

13 Distrito PUENTE DE VALLECAS

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
TRIÁNGULO DEL AGUA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Triángulo del Agua
Distrito Puente de Vallecas

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Triángulo del Agua	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de los resultados de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Triángulo del Agua	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	23

Madrid, Abril de 2016

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Triángulo del Agua, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones “Los Pinos de San Agustín”, “Alto del Arenal” y “Madrid Sur”.

AV018	También contamos: Amarés Algomagós Ellas (A	12 cuestiona-
AV019	También contamos: Amarés Algomagós Ellos (E y	14 cuestiona-
AV020	También contamos: También contamos	32 cuestiona-

Asociación de Vecinos Alto del Arenal

AV021	Grupo infantil y juvenil "Chispiris"	46 cuestionarios
AV022	Campo azul	15 cuestionarios

Asociación de Vecinos Madrid Sur

AV023	Campamento urbano "Conoce nuestro barrio 3"	20 cuestionarios
AV024	Grupo Jóvenes artistas IV: Taller primavera	13 cuestionarios
AV025	Grupo Jóvenes artistas IV: Taller otoño	12 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO TRIÁNGULO DEL AGUA

AV018

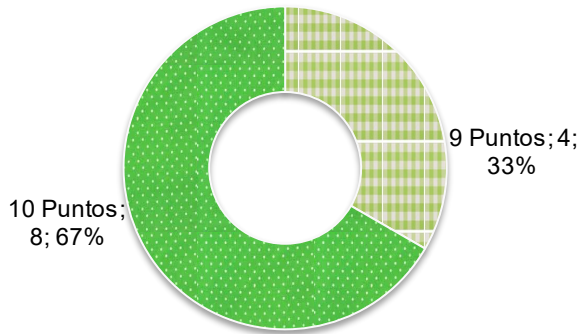
También contamos: Amarés Algomagós Ellas (A y B)

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

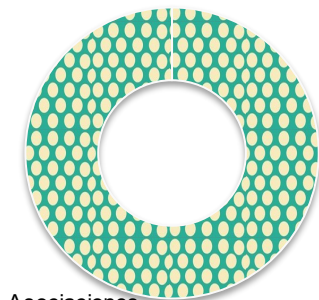
Gráfico 4



Mujeres;
12; 100%

Conocimiento de la existencia de la actividad

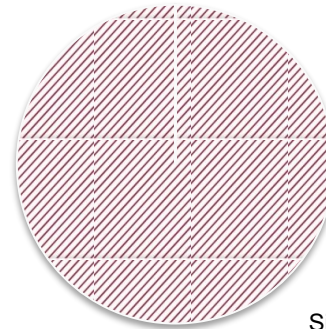
Gráfico 2



Asociaciones
; 2; 4%

Estudios

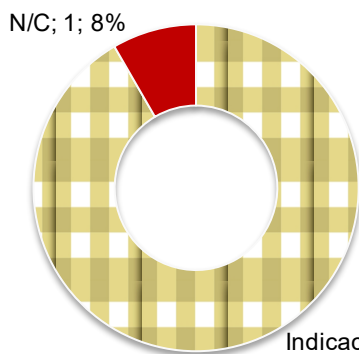
Gráfico 5



Sin estudios;
12; 100%

Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3

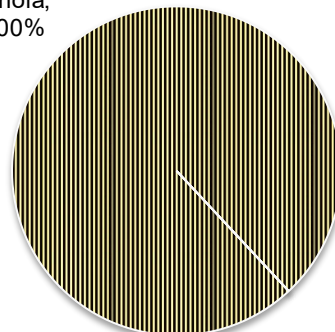


Indicación profesional;
11; 92%

Nacionalidad

Gráfico 6

Española;
12; 100%

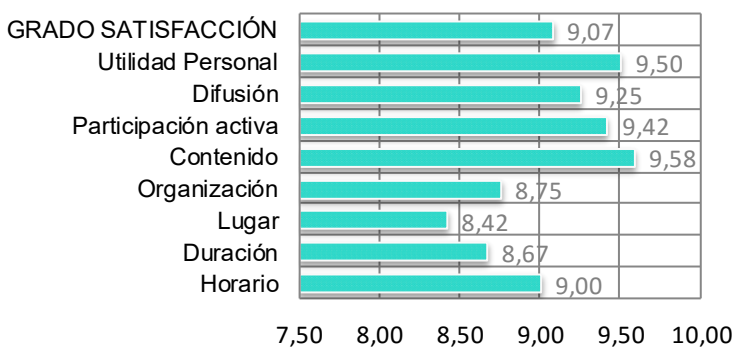


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
xxx AÑOS



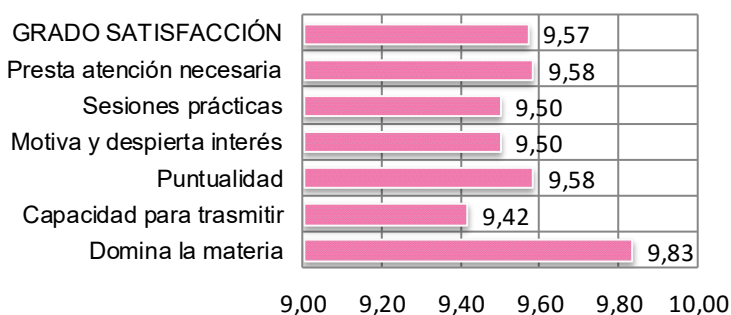
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



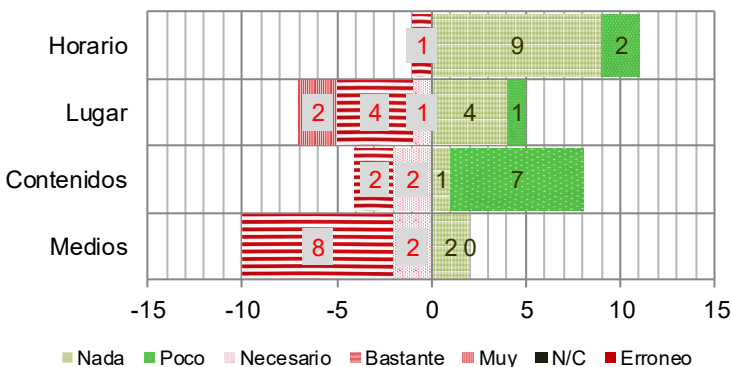
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,57.

Destaca con una valoración de 9,8 puntos, el dominio de la materia.

El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 66,7% considera que es bastante necesario abordar mejoras; mientras que un 16,67% opina que es necesario y nada necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 58,3% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 16,67% lo considera necesario y bastante necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 33,3% considera que es nada necesario y bastante necesario abordar mejoras en el lugar y el 16,67% lo considera muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el desarrollo personal.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la mejora en los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y del lugar de realización.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 67% otorga 10 puntos a la actividad y el 33% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (91,6%).

Todas las **participantes** son mujeres. Son adultas, el 100% españolas y sin estudios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,07 puntos, es el contenido (9,58).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es el lugar, con 8,4 puntos.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su

AV019

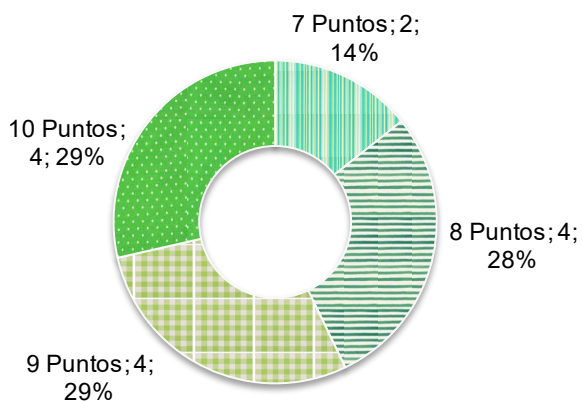
También contamos: Amarés Algomagós Ellos (E y F)

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

Gráfico 4



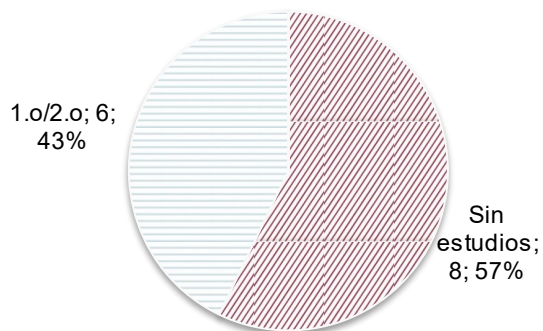
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



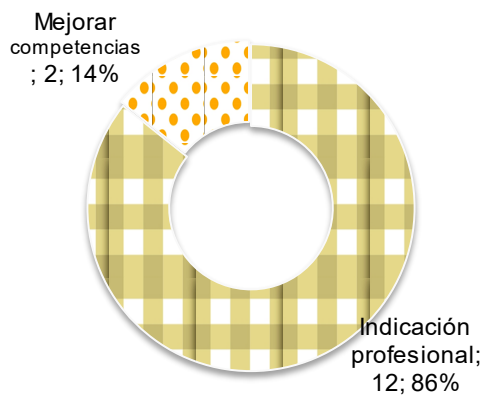
Estudios

Gráfico 5



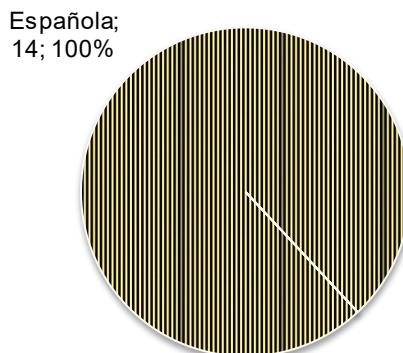
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

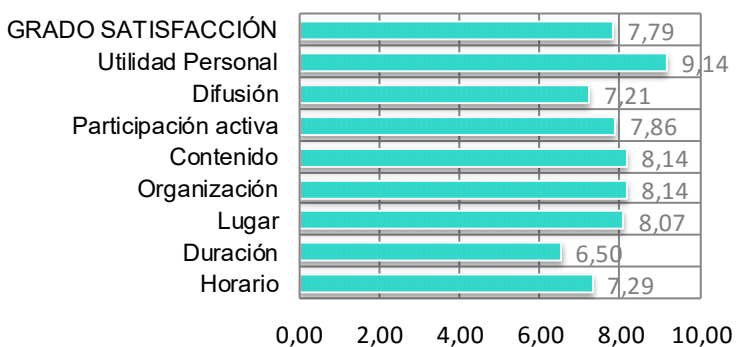


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
32.23 AÑOS



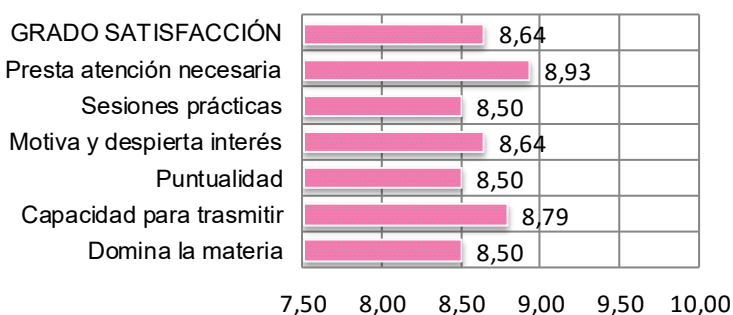
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



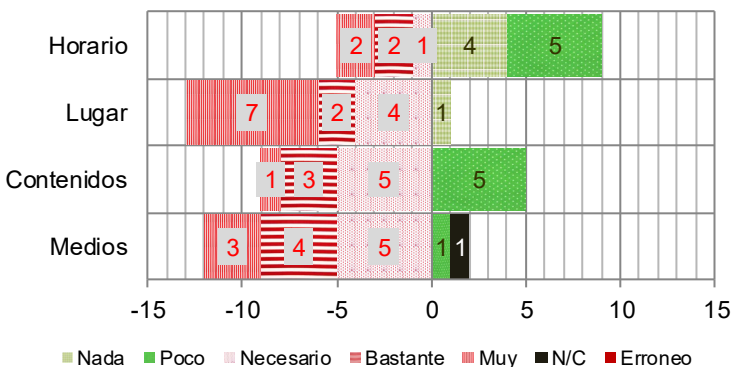
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la duración, con 6,5 puntos.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,6.

Destaca con una valoración de 8,9 puntos, la atención que se presta a los participantes.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85,7% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 35,7% considera que es necesario y poco necesario abordar mejoras en los contenidos, y el 21,4% lo considera bastante necesario.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 50% considera que es muy necesario y el 28,5% lo considera necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 35,7% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 28,5% opina que es nada necesario y el 14,29% lo valora como bastante necesario y muy necesario.

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el desarrollo personal.

Positivo grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su lugar de realización.

Podría ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los contenidos y el horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El 29% de los participantes asigna 10 y 9 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (85,7%).

Todos los **participantes** son **hombres**. Son adultos, el 100% españoles. El 57,2% no posee estudios y el 42,8% cuenta con formación primaria o secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,79 puntos, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,1).

AV020

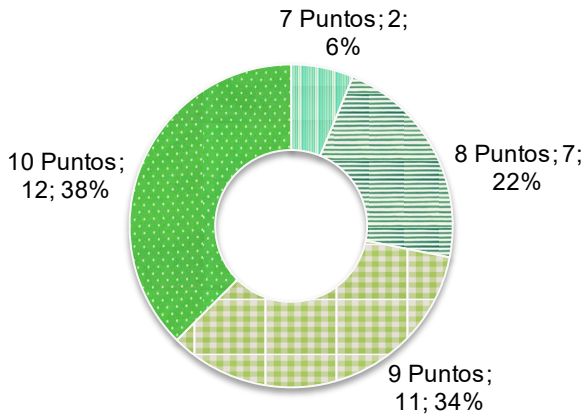
También contamos: También contamos

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

TOTAL CUESTIONARIOS: 32

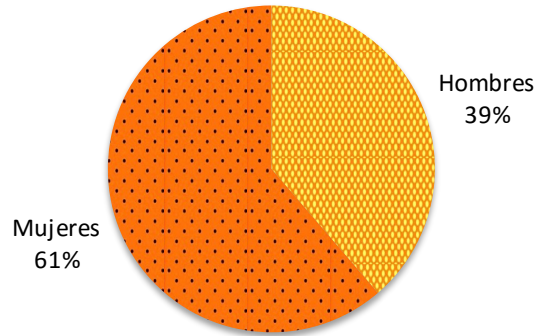
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



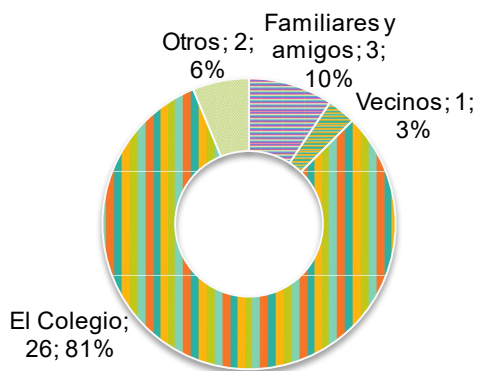
Sexo

Gráfico 4



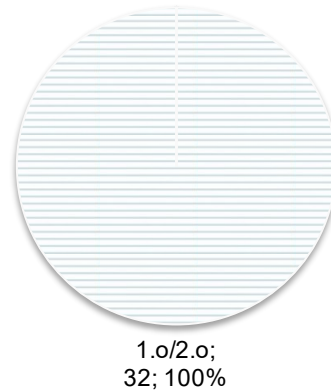
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



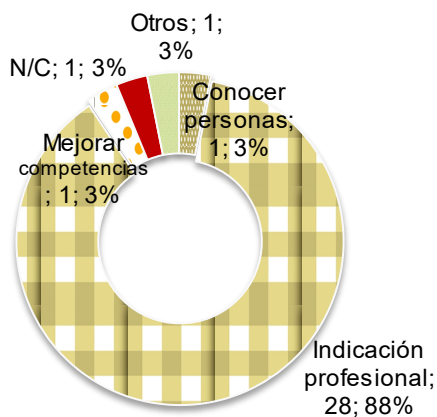
Estudios

Gráfico 5



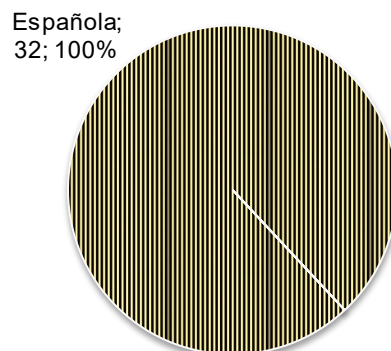
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

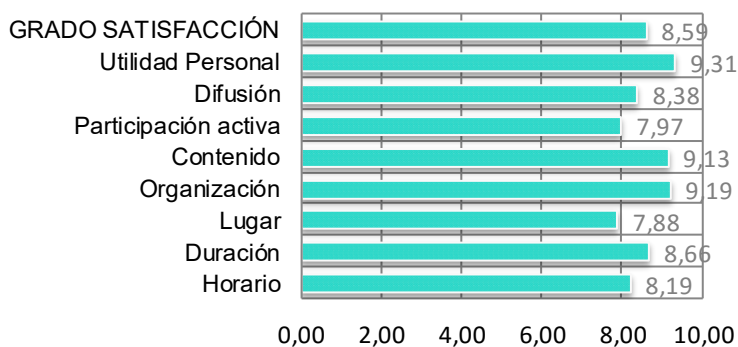


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,09 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



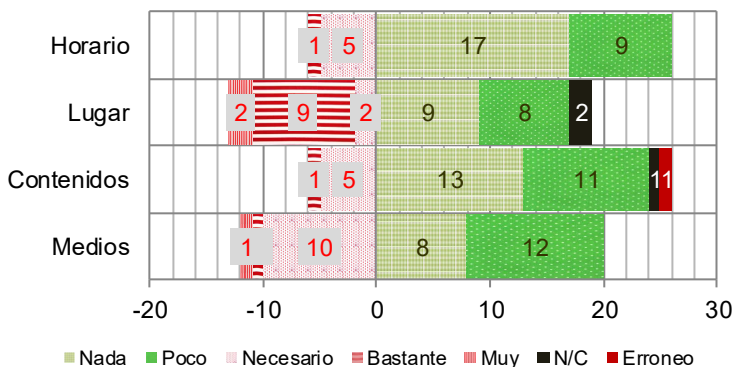
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El 38% de los participantes asigna 10 puntos, un 34% otorga 9 puntos y un 22% valora con 8 puntos la actividad.

El colegio, en un 81%, es el canal **más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (88%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 61% frente a un 39% de **hombres**. Son niños, el 100% españoles y cursando estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,59 puntos, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,31).

El aspecto que obtiene menor valoración, es el lugar, con 7,88 puntos.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,38.

Destacan con una valoración de 9,56 puntos: la atención que se presta a los participantes y la motivación que despierta.

El aspecto que obtiene una menor valoración, es la capacidad para realizar sesiones prácticas (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 37,5% considera que es poco necesario, mientras que el 31,2% lo valora como necesario y el 25% como nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 75% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 28,1% considera que es nada necesario y bastante necesario abordar mejoras; mientras que el 25% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 81,2% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio es el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el lugar de realización de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con seguir la indicación de un profesional.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los contenidos y horario de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la mejora de los medios destinados a la actividad, así como del lugar de realización.

AV021

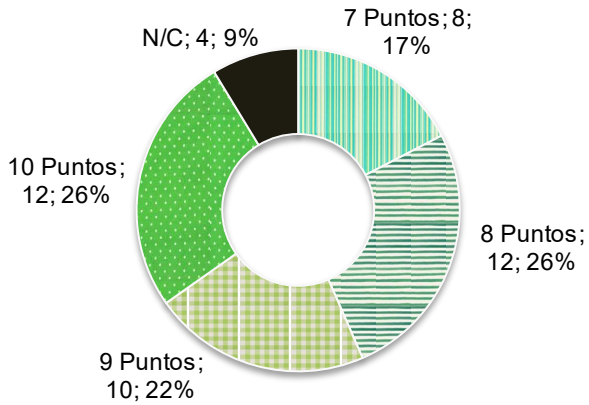
Grupo infantil y juvenil "Chispiris"

Asociación de Vecinos Alto del Arenal

TOTAL CUESTIONARIOS: 46

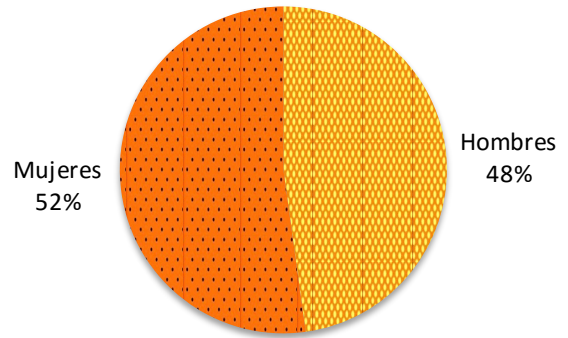
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



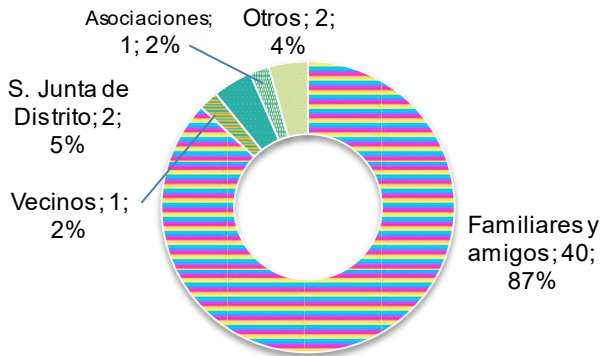
Sexo

Gráfico 4



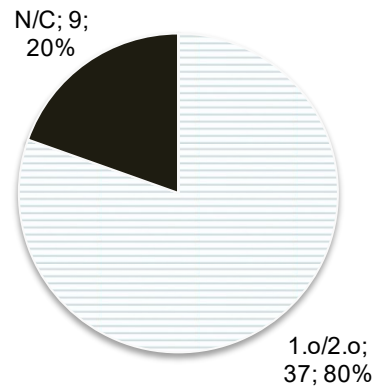
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



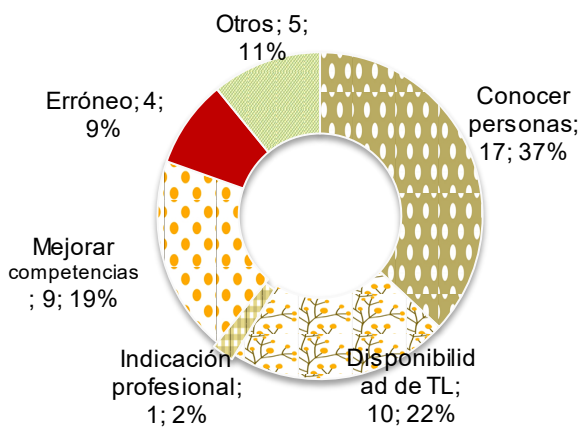
Estudios

Gráfico 5



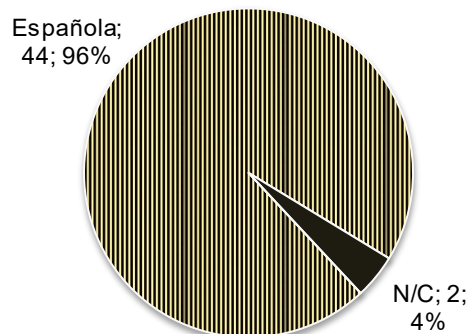
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

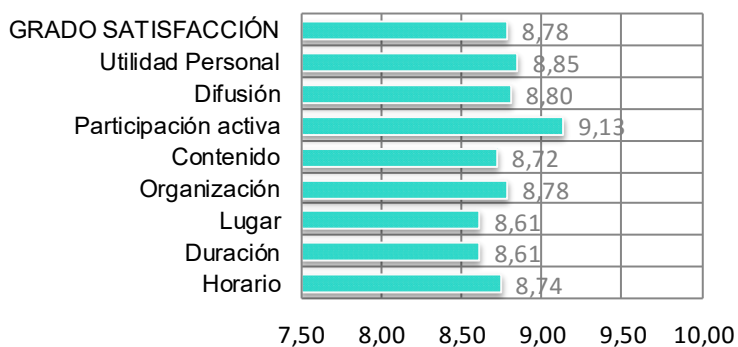


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,59 AÑOS



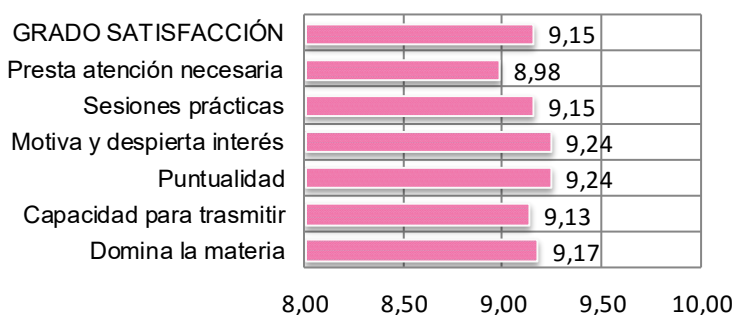
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



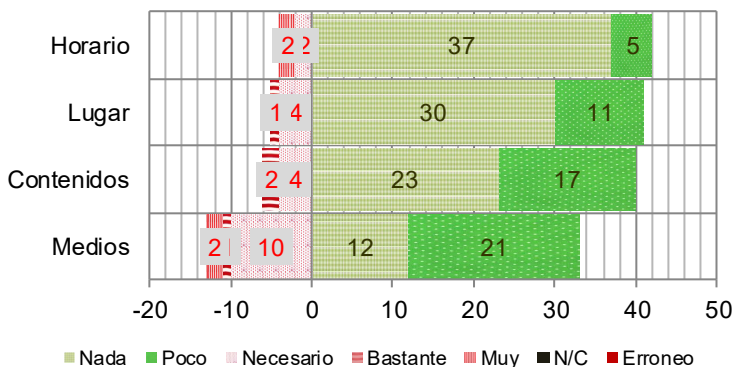
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El 26% de los participantes asignan 10 y 8 puntos, un 21,7% otorga 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 87%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (37%), la disponibilidad de tiempo libre (22%) y la mejora de las competencias personales (19%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 52% frente a un 48% de **hombres**. Son niños, el 96% españoles. El 80% cursa estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta).

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la

media de satisfacción de la actividad, con 8,78 puntos, son: la posibilidad de participación activa (9,13), la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (8,85) y la difusión (8,8).

Los aspectos que obtienen menor valoración, son el lugar y la duración (8,6).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,15.

Los aspectos valorados, que destacan por encima de la media de puntuación, con 9,24 puntos, son: la motivación que despierta en los participantes y la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 71,7% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 89% considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 80,4% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relaciones personales del participante, es el modo de difusión más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, son coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario considerar mejoras en ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

AV022

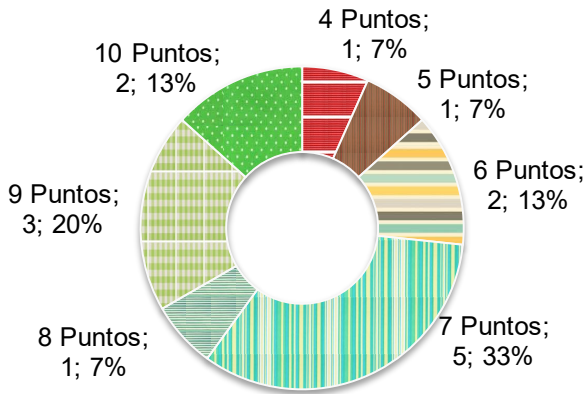
Campo azul

Asociación de Vecinos Alto del Arenal

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

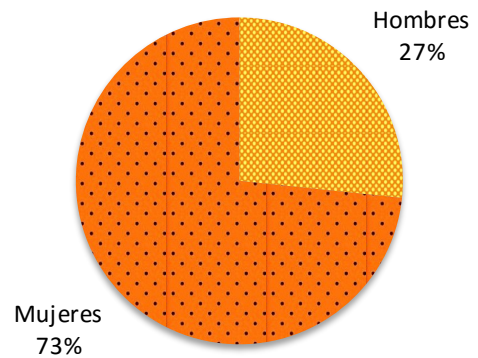
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



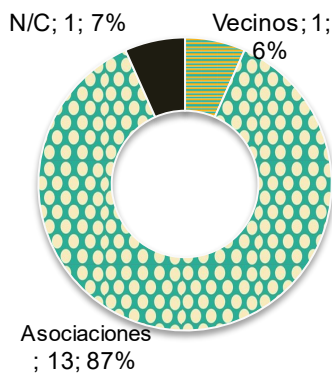
Sexo

Gráfico 4



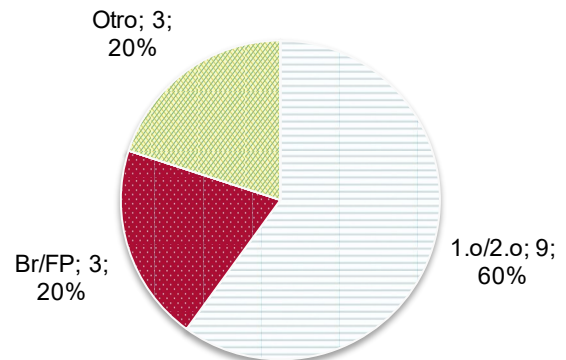
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



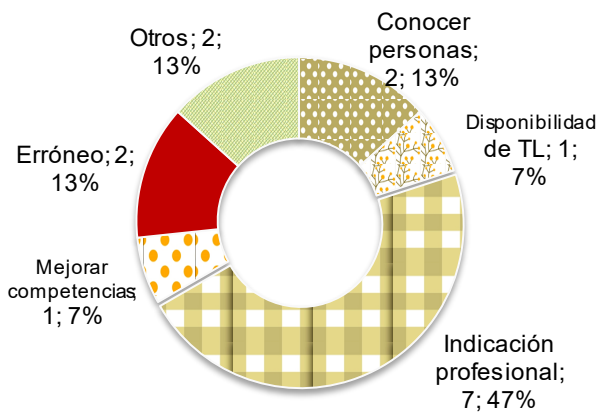
Estudios

Gráfico 5



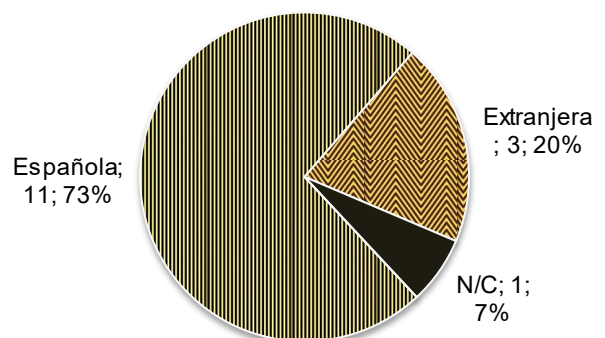
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

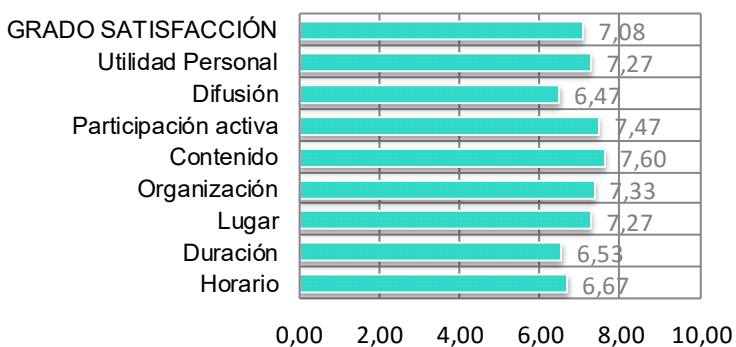


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
20,4 AÑOS



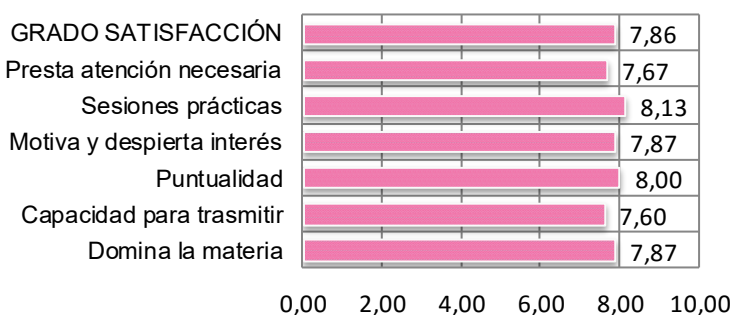
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



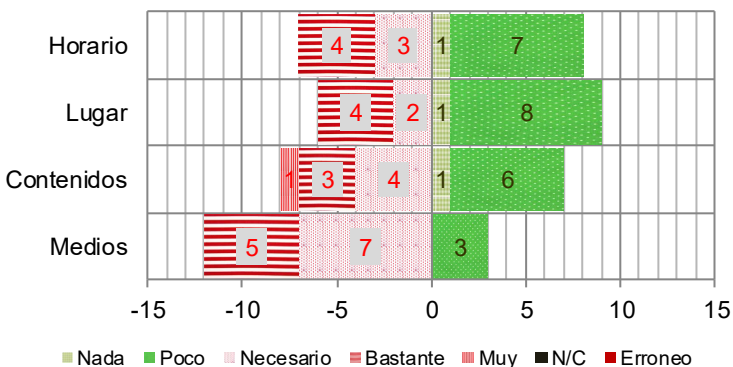
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos. Los resultados más destacados, son: el 33,3% de los participantes asigna 7 puntos, un 20% otorga 9 puntos y un 13,3% valora con 10 y 6 puntos.

Las asociaciones, en un 87%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (47%) y conocer a otras personas (13%). Un 13% registra la respuesta de forma errónea, y, en la misma proporción consigna como "otros", la mejora del barrio.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 73% frente a un 27% de **hombres**. Son niños y jóvenes, el 73,3% españoles. El 60% cursa estudios primarios y/o

secundarios, y el 20% bachillerato o formación profesional

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,08 puntos, son: el contenido (7,6), la posibilidad de participación activa (7,47) y la organización (7,33).

El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión de la actividad (6,47).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de siete. La nota media de estos aspectos es de 7,86.

Los aspectos valorados, que destacan por encima de la media de puntuación, son: la realización de sesiones prácticas (8,13) y la puntualidad (8,0). El aspecto que obtiene menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (7,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es necesario o bastante necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 26,67% lo valora como necesario y el 20% opina que es bastante necesario.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 53,3% considera que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 26,67% lo valora como bastante necesario y el 13,3% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 46,67% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 26,67% valora que es bastante necesario y el 20% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de la misma.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, no se pueden identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Positivo grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Positivo grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario mejorar los medios destinados a la actividad, así como reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el contenido, horario y lugar de realización de la misma.

AV023

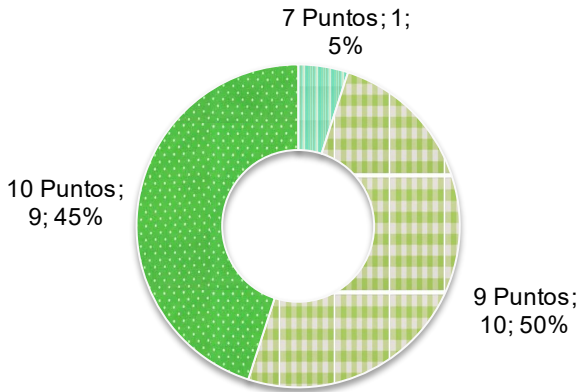
Campamento urbano "Conoce nuestro barrio 3"

Asociación de Vecinos Madrid Sur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

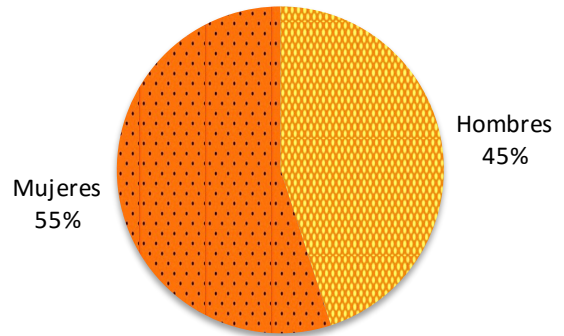
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



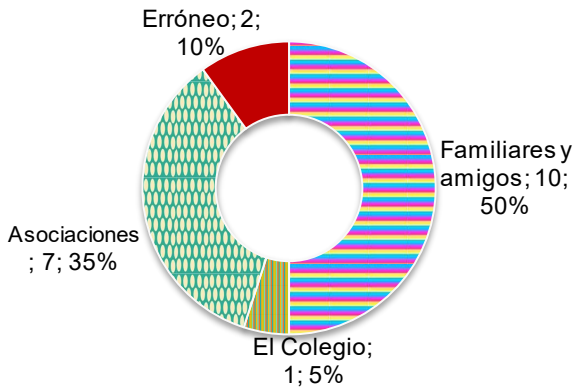
Sexo

Gráfico 4



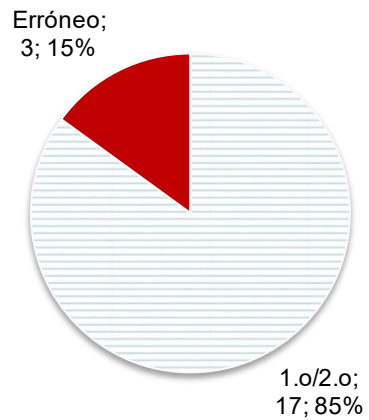
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



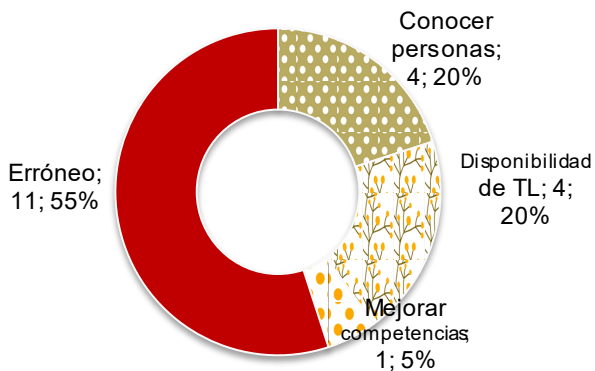
Estudios

Gráfico 5



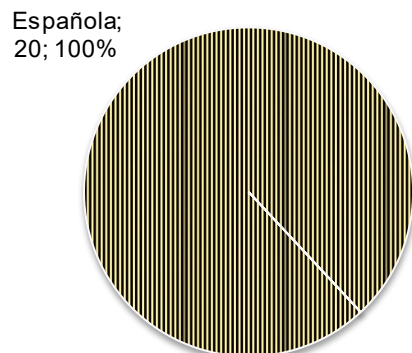
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

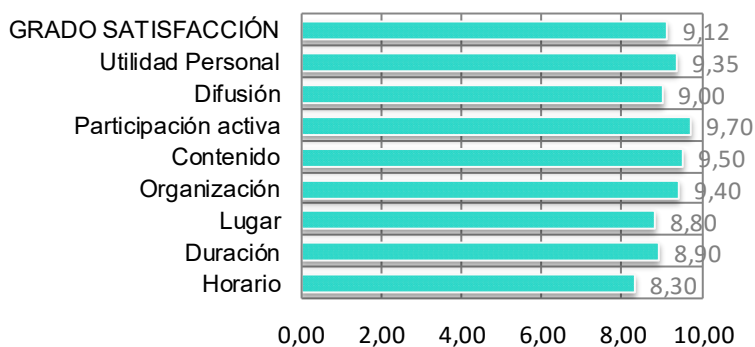


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,1 AÑOS



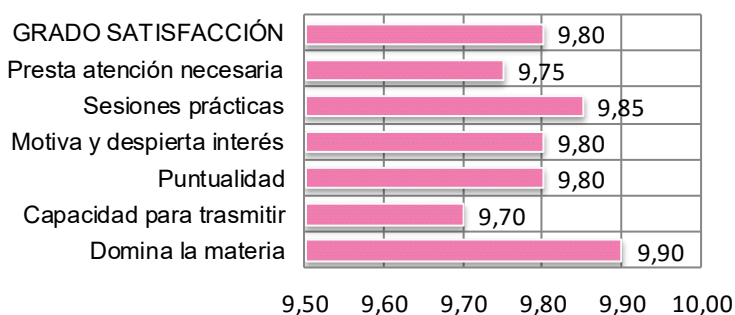
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



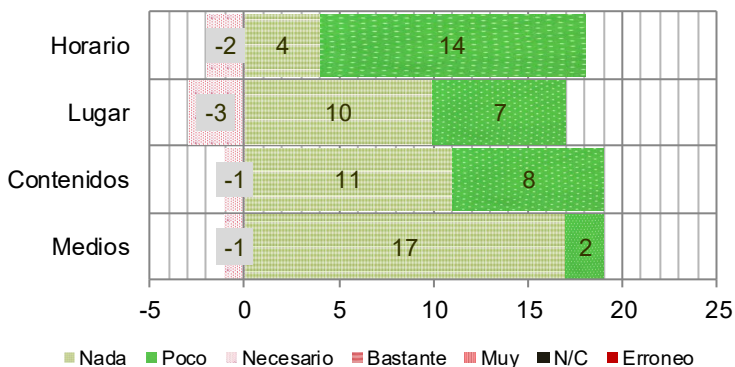
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los resultados más destacados, son: el 50% de los participantes asigna 9 puntos y un 45% otorga 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 50%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 35% de los participantes, conoció la actividad a través de las asociaciones.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas y la disponibilidad de tiempo libre (ambas con un 20%). El 55% consigna de forma errónea la respuesta.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 55% frente a un 45% de **hombres**, aunque la diferencia no es muy significativa. Son niños, el 100% españoles. El 85% cursa estudios primarios y/o secundarios (el resto registra la respuesta de forma erró-

nea).

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,12 puntos, son: la posibilidad de participación activa (9,7), el contenido (9,5) y la organización (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,8.

Los aspectos valorados que destacan por encima de la media de puntuación, son el dominio de la materia (9,9 puntos) y la realización de sesiones prácticas (9,85). El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85% considera que es nada necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 85% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 90% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos y el promotor de la actuación, son el modo de difusión más importante.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, no se pueden identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad,.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

AV024

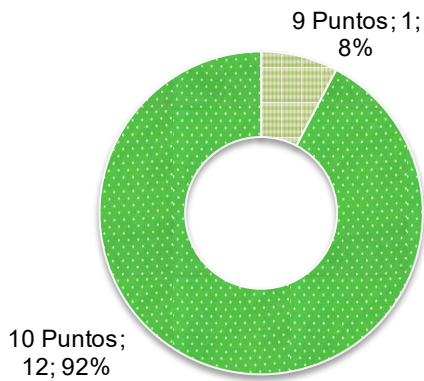
Grupo Jóvenes artistas IV: Taller primavera

Asociación de Vecinos Madrid Sur

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

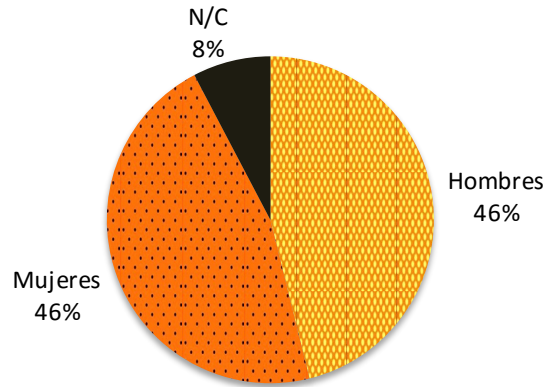
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



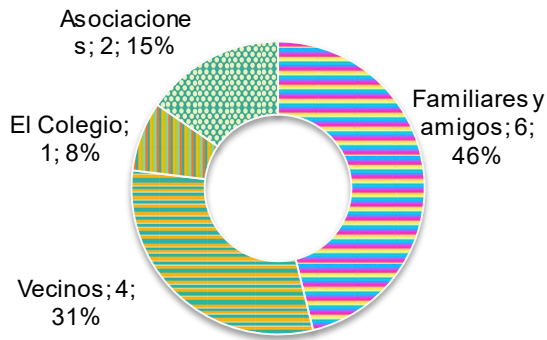
Sexo

Gráfico 4



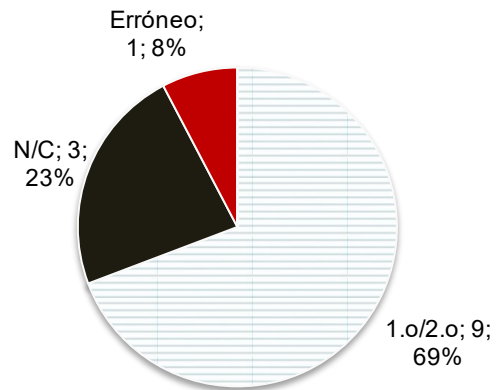
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



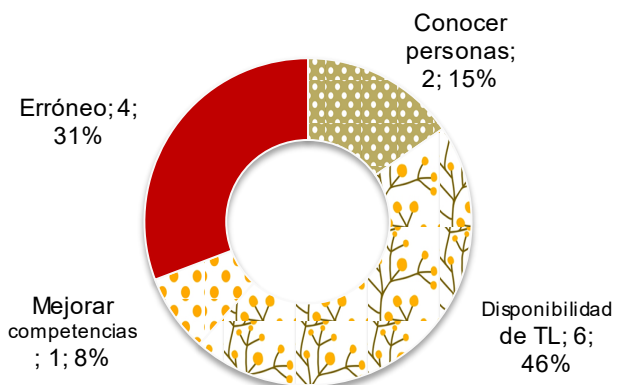
Estudios

Gráfico 5



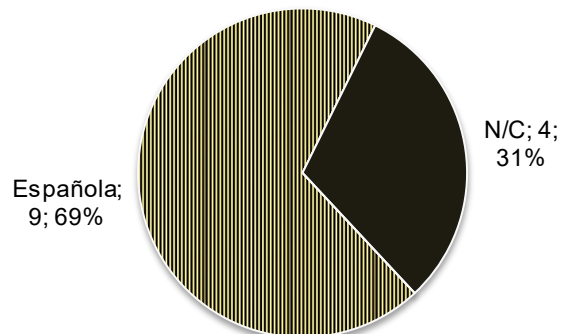
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

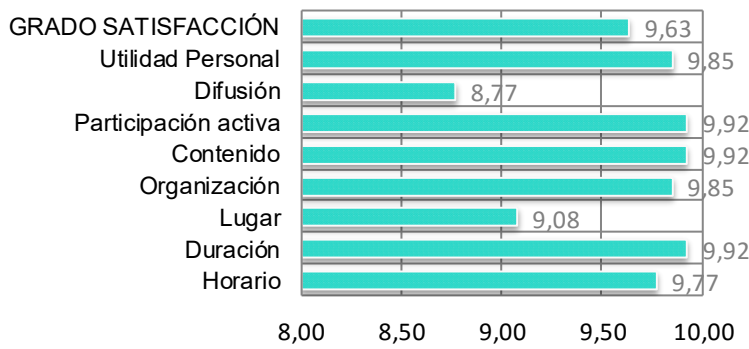


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,31 AÑOS



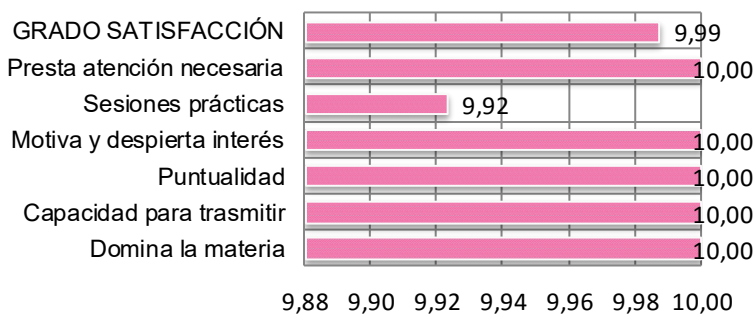
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



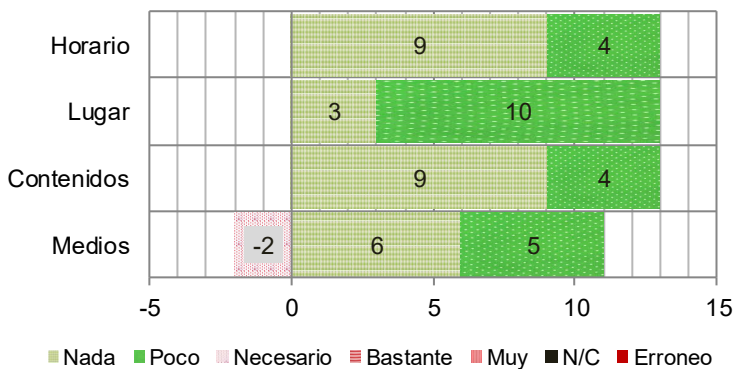
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



media de satisfacción de la actividad, con 9,6 puntos, son: la posibilidad de participación activa, el contenido y la duración (todos ellos con 9,9 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación media de 9,99 puntos. Todos los aspectos evaluados obtienen una valoración de 10 puntos, a excepción de la realización de sesiones prácticas.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 84,6% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, a su **lugar** de realización y su **horario**, el 100% de los participantes considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes es el modo de difusión más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, no se pueden identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra necesario realizar mejoras, en ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. El resultado más destacado, es que el 92,3% de los participantes asigna 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 46%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 31% de los participantes, conoció la actividad a través de los vecinos.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (46%). El 31% de las respuestas se registran de forma errónea.

Los **participantes** son **mujeres y hombres**, en idéntico porcentaje (46,15%), el resto no contesta. Son niños, el 69% españoles (el resto no contesta). El 69% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

AV025

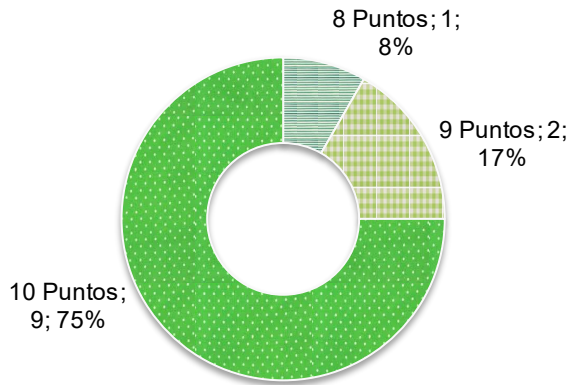
Grupo Jóvenes artistas IV: Taller otoño

Asociación de Vecinos Madrid Sur

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

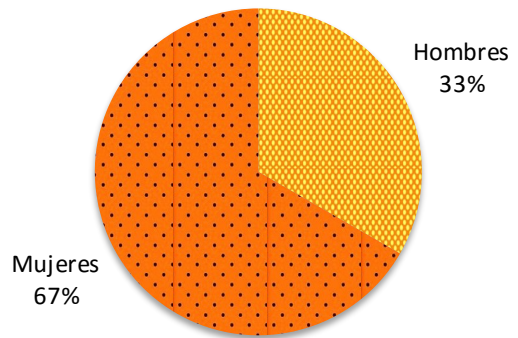
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



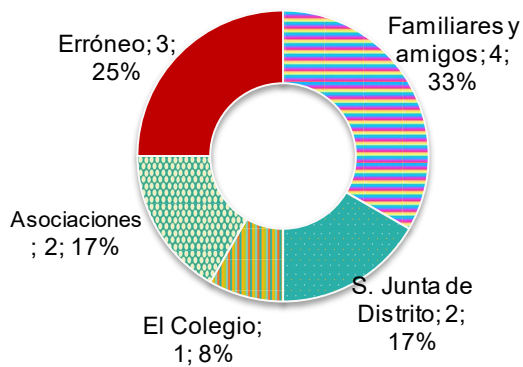
Sexo

Gráfico 4



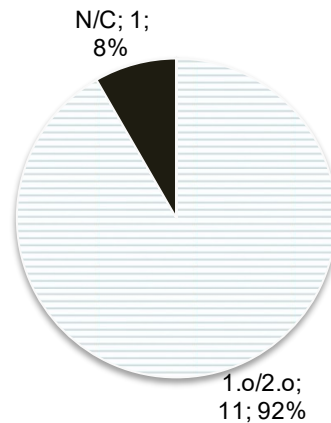
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



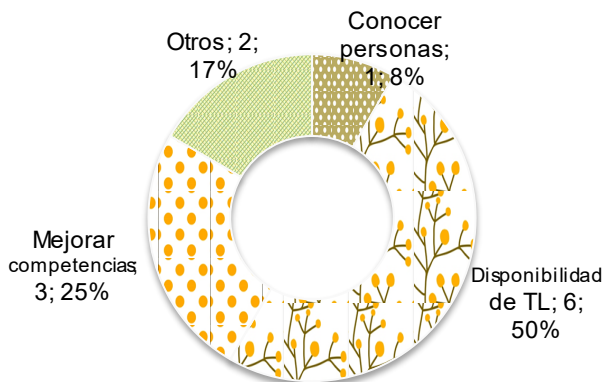
Estudios

Gráfico 5



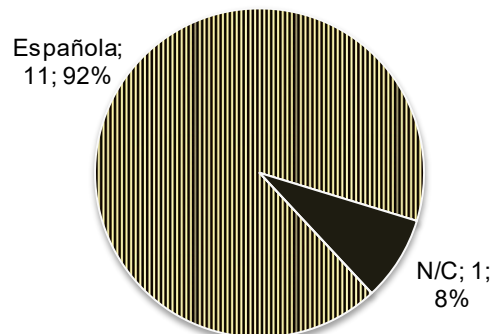
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

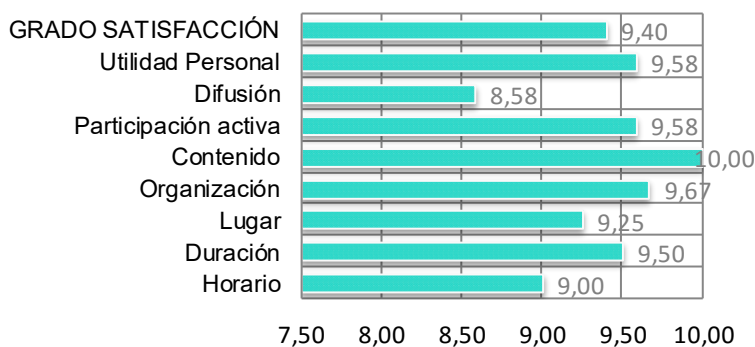


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,17 AÑOS



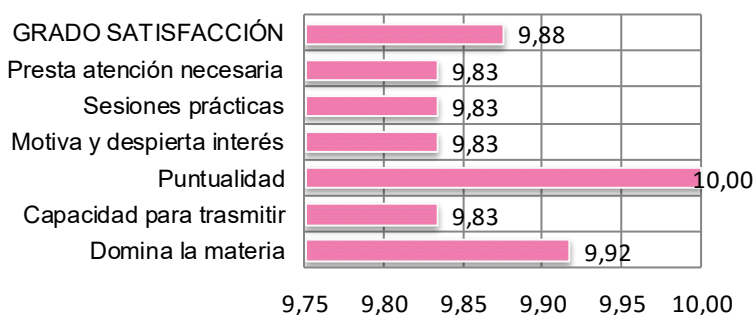
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



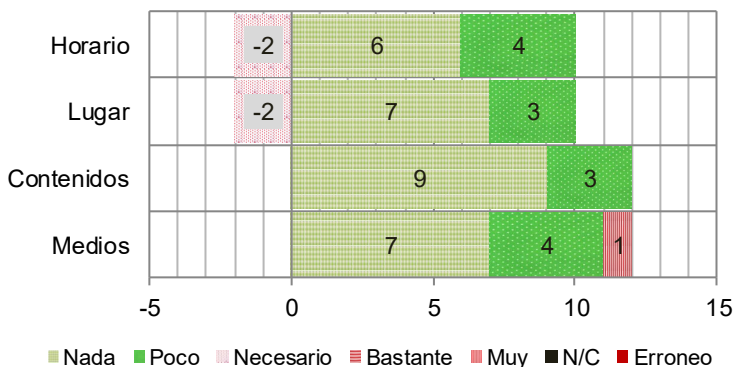
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,4 puntos, es el contenido (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,88 puntos. Destaca, con 10 puntos, la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 91,67% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y su **horario** el 83,3% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actuación más importante, no se puede identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra necesario realizar mejoras, en ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El resultado más destacado, es que el 75% de los participantes asigna 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 33,3%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 17% de los participantes, conoció la actividad a través de las asociaciones y de los servicios de la Junta de Distrito. Un 25% consigna de forma errónea la respuesta.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (50%). Un 25% realiza la actividad con la intención de mejorar sus habilidades personales.

En cuanto al sexo de los **participantes**, un 67% son **mujeres** y un 33% son **hombres**. Son niños. El 92% son españoles. El 92% posee estudios primarios y/o secundarios, (el

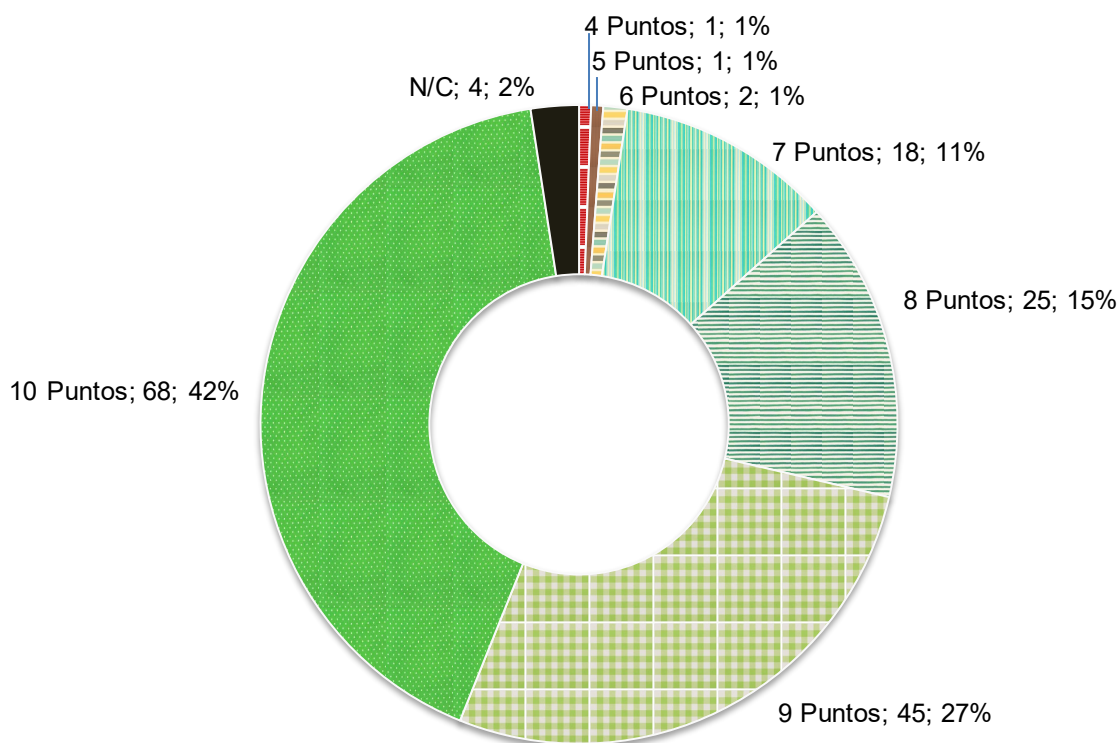


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO TRIÁNGULO DEL AGUA

Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los cuatro hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 42% del total de los participantes valora las actividades con 10 puntos, el 27% con nueve puntos y el 15% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

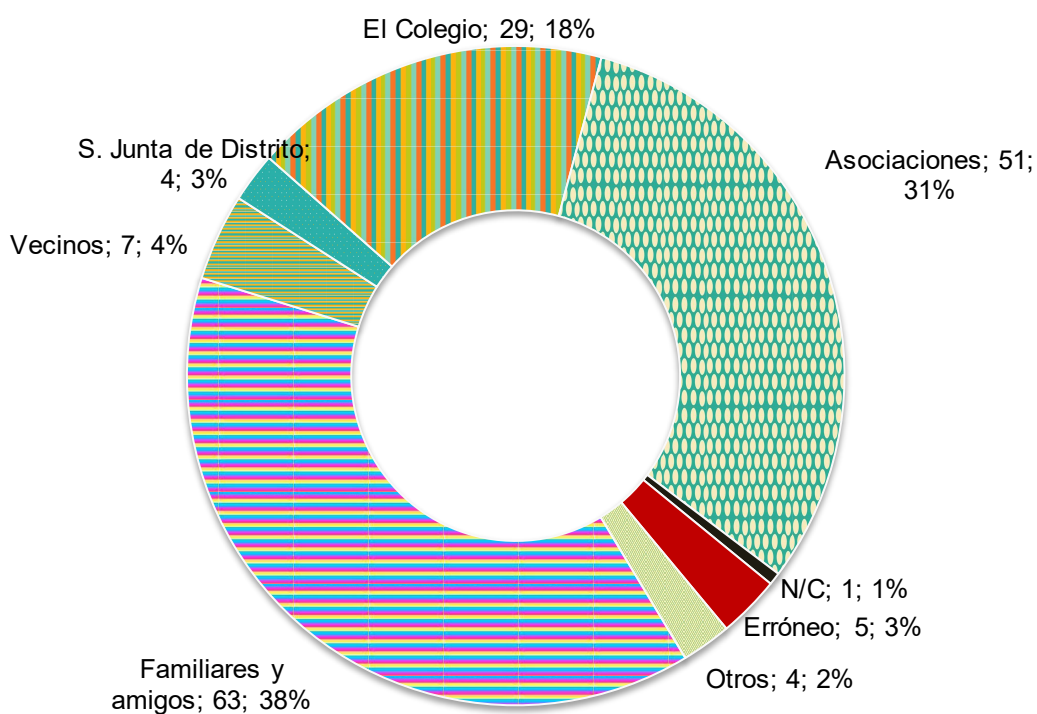
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: familiares y amigos (38%), las asociaciones (31%) y el colegio (18%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

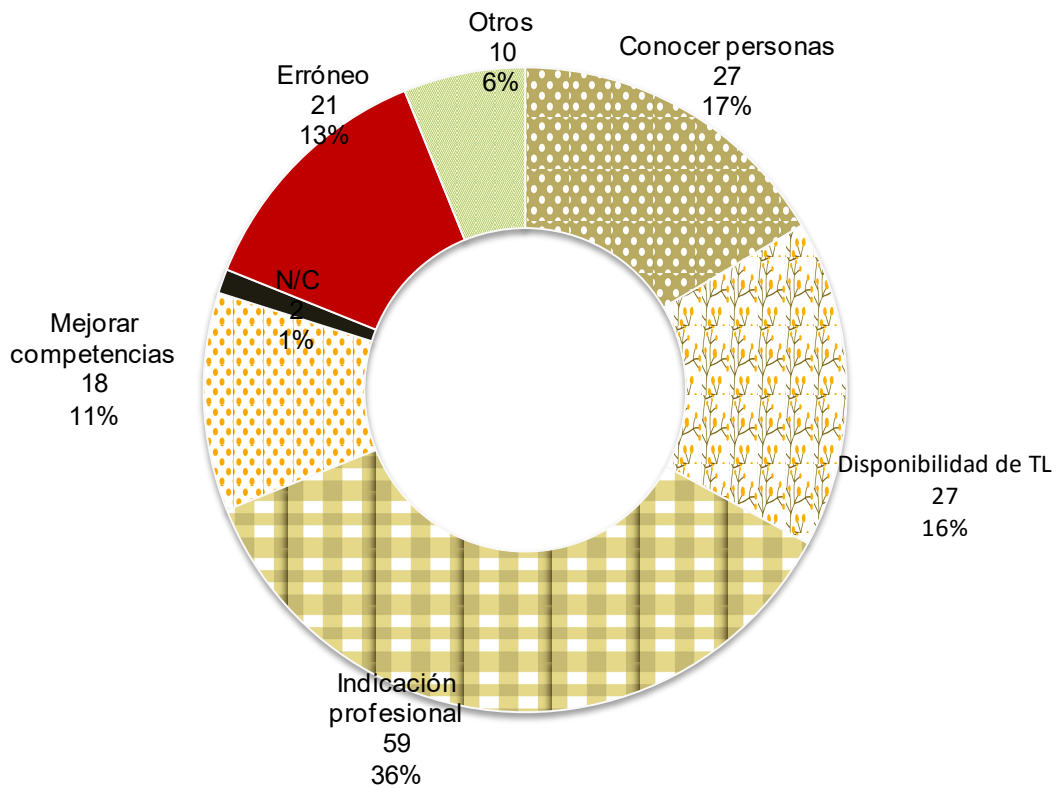
Gráfico 2



.El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es seguir la indicación de un profesional, con un total del 36%. Un 16% participa para conocer a otras personas y por disponibilidad de tiempo libre y un 13% consigna de forma errónea sus respuestas.

Motivo de realización de las actividades

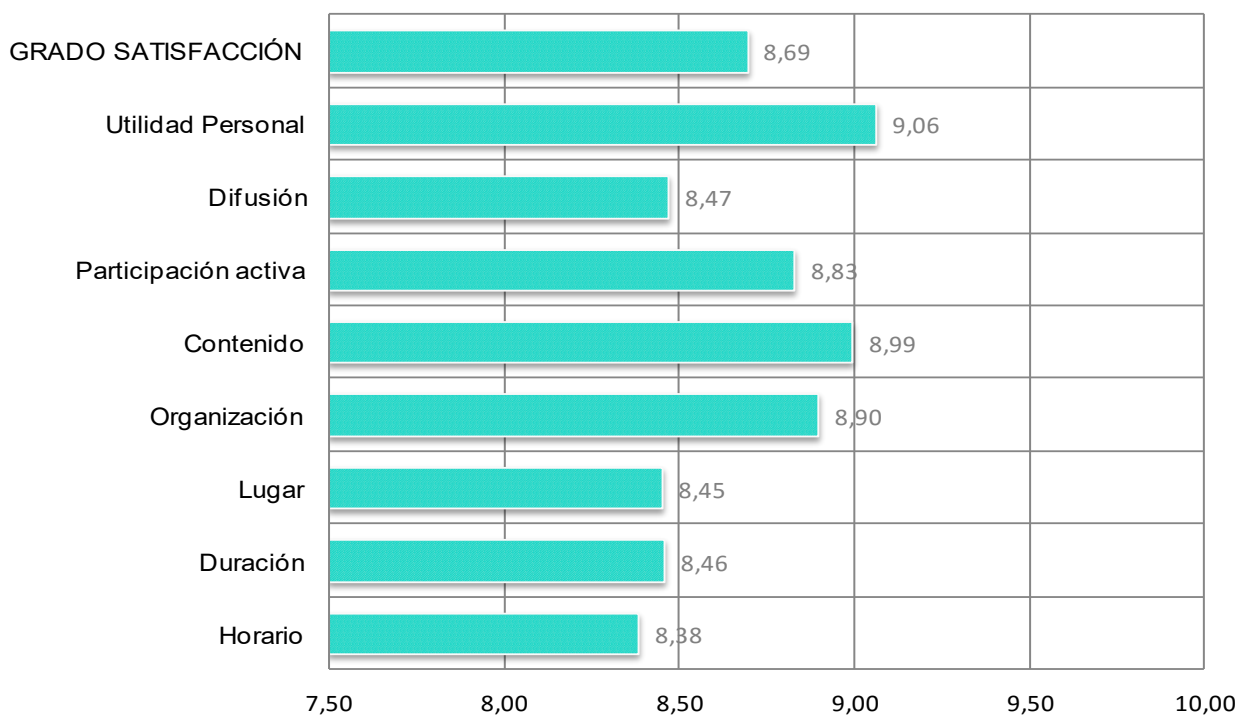
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,69 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la organización y las posibilidades de participación activa en las actuaciones.

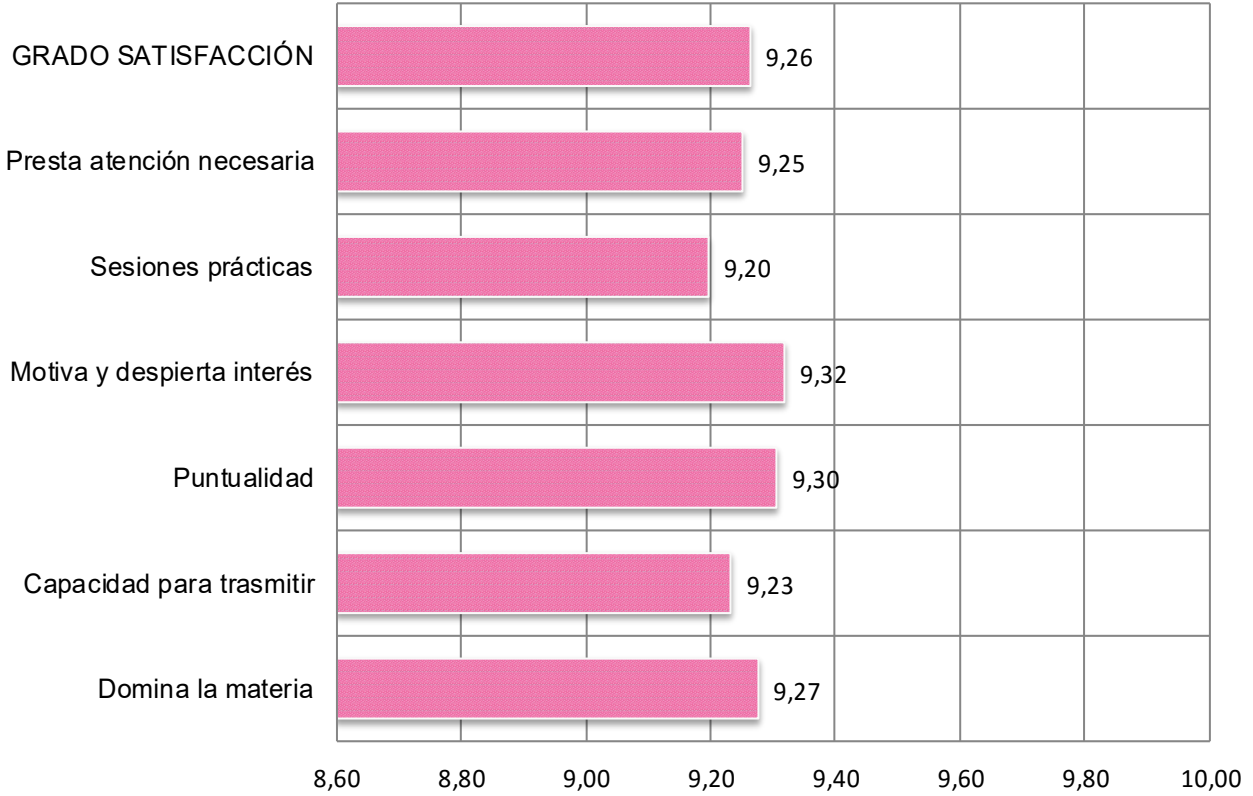
Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

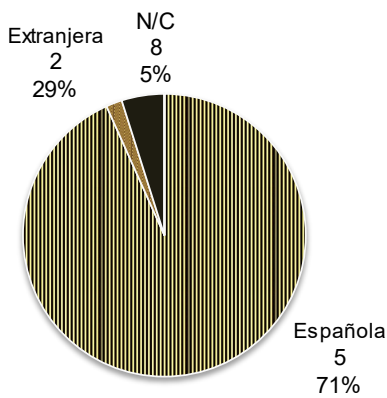


Todos los aspectos relacionados con los profesores/monitores obtienen, una puntuación entre 9,2 y 9,3 puntos.

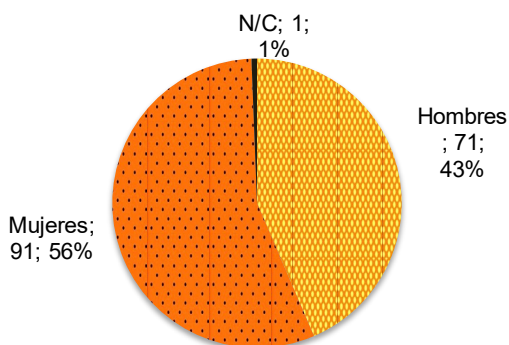
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



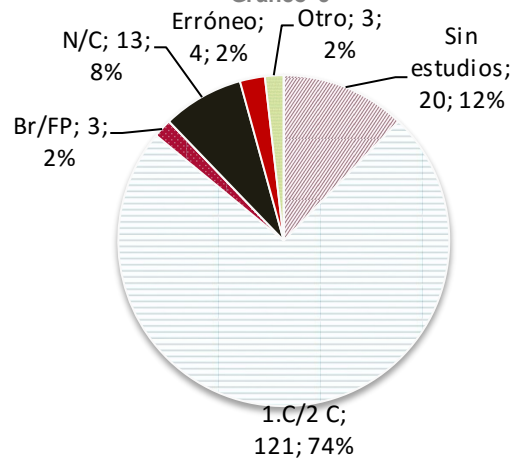
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



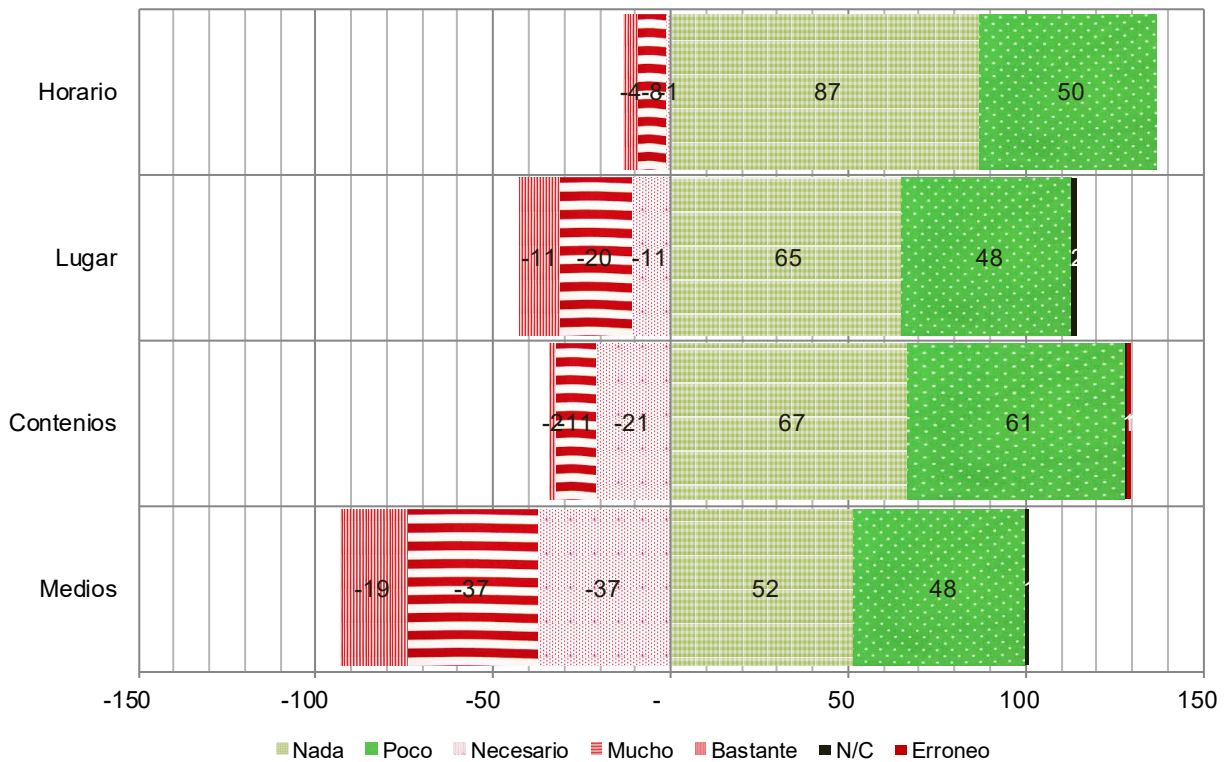
Estudios
Gráfico 5



En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan un 56%, frente a un 43% de hombres. Son españoles, en una proporción del 93% de los participantes. El 74% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran nada necesario la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades en un 29,3% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Mientras, que un 31,7% lo considera nada necesario y un 22,6% lo valora como necesario.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **contenidos** de las actuaciones: un 78% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades: el 68,9% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**: el 83,5% opina que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los canales para el conocimiento de la existencia de las actividades son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Se considera necesario reflexionar acerca de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015