

13 Distrito PUENTE DE VALLECAS

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
PALOMERAS BAJAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Palomeras Bajas
Distrito Puente de Vallecas

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

Página

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Palomeras Bajas

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos 6

Análisis global de los resultados de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Palomeras Bajas

Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio 20

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Palomeras Bajas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociación de Vecinos Palomeras Bajas.

AV125	Escuela medioambiental. C.P. Palomeras Bajas alumnos de 4º a 6º primaria	52 cuestionarios
AV126	Escuela medioambiental. C.P. Madrid Sur alumnos de 4º a 6º primaria	47 cuestionarios
AV127	Escuela medioambiental. IES Madrid Sur alumnos de 1º a 4º ESO	40 cuestionarios
AV128	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Dinamización y grupos de interés	18 cuestionarios
AV129	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de reciclaje de mobiliario	18 cuestionarios
AV130	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller autoconstrucción infraestructuras colectivas	18 cuestionarios
AV131	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de dispositivos deportivos	18 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO PALOMERAS BAJAS

AV125

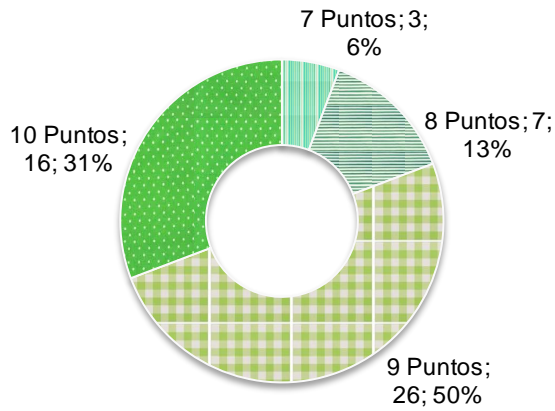
Escuela medioambiental. C.P. Palomeras Bajas alumnos de 4º a 6º primaria

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 52

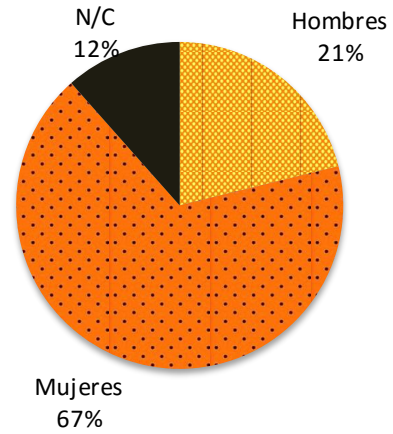
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



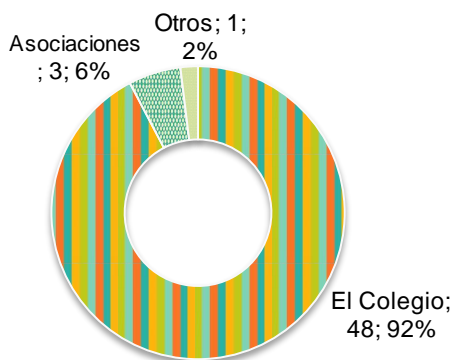
Sexo

Gráfico 4



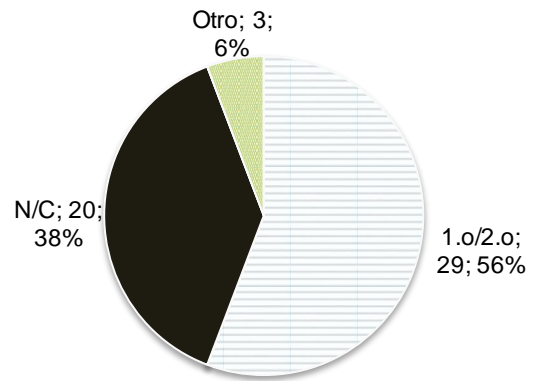
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



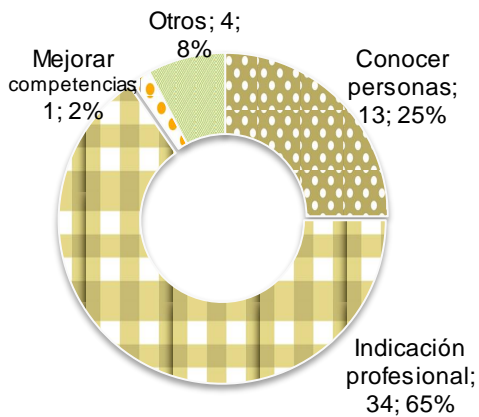
Estudios

Gráfico 5



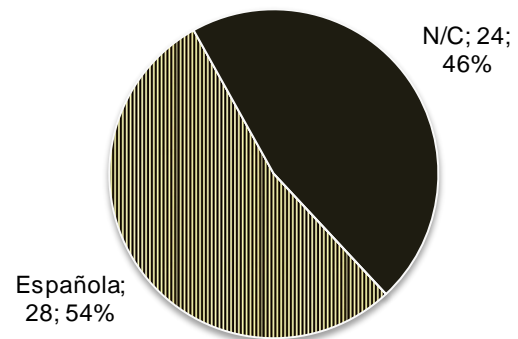
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

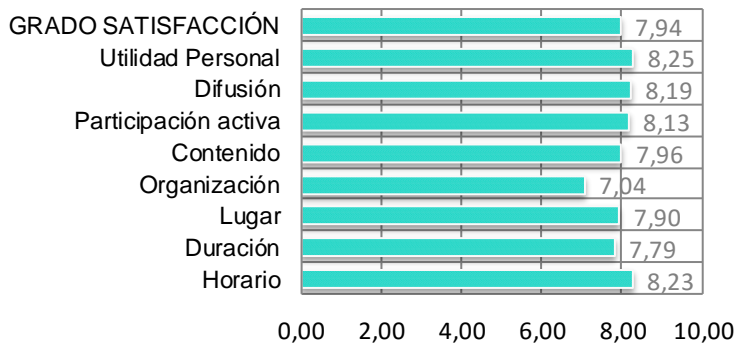


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,04 AÑOS



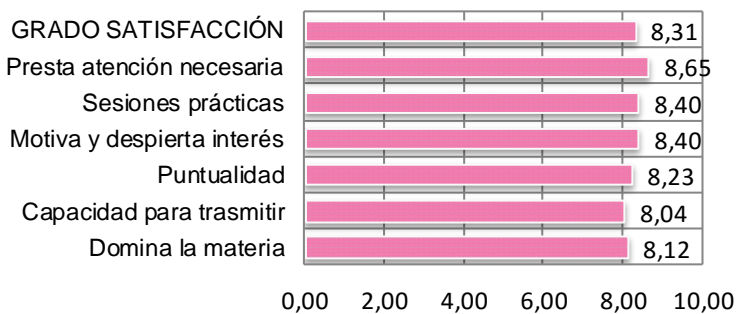
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



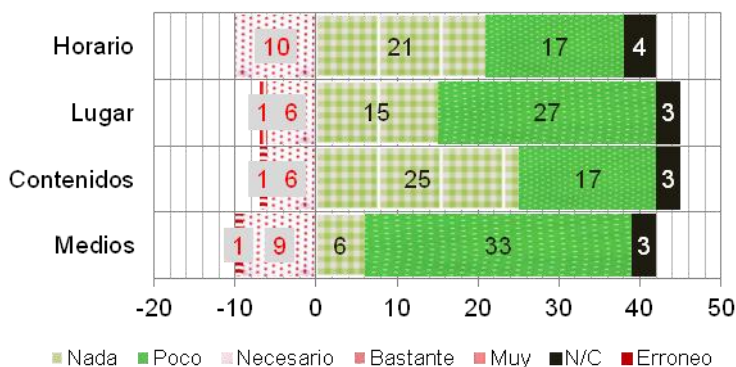
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el del 50% que asigna 9 puntos y el 30,8% otorga 10 puntos.

El colegio, en un 92%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son principalmente: seguir la indicación de un profesional (65%) y conocer a otras personas (25%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 67,3% frente a un 21% de **hombres**. Son menores, el 53,8% españoles (el resto no contesta) y el 55,8% cursando estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,94 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (8,25), el horario (8,23) y la difusión (8,19).

El aspecto menos valorado es la organización (7,04).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,31.

Destaca, por encima de la media, la atención que se presta a los participantes (8,6); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es su capacidad para transmitir con claridad (8,04).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** y el **lugar** de celebración de la actividad, el 81% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 73% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el lugar en que se realiza.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la indicación de un profesional, lo que resulta congruente con el colectivo destinatario.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV126

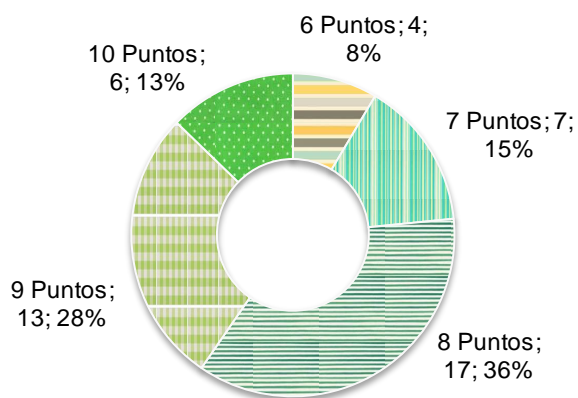
Escuela medioambiental. C.P. Madrid Sur alumnos de 4º a 6º primaria

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 47

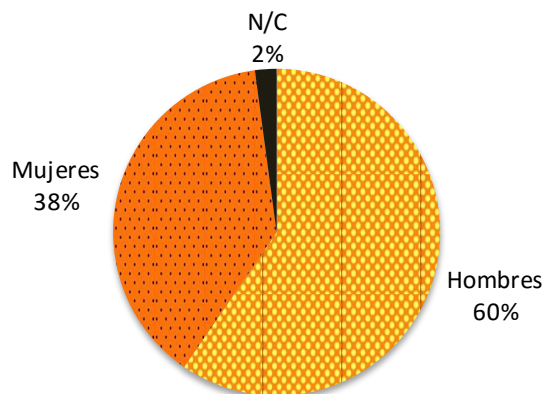
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



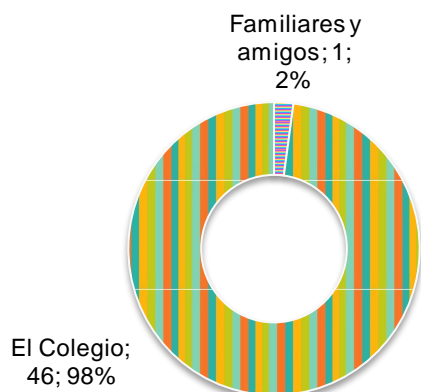
Sexo

Gráfico 4



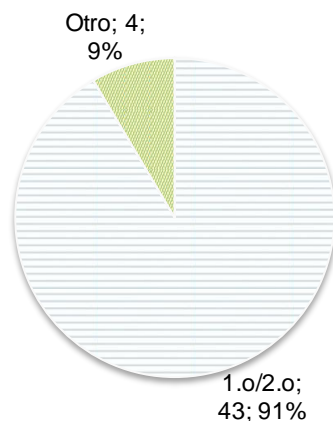
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



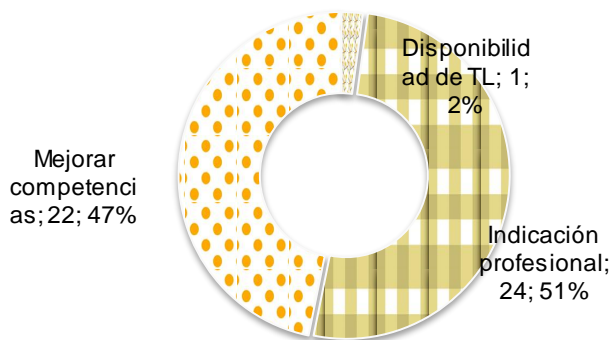
Estudios

Gráfico 5



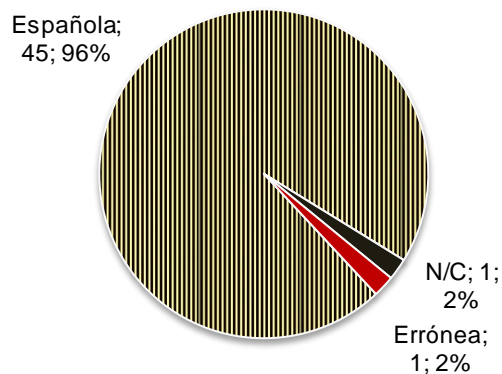
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

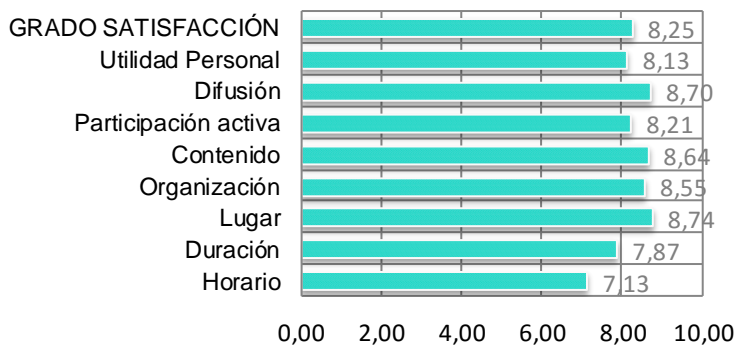


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,09 AÑOS



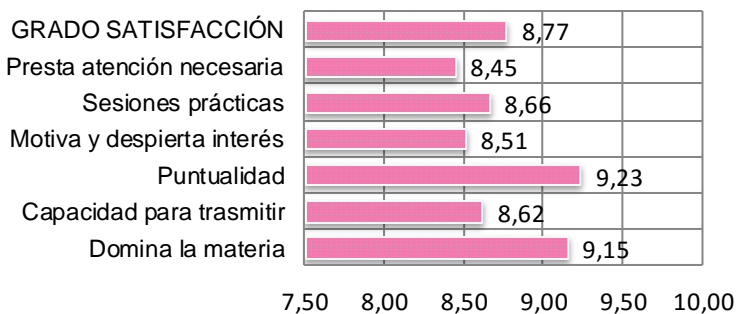
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



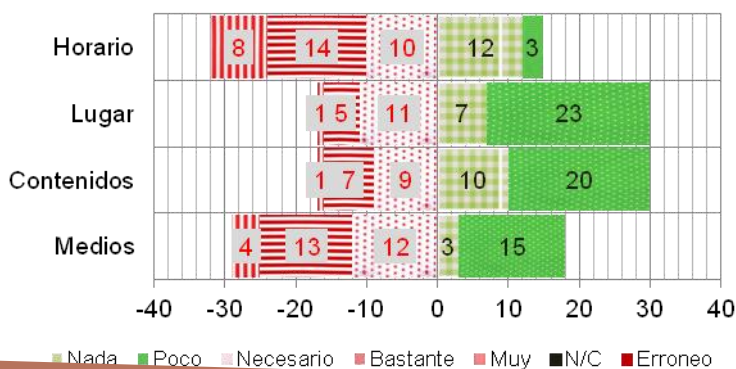
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el del 36% que asigna 8 puntos, el 28% otorga 9 puntos y el 15% valora con 7 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, es el colegio (98%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: la indicación de un profesional (51%) y mejorar las habilidades personales (47%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 60% frente a un 38% de **mujeres** (el resto no contesta). Son menores. El 96% españoles (el resto no contesta o lo hace de forma errónea). El 91% realiza estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

media de satisfacción de la actividad, con un 8,25, son: el lugar (8,74), la difusión (8,7) y el contenido (8,6).

El aspecto menos valorado, es el horario (7,1 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** son valorados, por encima de los ocho puntos. La nota media de estos aspectos es de 8,77.

Destacan, por encima de la media, la puntualidad (9,2) y el dominio de la materia (9,1); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la atención que presta a los participantes (8,45).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 32% considera que es poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que un 28% lo valora como bastante necesario y un 26% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 64% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 36% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es idéntico. El 64% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar, y el 36% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración se invierte. El 68% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 32% lo valora como poco o nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal modo de difusión de la actividad, coincide con el lugar de celebración de la actuación.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son coherentes con el contenido de la actuación.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación, así como su contenido, lugar de celebración y horario.

AV127

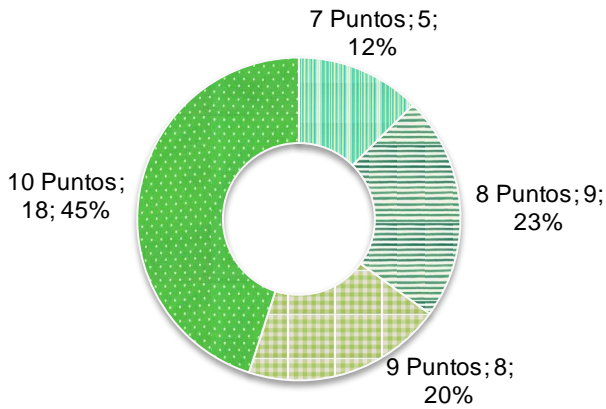
Escuela medioambiental. IES Madrid Sur alumnos de 1º a 4º ESO

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

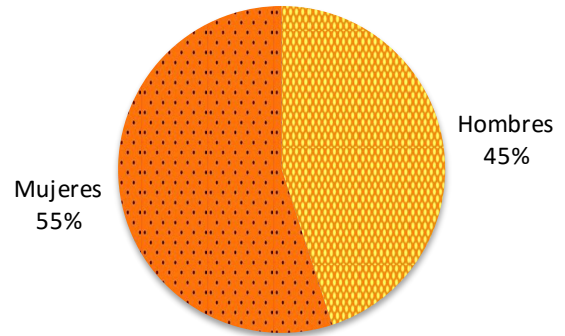
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



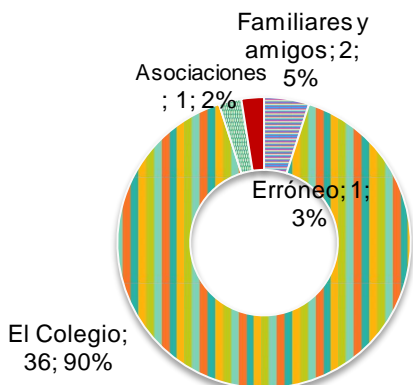
Sexo

Gráfico 4



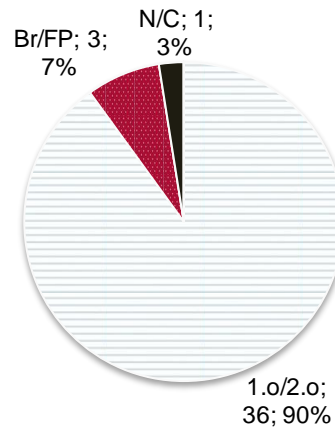
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



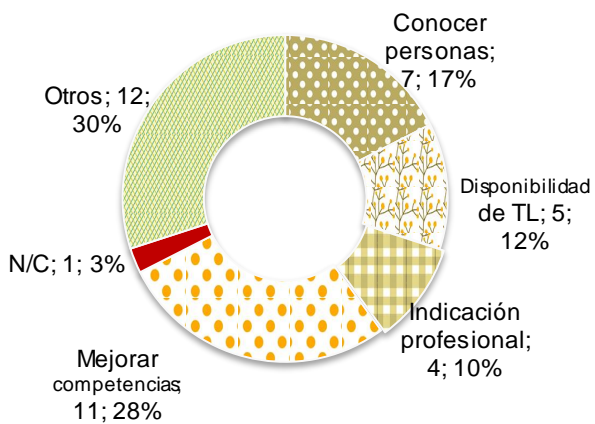
Estudios

Gráfico 5



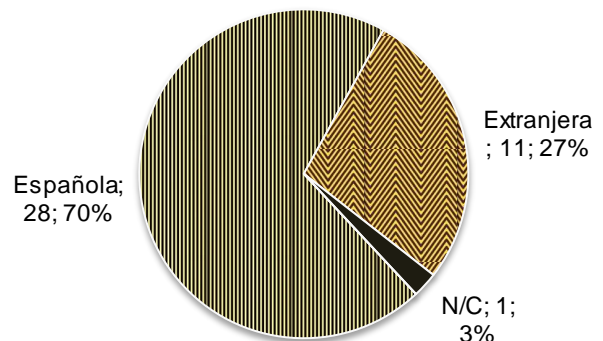
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

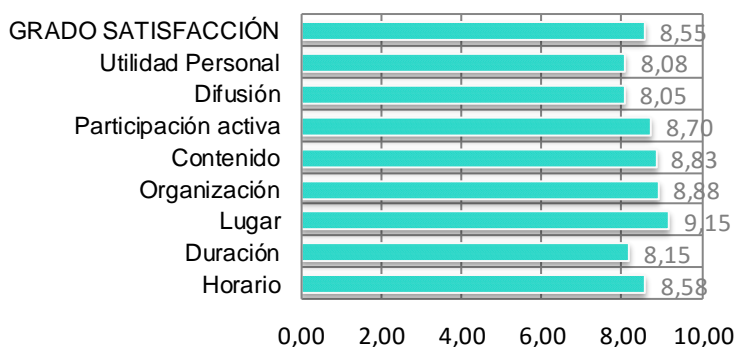


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,95 AÑOS



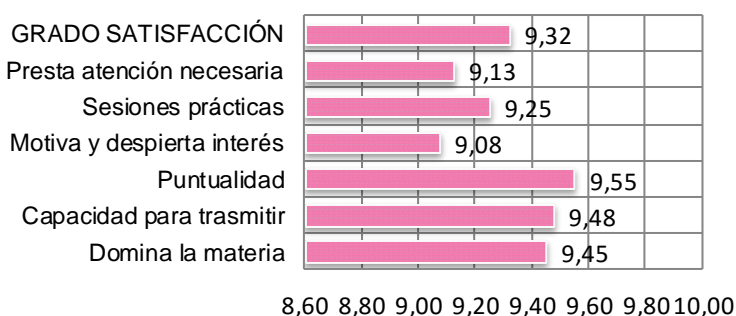
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



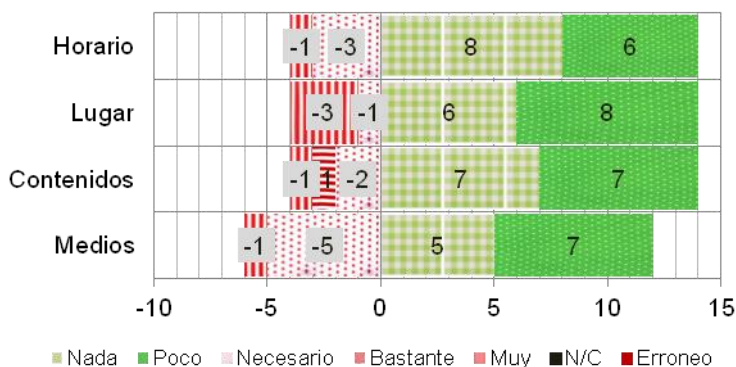
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales datos son: el 45% de los participantes asigna 10 puntos, el 23% otorga 8 puntos y el 20% consigna 9 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, es el colegio (90%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: lo consignado en la respuesta "otros", en la que se hace referencia a participar en las "ecoescuelas" y a "hacer un huerto" (30%); mejorar las habilidades personales (28%) y conocer a otras personas (17%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 55% de **mujeres**, frente a un 45% de **hombres**. Son menores. El 70% son españoles y el 27% extranjeros (el resto no contesta). El 90% realiza estudios primarios o secundarios (el resto no contesta).

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,55), son: el lugar (9,15), la organización (8,88) y el contenido (8,83). El aspecto menos valorado es la difusión (8,05).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,32 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,55). El aspecto menos valorado es la capacidad para motivar a los participantes (9,08).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 45% considera que es nada necesario realizar mejoras, un 20% opina que es necesario abordar mejoras en los medios, otro 20% lo valora como poco necesario y un 10% lo consigna como bastante necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 90% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario** el 92,5% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal modo de difusión de la actividad, coincide con el lugar de celebración de la actuación.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, se encuentran relacionadas con los contenidos y objetivos de la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV128

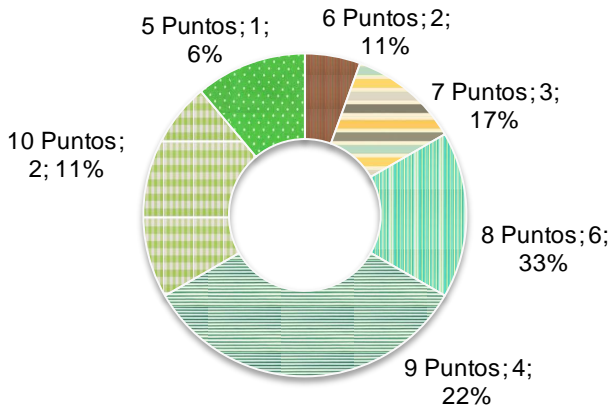
Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Dinamización y grupos de interés

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

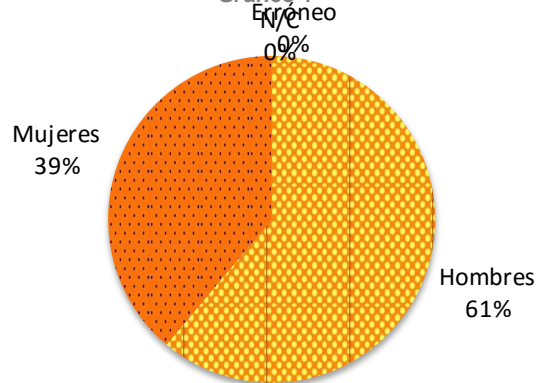
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



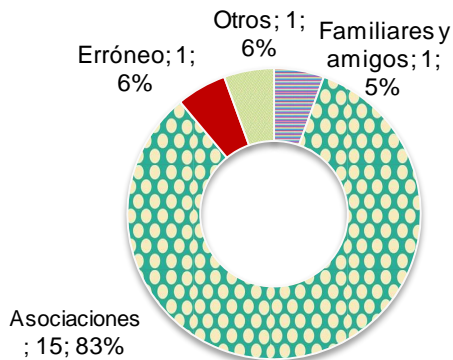
Sexo

Gráfico 4



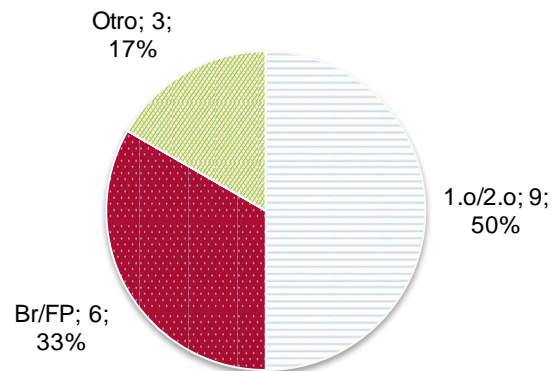
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



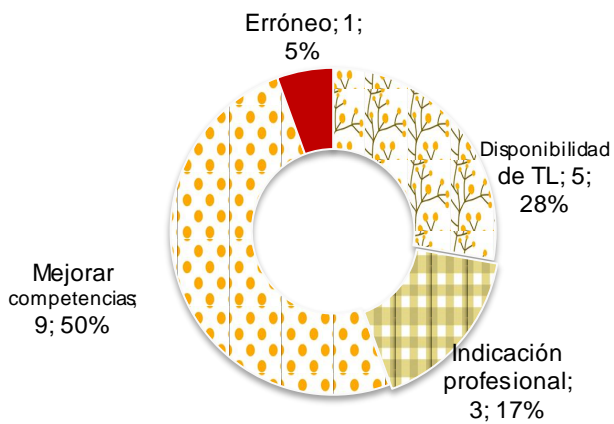
Estudios

Gráfico 5



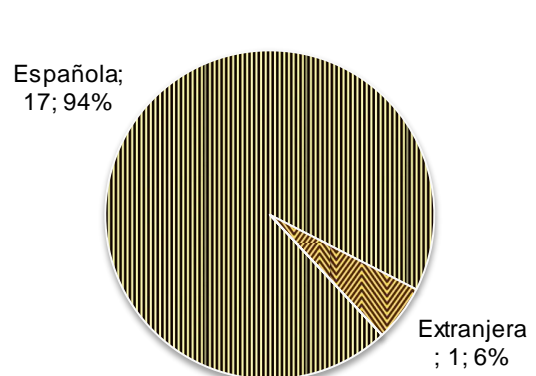
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

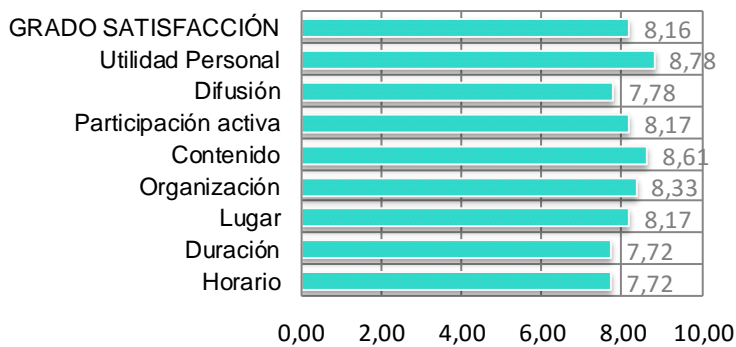


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17,22 AÑOS



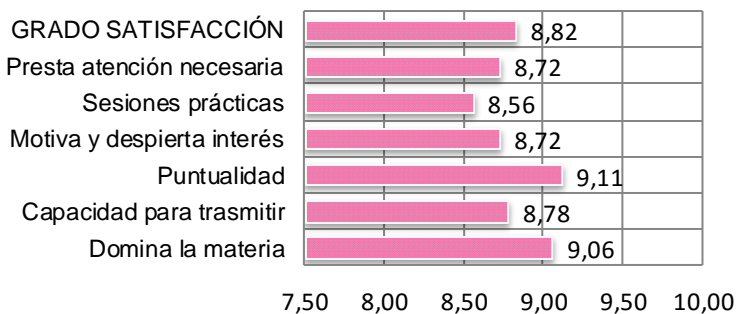
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



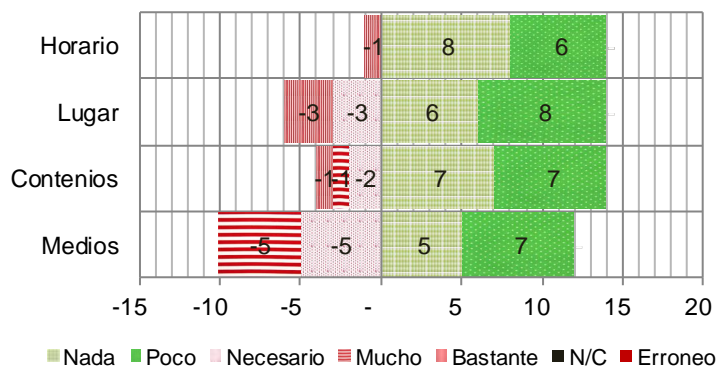
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales datos son: el 33,3% de los participantes asigna 8 puntos, el 22,2% otorga 9 puntos y el 16,6% consigna 7 puntos. Las asociaciones, en un 83,3%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 50%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 28% realiza la actividad por disponer de tiempo libre.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 61% frente a un 39% de **mujeres**. Son menores. El 94% son españoles y el 6% extranjeros. El 50% posee estudios primarios o secundarios y un 33% bachillerato o formación profesional (el resto consigna

el apartado de otros sin aportar información al respecto). Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,16), son: la utilidad para el desarrollo personal (8,78), el contenido (8,61) y la organización (8,33). Los aspectos menos valorados son la duración y el horario (ambos con 7,72).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,82 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,11). El aspecto menos valorado es la capacidad para realizar sesiones prácticas (8,56).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es poco necesario realizar mejoras, un 28% opina que es necesario abordar mejoras en los medios, otro 28% lo valora como nada necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 78% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV129

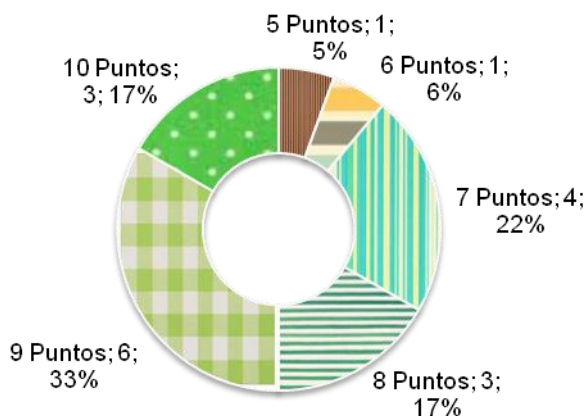
Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de reciclaje de mobiliario

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

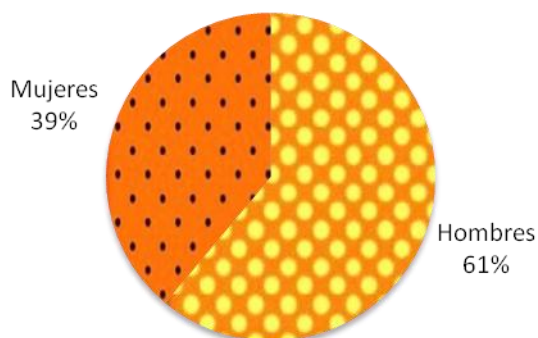
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

Gráfico 4



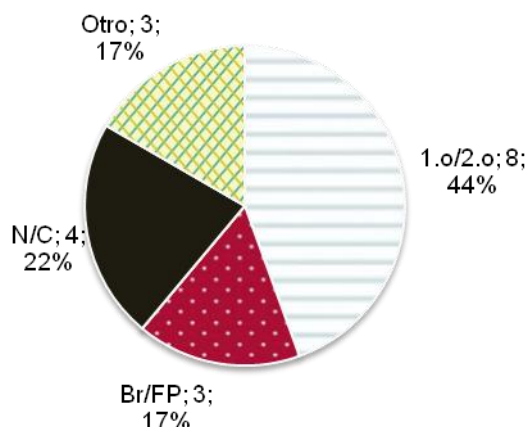
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



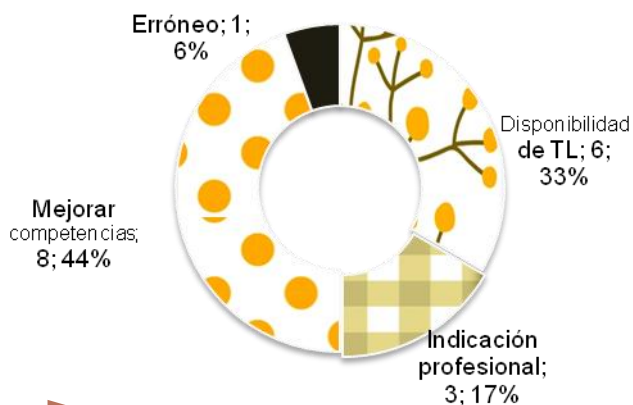
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17,05 AÑOS



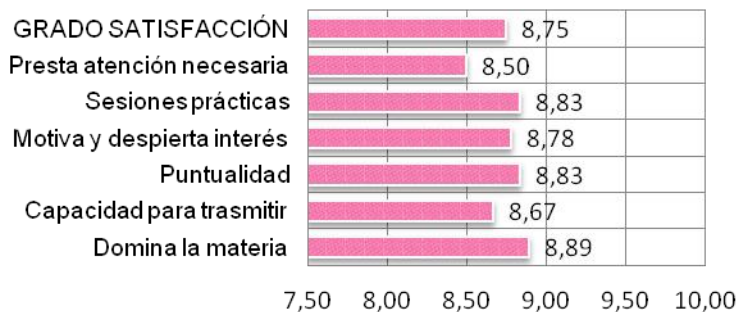
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



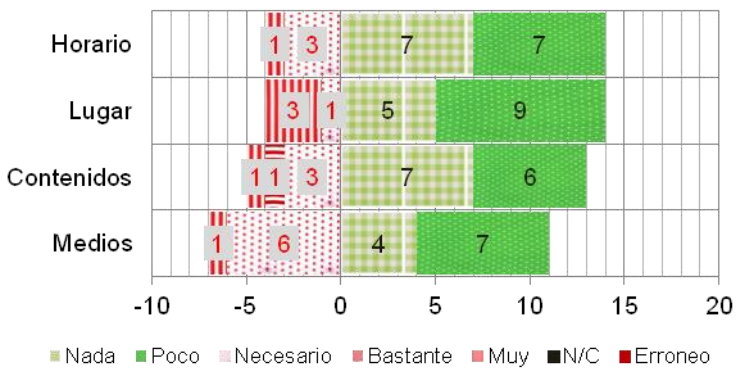
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 5 hasta los 10 puntos. Los datos más destacados, son: un 33% de los participantes que asignan 9 puntos, un 22% que otorgan 7 y un 17% registran 10 y 8 puntos.

Las asociaciones, en un 89%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (44%) y la disponibilidad de tiempo libre (33%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 61% de **hombres** y 39% de **mujeres**. Son menores. El 78% son españoles, el 5% extranjeros (el resto no contesta). El 44% posee estudios primarios o secundarios, el 17% cuenta con bachillerato o forma-

ción profesional, otro 17% consigna la opción de "otros", en la que se reflejan cuestiones como "comercio" o PCPI y un 22% no contesta al ítem.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,08), es la utilidad para el desarrollo personal (8,56). El menos valorado, es el horario (7,72).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,75 puntos.

Por encima de la media, destaca su dominio de la materia (8,89). El aspecto menos valorado es la atención que presta a los participantes (8,5).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es poco necesario realizar mejoras, el 33% valora como necesario abordar mejoras en los medios y un 22% opina que es nada necesario.

En lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, el 72% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 17% lo considera necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV130

Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller autoconstrucción infraestructuras colectivas

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

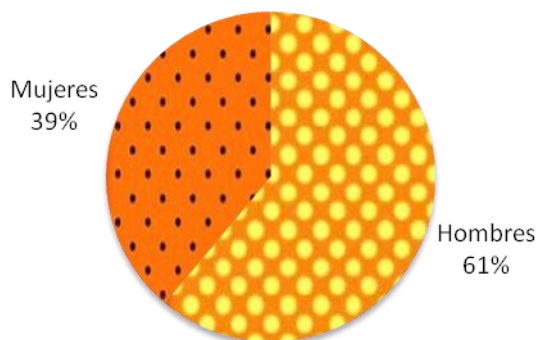
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



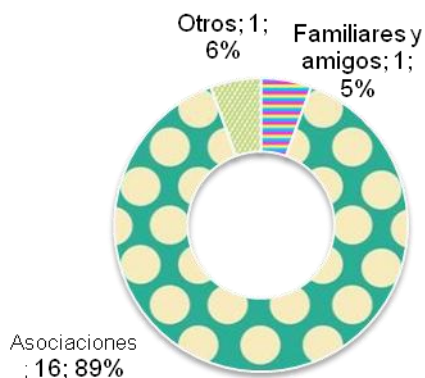
Sexo

Gráfico 4



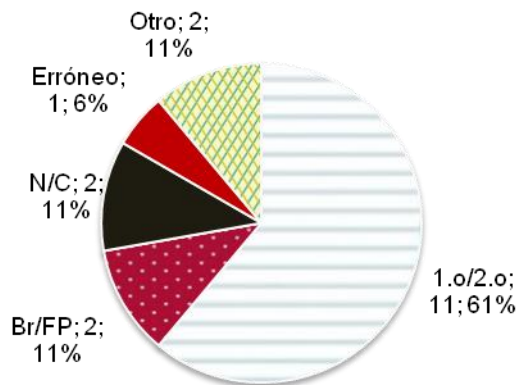
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



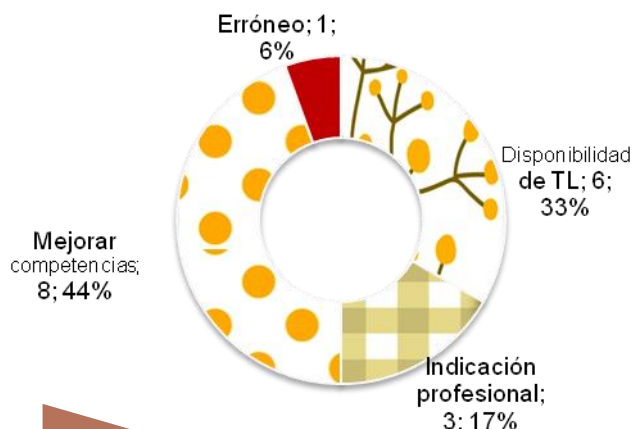
Estudios

Gráfico 5



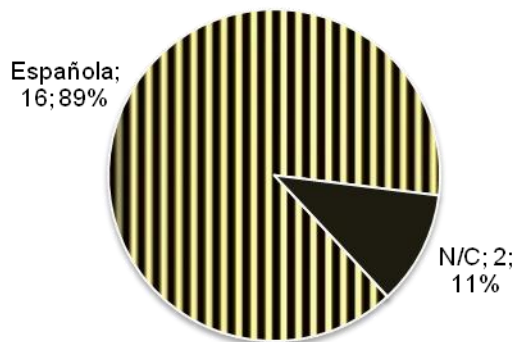
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,55 AÑOS



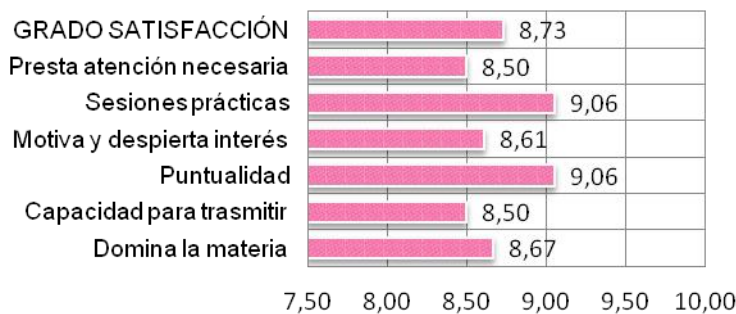
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



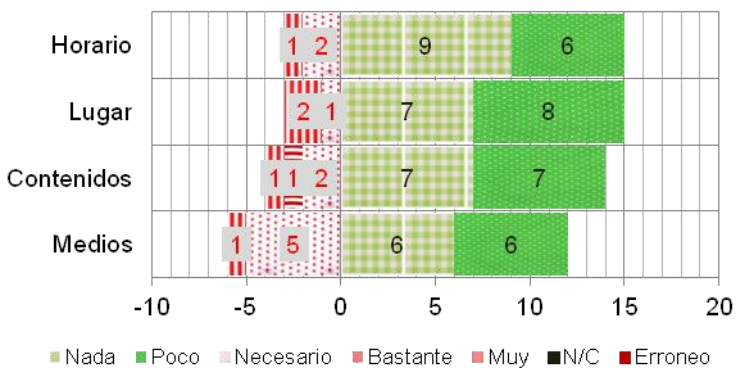
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales datos son: el 28% de los participantes asigna 9 puntos, el 22% otorga 8 y 7 puntos y el 17% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 89%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 44%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 33% realiza la actividad por disponer de tiempo libre.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 61% frente a un 39% de **mujeres**.

res. Son menores. El 89% son españoles, el resto no contesta. El 61% posee estudios primarios o secundarios y un 11% bachillerato o formación profesional (el resto no contesta, consigna el apartado de otros o responde de forma errónea).

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,26), son: la organización (8,61), el contenido y la posibilidad de participación activa (ambas con 8,56). Los aspectos menos valorados, son: el lugar, la duración y el horario (todos ellos con 7,94).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,73 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad y la realización de sesiones prácticas (ambas con 9,06 puntos). Los aspectos menos valorados son: la capacidad para transmitir con claridad y la atención que se presta a los participantes (ambas con 8,5).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 66% considera que es nada o poco necesario realizar mejoras, un 28% opina que es necesario abordar mejoras en los medios.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 78% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV131

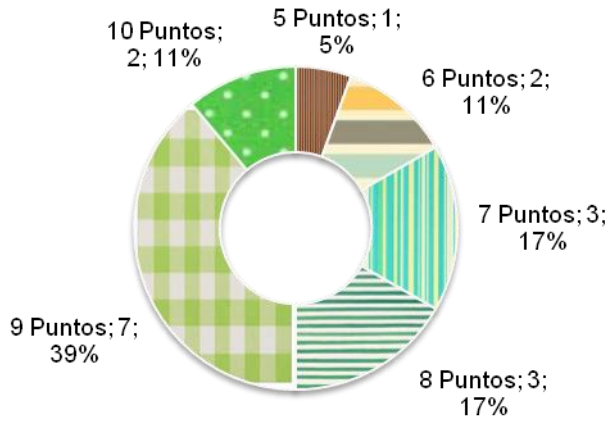
Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de dispositivos deportivos

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

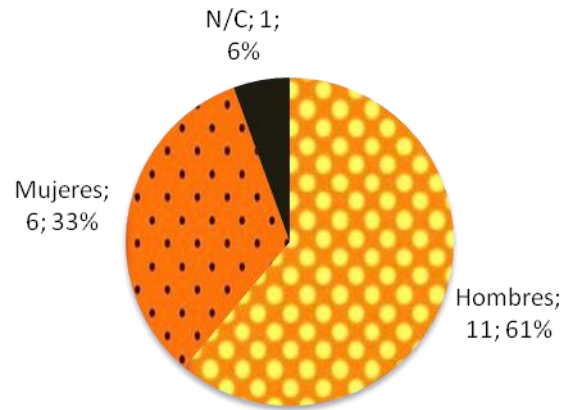
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



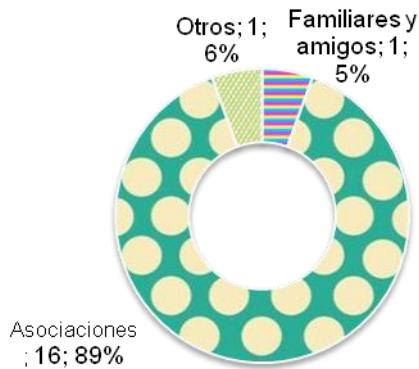
Sexo

Gráfico 4



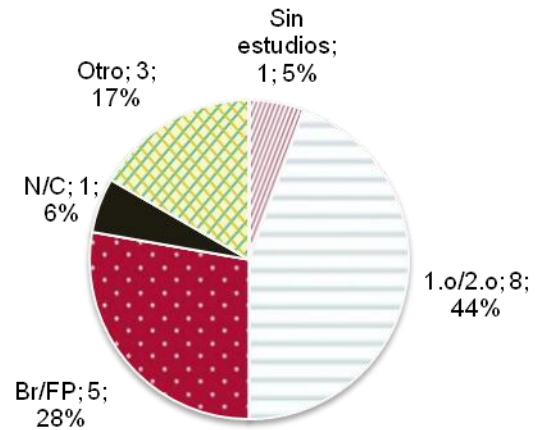
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



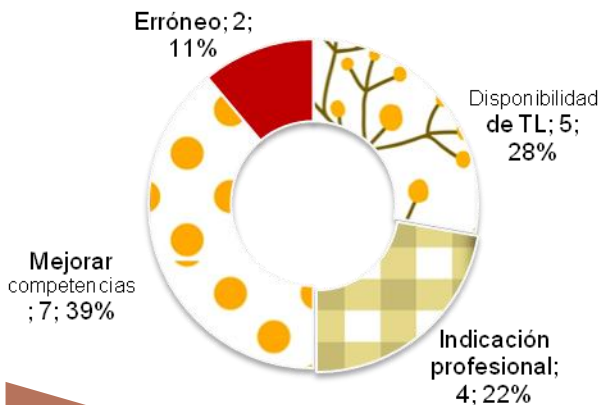
Estudios

Gráfico 5



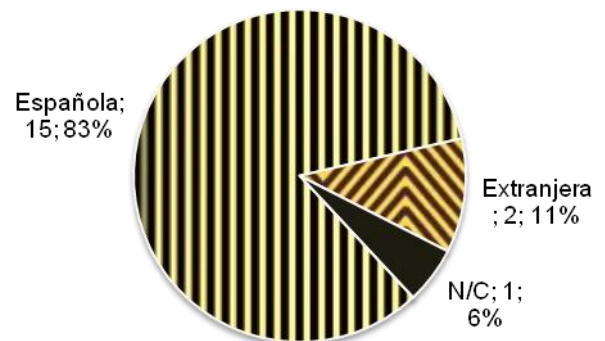
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17,29 AÑOS



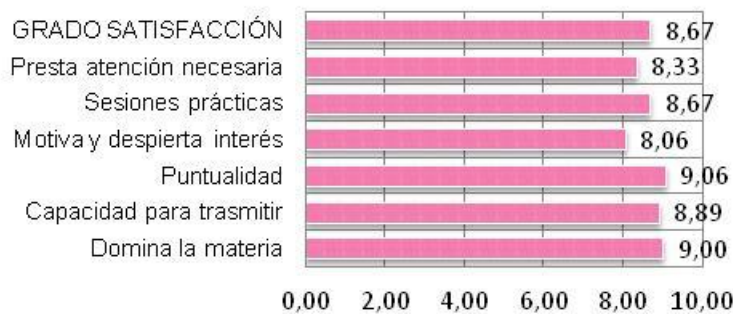
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



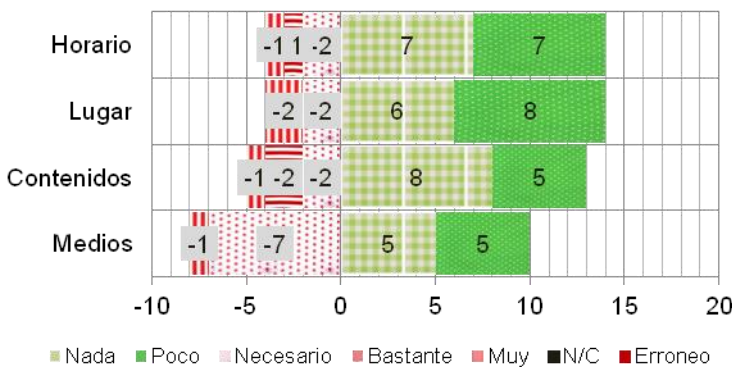
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales datos son: el 39% de los participantes asigna 9 puntos, el 17% otorga 8 y 7 puntos.

Las asociaciones, en un 89%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 39%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 28% realiza la actividad por disponer de tiempo libre y un 22% lo hace siguiendo la indicación de un profesional.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 61% frente a un 33% de **mujeres** (el resto no contesta). Son menores. El 83% son españoles y el 11% extranjeros (el

resto no contesta). El 44% posee estudios primarios o secundarios, un 28% bachillerato o formación profesional y un 17% consigna el apartado de otros, reflejando cuestiones como "comercio" o PCPI.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,58), son: el lugar (8,22), la organización (8,11) y la utilidad para el desarrollo personal (7,72). El aspecto menos valorado es la difusión (6,72).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,67 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,06). El aspecto menos valorado es la capacidad para la motivación de los participantes (8,06).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es necesario realizar mejoras, un 28% opina que es nada necesario abordar mejoras en los medios, otro 28% lo valora como poco necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 72% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

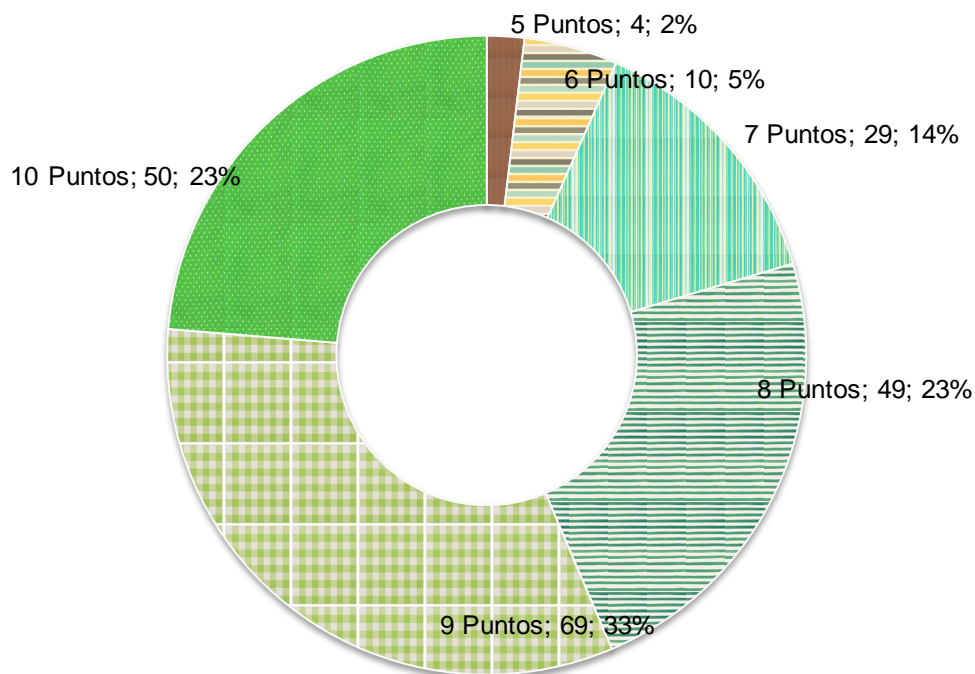
Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO PALOMERAS BAJAS

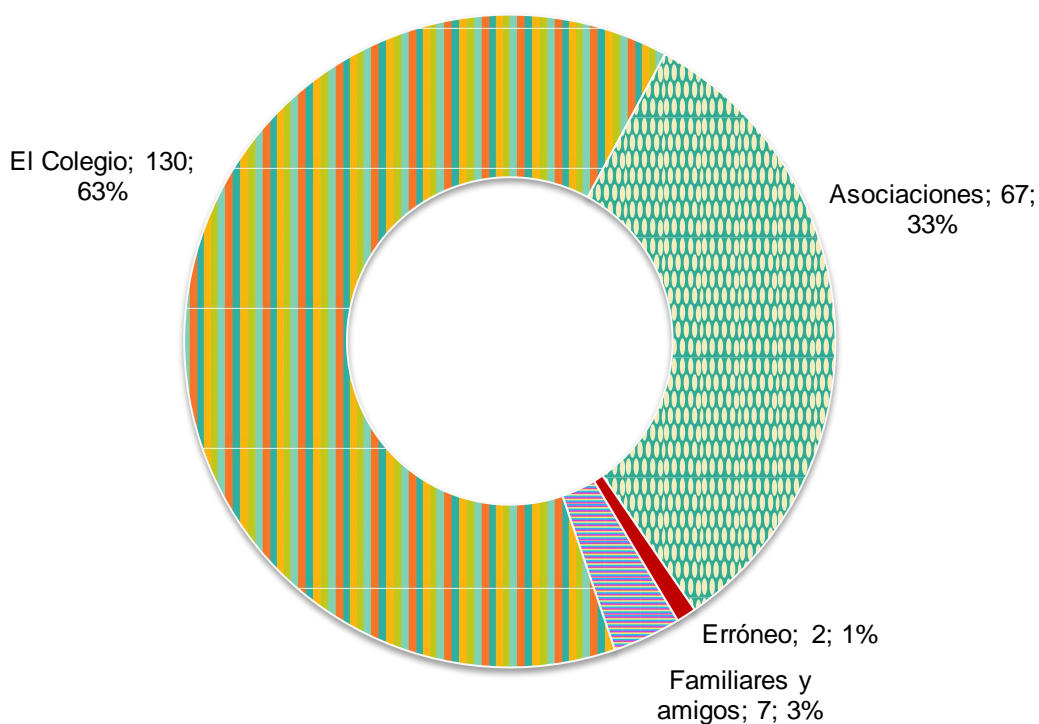
Los participantes de las acciones del Plan de Barrio, reflejan su satisfacción distribuyendo sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. El 33% del total de los participantes valora la actividad con nueve puntos, el 23% con ocho y diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1

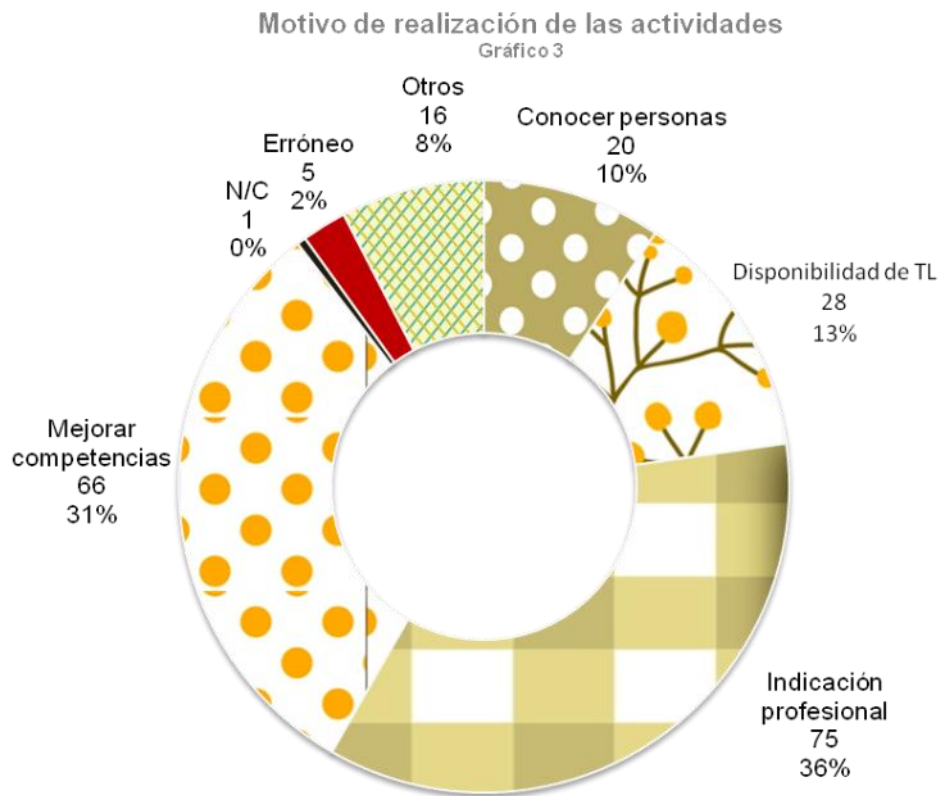


Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (63%) y las asociaciones (33%).

Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2

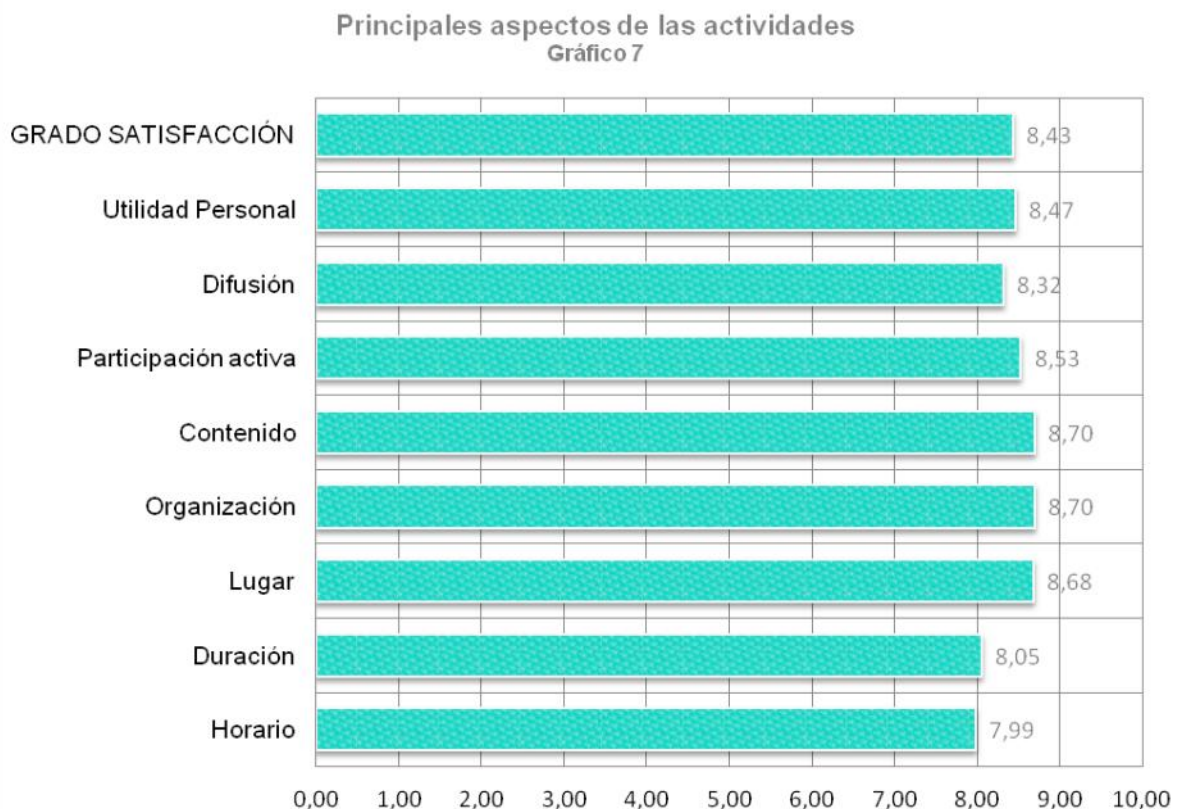


El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es seguir la indicación de un profesional, con un total del 35,5%. Destaca que un 31% participa para mejorar sus habilidades y un 13% por disponer de tiempo libre.



Los tres principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción, con 8,4 puntos; son, y en este orden, los siguientes: el contenido, la organización y el lugar de celebración de las actuaciones.

Por debajo de la media, el aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario.

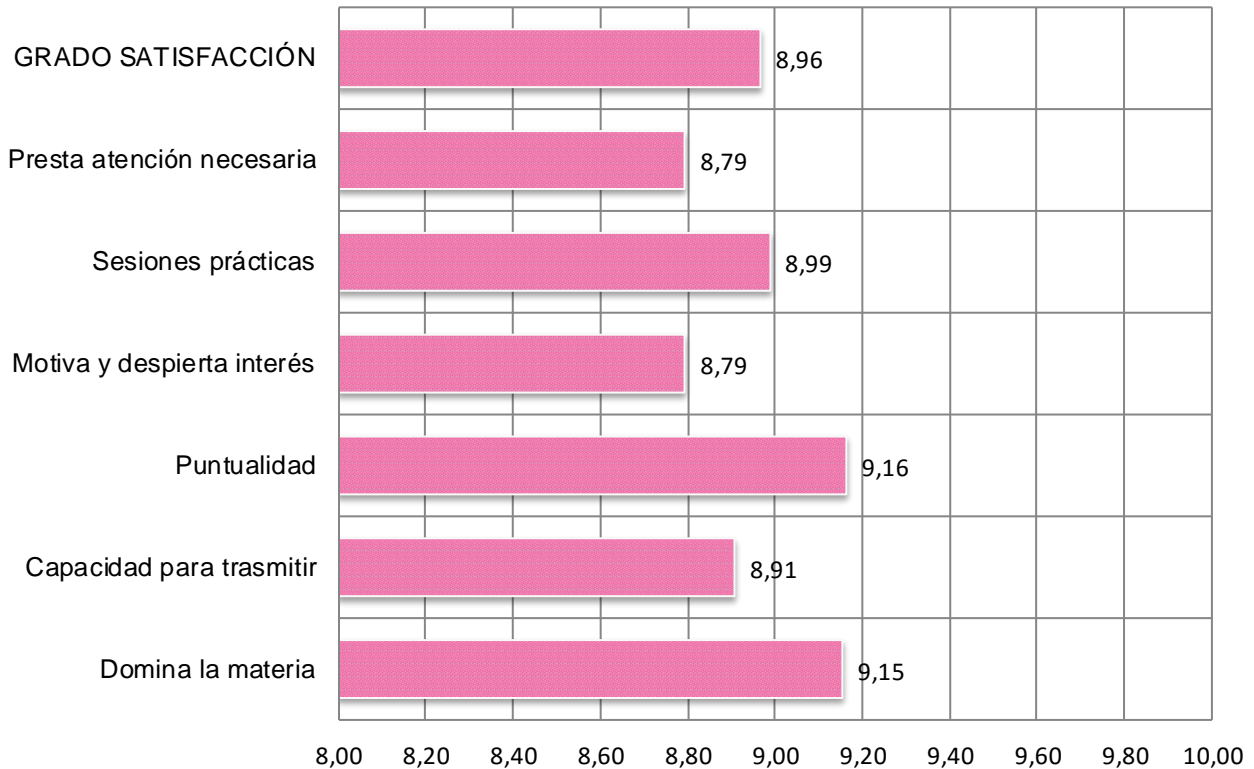


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La valoración media de estos aspectos es de 8,96.

La puntualidad y el dominio de la materia, son los aspectos del profesor/monitor, que destacan por encima de la media. Y, por debajo de esta, encontramos: los aspectos menos valorados: la atención que se presta a los participantes y la motivación que se despierta.

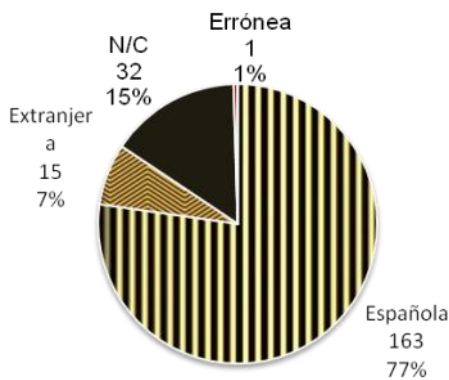
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



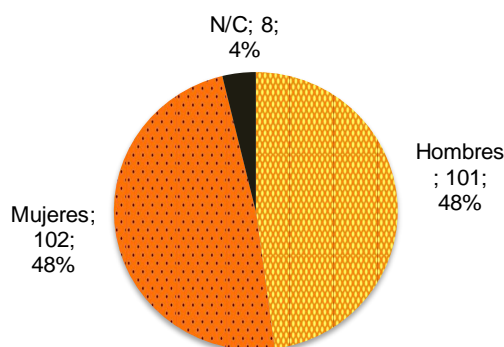
Nacionalidad

Gráfico 6



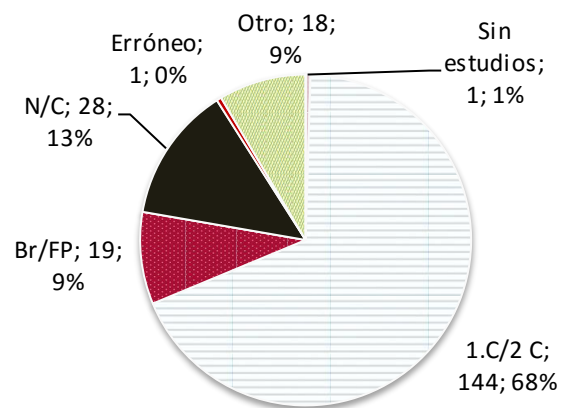
Sexo

Gráfico 4



Estudios

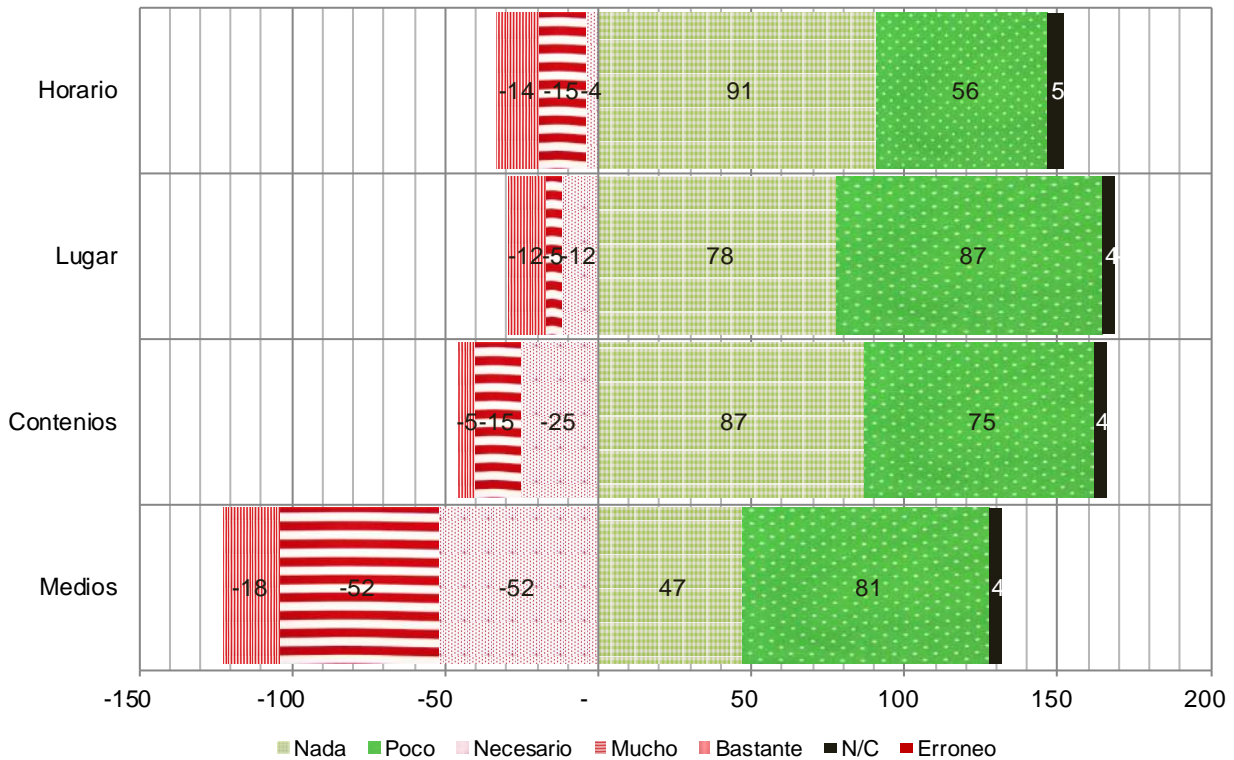
Gráfico 5



La distribución por sexo de los participantes resulta muy equitativa, siendo un 48% de hombres y de mujeres. Son españoles, en una proporción del 77% de los participantes. El 68% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran poco necesario la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 38% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Sin embargo, un 25% lo considera necesario, y un 22% lo valora como nada necesario.

Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones, el 77% de los encuestados considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 78% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el 43% opina que es nada necesario plantear mejorar, mientras que el 26,5% lo valora como poco necesario y un 14% considera que es necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, tienen relación con el promotor de las actuaciones y con el lugar de realización de alguna de ellas.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos de las actividades, ni en su lugar de realización. Sin embargo, será positivo reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como su horario.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015