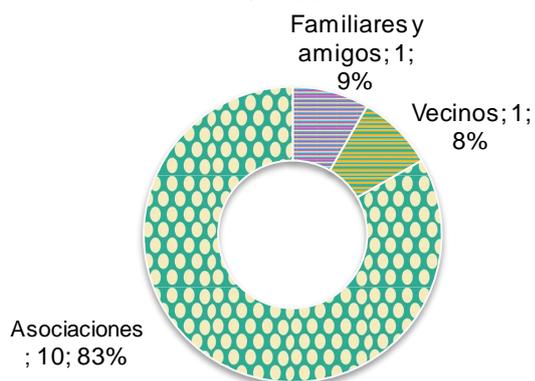
Sexo

Gráfico 4



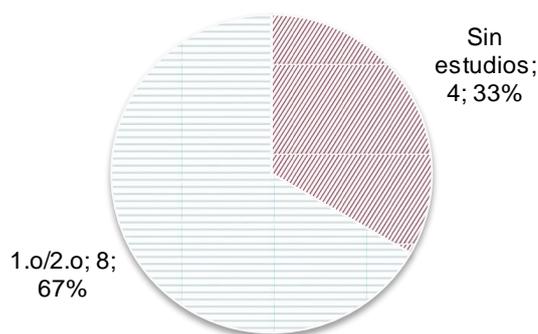
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



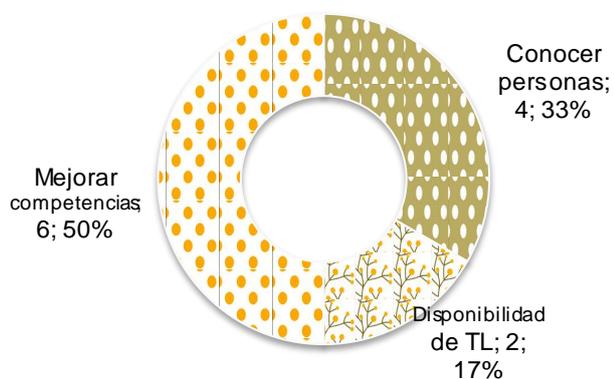
Estudios

Gráfico 5



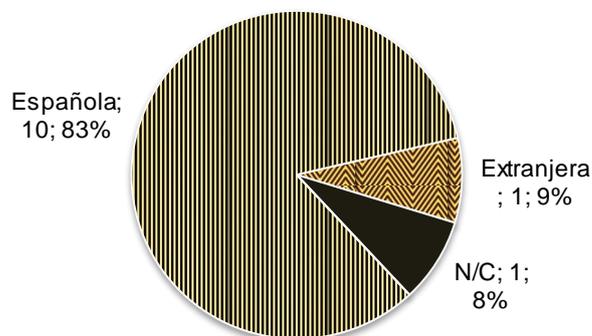
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

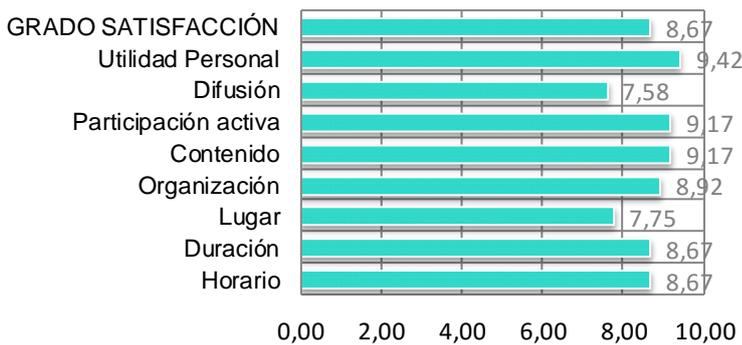


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
54,75 AÑOS



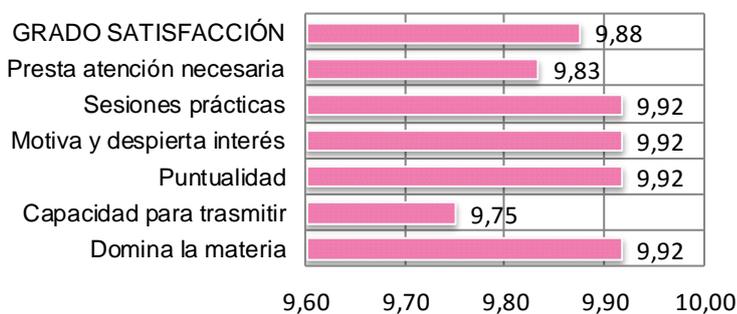
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



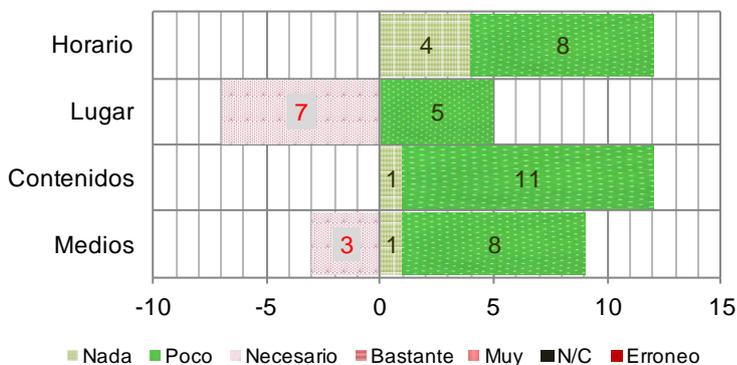
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 42% asigna 10 puntos y el 41% registra 9 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (83%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades personales (50%) y conocer otras personas (33%).

Los **participantes** son un 92% de mujeres (el resto no contesta). Son adultas. El 83% españolas. El 67% posee estudios primarios y/o secundarios y el resto no posee estudios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

media de satisfacción de la actividad, con un 8,67, son: la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal (9,42), la posibilidad de participación activa y el contenido de la actuación (ambas con 9,17 puntos).

El aspecto menos valorado es la difusión (7,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,88.

Los aspectos más valorados, todos ellos valorados con 9,92 puntos, son: la capacidad para realizar sesiones prácticas, la motivación que despierta, la puntualidad y el dominio de la materia. El aspecto con menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,75).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 58% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que un 42% lo valora como poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de desarrollo personal, lo que resulta coherente con el propósito de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

AV006

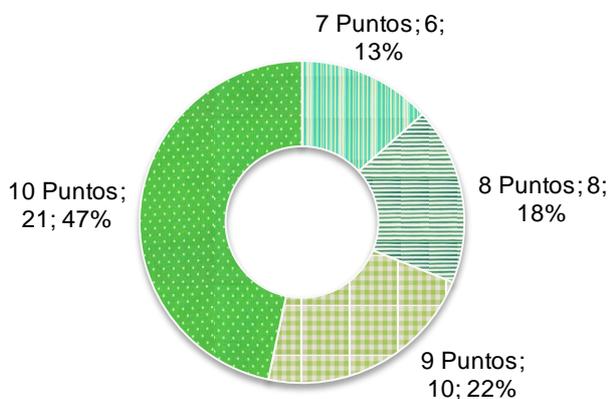
Adiós al aburrimiento: Apoyo al estudio

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

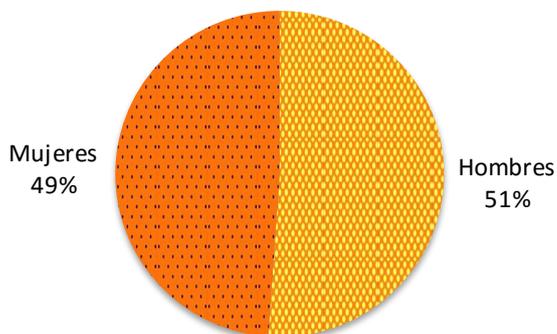
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



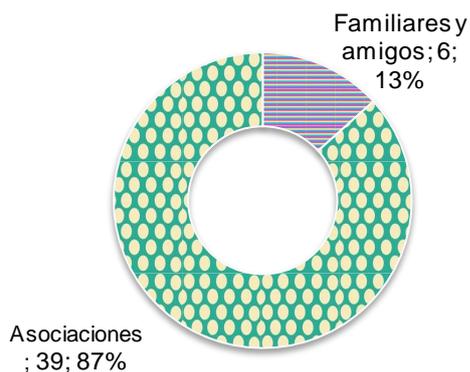
Sexo

Gráfico 4



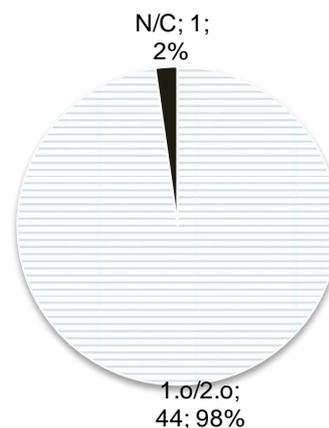
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



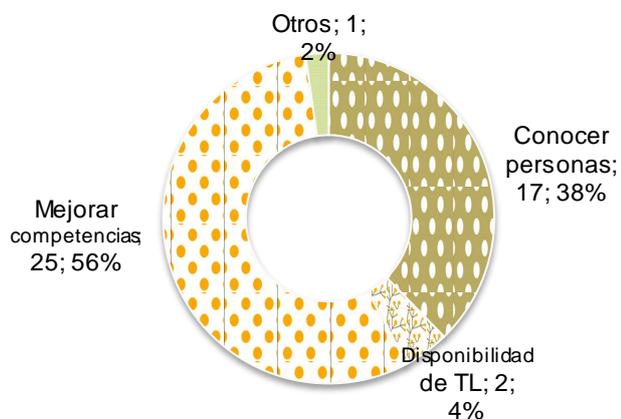
Estudios

Gráfico 5



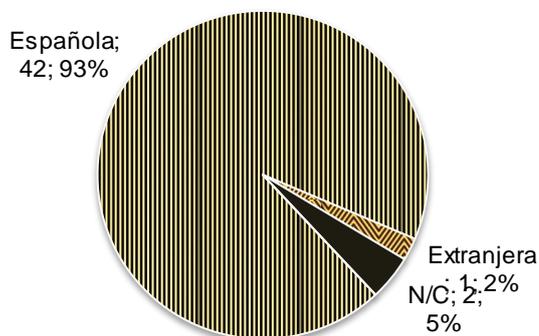
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

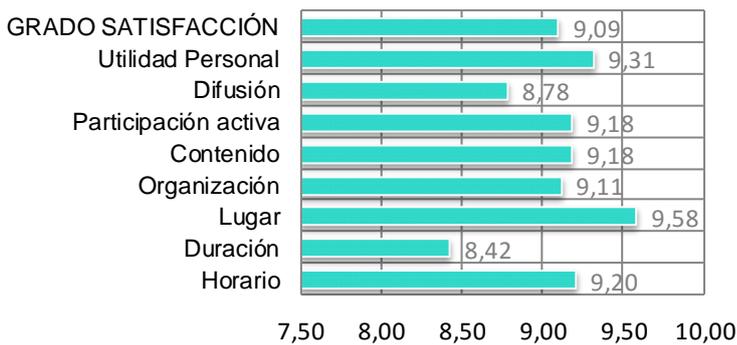


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,84 AÑOS



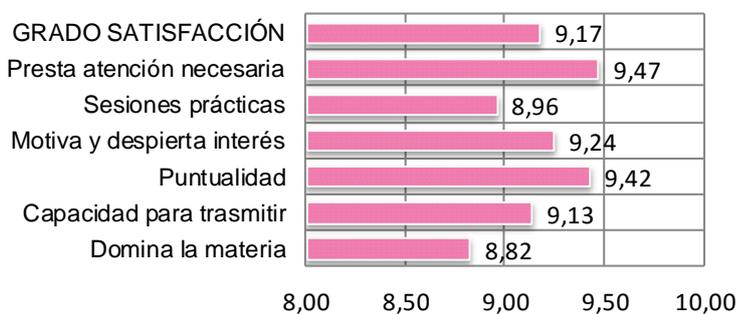
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



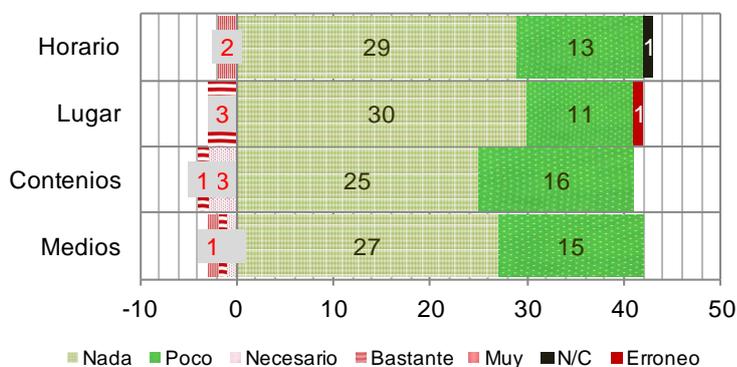
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad (9,09), es con 9,58 puntos, el lugar en que se celebra.

El aspecto menos valorado, es la duración (8,42).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,17.

El aspecto más valorado es la atención que presta a los participantes (9,47). El aspecto con menor valoración es el dominio de la materia (8,82).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 93% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de desarrollo personal.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 47% asigna 10 puntos y el 22% otorga 9 puntos a la actividad.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (87%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades personales (56%) y conocer otras personas (38%).

Los **participantes** son un 51% de hombres, frente a un 49% de mujeres. Son menores. El 93% españoles. El 98% posee estudios primarios y/o secundarios, (el resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de

AV007

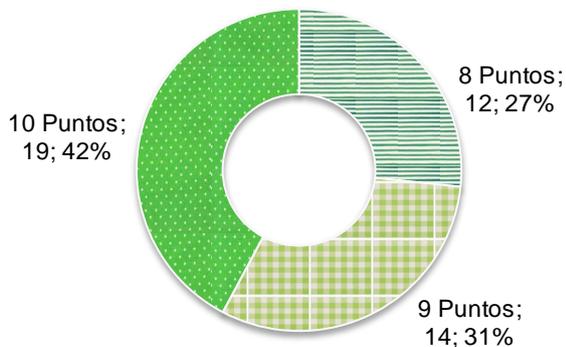
Adiós al aburrimiento: Campamento

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

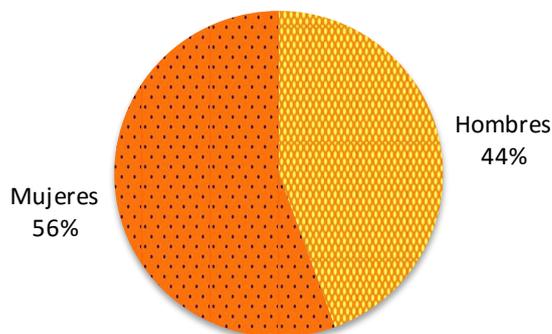
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



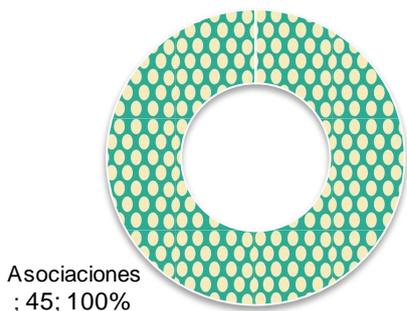
Sexo

Gráfico 4



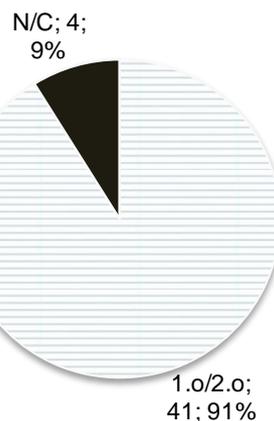
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



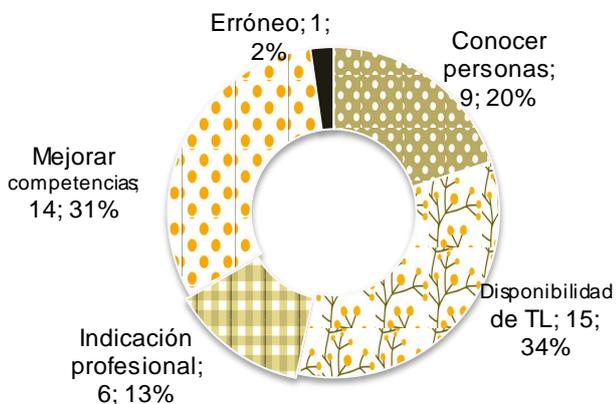
Estudios

Gráfico 5



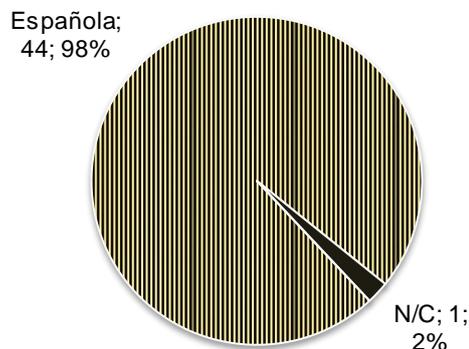
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

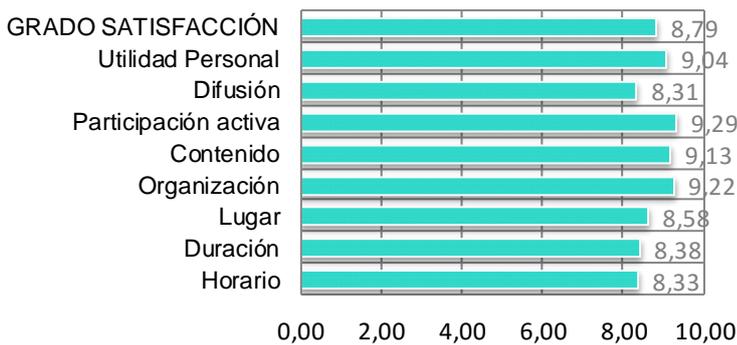


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,13 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



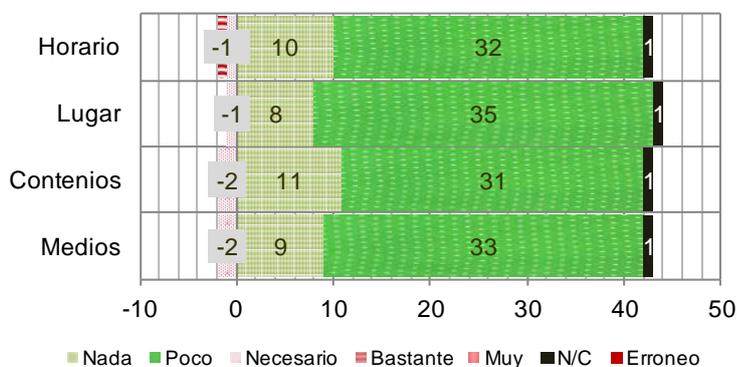
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 42% asigna 10 puntos y el 31% otorga 9 puntos a la actividad.

El único **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (100%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (34%), la mejora de las competencias (31%) y conocer a otras personas (20%).

Los **participantes** son un 56% de mujeres, frente a un 44% de hombres. Son menores. El 98% españoles (el resto no contesta). El 91% posee estudios primarios y/o secundarios y el resto no contesta.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,79), es con 9,29 puntos, la posibilidad de participación activa.

El aspecto menos valorado, es la difusión (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,66.

Los aspectos más valorados son, ambos con 9,73 puntos, la atención que presta a los participantes y la capacidad para motivar. El aspecto con menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,56).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 93% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, no varía. El 95,5% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las razones, por las que se hace la actividad, aunque ninguna de ellas se manifiesta de forma significativa, tienen relación con la ocupación del tiempo libre, el desarrollo de competencias personales y la relación con otros, lo que puede resultar coherente con el objetivo de la iniciativa.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV008

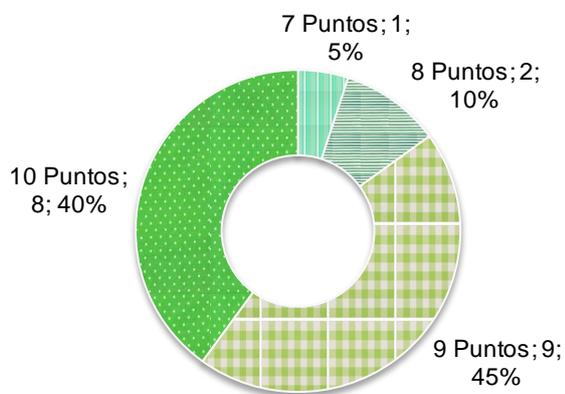
Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 1

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

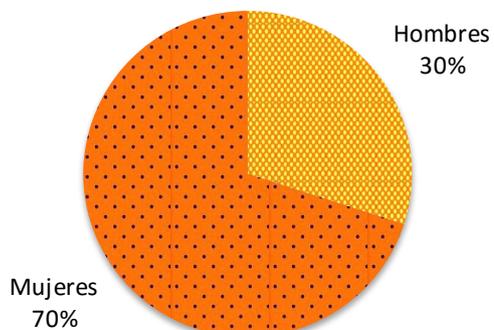
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



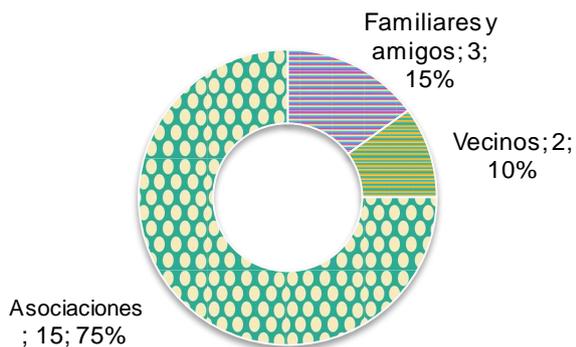
Sexo

Gráfico 4



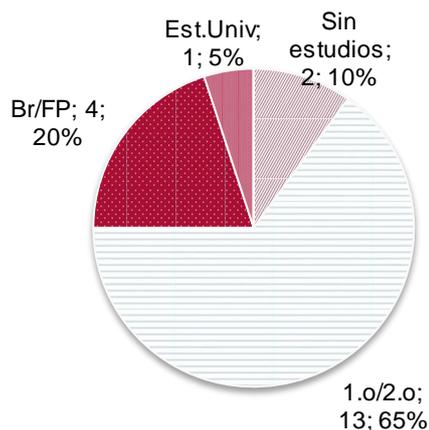
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



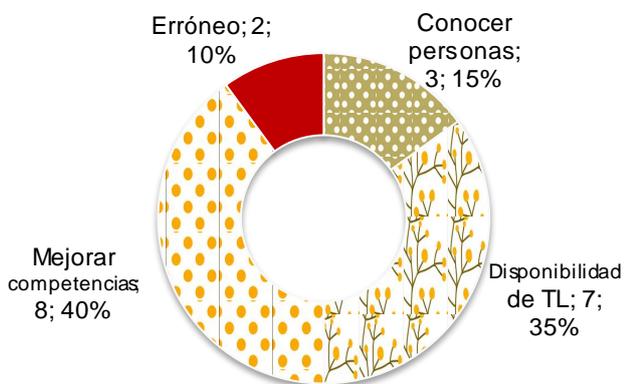
Estudios

Gráfico 5



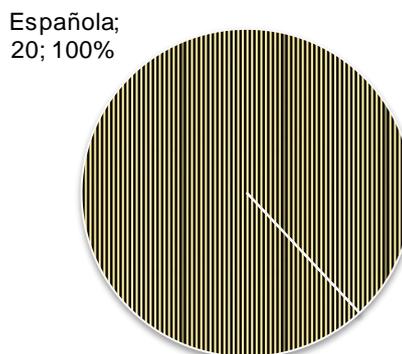
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

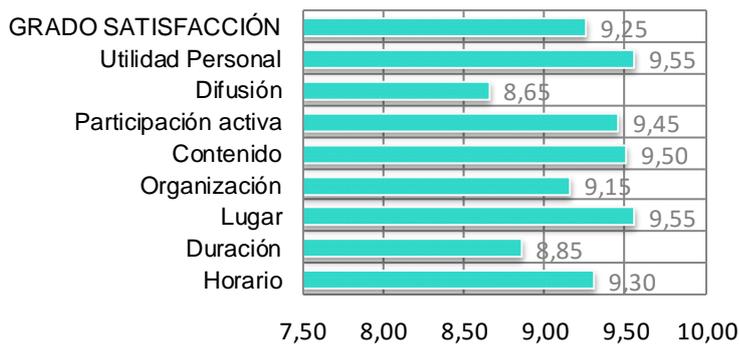


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
46,89 AÑOS



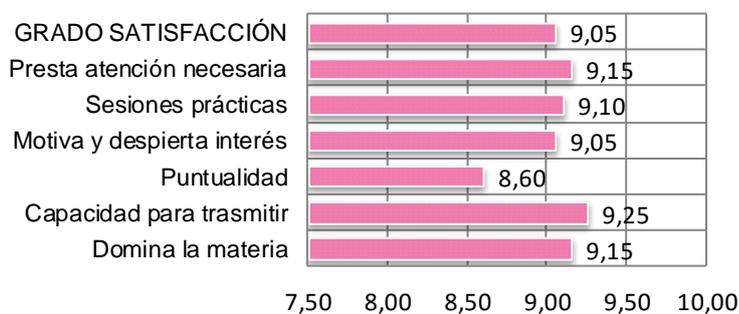
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



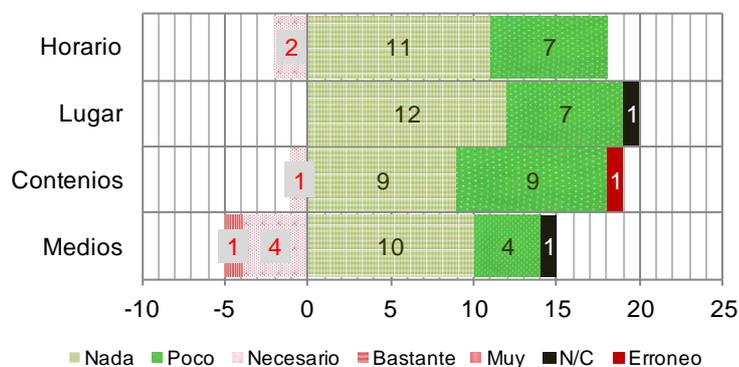
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



de satisfacción de la actividad (9,25), son ambos con 9,55 puntos, la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal, así como su lugar de celebración.

El aspecto menos valorado, es la difusión (8,65).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05.

El aspecto más valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,25). El aspecto con menor valoración es la puntualidad (8,60).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 45% asigna 9 puntos, el 40% otorga 10 puntos a la actividad y un 10% consigna 8 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (75%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias (40%) y la disponibilidad de tiempo libre (35%).

Los **participantes** son un 70% de mujeres, frente a un 30% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 65% posee estudios primarios y/o secundarios y el 20% bachillerato formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, por encima de la media

AV009

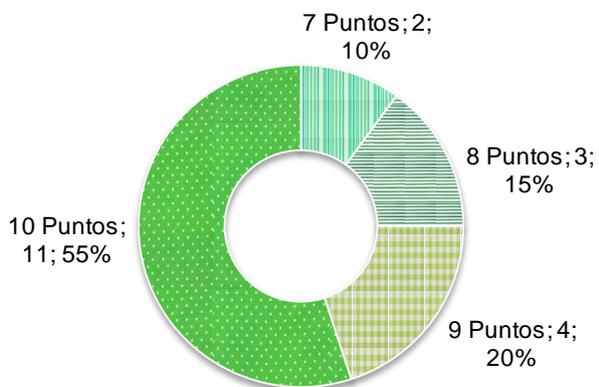
Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 2

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

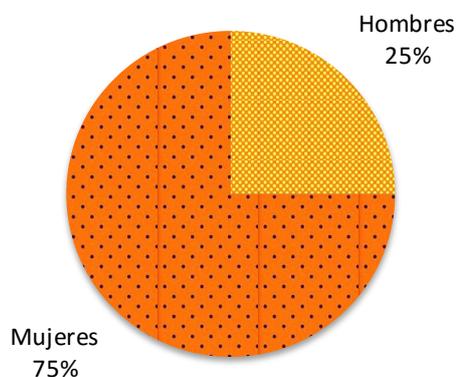
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



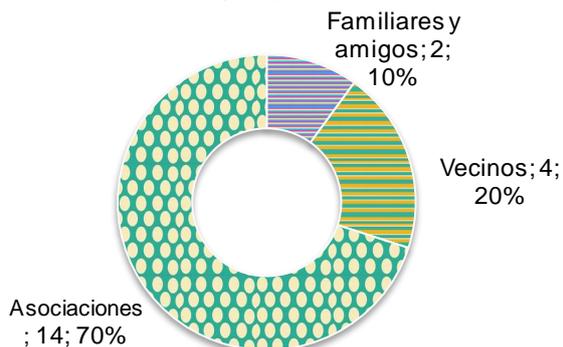
Sexo

Gráfico 4



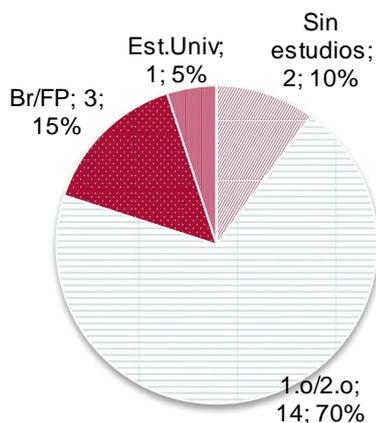
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



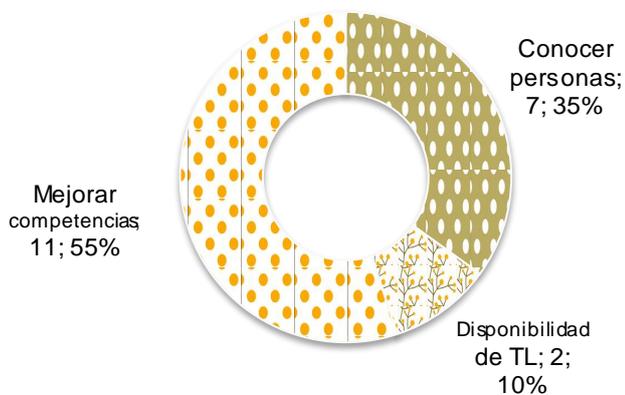
Estudios

Gráfico 5



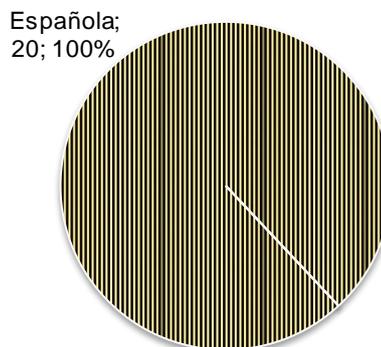
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
51,72 AÑOS



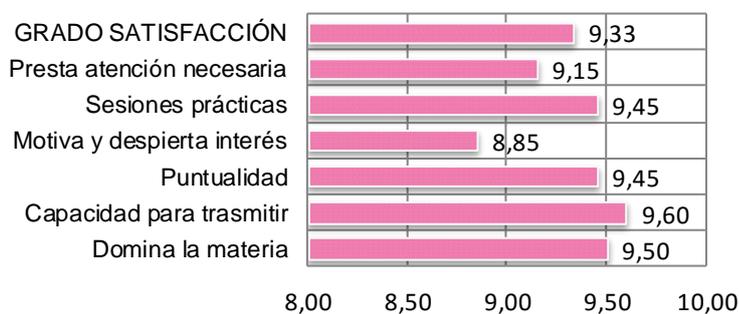
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



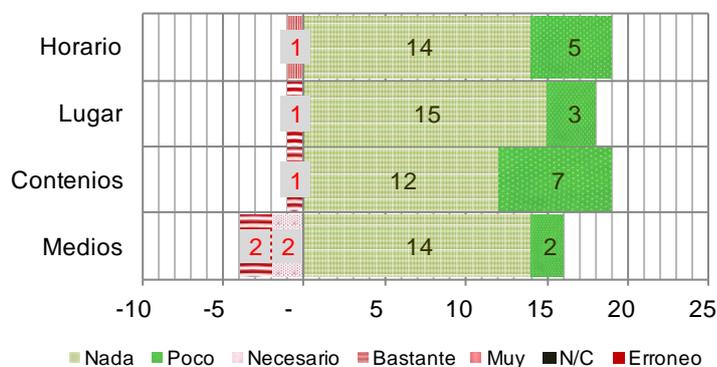
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El aspecto menos valorado, es el contenido (8,5 puntos). Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,33.

El aspecto más valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,6). El aspecto con menor valoración, es la capacidad para motivar a los participantes (8,85).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

Los participantes se encuentran

CONCLUSIÓN

altamente satisfechos con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 55% asigna 10 puntos y el 20% otorga 9 puntos a la actividad.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (70%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (55%) y conocer a otras personas (35%).

Los **participantes** son un 75% de mujeres, frente a un 25% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 70% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,16), es con 9,55 puntos, su lugar de realización.

AV010

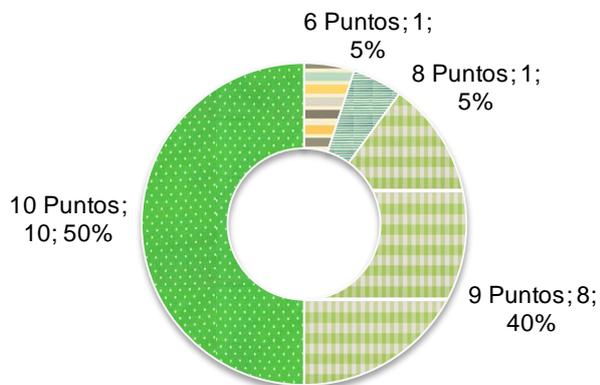
Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 1

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

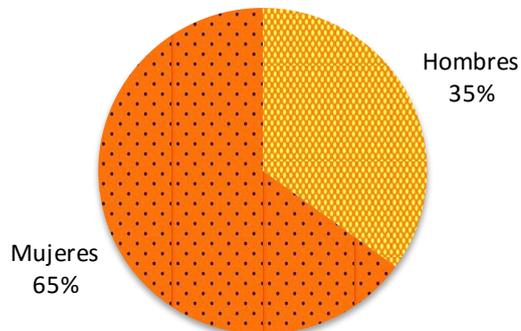
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



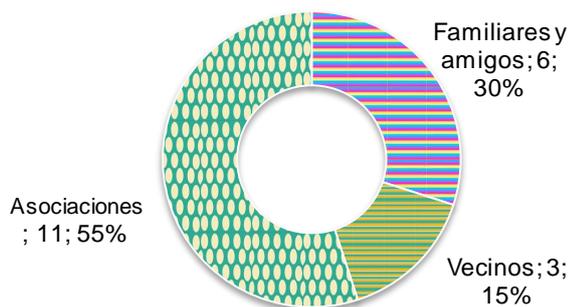
Sexo

Gráfico 4



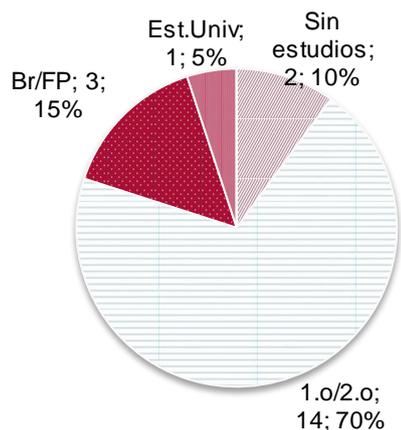
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



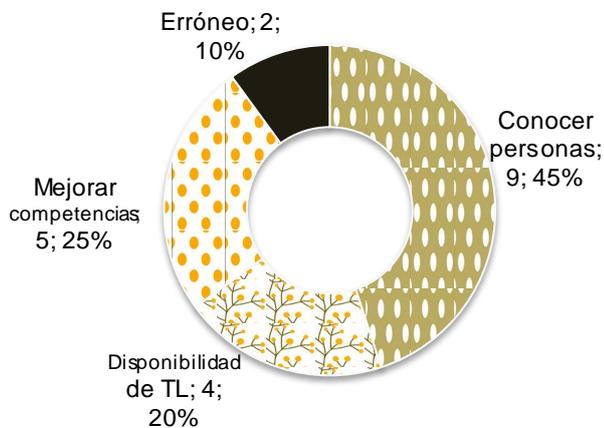
Estudios

Gráfico 5



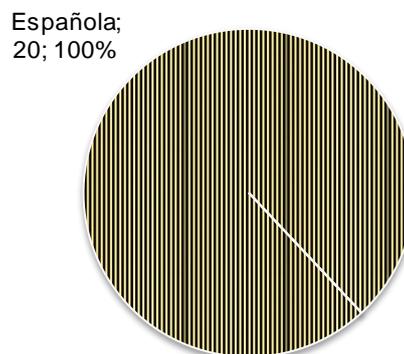
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
50,53 AÑOS



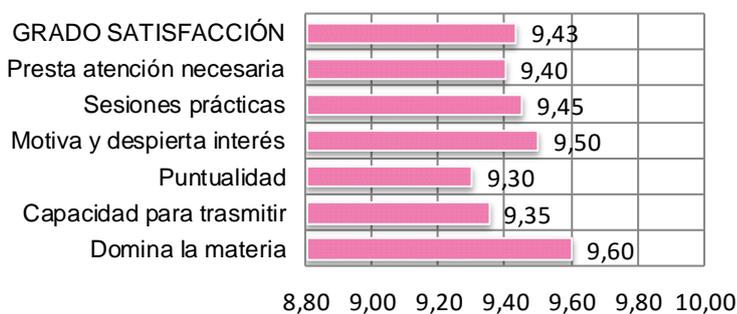
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



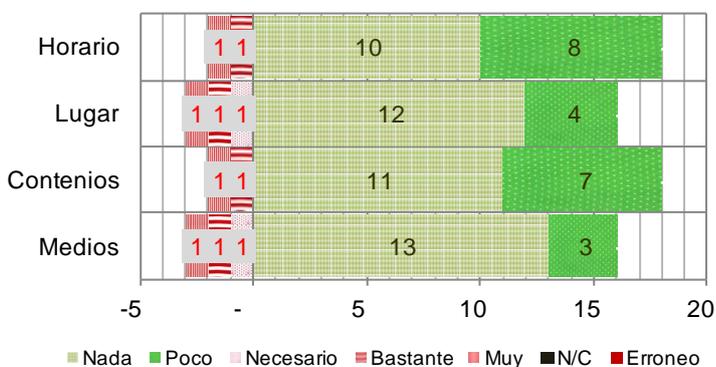
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 50% asigna 10 puntos y el 40% consigna 9 puntos.

Los principales **canales de difusión** de la actividad, son: las asociaciones (55%) y los familiares y amigos (30%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (45%), la mejora de las habilidades (25%) y la disponibilidad de tiempo libre (20%).

Los **participantes** son un 65% de mujeres, frente a un 35% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 70% posee estudios primarios y/o secundarios,.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,04), es con 9,5 puntos, la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes.

El aspecto menos valorado, es la duración (8,5 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,4.

El aspecto más valorado es el dominio de la materia (9,6). El aspecto con menor valoración, es la puntualidad (9,3).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

Los participantes se encuentran altamente satisfechos

CONCLUSIÓN

con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversos canales; destacando la labor de las asociaciones al respecto.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV011

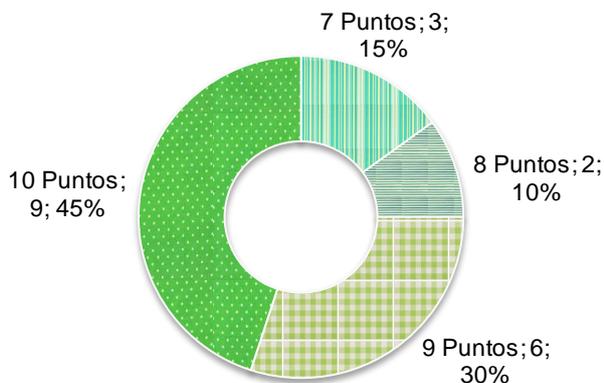
Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 2

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

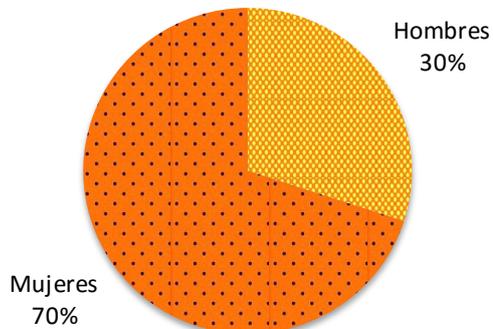
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



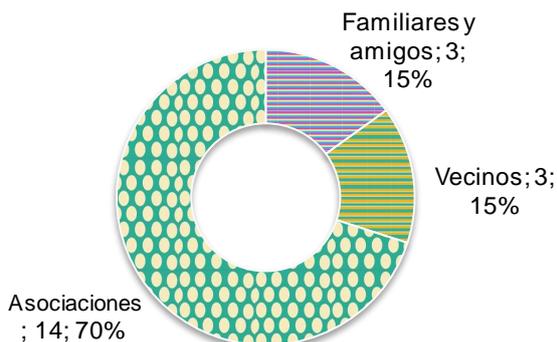
Sexo

Gráfico 4



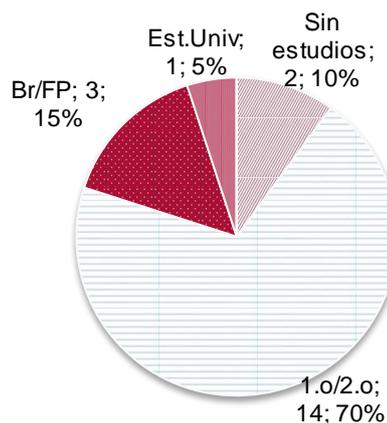
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



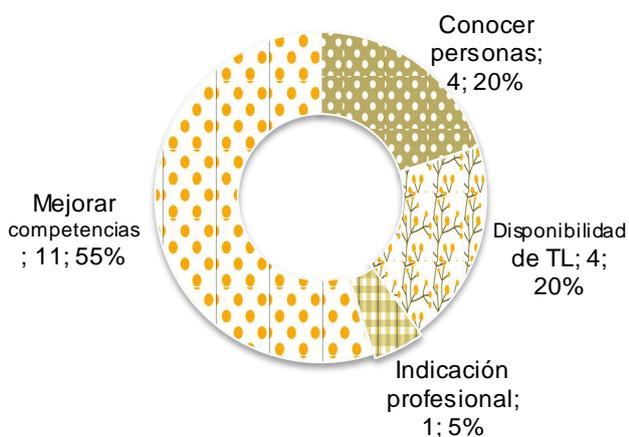
Estudios

Gráfico 5



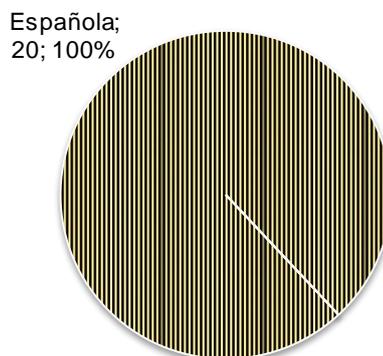
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

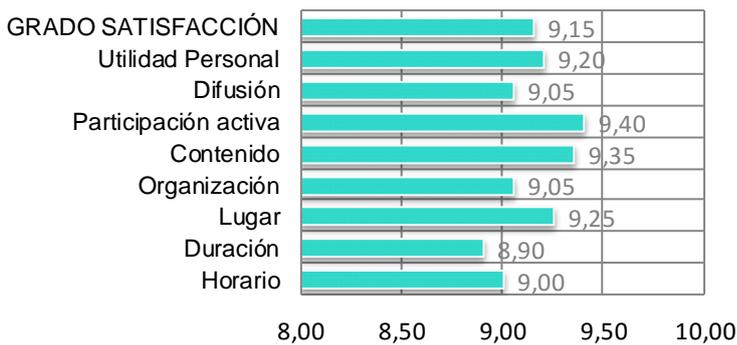


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
47,56 AÑOS



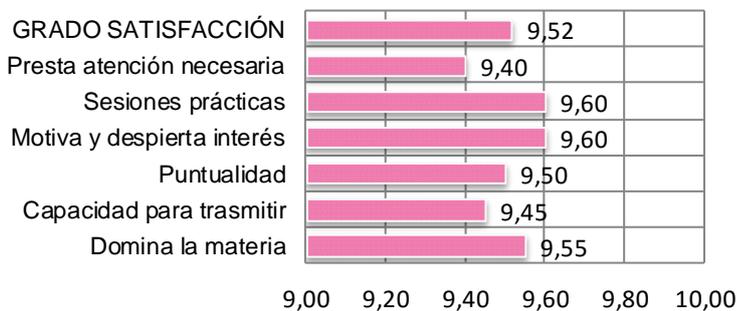
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



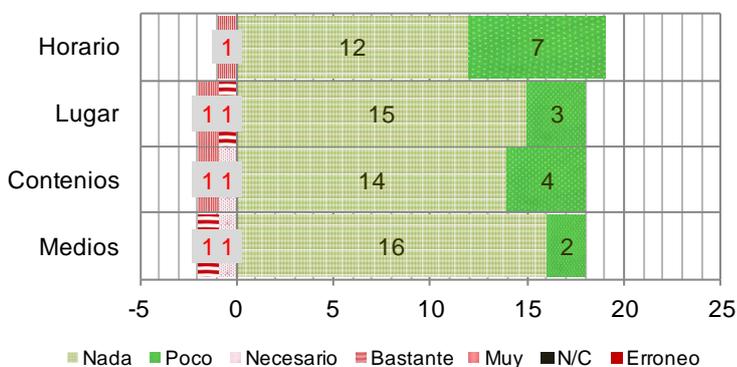
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Los participantes encuentran una elevada satisfacción con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue principalmente a través de la labor de su promotor.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el horario, aspecto sobre el que se debería reflexionar.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se ve necesario realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 45% asigna 10 puntos y el 30% consigna 9 puntos.

Los **canales de difusión** de la actividad, son: las asociaciones (70%), los familiares y amigos, así como los vecinos (ambos con un 15%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (55%), conocer a otras personas y disponer de tiempo libre (ambas con un 20%).

Las **participantes** son un 70% mujeres, frente a un 30% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 70% tiene estudios primarios y/o secundarios.

AV012

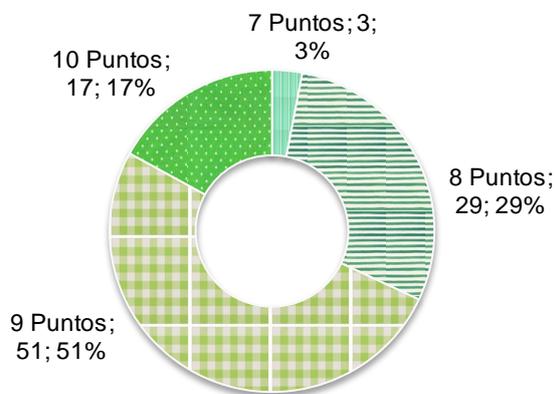
Orcasur acude

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 100

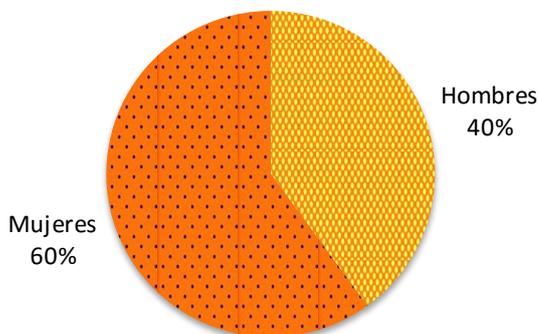
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



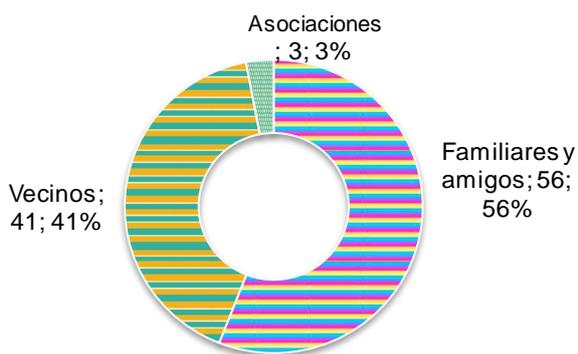
Sexo

Gráfico 4



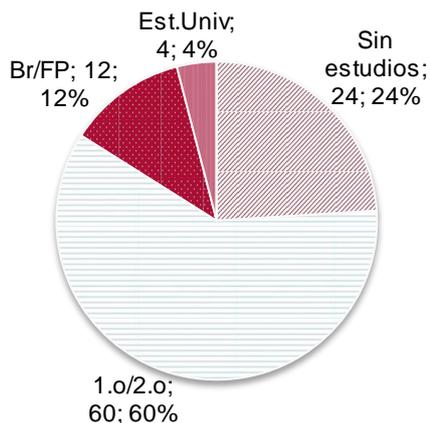
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



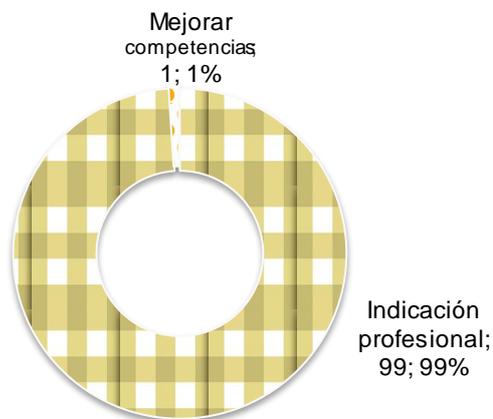
Estudios

Gráfico 5



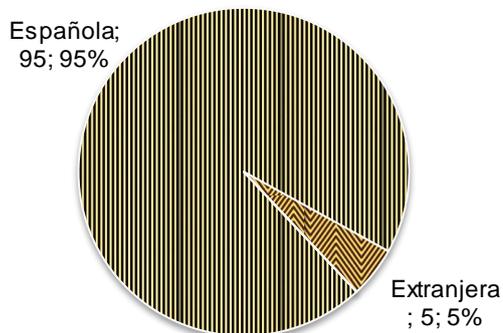
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
48,01 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



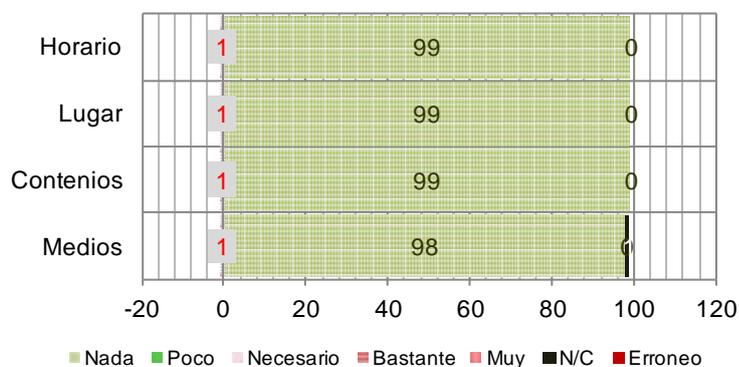
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos y cada uno de los **aspectos a valorar de la actividad**, se hacen con la misma puntuación (8,81).

Todos y cada uno de los aspectos a valorar **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación de 8,82.

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 99% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 99% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 99% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 99% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Los participantes encuentran una elevada satisfacción con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversos canales; destacando la vinculada con las relaciones personales.

La razón, por la que se hace la actividad, es seguir la indicación de un profesional.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el horario, aspecto sobre el que se debería reflexionar.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se ve necesario realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 51% asigna 9 puntos y el 29% consigna 8 puntos.

Los principales **canales de difusión** de la actividad, son: los familiares y amigos (56%) y los vecinos (41%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (99%)

Las **participantes** son un 60% mujeres, frente a un 40% de hombres. Son adultos. El 95% son españoles. El 60% tiene estudios primarios y/o secundarios y el 24% no posee estudios.

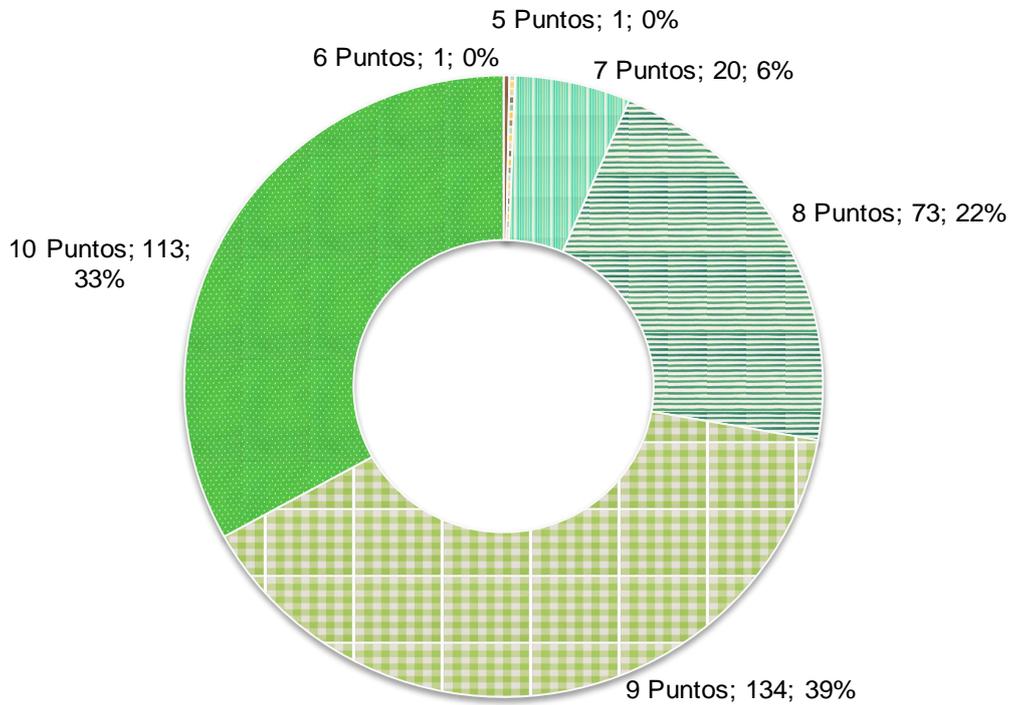


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO ORCASUR

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados son: el 39,18% del total de los participantes valora las actividades con nueve puntos, el 33,04% con diez puntos y el 21,35% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

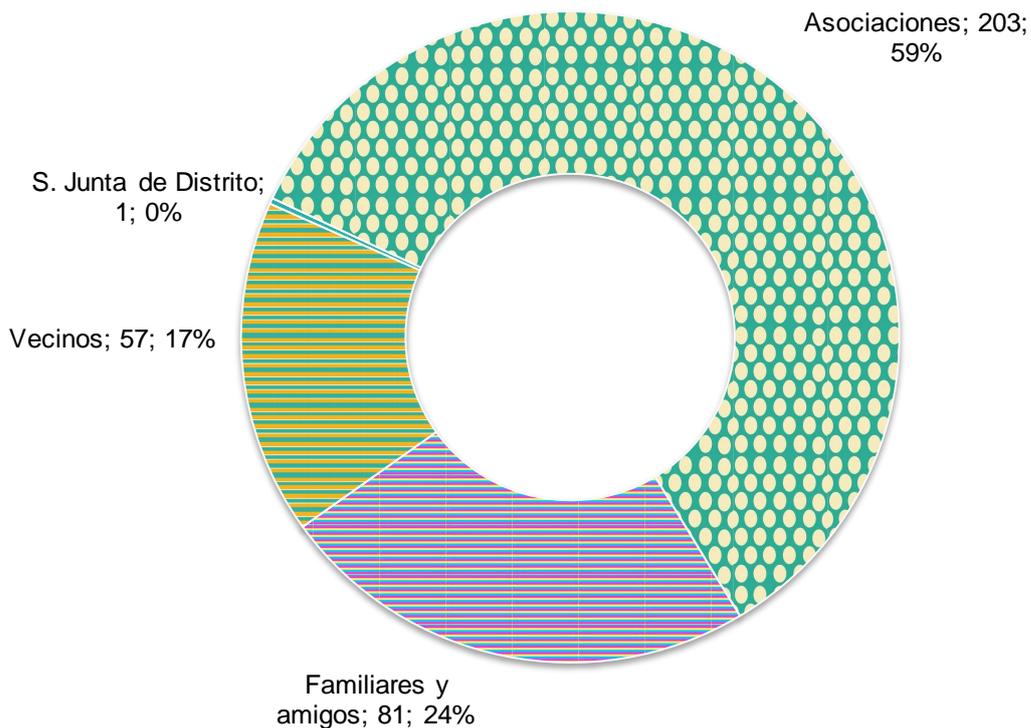
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (59,3%), los familiares y amigos (23,6%) y los vecinos (16,6%).

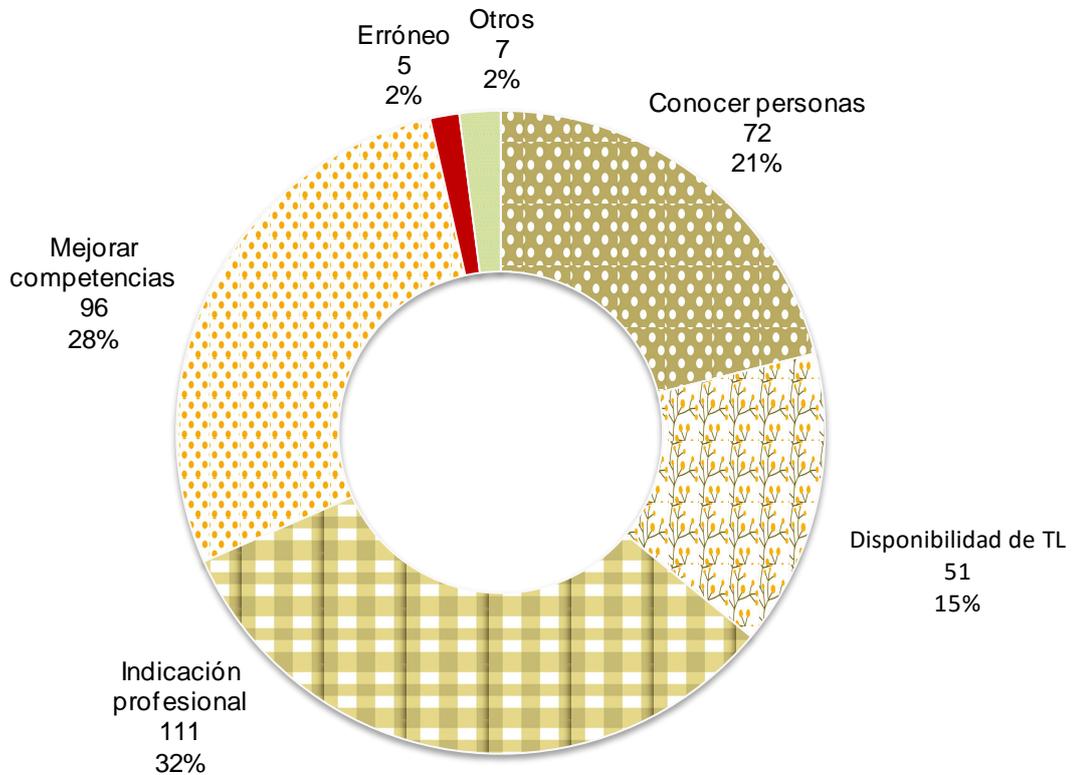
Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2



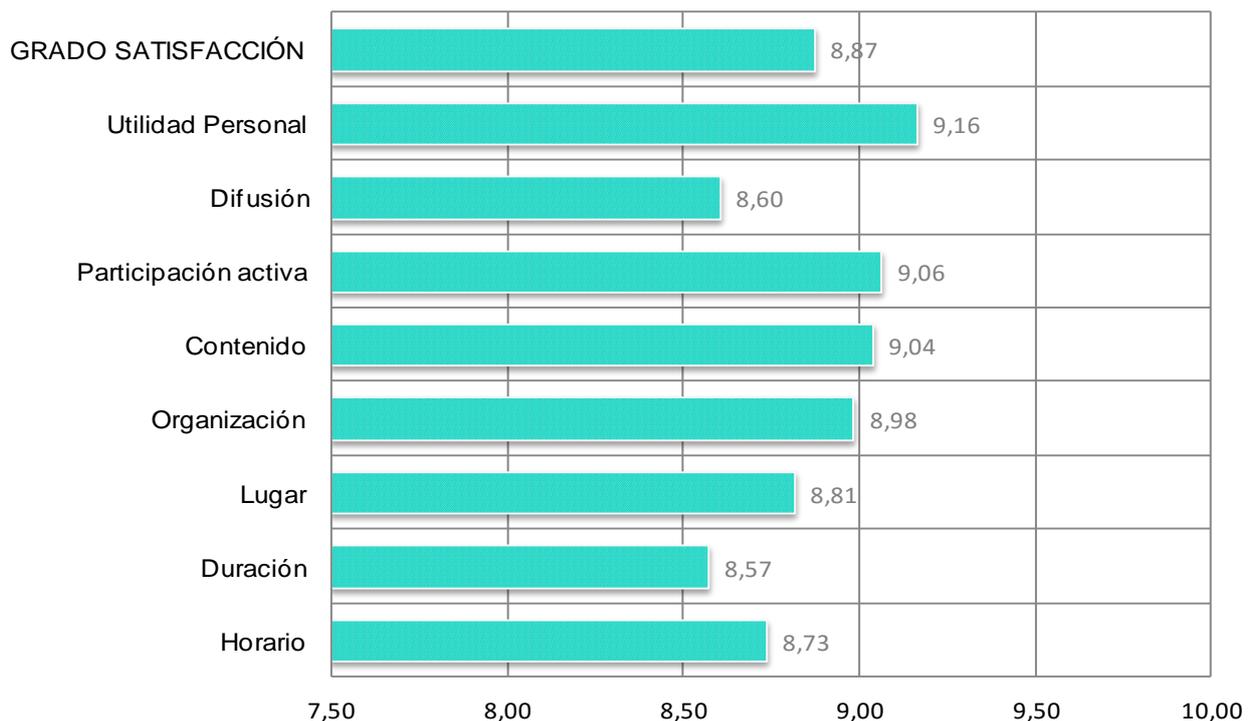
Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: seguir la indicación de un profesional (32%), mejorar las habilidades personales (28%) y conocer otras personas (21%).

Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,83 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, el contenido y la organización.

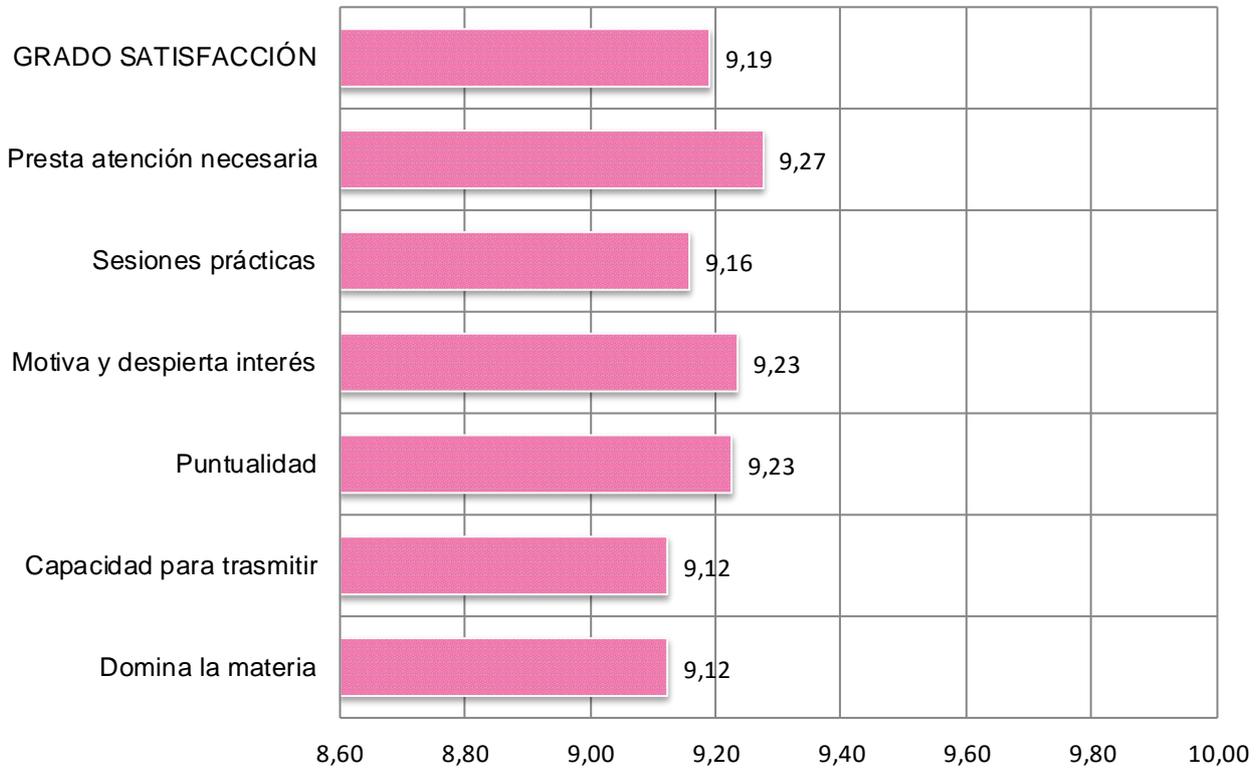
Principales aspectos de las actividades
Gráfico 7



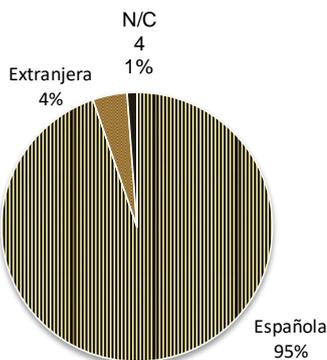
Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,16.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar y la puntualidad; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos, también por orden: la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

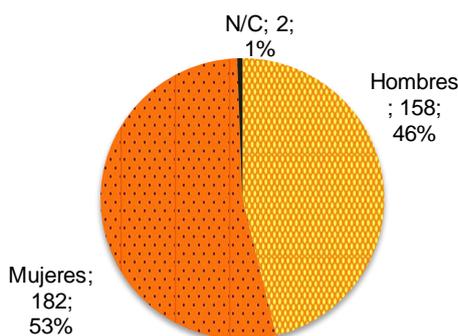
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



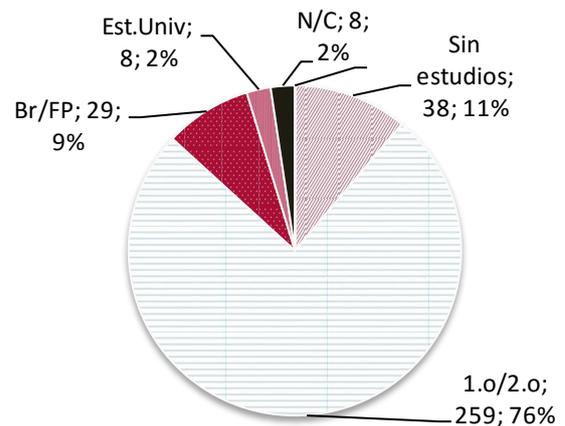
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



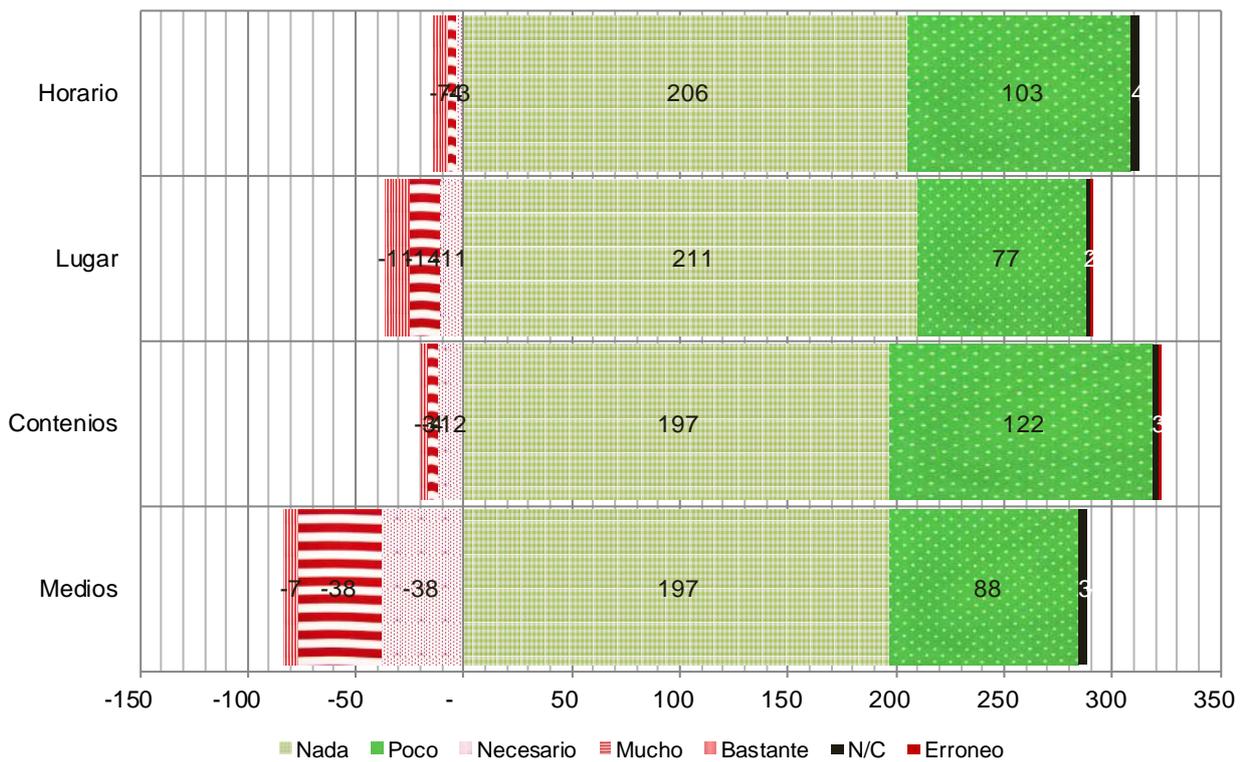
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mujeres, un 53,2%, frente a un 46,2% de hombres (el resto no contesta). Son españoles, en una proporción del 94,7% de los participantes. El 78% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 83% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Al respecto de los contenidos de las actuaciones, el 93% de los participantes, considera que es nada o poco necesario emprender mejoras al respecto. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 84% opina que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 90% opina que es nada o poco necesario plantearse mejorar el horario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, son las asociaciones. Lo que resulta coherente ya que todas las actuaciones evaluadas del Plan de Barrio, son promovidas por las entidades vecinales. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015