

Sinesio Delgado

6 Distrito TETUÁN

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2015

# Plan de barrio VENTILLA-ALMENARA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Ventilla Almenara  
Distrito Tetuán

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

# Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Ventilla-Almenara	5
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	28
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Ventilla-Almenara	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	30

Madrid, Marzo de 2016

## Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Ventilla Almenara, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito y las asociaciones “La Ventilla de Almenara” y “Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre”.

AV054	Huertos en el cole	60 cuestionarios
AV055	Talleres infantiles	10 cuestionarios
AV056	Taller de trabajo corporal	15 cuestionarios
AV057	Educa-ventilla	70 cuestionarios
AV058	Taller de empoderamiento de la mujer	12 cuestionarios

## Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

AV059	Radio asociativa y educativa: Show de barrio	14 cuestionarios
AV060	Radio asociativa y educativa: La merienda	4 cuestionarios
AV061	Radio asociativa y educativa: Y tú que opinas	6 cuestionarios
AV062	Radio asociativa y educativa: La luciérnaga	10 cuestionarios
AV063	Radio e infancia	50 cuestionarios
AV064	La radio sale a la calle	12 cuestionarios

## Junta Municipal de Distrito

13	Campamento CEIP Pio XII	32 cuestionarios
----	-------------------------	------------------



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO VENTILLA-ALMENARA

AV054

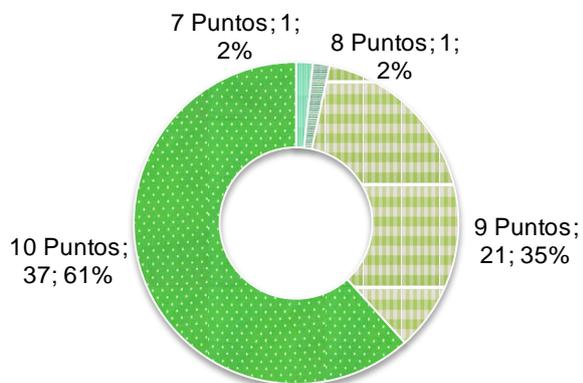
Huertos en el cole

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 60

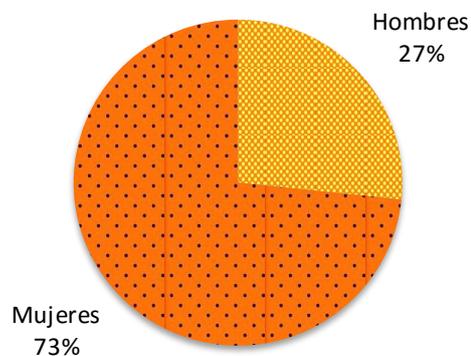
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



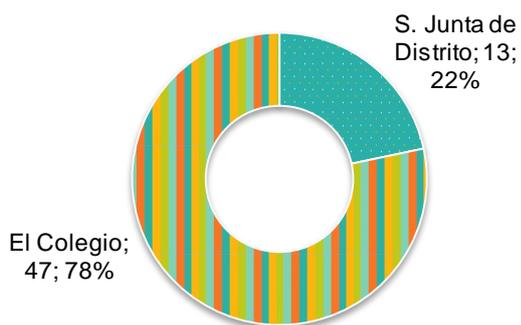
**Sexo**

Gráfico 4



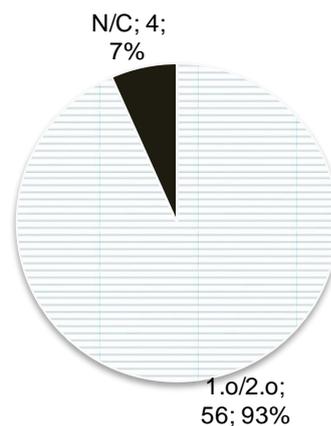
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



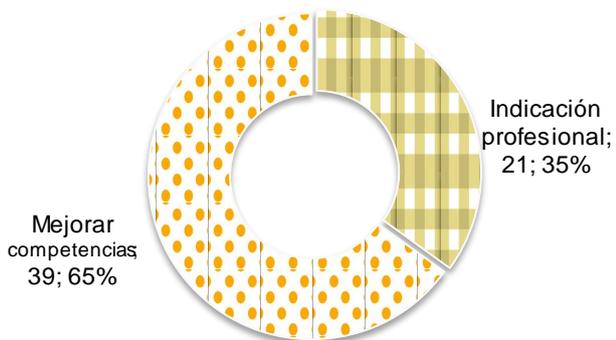
**Estudios**

Gráfico 5



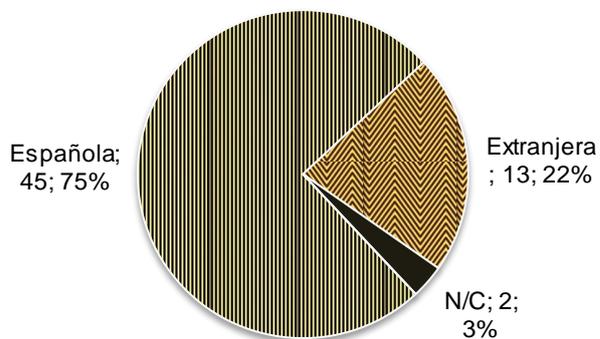
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
11,15 AÑOS



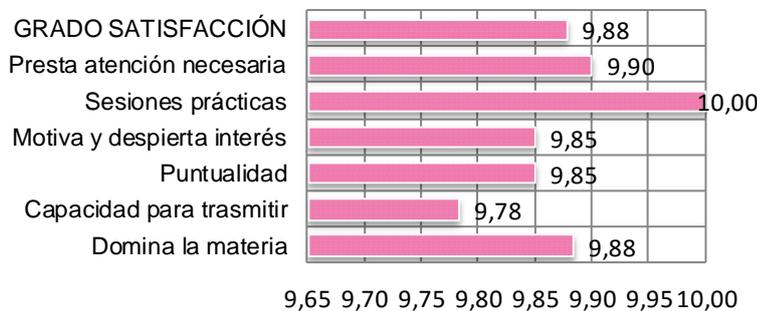
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



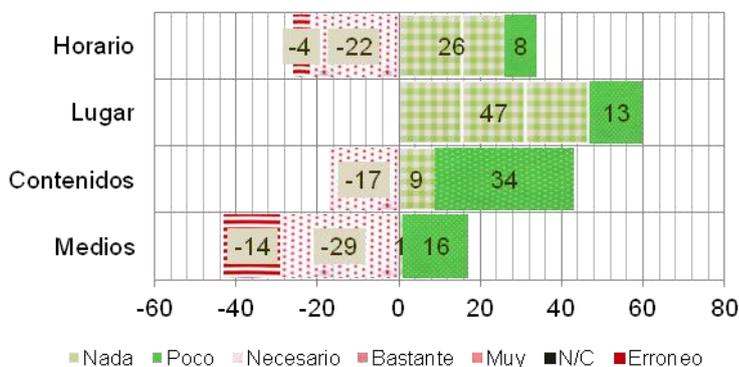
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 61% de los encuestados otorga 10 puntos, y el 35% asigna 9 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (78%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son mejorar las competencias personales (65%) y seguir la indicación de un profesional (35%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 73% del total, y los **hombres** son el 27%. Son menores. El 93% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 75% de los encuestados son españoles y el 22% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,19 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,85). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,88.

Destaca, por encima de la media: la realización de sesiones prácticas (10 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 48% considera que es necesario; mientras que el 27% lo valora como poco necesario y el 23% como bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 57% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; y el 28% lo considera necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 78% considera que es nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 43% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, y el 37% opina que es necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

Las principales razones por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto del lugar de realización de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos y horario de la actividad.

AV055

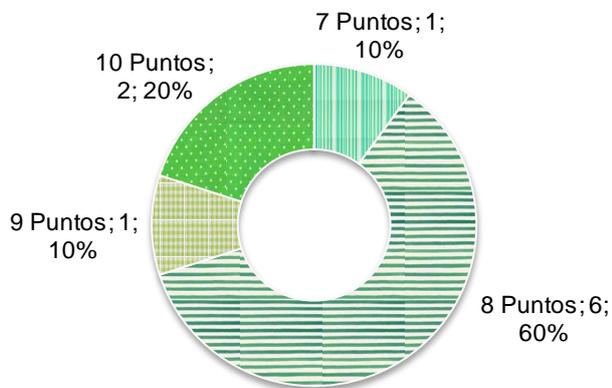
Talleres infantiles

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

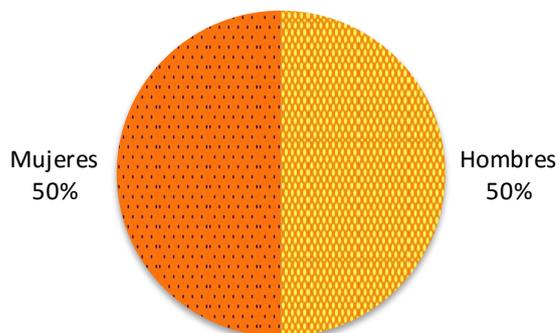
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



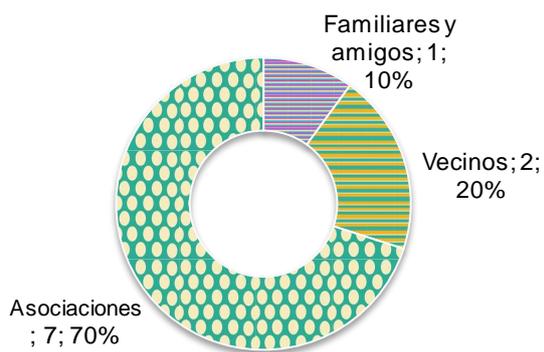
**Sexo**

Gráfico 4



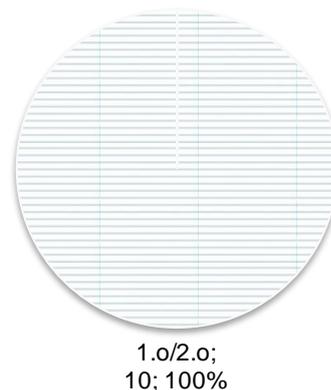
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



**Estudios**

Gráfico 5



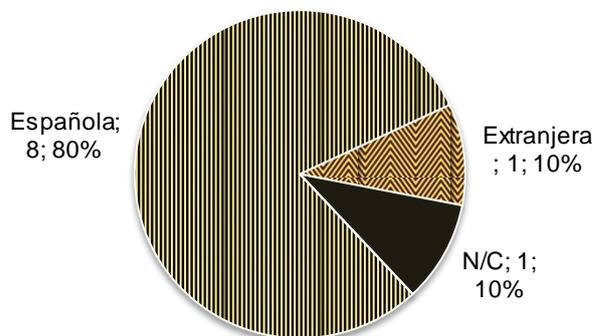
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

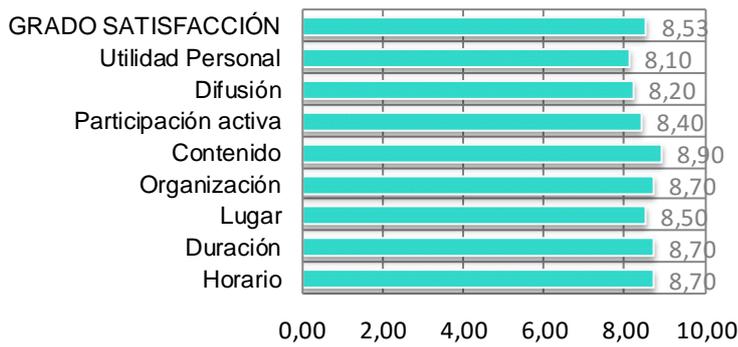


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
8,1 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,5 puntos), es el contenido (8,9). El aspecto que obtiene menor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (8,1).

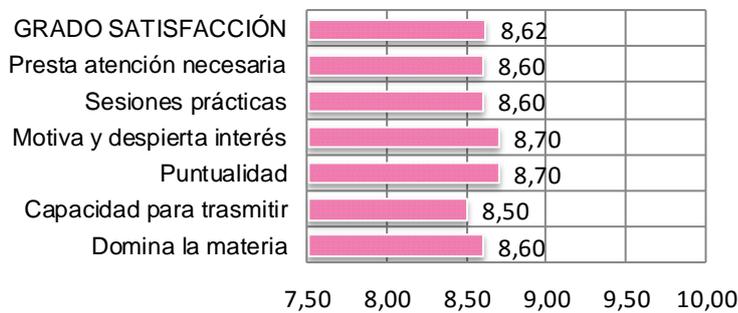
Los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, valoraciones entre los 8,5 y 8,7 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario actuar al respecto

Referente a los **contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras.

### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



## CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en su promotor.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

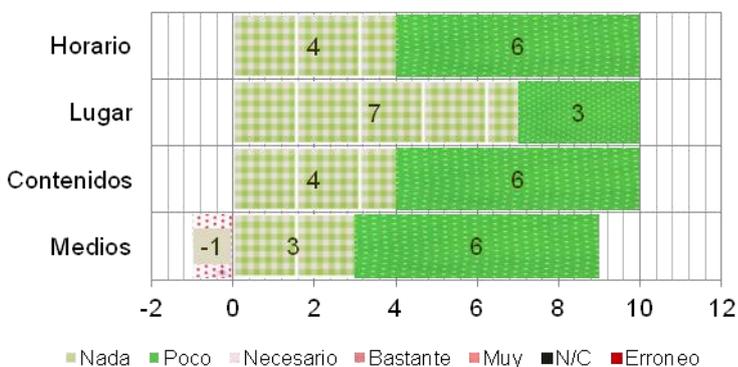
Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 60% de los encuestados otorga 8 puntos, y el 20% asigna 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución** de la información de la actuación, es las asociaciones (70%).

El único motivo que lleva a los **participantes** a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (100%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 50% del total, y los hombres son el restante 50%. Son menores. El 100% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles y el 10% son extranjeros.

AV056

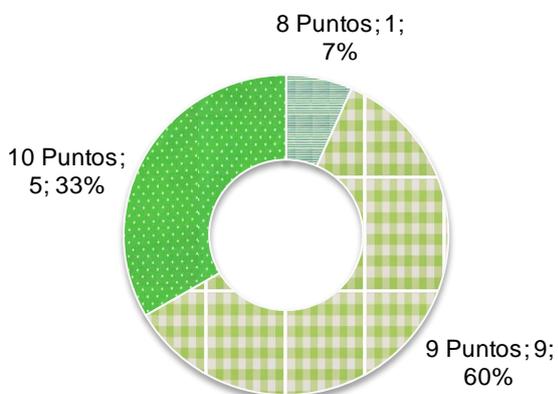
Taller de trabajo corporal

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

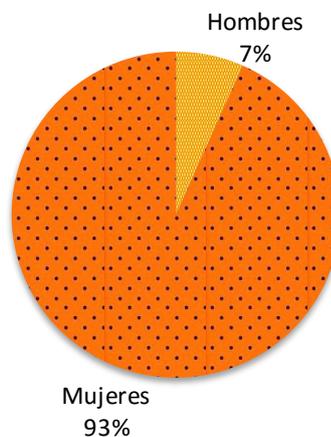
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



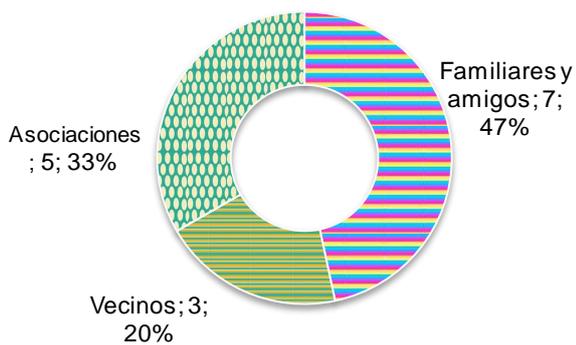
**Sexo**

Gráfico 4



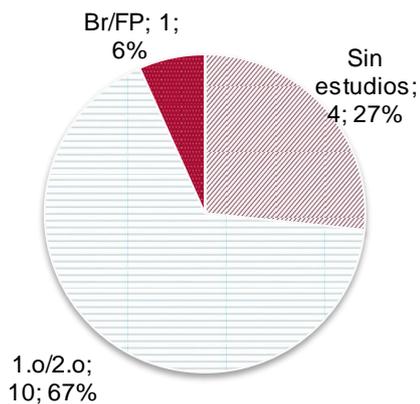
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



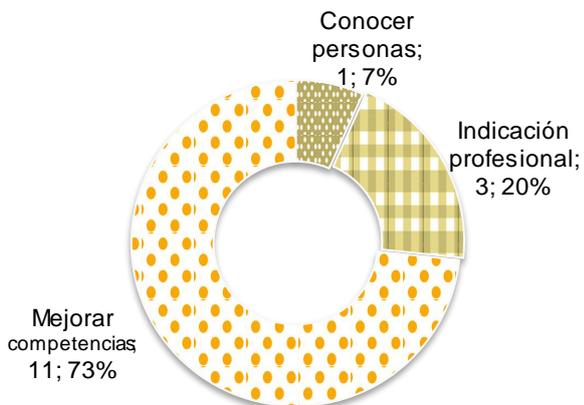
**Estudios**

Gráfico 5



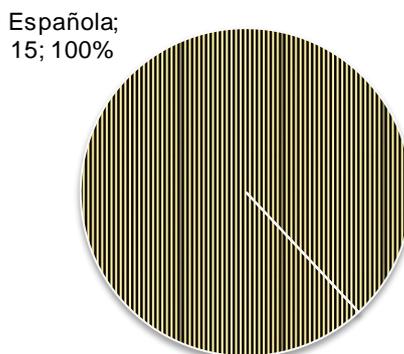
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
69,73 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 60% de los encuestados otorga 9 puntos, y el 33% asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (47%) y las asociaciones (33%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 93% del total, y los **hombres** son el restante 7%. Son adultos. El 67% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios, y el 27% no posee estudios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,2 puntos), son el contenido y la duración (9,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (9,0).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,3 puntos. El aspecto que obtiene la mayor valoración, es la motivación que despierta entre los participantes (9,6). Aquel que consigue la menor puntuación, es la puntualidad (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes y el promotor de la actuación.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata. Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV057

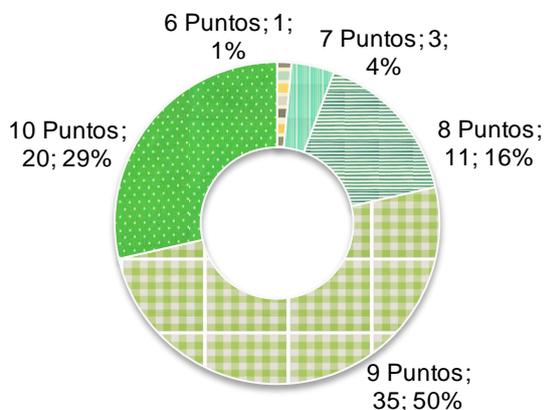
Educa-ventilla

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 70

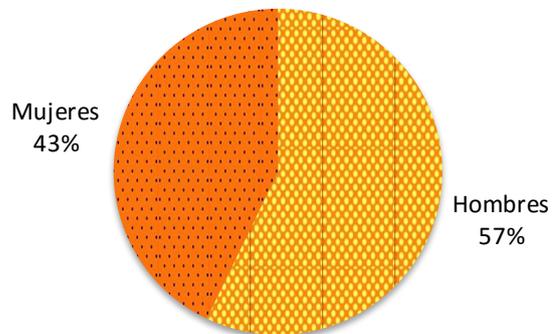
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



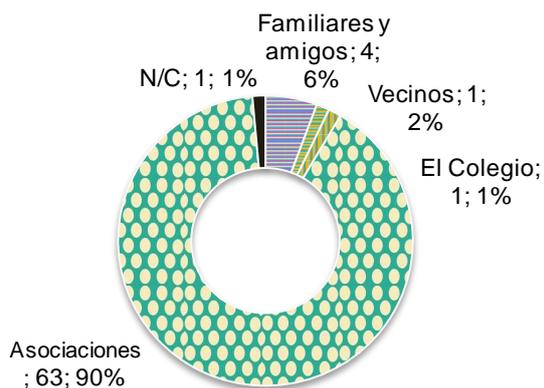
**Sexo**

Gráfico 4



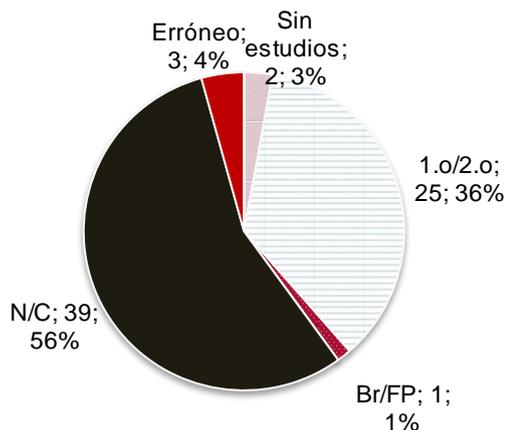
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



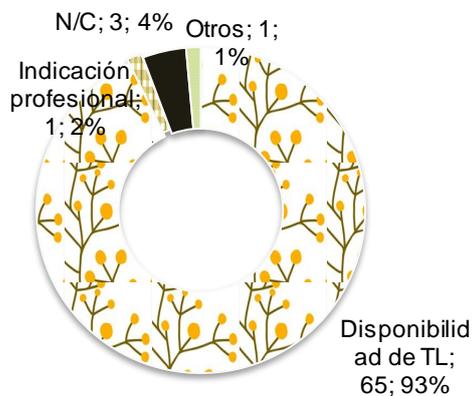
**Estudios**

Gráfico 5



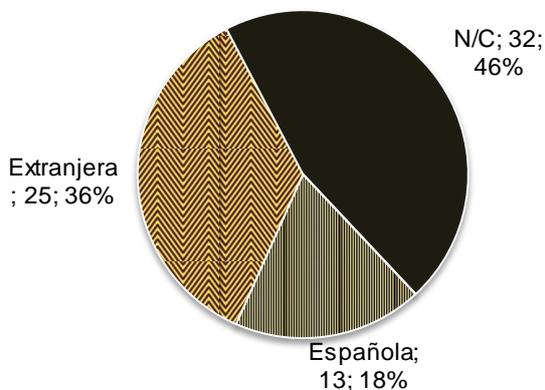
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

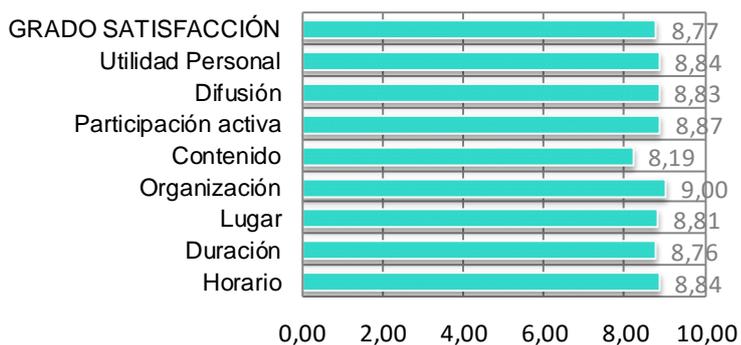


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
9,17 AÑOS



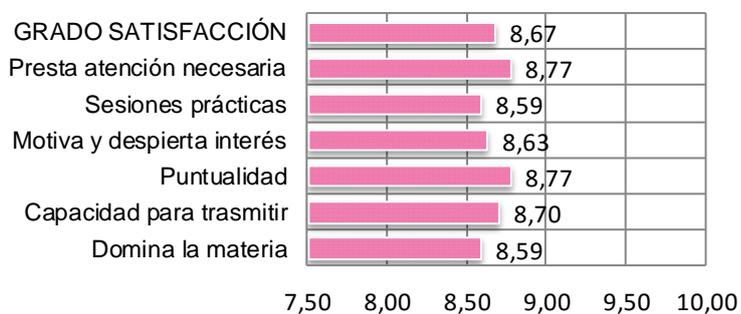
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



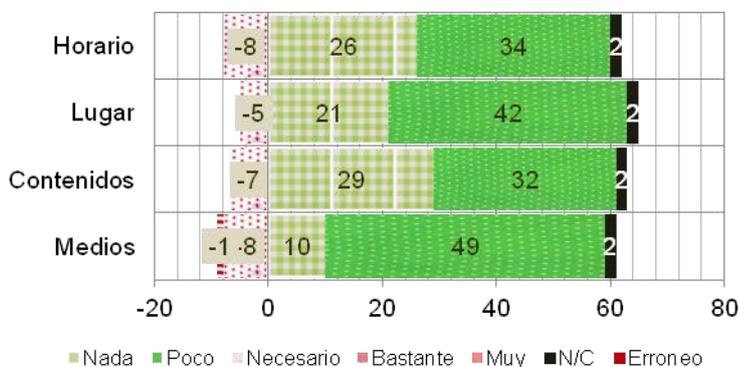
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 50% de los encuestados otorga 9 puntos, y el 29% asigna 10 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (90%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (93%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 57% del total, y las **mujeres** son el restante 43%. Son menores. El 36% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 56% no contesta). En relación a la nacionalidad, el 36% de los encuestados son extranjeros y el 18% españoles (el resto no contesta).

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,9 puntos), es la organización (9,0). El aspecto que obtiene menor valoración, es el contenido (8,76).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración entre 8,77 y 8,91 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es poco necesario actuar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 90% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 86% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la actuación.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata. Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV058

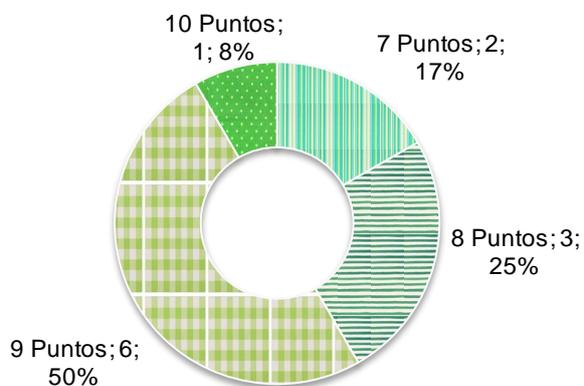
Taller de empoderamiento de la mujer

Asociación de Vecinos Almenara de la

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

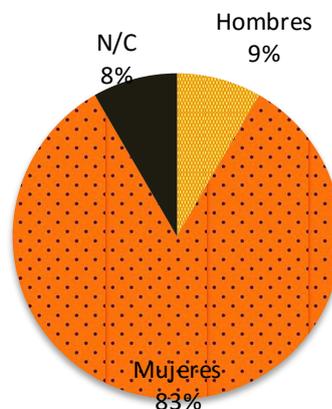
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



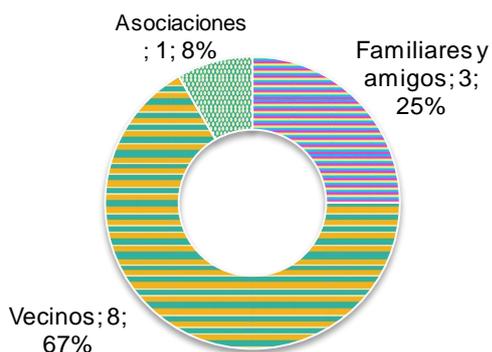
**Sexo**

Gráfico 4



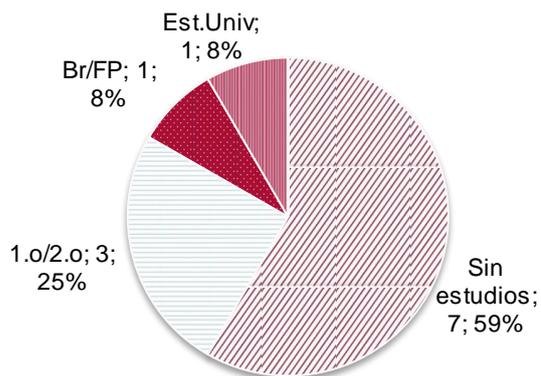
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



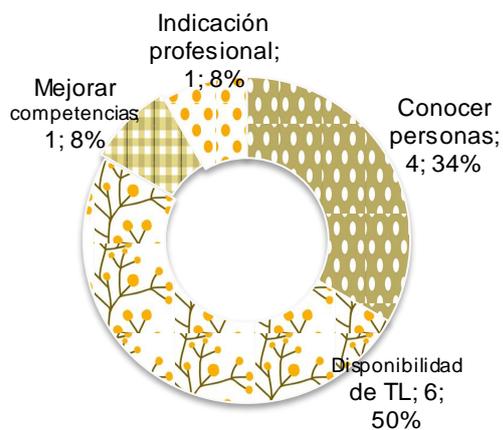
**Estudios**

Gráfico 5



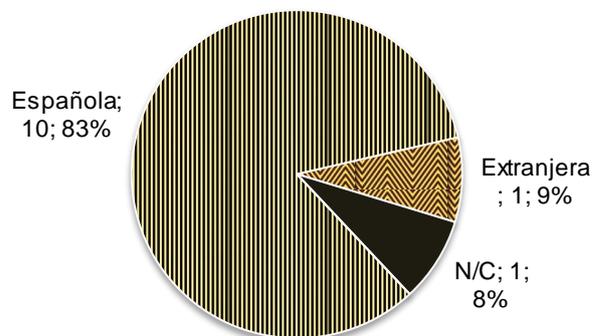
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
66,73 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



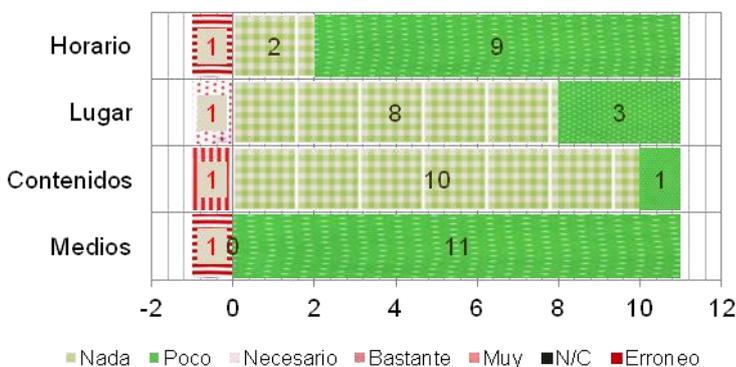
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 50% de los encuestados otorga 9 puntos, y el 25% asigna 8 puntos. Los principales canales **de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los vecinos (67%) y los familiares y amigos (25%). Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (50%) y conocer a otras personas (34%). En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 83% del total, y los **hombres** son el 9%. Son adultos. El 59% de los encuestados no posee estudios, y el 25% cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 83% de los encuestados son españoles y el 9% extranjeros. El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

satisfacción de la actividad (8,5 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (8,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (8,33).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 8,5 puntos. Aquel que registra la mayor valoración, es la puntualidad (8,75); y, los que consiguen la menor puntuación, son: la realización de sesiones prácticas, la motivación que despierta entre los participantes y el dominio de la materia (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 92% de los participantes, considera que es poco necesario actuar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 92% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV059

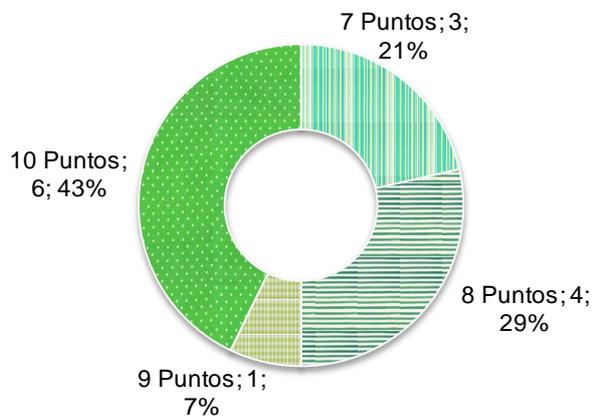
Radio asociativa y educativa: Show de barrio

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

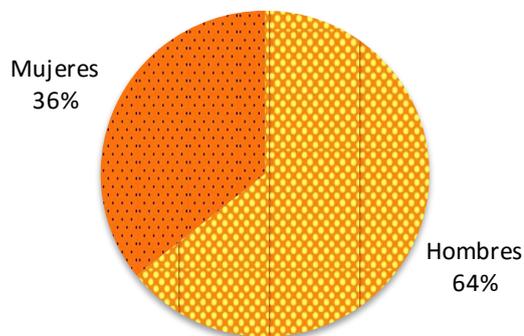
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



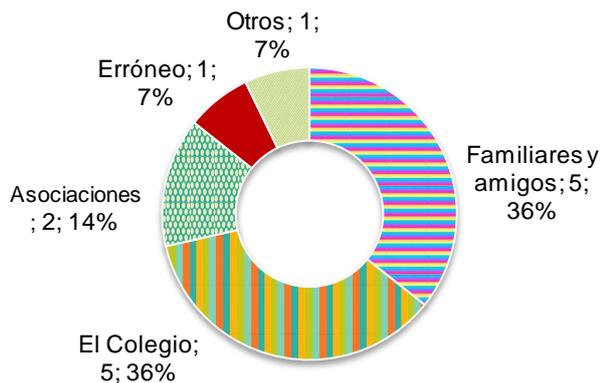
**Sexo**

Gráfico 4



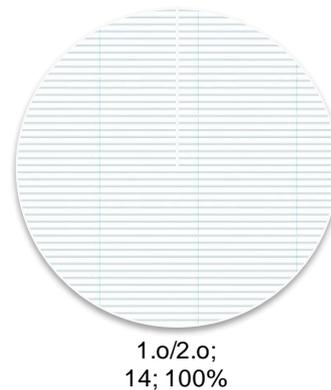
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



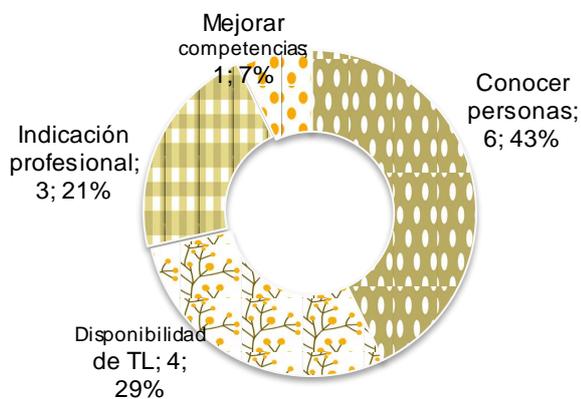
**Estudios**

Gráfico 5



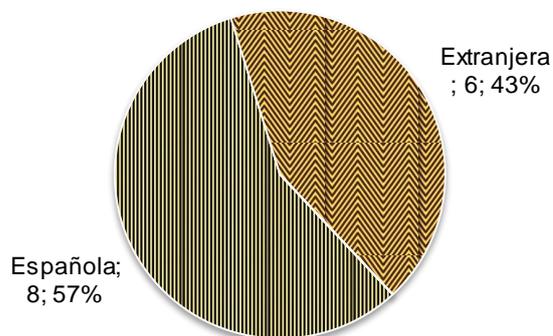
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

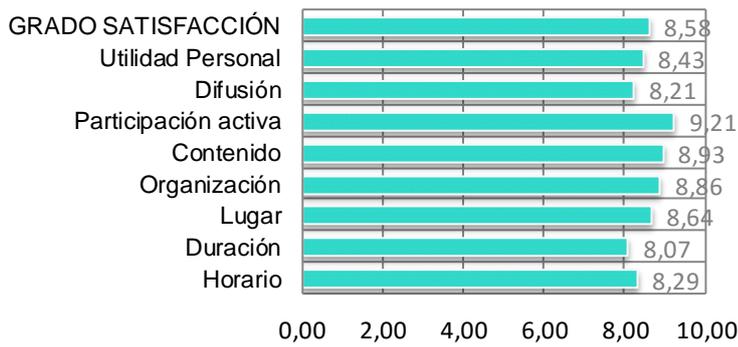


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
15,36 AÑOS



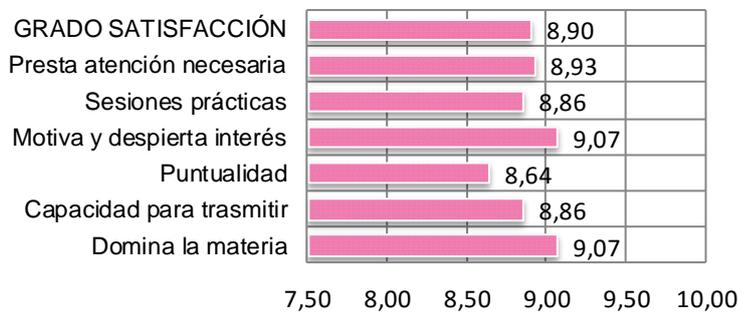
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



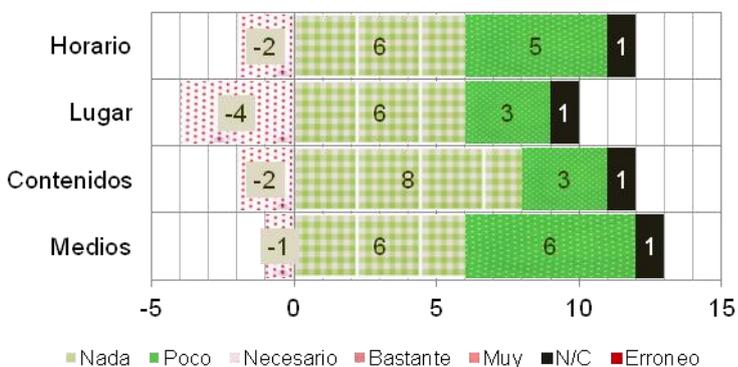
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 43% de los encuestados otorga 10 puntos, y el 29% asigna 8 puntos.

Los principales canales **de difusión y distribución de la información** de la actuación, son el colegio y los familiares y amigos (36%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas (43%) y la disponibilidad de tiempo libre (29%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 64% del total, y las **mujeres** son el 36%. Son menores. El 100% de los encuestados cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 57% de los encuestados son españoles y el 43% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

satisfacción de la actividad (8,58 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,2). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,07).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 8,9 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son la motivación que despierta entre los participantes y el dominio de la materia (9,07); y, el que consigue la menor puntuación, es la puntualidad (8,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 86% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

Referente a los **contenidos** y **horario** de la actividad, el 79% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 43% considera que es nada necesario realizar mejoras, mientras que el 29% lo valora como necesario y el 21% como poco necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes y en la institución educativa.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actividad.

Podrá resultar conveniente reflexionar acerca de la mejora del lugar de realización de la actividad.

AV060

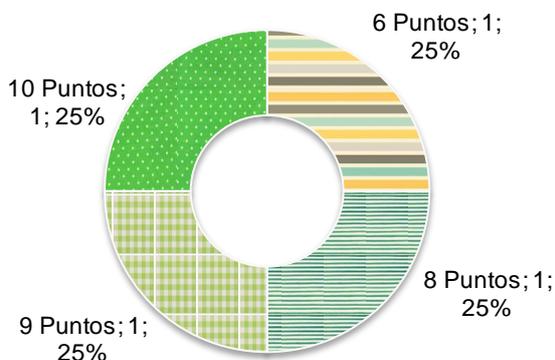
Radio asociativa y educativa: La merienda

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 4

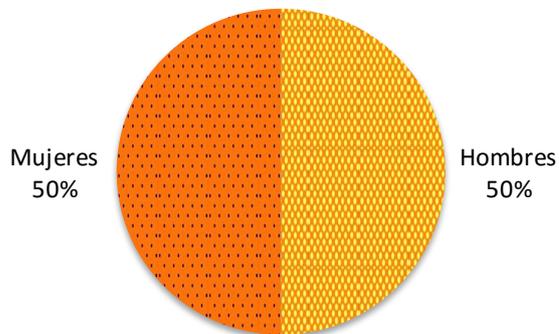
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



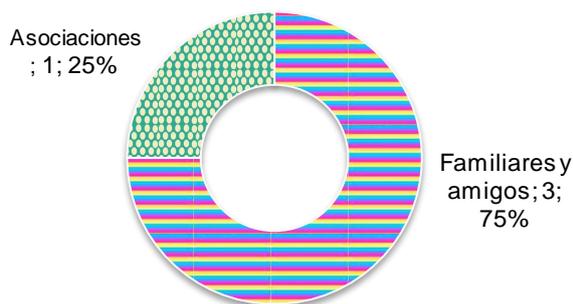
**Sexo**

Gráfico 4



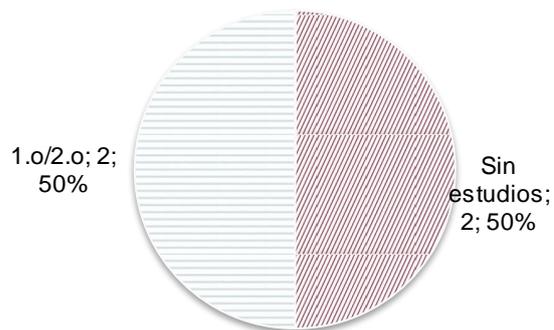
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



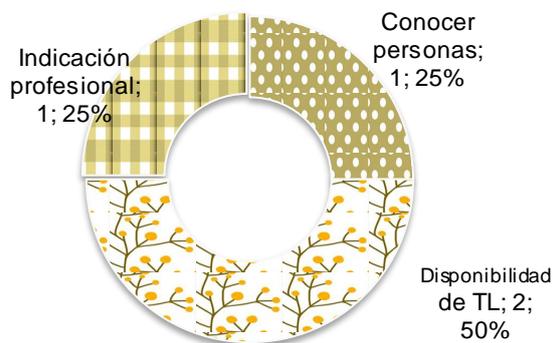
**Estudios**

Gráfico 5



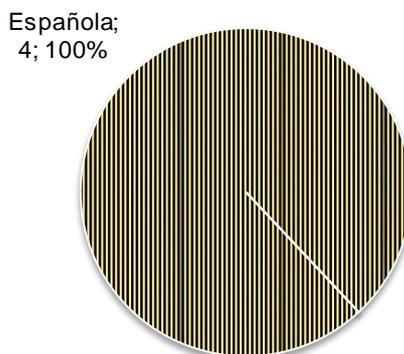
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
32 AÑOS



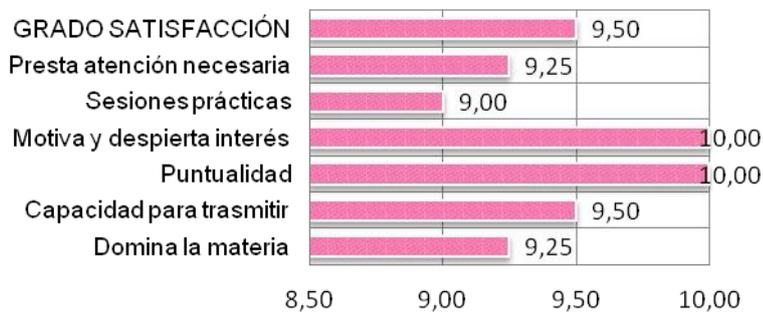
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



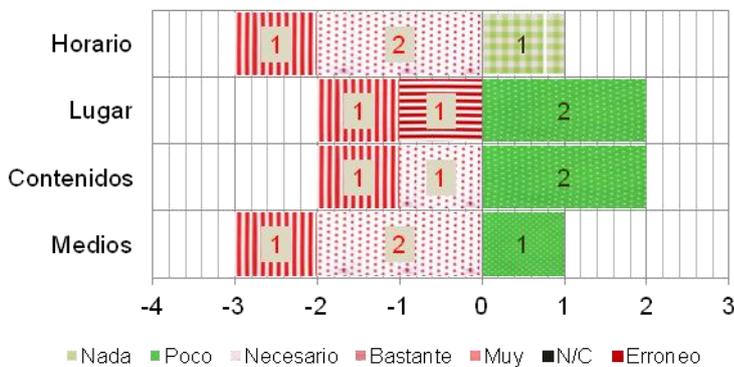
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. El único porcentaje que se recoge, indica que el 25% de los encuestados otorga 6, 8, 9 y 10 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (75%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (50%), seguir la indicación de un profesional y conocer a otras personas (25%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 50% del total, y las **mujeres** son el restante 50%. Son adultos. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios, y el restante 50% no posee estudios. En relación

a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,4 puntos), son la posibilidad de participación activa y la difusión (9,75). Los aspectos que obtiene menor valoración, son la organización y la duración (9,0).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,5 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son la motivación que despierta entre los participantes y la puntualidad (10 puntos); y, el que consigue la menor puntuación, es la realización de sesiones prácticas (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario actuar al respecto, mientras que el 25% lo valora como muy necesario y poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 50% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 25% considera que es necesario y muy necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 50% considera que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 25% lo valora como bastante necesario y muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% considera que es necesario abordar mejoras al respecto, y el 25% opina que es nada necesario y muy necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá resultar conveniente reflexionar acerca de la mejora de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV061

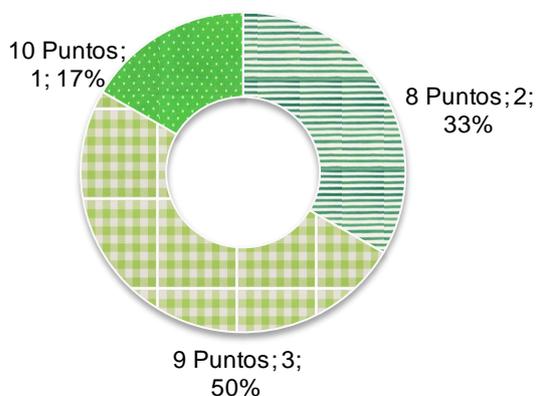
Radio asociativa y educativa: Y tú que opinas

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

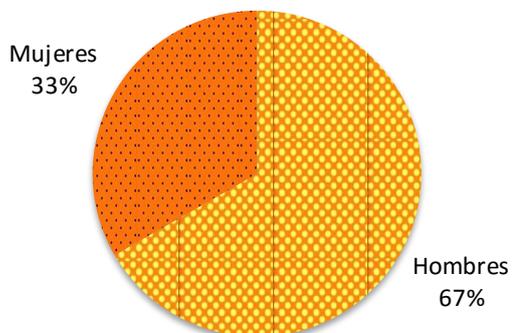
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



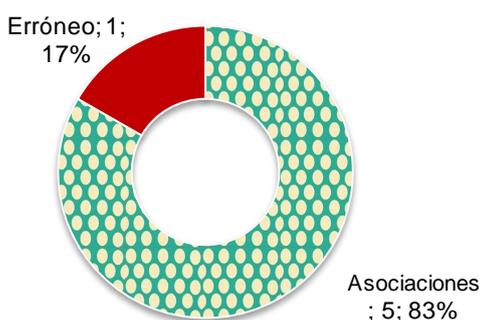
**Sexo**

Gráfico 4



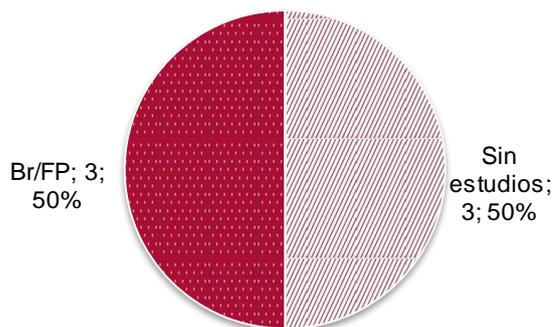
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



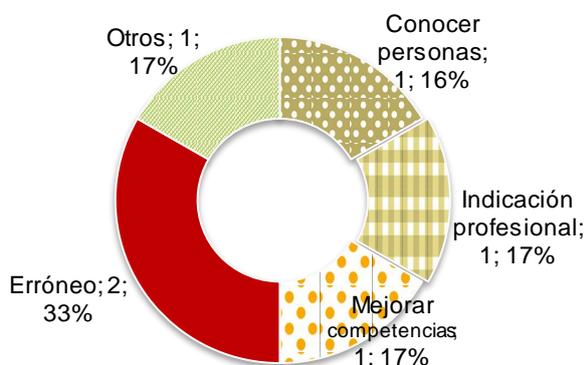
**Estudios**

Gráfico 5



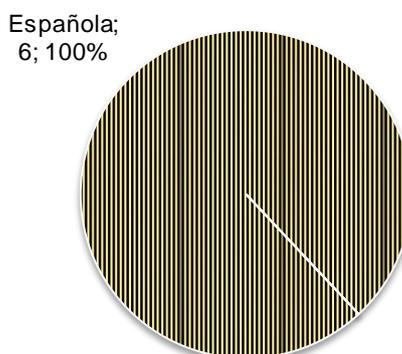
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
52,17 AÑOS



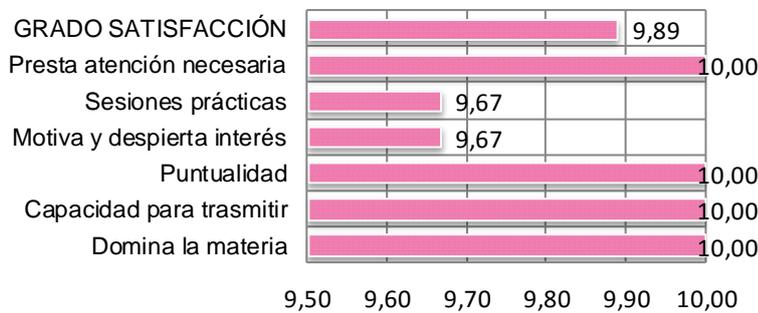
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



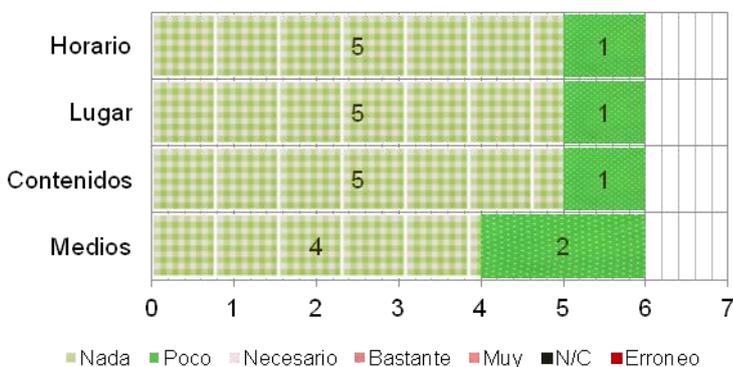
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes que se recogen, indican que el 50% de los encuestados otorga 9 puntos y el 33% asigna 8 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (83%).

Al respecto de los **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, dos de ellos registran de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción); y, cada uno de los restantes encuestados, manifiesta una motivación diferente.

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 67% del total, y las **mujeres** son el restante 33%. Son adultos. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios de bachillerato/formación profesional, y el restante 50% no posee estudios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,15 puntos), son la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,5). Los aspectos que obtienen menor valoración, son la organización y la difusión (8,67).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,89 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son: la atención que presta a los participantes, la capacidad para transmitir con claridad, el dominio de la materia y la puntualidad (10 puntos); y, los que consiguen la menor puntuación, son la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta (9,67).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

No resulta posible conocer las razones por las que se hace la actividad, debido a la escasez y dispersión de los datos. Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV062

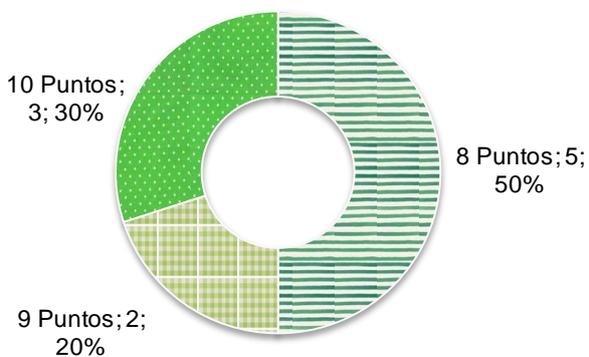
Radio asociativa y educativa: La luciérnaga

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

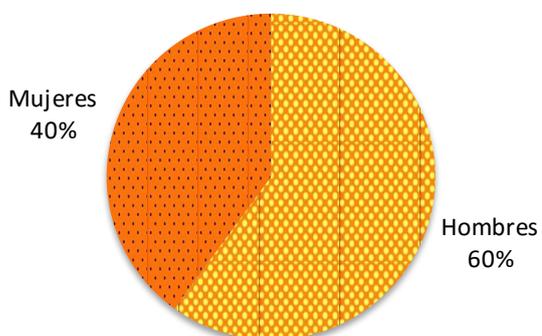
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



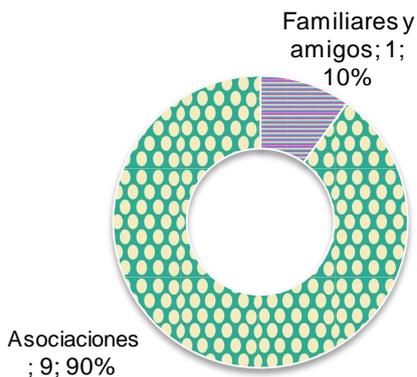
**Sexo**

Gráfico 4



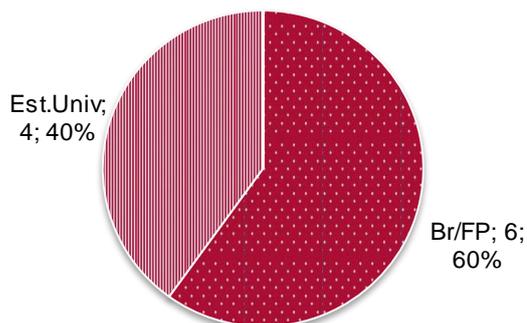
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



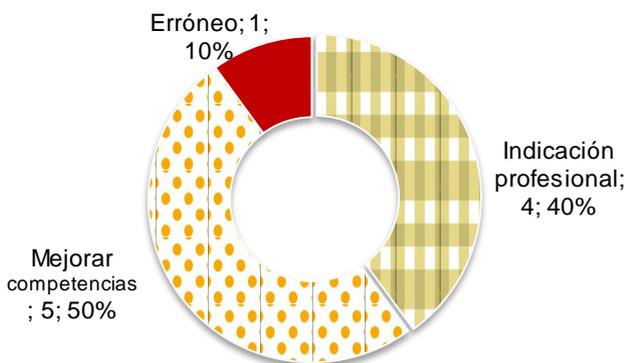
**Estudios**

Gráfico 5



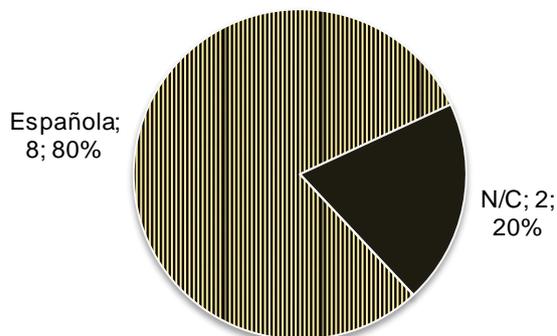
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

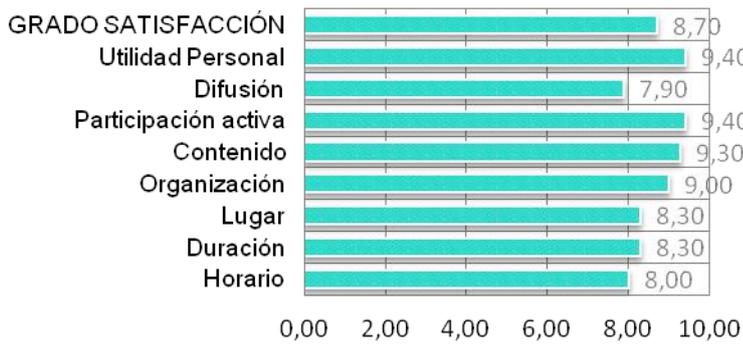


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
38,78 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



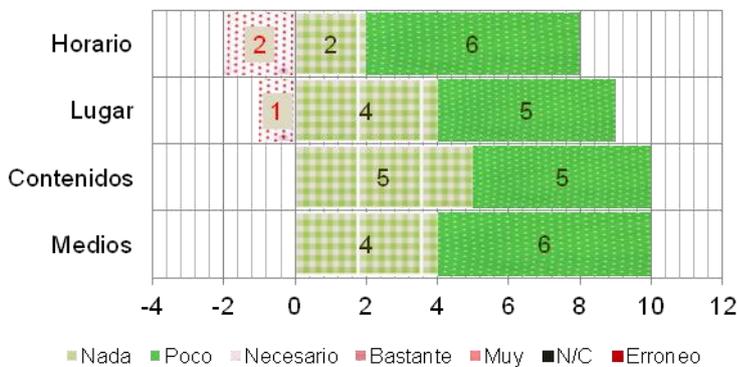
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes que se recogen, indican que el 50% de los encuestados otorga 8 puntos y el 30% asigna 10 puntos.

El principal canal **de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (90%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (50%) y seguir la indicación de un profesional (40%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 60% del total, y las **mujeres** son el restante 40%. Son adultos. El 60% de los encuestados, cuenta con estudios de bachillerato/formación profesional, y el restante 40% posee forma-

ción universitaria. En relación a la nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7 puntos), son la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,9).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,2 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son: la atención que presta a los participantes y la puntualidad (9,4 puntos); y, los que consiguen la menor puntuación, son la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia (9,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios y contenidos**, de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 90% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la indicación de conseguir un nuevo aprendizaje.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV063

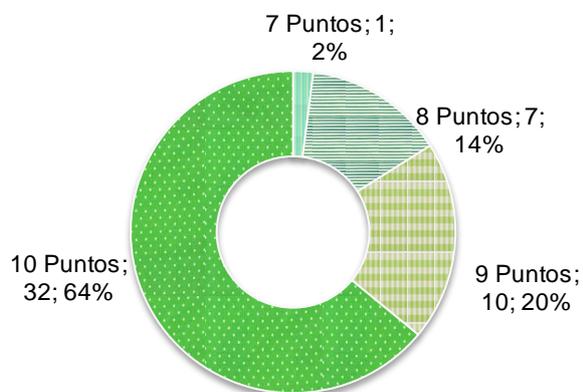
Radio e infancia

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 42

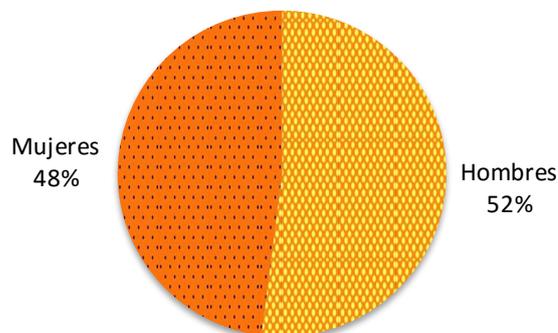
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



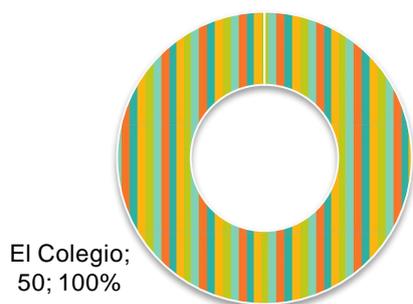
**Sexo**

Gráfico 4



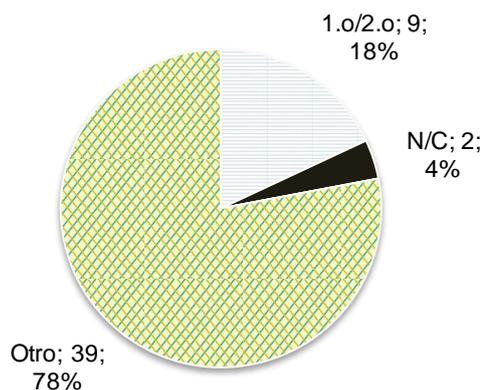
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



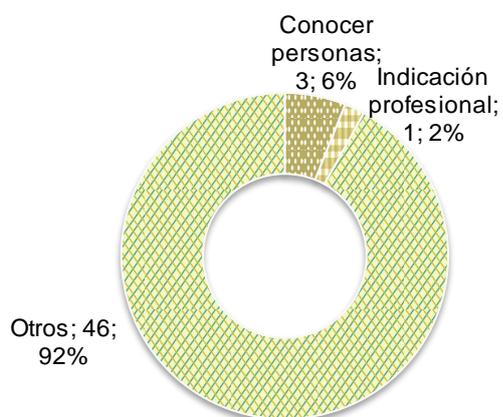
**Estudios**

Gráfico 5



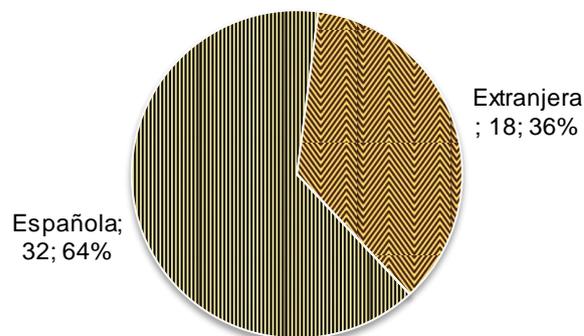
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

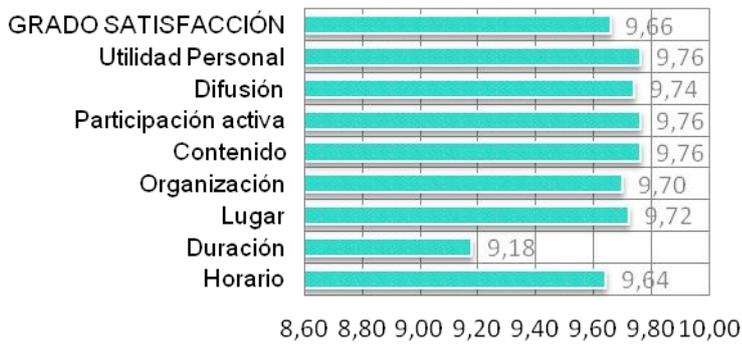


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
8,84 AÑOS



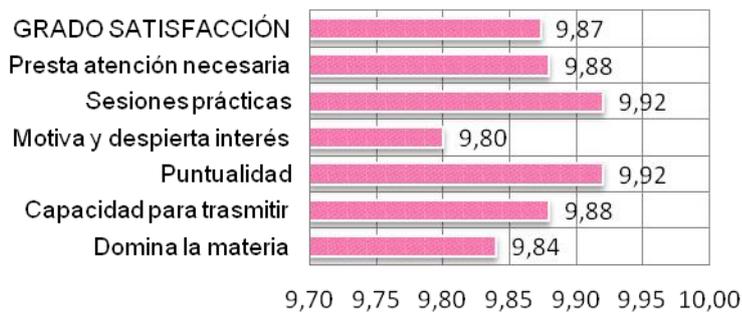
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



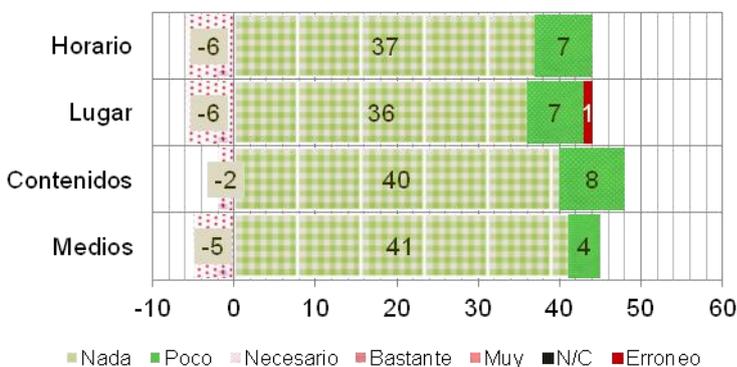
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales porcentajes que se recogen, indican que el 64% de los encuestados otorga 10 puntos y el 20% asigna 9 puntos.

El único canal **de difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (100%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es el recogido en el apartado de "otros" (92%), en el que se reflejan en todos los casos referencias al colegio.

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 52% del total, y las **mujeres** son el restante 48%. Son menores. El 78% de los encuestados, registra su nivel de estudios en el apartado de "otros", en el que en todos los casos, se hace referencia al curso y grupo de educación primaria que se cursa. En relación a la

nacionalidad, el 64% de los encuestados son españoles y el restante 36% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,66 puntos), son, la posibilidad de participación activa, el contenido y la utilidad para el desarrollo personal (9,76). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9,18).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración entre 9,8 y 9,92 puntos.

Se considera nada necesario abordar mejoras en los **medios** (82%), **contenidos** (80%), **lugar** (72%) y **horario** de la actividad (74%).

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la institución en la que se realiza.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV064

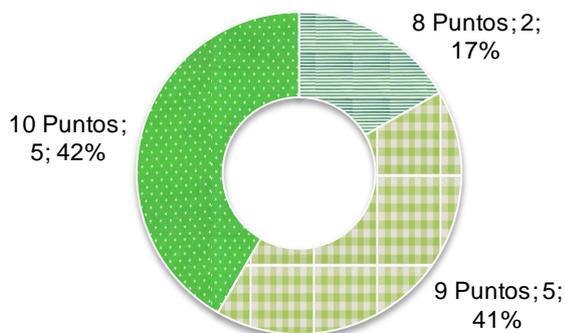
La radio sale a la calle

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

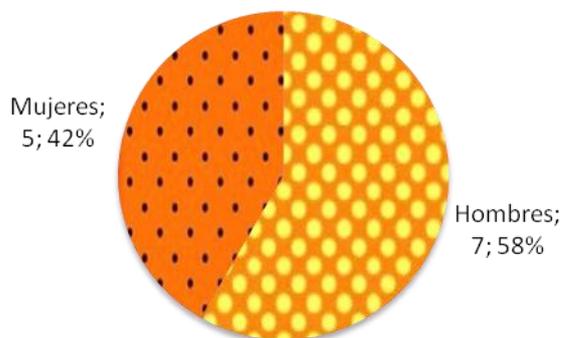
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



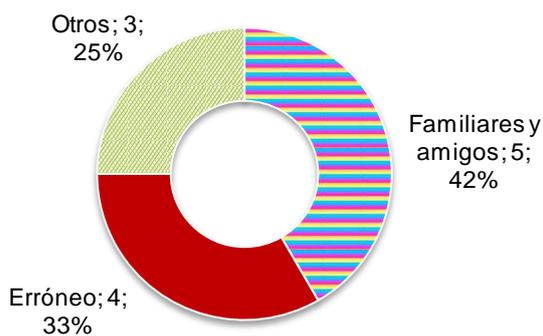
**Sexo**

Gráfico 4



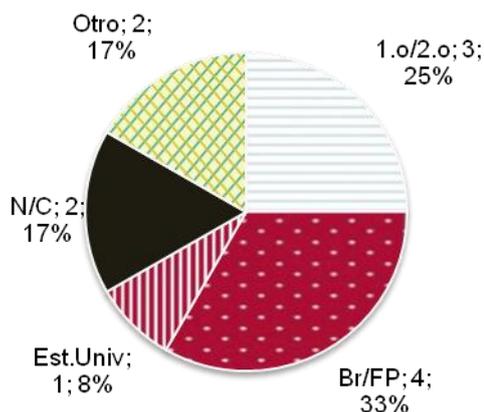
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



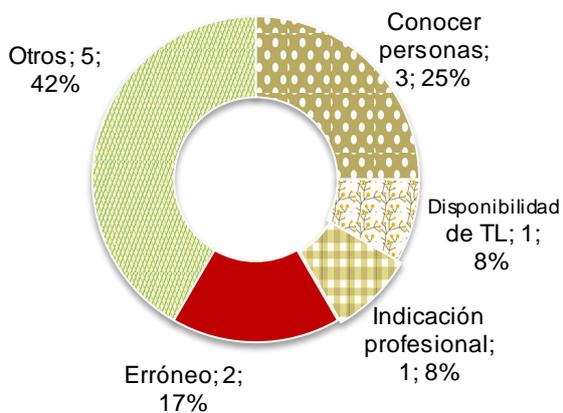
**Estudios**

Gráfico 5



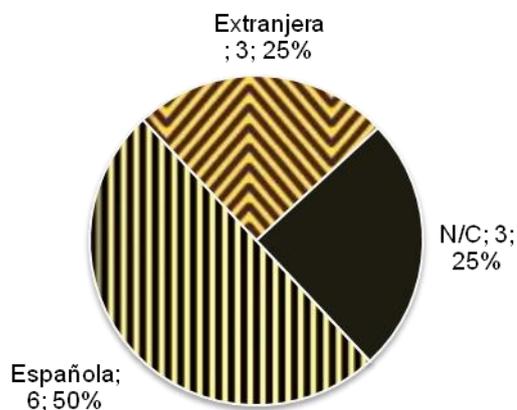
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
19,67 AÑOS



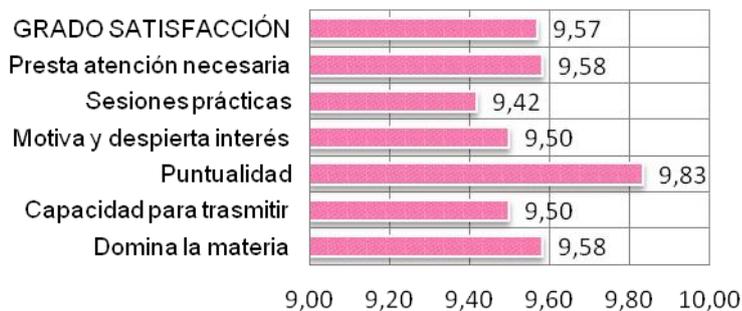
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



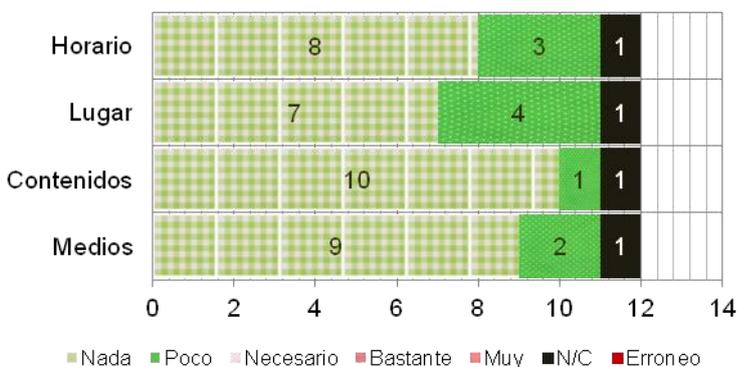
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 42% de los encuestados otorga 10 puntos; y el 41% registra 9 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (42%). El 33% de los encuestados, registra de forma errónea su respuesta, marcando más de una opción.

Los encuestados, en un 42%, registran su **motivación** para asistir a la actividad, en el apartado de "otros", sin que se aporte información adicional relevante. Un 25% de los participantes, acude a la actuación para conocer a otras personas.

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 58% del total, y las **mujeres** son el 42% restante. Son menores y jóvenes. El 33% de los encuestados, cuenta con estudios de bachillerato/formación profesional; y el 25%, posee estu-

dios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 50% de los encuestados son españoles y el 25% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,3 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la organización (9,67). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,57.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,8 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la realización de sesiones prácticas (9,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 92% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relación de los participantes, aunque no de forma significativa.

No es posible conocer la principal razón por la que se hace la actividad, debido a la ausencia de información relevante.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

13

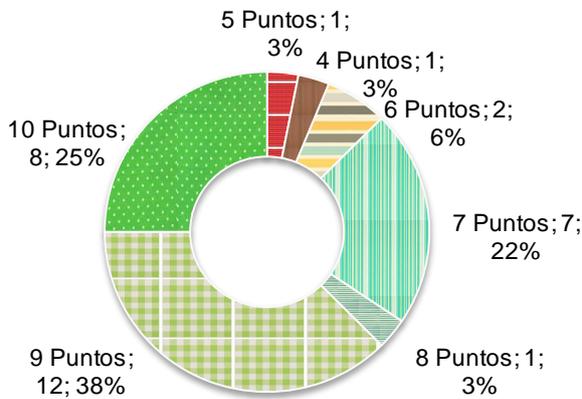
Campamento CEIP Pío XII

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 32

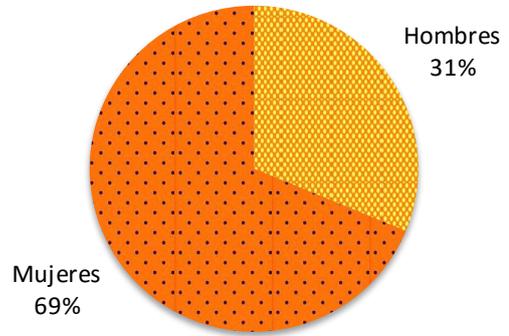
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



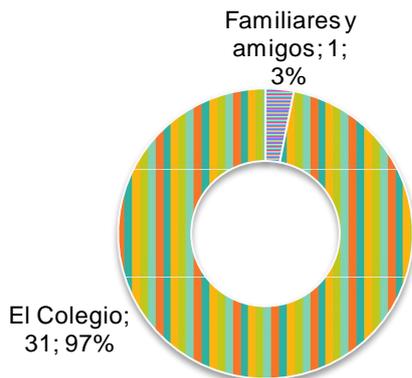
**Sexo**

Gráfico 4



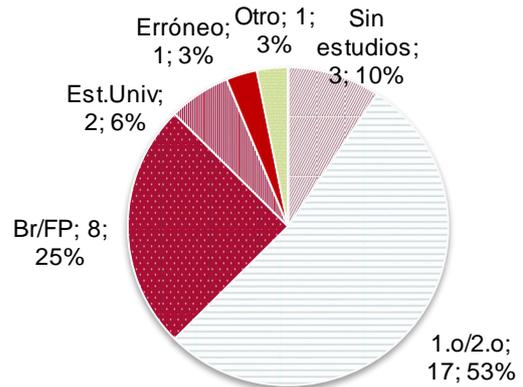
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



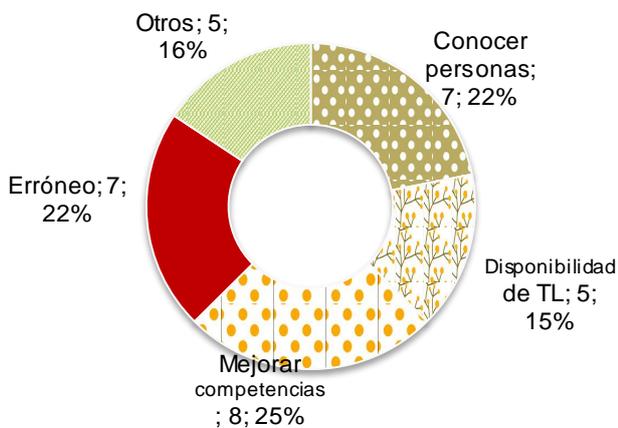
**Estudios**

Gráfico 5



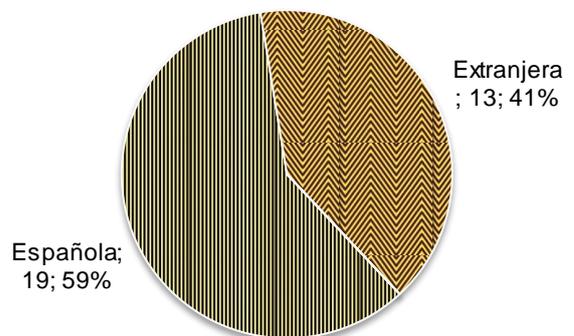
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
38,48 AÑOS



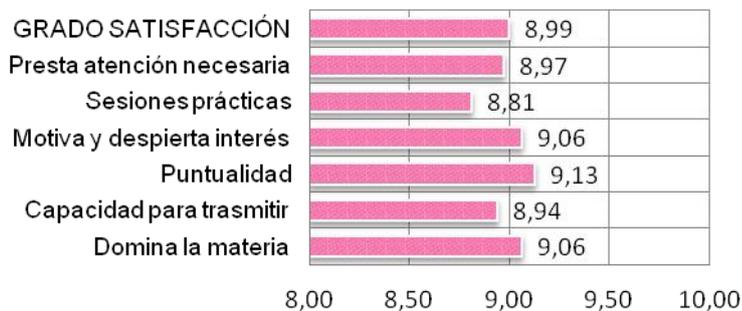
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



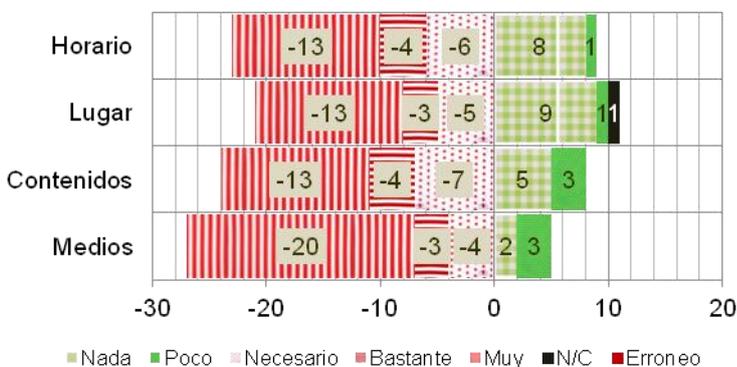
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 38% de los encuestados otorga 9 y el 25% asigna 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (97%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (25%) y conocer a otras personas (22%). Asimismo, un 22% de los encuestados, registra su respuesta de forma errónea, marcando más de una opción.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 69% del total, y los **hombres** son el 31% restante. Son adultos. El 53% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 25% estudió bachillerato o formación

profesional. En relación a la nacionalidad, el 59% de los encuestados son españoles, y el 41% restante son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7 puntos), es el horario (9,16). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,0).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,99.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,1); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (8,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 62,5% considera que es muy necesario; mientras que el 12,5% lo valora como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 41% opina que es muy necesario abordar mejoras al respecto; y el 22% lo considera necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 41% considera que es muy necesario realizar mejoras, y el 28% lo valora como nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 41% considera que es muy necesario abordar mejoras al respecto, y el 25% opina que es nada necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

No es posible conocer la principal razón por la que se hace la actividad, debido a la dispersión de los datos y la ausencia de información.

Los resultados recogidos a cerca del perfil de los encuestados, son los de los tutores de los participantes. Así es como se solicita la información en el cuestionario utilizado para la evaluación de esta actividad, que no corresponde al modelo de evaluación de planes de barrio utilizado en la actualidad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario abordar mejoras al respecto de los medios y contenidos de la actividad.

Podrá resultar oportuno reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras al respecto del horario y lugar de realización de la actividad.

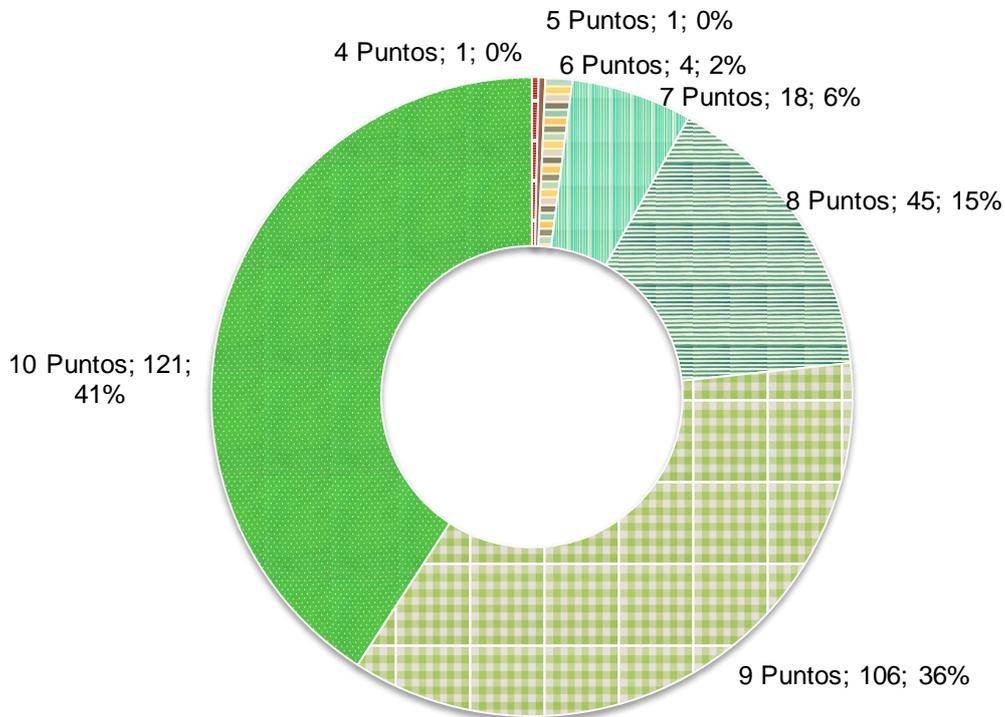


# ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO VENTILLA-ALMENARA

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 41% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 36% lo hace con nueve puntos.

### Grado de satisfacción de la actividad

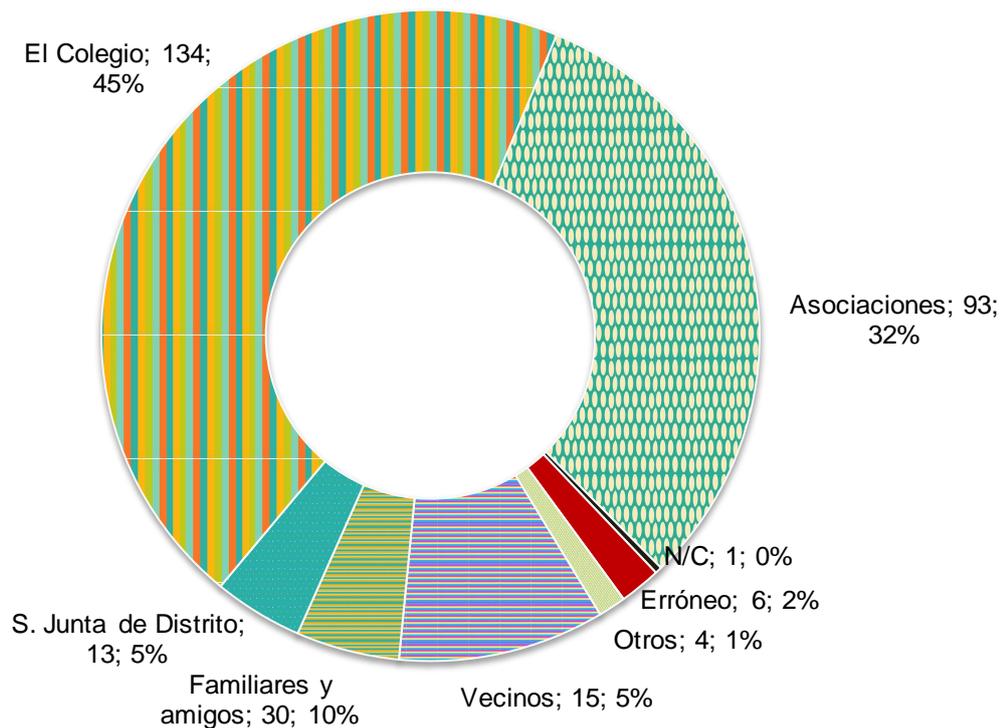
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (45%) y las asociaciones (32%).

### Conocimiento de la existencia de las actividades

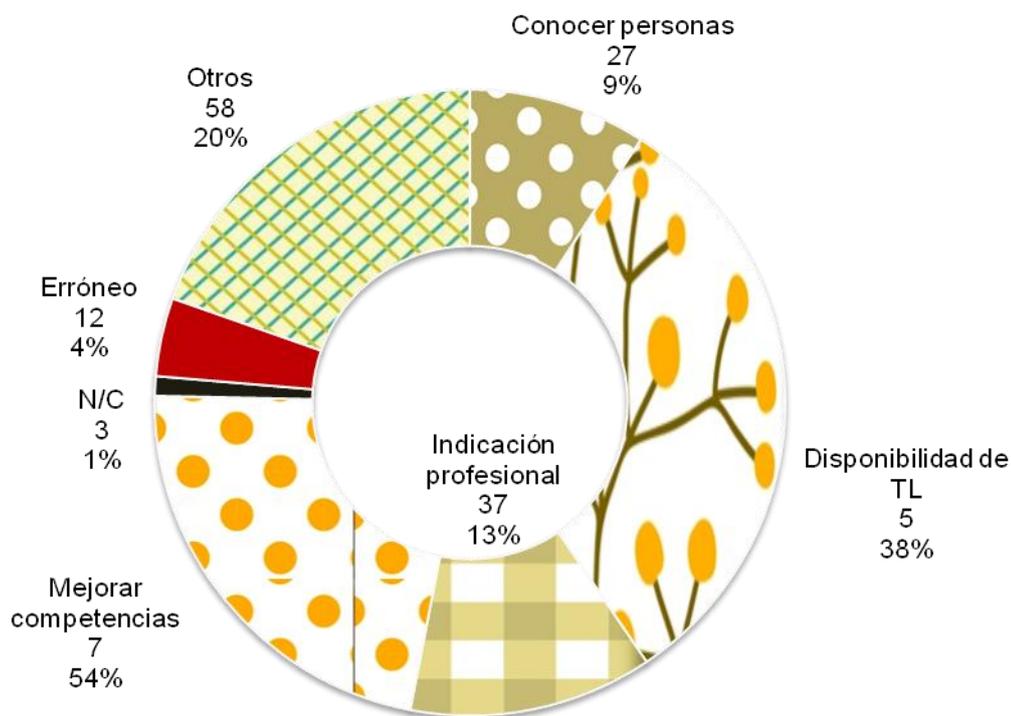
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (31%) y la mejora de las com-

### Motivo de realización de las actividades

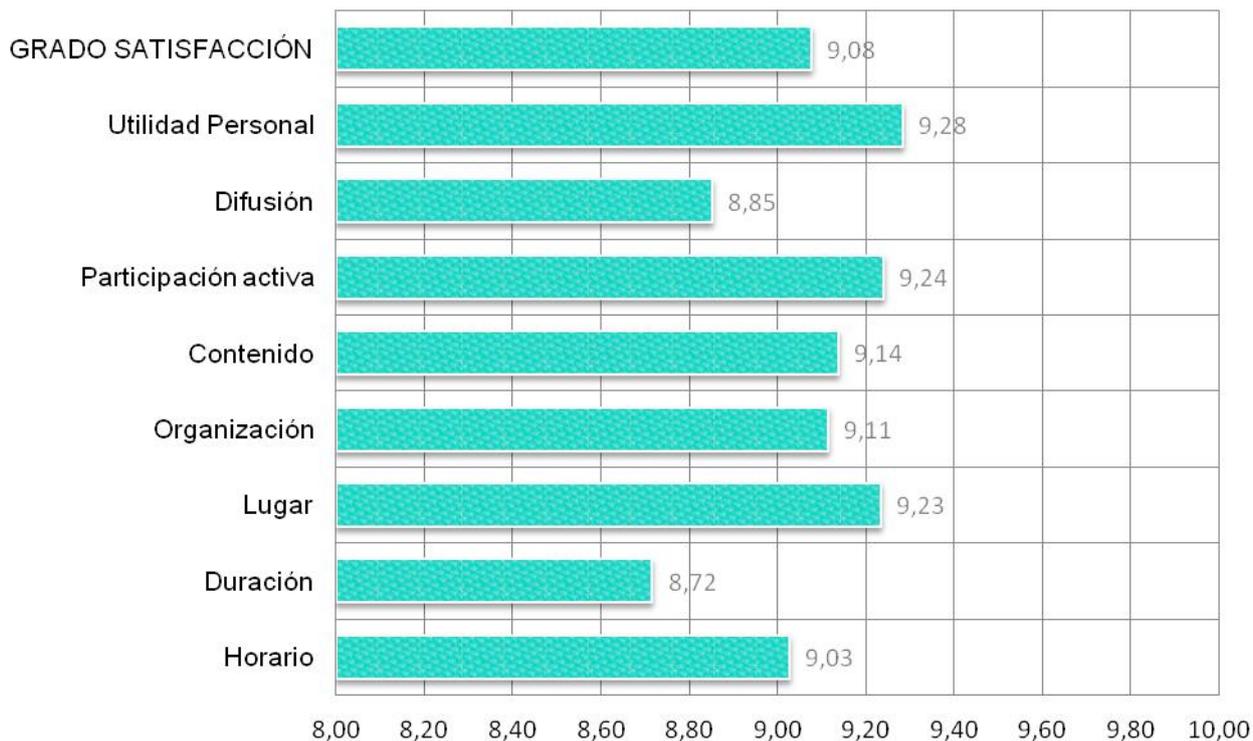
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,08 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,28).

### Principales aspectos de las actividades

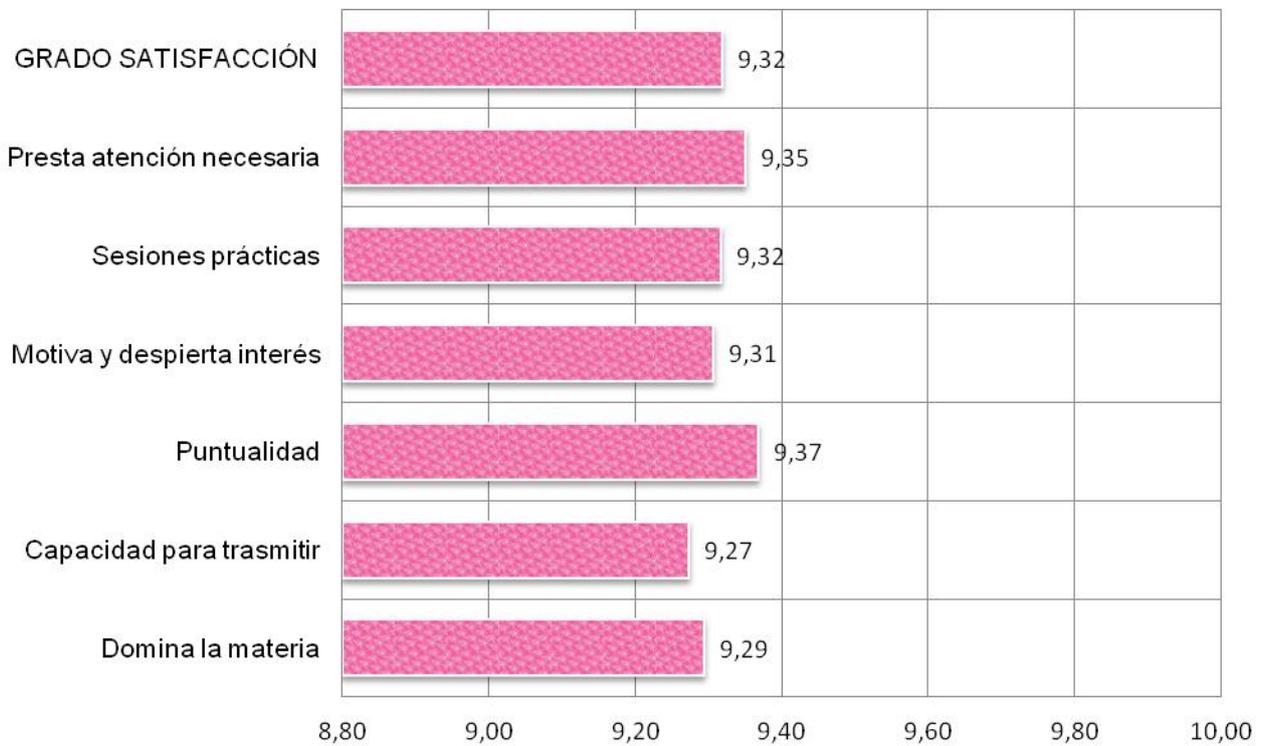
Gráfico 7



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración entre 9,27 puntos y 9,37 puntos

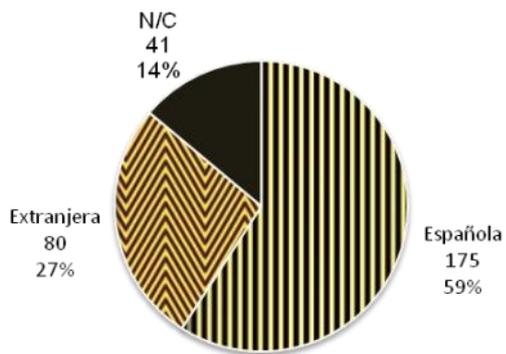
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



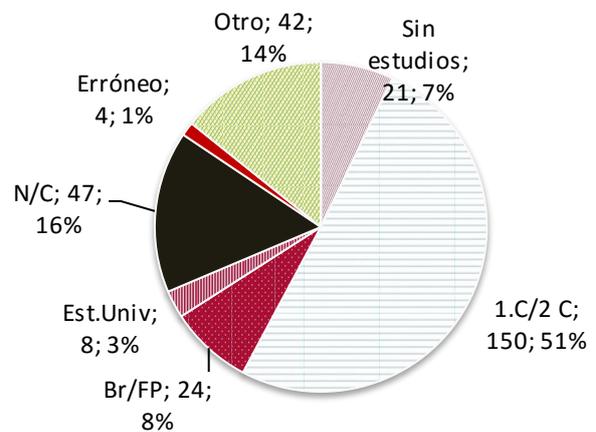
### Nacionalidad

Gráfico 6



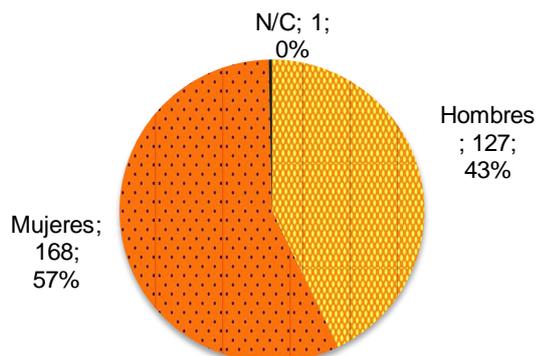
### Estudios

Gráfico 5



### Sexo

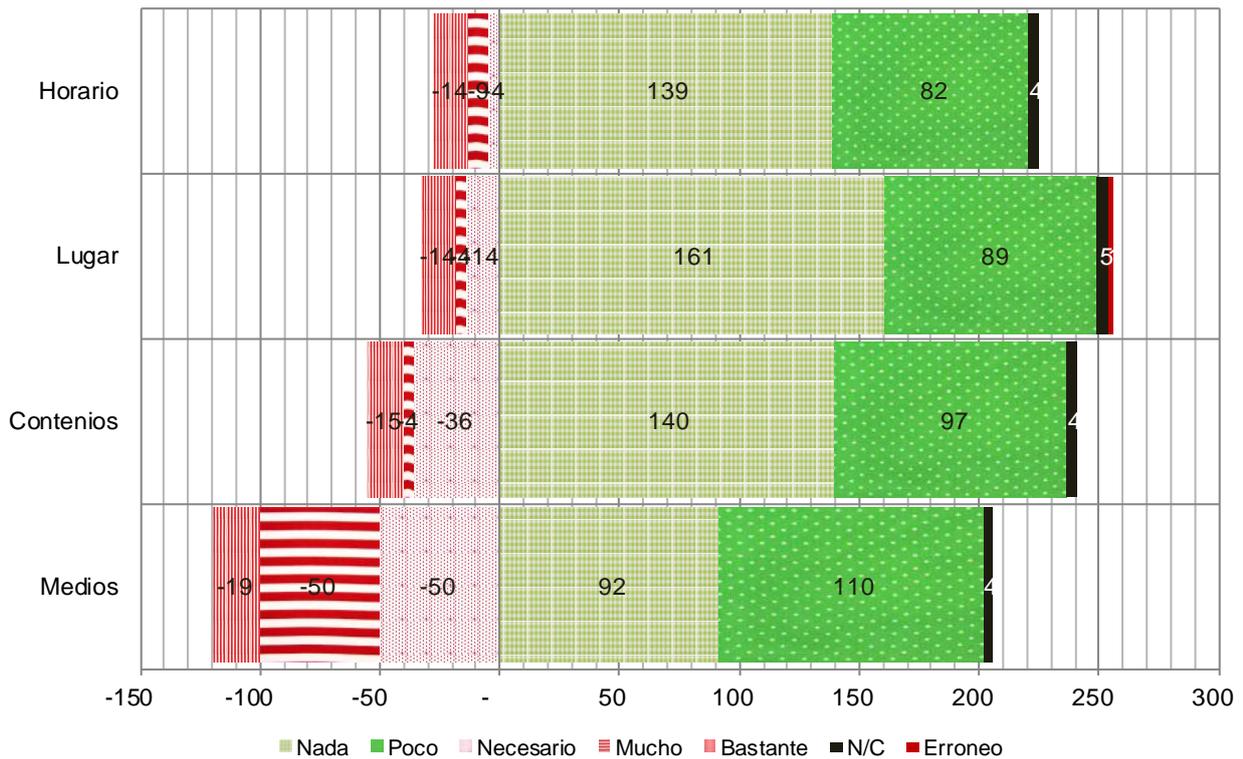
Gráfico 4



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 57%, frente a un 43% de hombres. Son españoles, en una proporción del 59%, frente a un 27% de personas extranjeras. El 51% posee formación primaria y/o secundaria.

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de las actividades, el 37% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 31% opina que es nada necesario y un 17% lo valora como bastante necesario. A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados considera que es nada o poco necesario realizar mejoras. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 84% de los participantes considera que es nada o poco necesario realizar mejoras. Y, en cuanto al horario, el 75% opina que es poco o nada necesario acometer mejoras al respecto.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio coinciden con el principal promotor de las mismas y con la institución en la que se han celebrado muchas de las acciones. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen diversos objetivos, por lo que las motivaciones registradas son muy variadas, y ninguna de ellas destaca significativamente sobre el resto.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio  
 Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.  
 No es necesario realizar mejoras acerca de los contenidos, horario y lugar de realización de las actividades del Plan de Barrio.  
 Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones.



# PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN  
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015