

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
El Ruedo - Polígonos A y C



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015
Informe del Plan de Barrio de El Ruedo– Polígonos A y C
Distrito Moratalaz
Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones
C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.
Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio El Ruedo Polígonos A y C	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio El Ruedo Polígonos A y C	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	30

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio El Ruedo-Polígonos Ay C, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones "Moratalaz Avance" y "Caminar".

AV031	Taller de estimulación cognitiva	20 cuestionarios
AV032	Tai Chi	20 cuestionarios
AV033	Sembrando siglo XXI	28 cuestionarios
AV034	Conócete y lidera tu vida	20 cuestionarios

Asociación Caminar

AV035	Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca pequeños	27 cuestionarios
AV036	Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca medianos	26 cuestionarios
AV037	Ludoteca "EL RUEDO": Excursión pequeños (marzo/mayo/diciembre)	18 cuestionarios
AV038	Ludoteca "EL RUEDO": Excursión medianos (marzo/mayo/diciembre)	18 cuestionarios
AV039	Ludoteca "EL RUEDO": Campamento	20 cuestionarios
AV040	Proyecto "ADULTAS": Manualidades	12 cuestionarios
AV041	Proyecto "ADULTAS": Salidas y excursiones	18 cuestionarios
AV042	Proyecto "ADULTAS": Campamento de verano	20 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL
DE LAS ACTIVIDADES
DESARROLLADAS EN EL
PLAN DE BARRIO
ELRUEDO-POLIGONOS A Y C

AV031

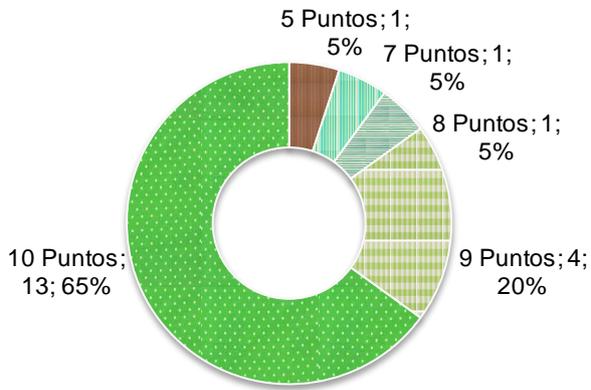
Taller de estimulación cognitiva

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

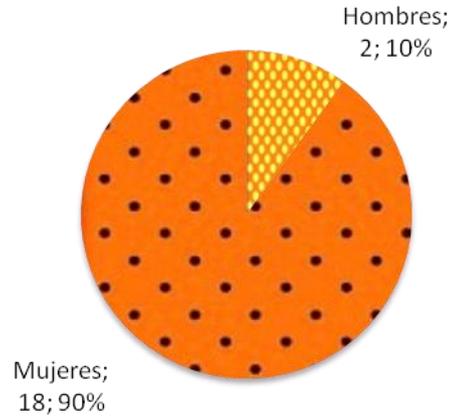
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



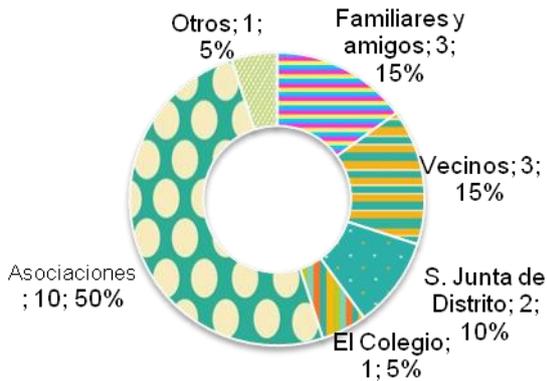
Sexo

Gráfico 4



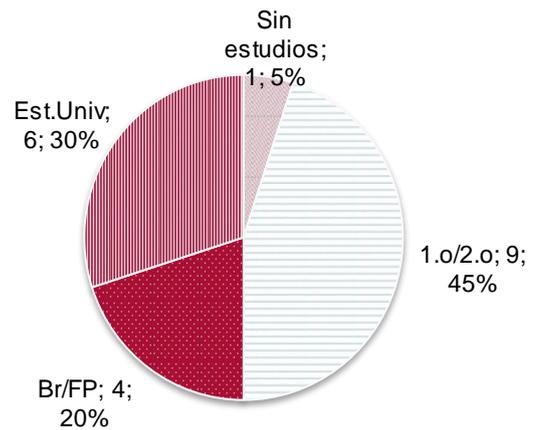
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



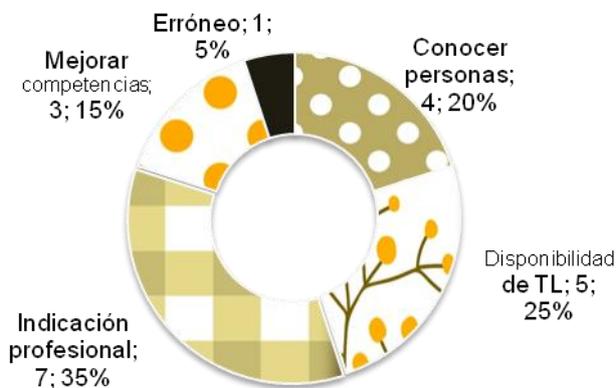
Estudios

Gráfico 5



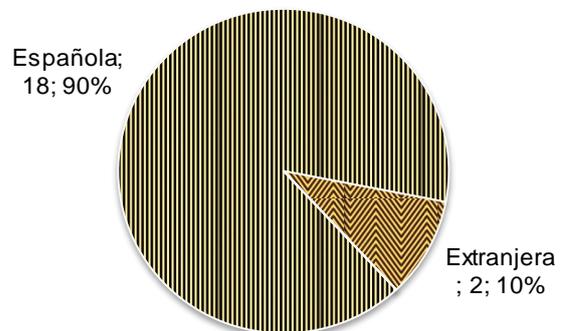
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

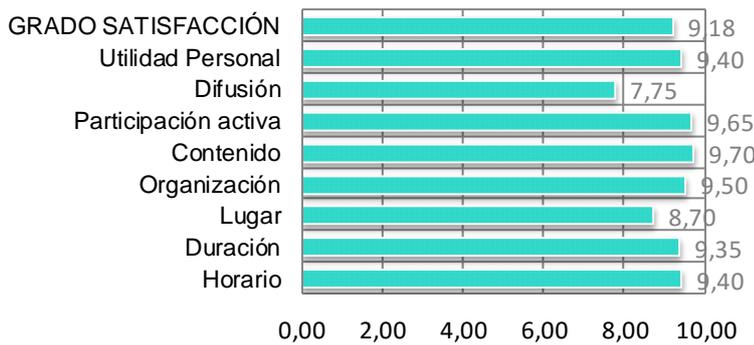


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
63,13 AÑOS



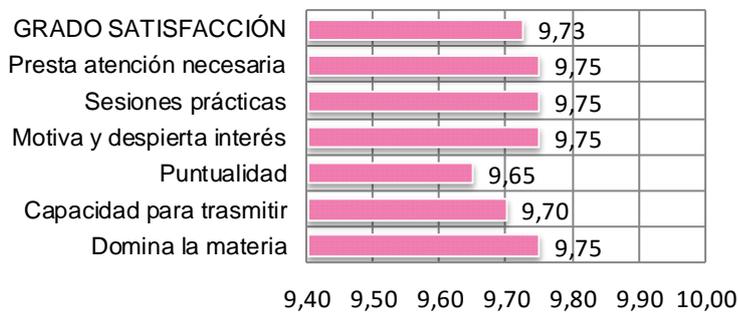
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



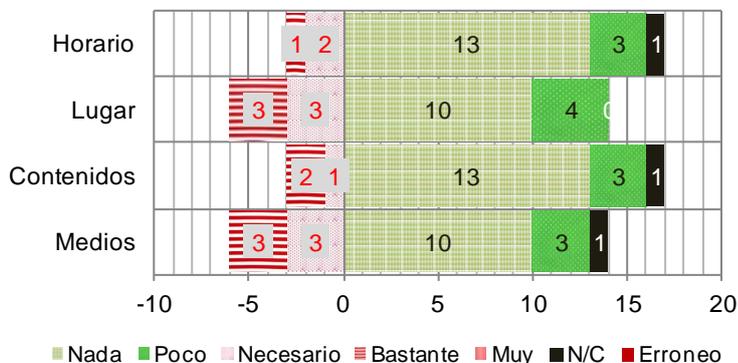
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados: son: el del 65% que asigna 10 puntos y el 20% otorga 9 puntos.

Las asociaciones, en un 50%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**. Asimismo, los vecinos y los familiares y amigos, juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (ambos con 15%).

Los **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son variados: seguir la indicación de un profesional (35%), la disponibilidad de tiempo libre (25%), conocer a otras personas (20%) y la mejora de las habilidades personales (15%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 90% frente a un 10% de **hombres**. Son adultos, el 90% españoles. En referencia a la formación, destaca que: el 45% posee estudios primarios y/o secundarios y un 30% cuanta con formación universitaria.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,18 puntos, son: el contenido (9,7), la posibilidad de participación activa (9,65) y la organización (9,5).

El aspecto menos valorado es la difusión de la actividad (7,75).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,73.

Destacan, por encima de la media: la atención que se presta a los participantes, la realización de sesiones prácticas, la motivación que despierta y el dominio de la materia (todas ellas con 9,75 puntos. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,65).

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 70% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de que se trata.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas obtenga un dato destacado.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV032

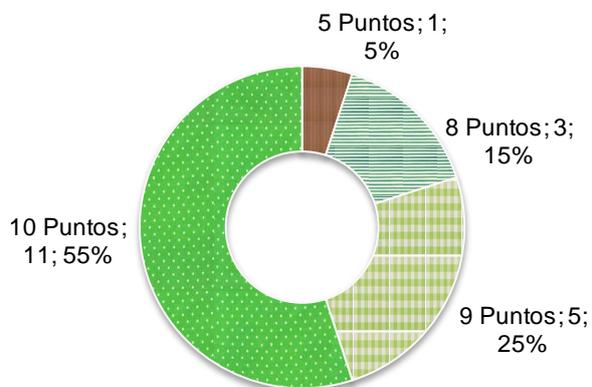
Tai Chí

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



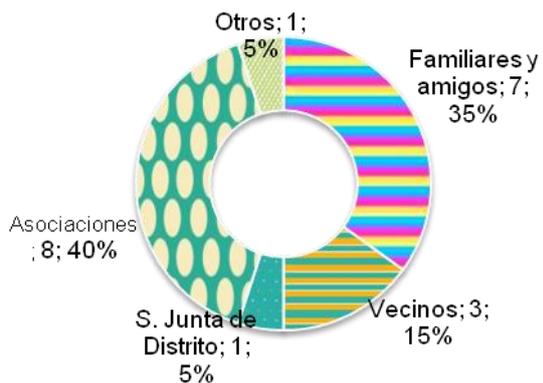
Sexo

Gráfico 4



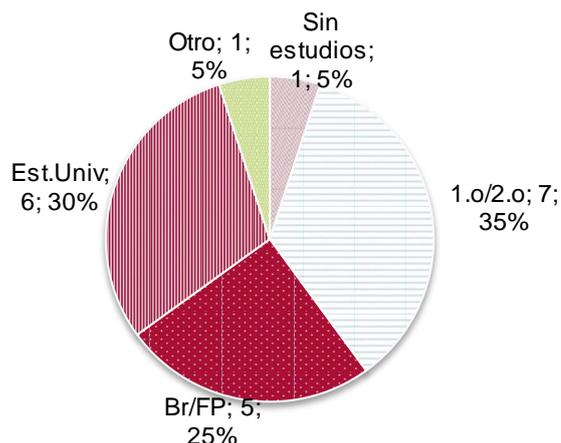
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



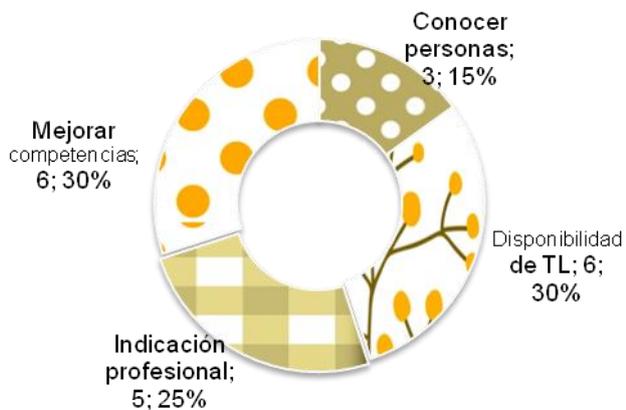
Estudios

Gráfico 5



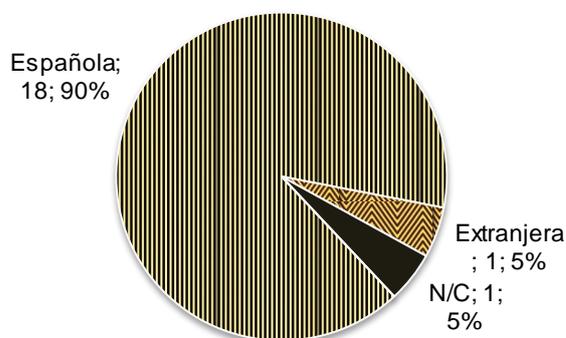
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

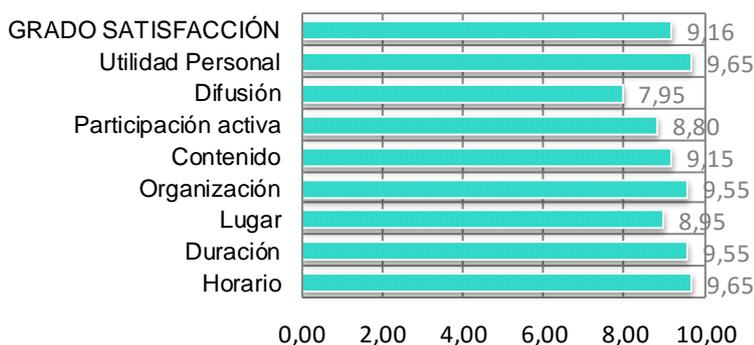


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
63,4 AÑOS



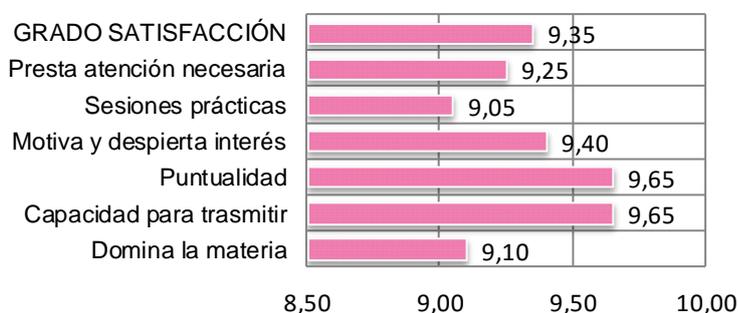
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



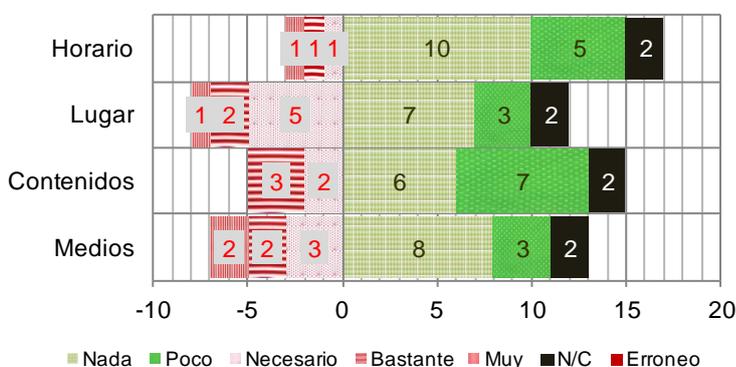
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados: son: el del 55% que asigna 10 puntos, el 25% otorga 9 puntos y el 15% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión** de la actividad, son: las asociaciones (40%), los familiares y amigos (35%) y los vecinos (15%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: el desarrollo de habilidades personales y la disponibilidad de tiempo libre (ambas con un 30%) y seguir la indicación de un profesional (25%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 80% frente a un 20% de **hombres**.

Son adultos, el 90% españoles. El 35% posee estudios primarios y/o secundarios, el 30% cuenta con formación universitaria y el 25% bachillerato o formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,16, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal y el horario (ambas con 9,65 puntos), y la organización y la duración (ambas con 9,55 puntos).

El aspecto menos valorado, es la difusión (con 7,95 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** son valorados, por encima de los nueve puntos. La nota media de estos aspectos es de 9,35.

Destacan, por encima de la media, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,65 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es su capacidad para realizar sesiones prácticas (9,05).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 55% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que un 35% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario. Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad, el 59% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 40% lo valora como necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas obtenga un dato destacado.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación, así como el lugar en que se celebra.

AV033

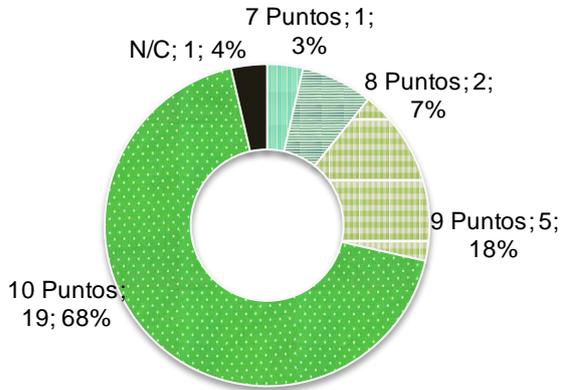
Sembrando siglo XXI

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 28

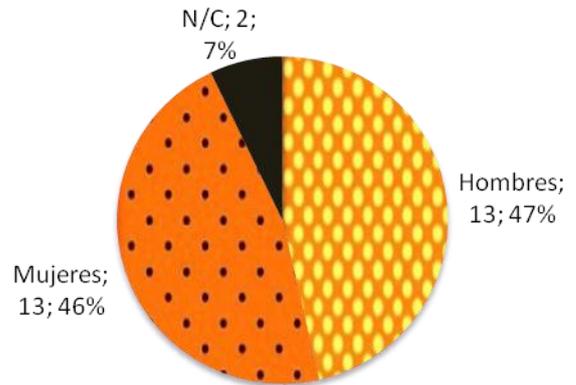
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



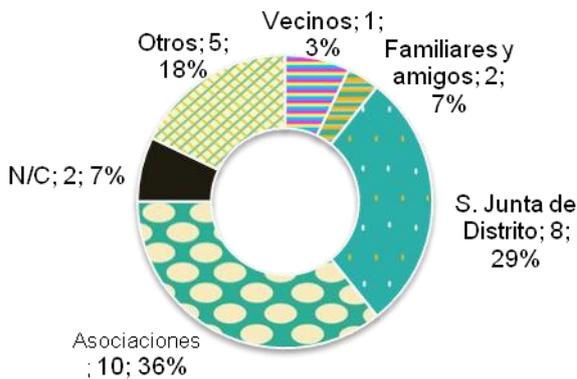
Sexo

Gráfico 4



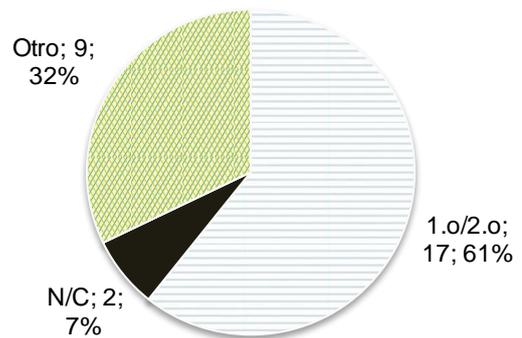
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



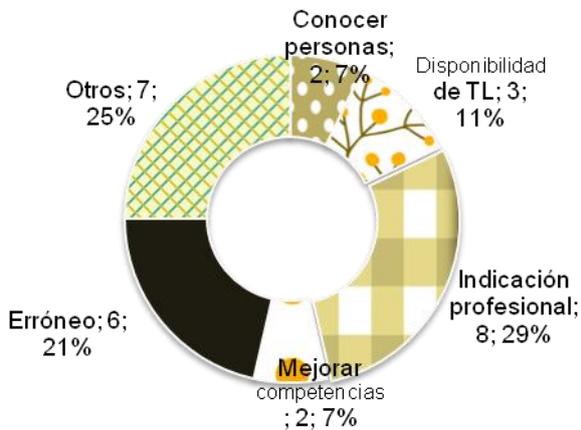
Estudios

Gráfico 5



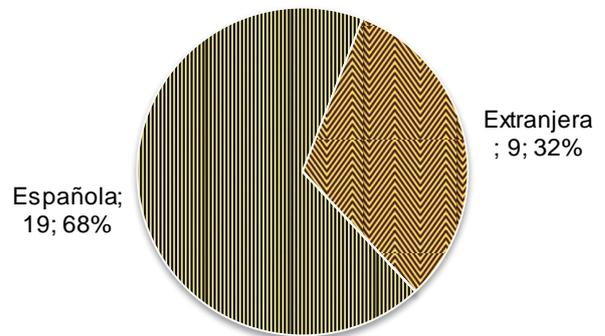
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,5 AÑOS



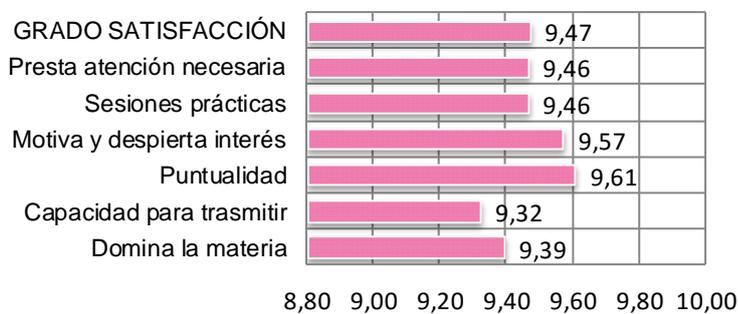
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



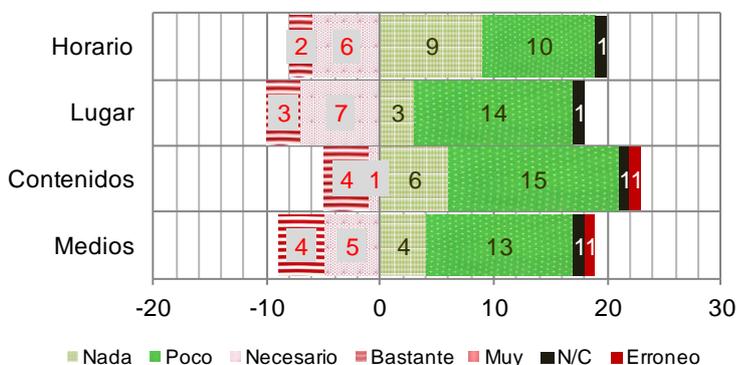
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales resultados aportan que el 68% de los participantes asigna 10 puntos y el 18% otorga 9 puntos

Los principales **canales de difusión de la actividad** son: las asociaciones, en un 36%, los servicios de la Junta de Distrito (29%) y los canales reflejados en el apartado de "otros" (17,9%), en los que se refiere: trabajadora social (en dos ocasiones), asistencia social (1), CAF- Centro de apoyo a las familias (1) y servicios sociales (1).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por dos datos: seguir la recomendación de un profesional (29%) y los

reflejados en el apartado de "otros" (25%). El 21,4% de las respuestas se consigna de forma errónea.

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es bastante igualitaria, el 47% son **hombres** y el 46% corresponde a **mujeres** (el resto no contesta). Son menores, el 67,86% son españoles y el 32,14% son extranjeros. El 61% realiza estudios primarios o secundarios, y un 32% consigna el apartado de otros (detallando estudios primarios o secundarios).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,2), es la utilidad para el desarrollo personal (9,5). El aspecto menos valorado es la duración (8,86).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,47 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,6 puntos).

El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,32).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 46,4% considera que es poco necesario realizar mejoras, el 17,86% que es necesario abordar mejoras en los medios y un 14,29% lo valora como bastante necesario y nada necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 75% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar, el 25% lo valora como necesario y un 10,71% opina que es bastante necesario y nada necesario.

Y, en cuanto al **horario** el 35,71% considera que es poco necesario abordar mejoras en el horario, el 31,14 lo valora como nada necesario y el 21,43 opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, no se pueden identificar, debido a la dispersión de los datos, así como al elevado número de respuestas consignados erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de plantearse mejorar los medios destinados, así como el lugar de celebración de la actividad y su horario.

AV034

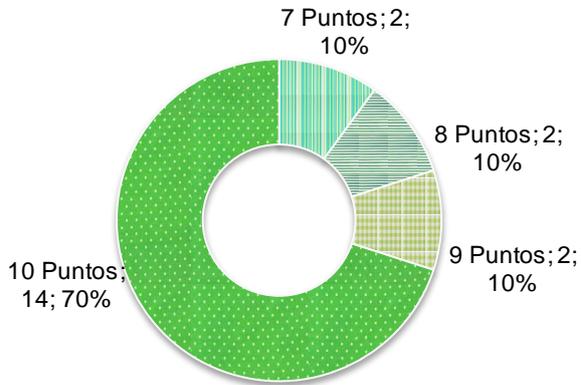
Conócete y lidera tu vida

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



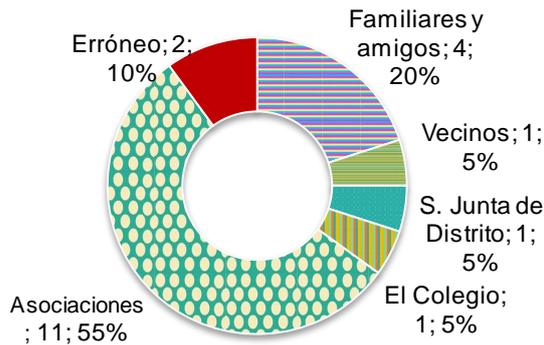
Sexo

Gráfico 4



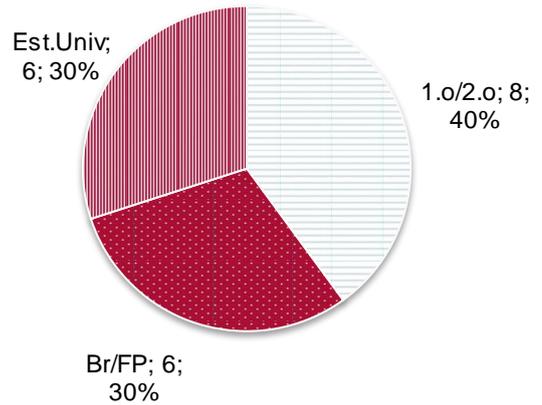
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



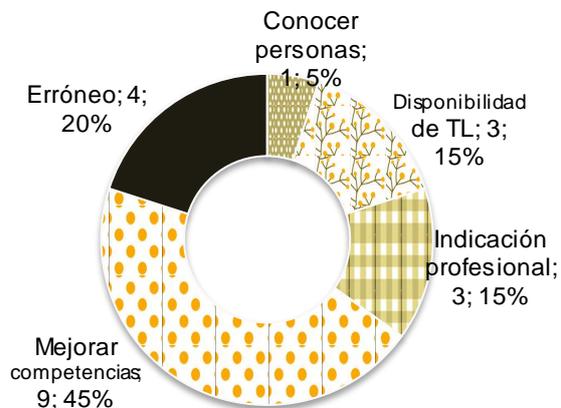
Estudios

Gráfico 5



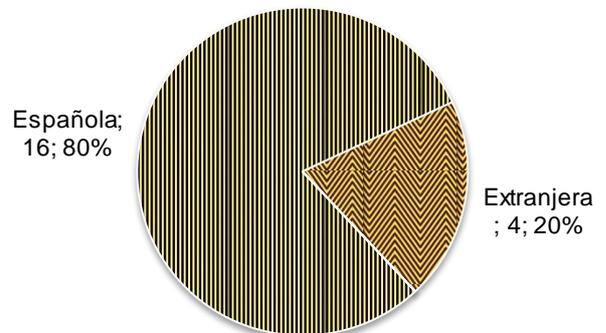
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

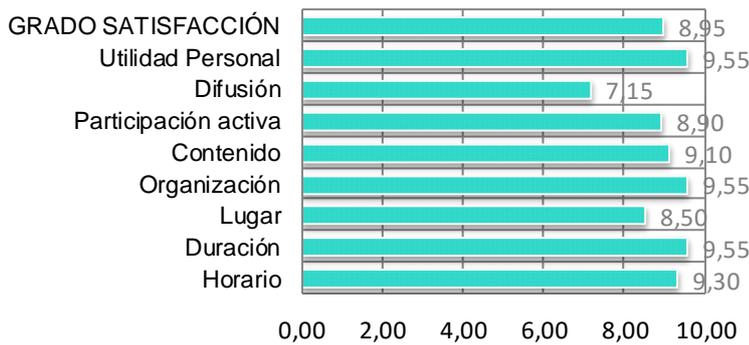


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
61,63 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



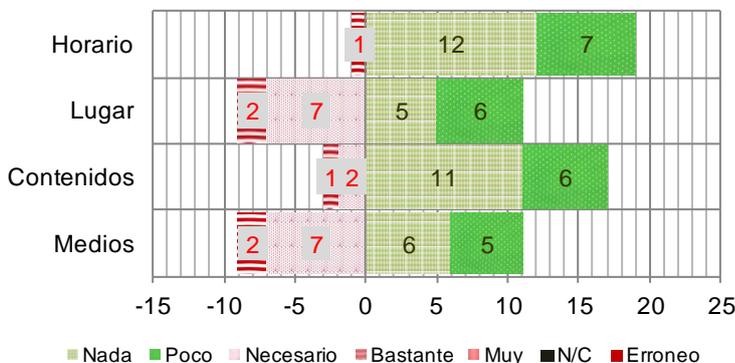
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las valoraciones abarcan desde los siete a los diez puntos, siendo el dato más elevado el de un 70% de los participantes que otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 55%, es el canal más importante de **difusión y distribución** de la información. Asimismo, los familiares y amigos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (20%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, viene reflejado en un 45%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 20% de las respuestas se registran de forma errónea.

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 90% frente a un 10% de hombres.

Son adultos, el 80% españoles. El 40% cuenta con formación primaria o secundaria, un 30% posee estudios de bachillerato o formación profesional, así como formación universitaria.

Los principales aspectos de la **actividad** obtienen, una valoración media de 8.95 puntos. Aquellos que obtienen una mayor valoración, con 9,55 puntos, son: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes, la duración y la organización.

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,42 puntos. El aspecto más valorado es su dominio de la materia (9,5); mientras que los que obtienen menor puntuación (9,35), son: la realización de sesiones prácticas y la capacidad para motivar a los participantes.

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 35% considera que es necesario realizar mejoras, el 30% que es nada necesario abordar mejoras en los medios y un 25% lo valora como poco necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 85% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 35% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar, el 30% lo valora como poco necesario y un 25% opina que es nada necesario.

Y, en cuanto al **horario** el 98% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y el entorno de relación de los participantes, son el modo de difusión más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, no se pueden identificar, debido a la dispersión de los datos, así como al elevado número de respuestas consignados erróneamente.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se plantea la posibilidad de reflexionar acerca de la necesidad de mejorar los medios destinados, así como el lugar de realización de la actividad.

AV035

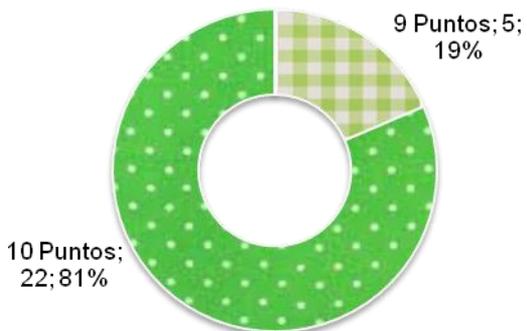
Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca pequeños

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 27

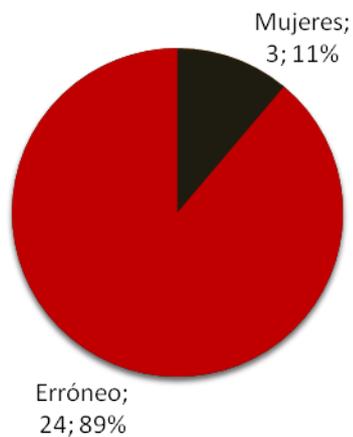
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



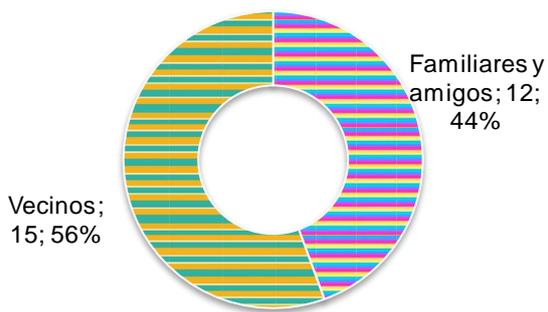
Sexo

Gráfico 4



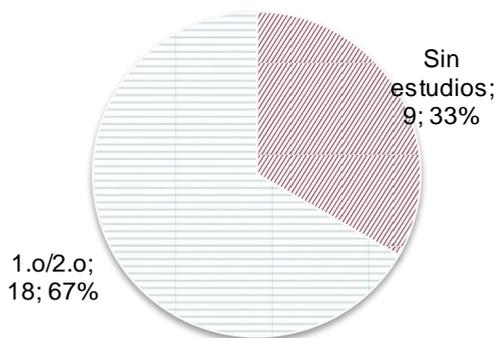
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



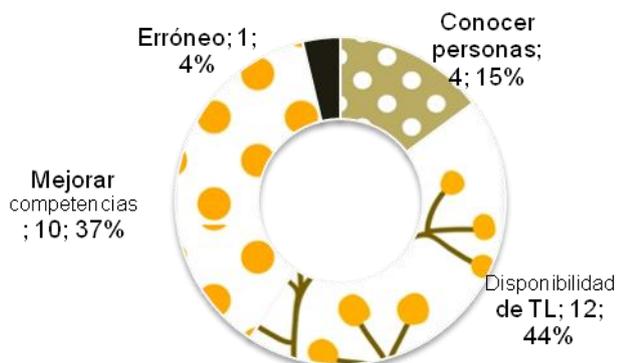
Estudios

Gráfico 5



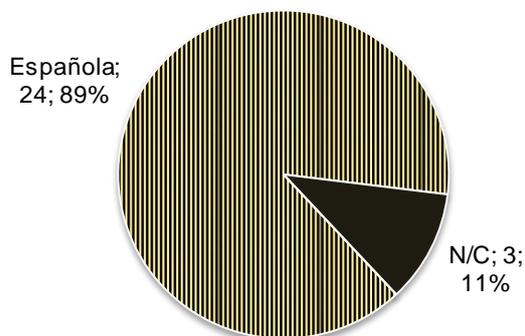
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
1.15 AÑOS



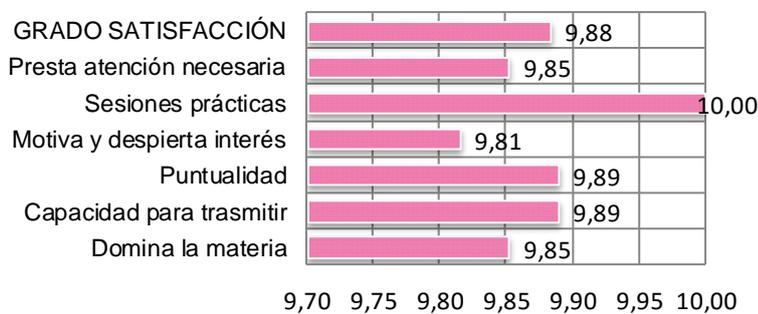
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



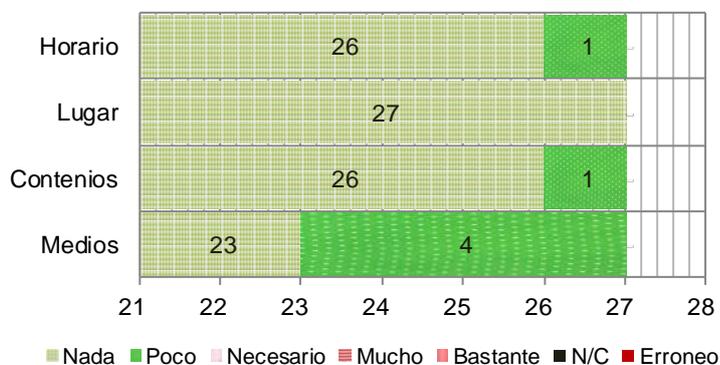
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que presenta coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo y edad, no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes. Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 81% de los participantes que asigna 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (56%) y los familiares y amigos (44%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (44,4%) y la mejora de las competencias personales (37%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 11% de **mujeres** y 89% de datos consignados erróneamente. Son niños. El 89% son españoles. El 67% cursa estu-

AV036

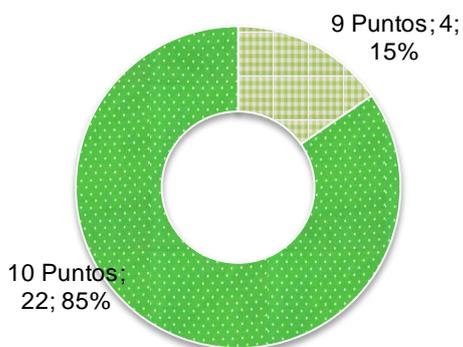
Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca medianos

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 26

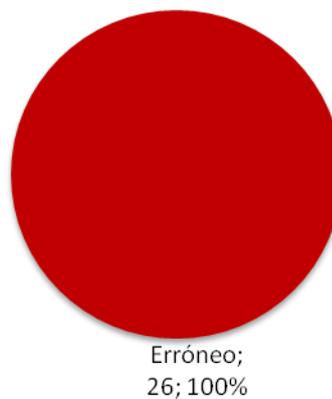
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



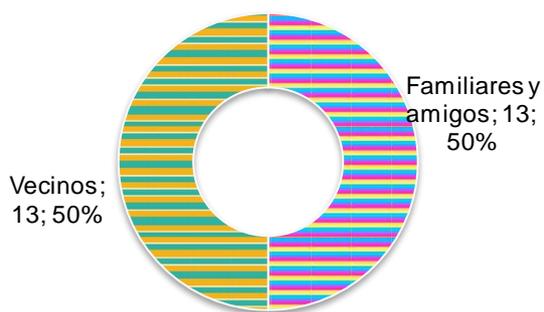
Sexo

Gráfico 4



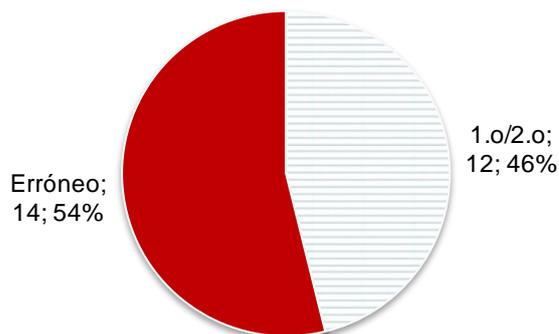
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



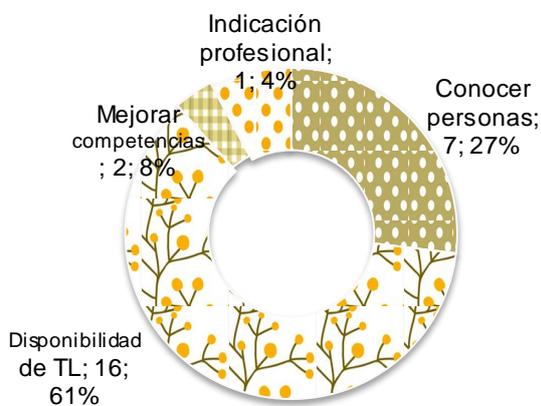
Estudios

Gráfico 5



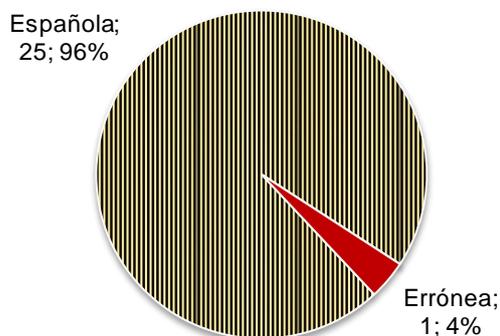
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

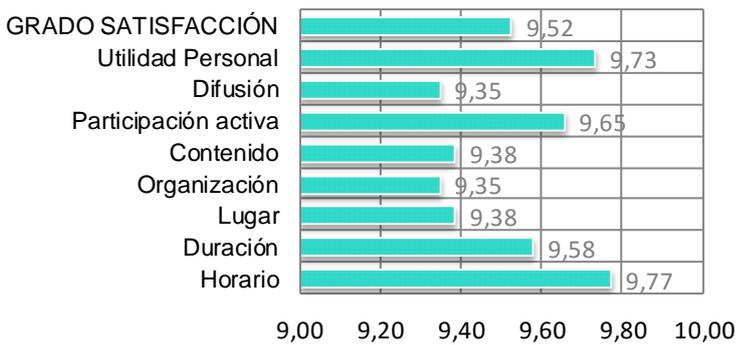


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
0 AÑOS



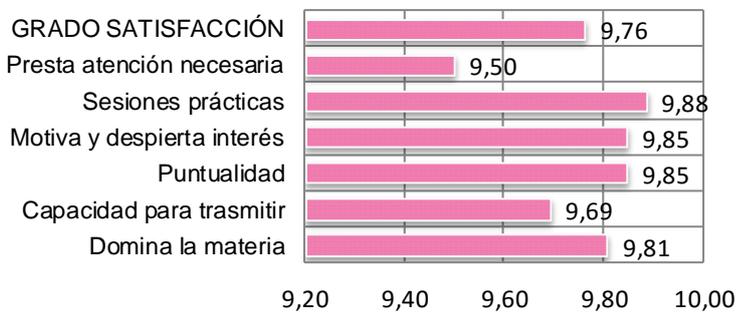
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



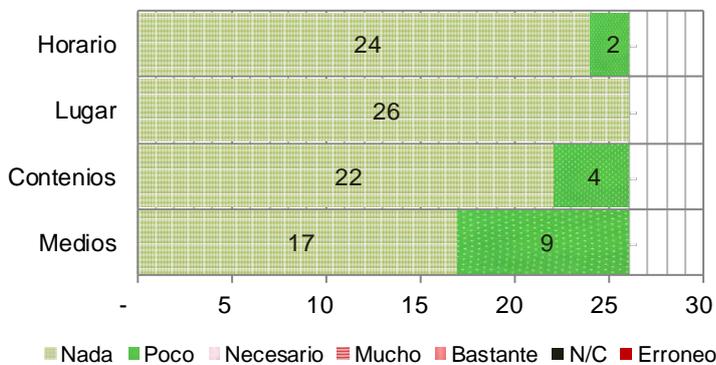
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 85% de los participantes que asigna 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (50%) y los familiares y amigos (50%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (61%) y conocer a otras personas (27%).

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 100% de datos son consignados erróneamente. Asimismo, no se registra adecuadamente la edad de los participantes. El 96% son españoles. El 46% cursa estudios primarios o secundarios y el 54% re-

gistra el dato de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,52), es el horario (9,77).

Los menos valorados (9,35), son la difusión y organización de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,76 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 9,88 puntos, es su capacidad para realizar sesiones prácticas. El aspecto menos valorado es la atención que presta a los participantes (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Idéntica tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV037

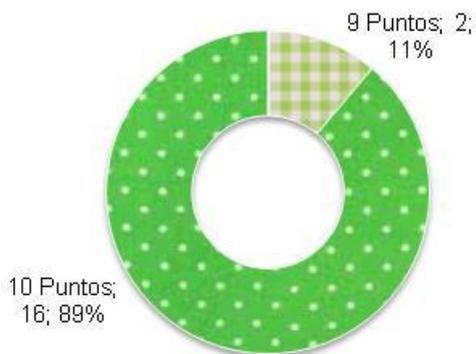
Ludoteca "EL RUEDO": Excursión pequeños (marzo/mayo/diciembre)

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

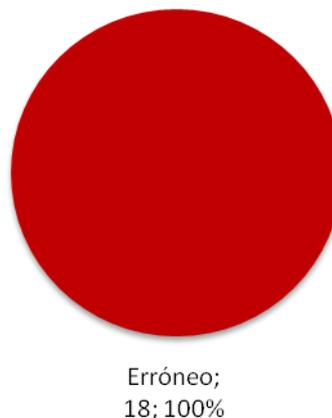
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



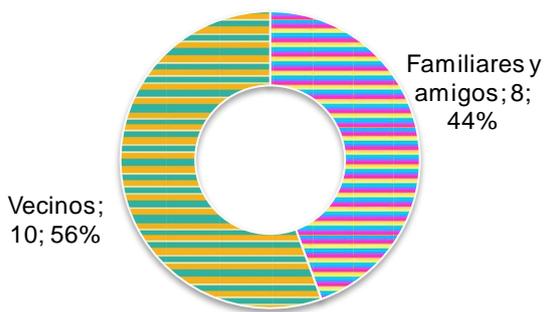
Sexo

Gráfico 4



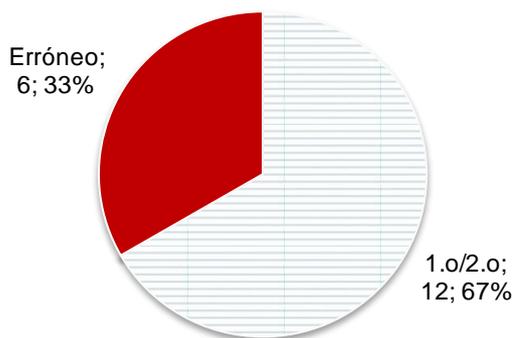
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



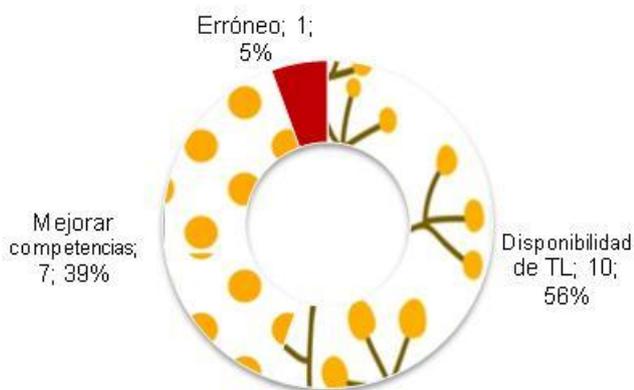
Estudios

Gráfico 5



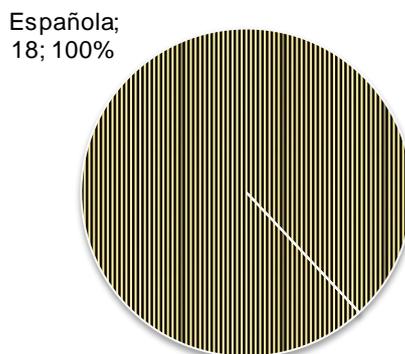
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
Xx AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



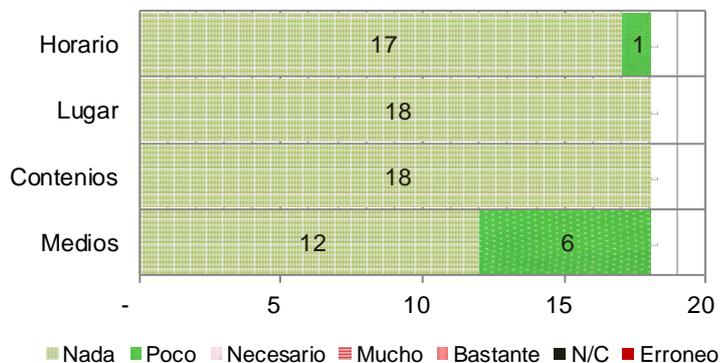
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 89% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (56%) y los familiares y amigos (44%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (56%) y la mejora de las competencias personales (39%).

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 100% de datos son consignados erróneamente. Asimismo, no se registra adecuadamente la edad de los participantes. El 100% son españoles. El 67% cursa estudios primarios o secundarios y el 33%

registra el dato de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,55), es la utilidad para el desarrollo personal (9,72).

El menos valorado (9,28), es la difusión de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,87 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,94 puntos, son la realización de sesiones prácticas y su capacidad para transmitir con claridad. Los aspectos menos valorados son el dominio de la material y la atención que presta a los participantes (9,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Similar tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV038

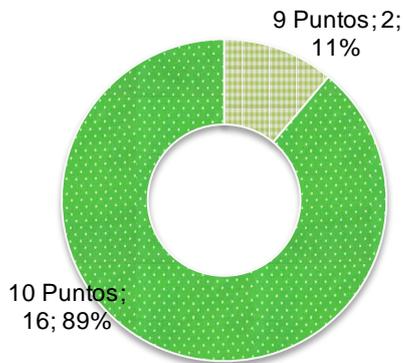
Ludoteca "EL RUEDO": Excursión medianos (marzo/mayo/diciembre)

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

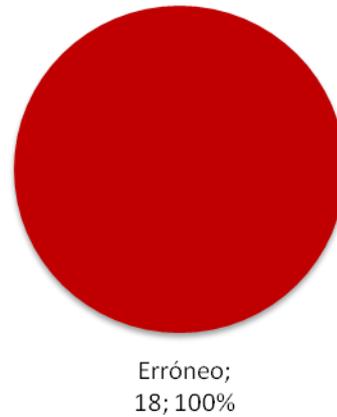
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



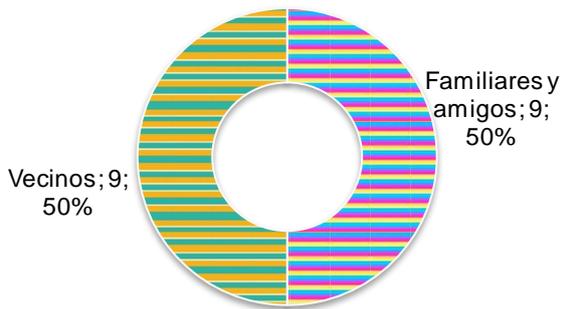
Sexo

Gráfico 4



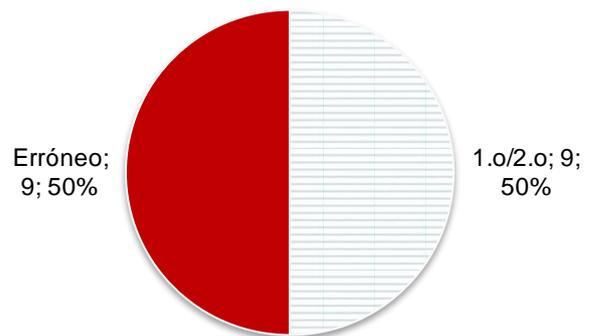
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



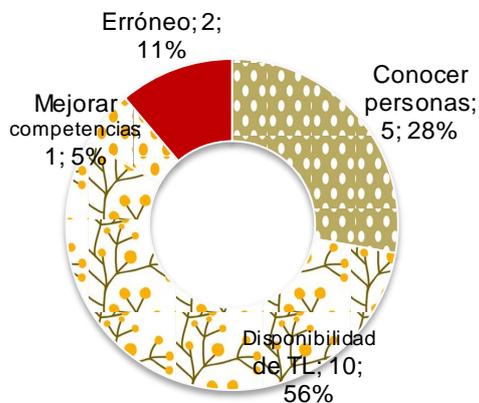
Estudios

Gráfico 5



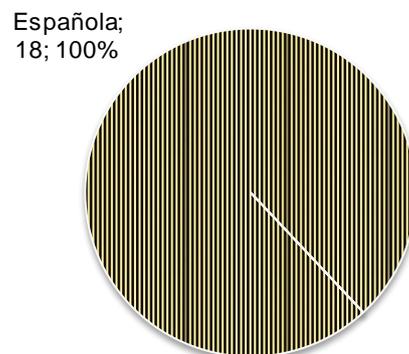
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
Xx AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



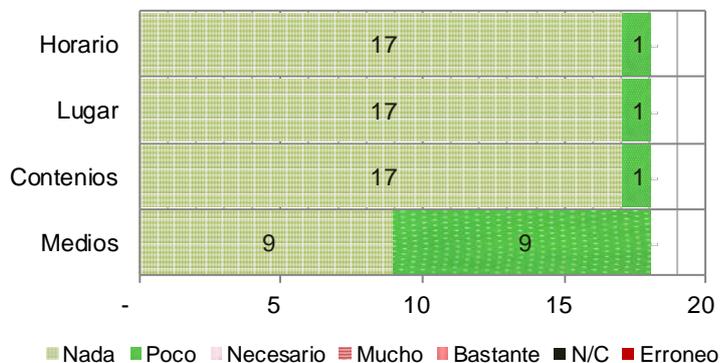
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 89% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (50%) y los familiares y amigos (50%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (55,5%) y conocer a otras personas (28%).

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 100% de datos son consignados erróneamente. Asimismo, no se registra adecuadamente la edad de los participantes. El 100% son españoles. El 50% cursa estudios primarios o secundarios; y el resto,

registra el dato de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,58), es la utilidad para el desarrollo personal (9,72).

Los menos valorados (9,39), son la organización y el lugar de realización de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,89 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,94 puntos, son la realización de sesiones prácticas, la atención que presta a los participantes y la motivación que despierta. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Idéntica tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV039

Ludoteca "EL RUEDO": Campamento

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

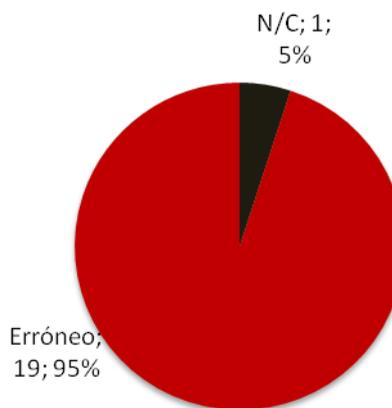
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



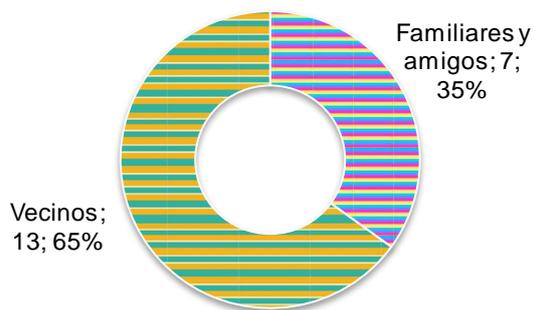
Sexo

Gráfico 4



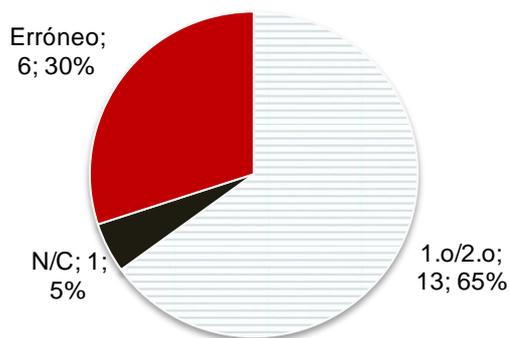
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



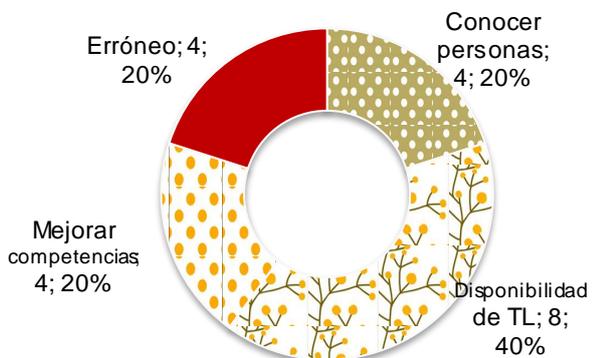
Estudios

Gráfico 5



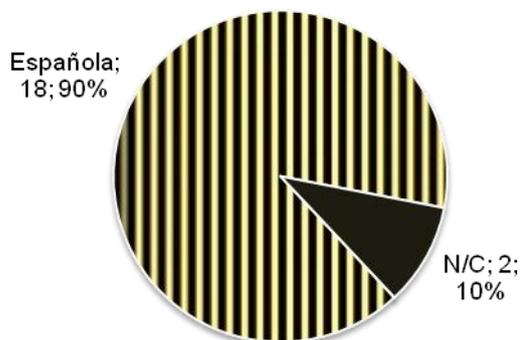
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

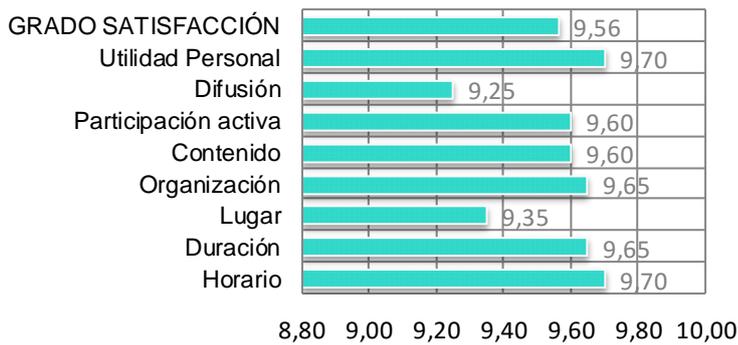


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
Xx AÑOS



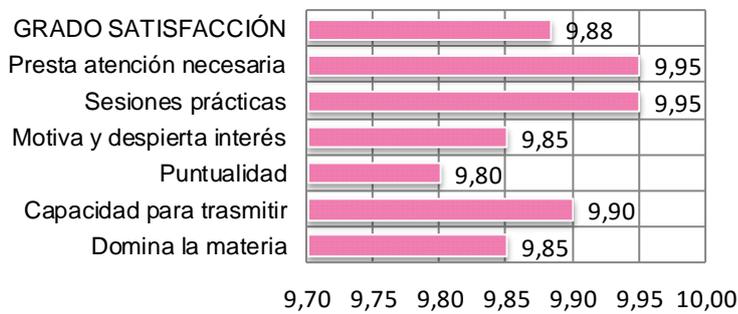
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



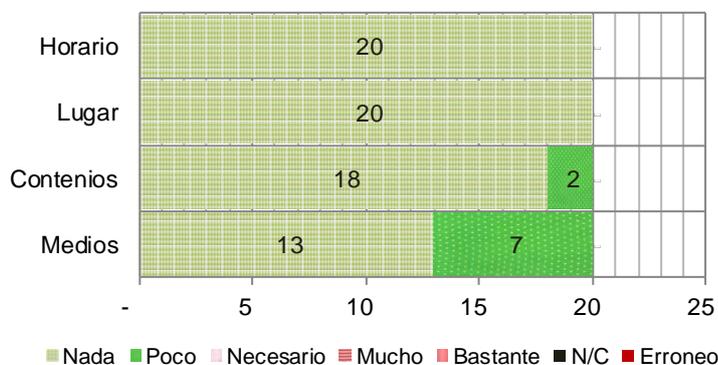
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 85% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (65%) y los familiares y amigos (35%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (40%); y, con un 20%, conocer a otras personas y mejorar las habilidades personales.

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 95% de datos son consignados erróneamente, y el restante 5% no contesta. Asimismo, no se registra adecuada-

mente la edad de los participantes. El 90% son españoles. El 65% cursa estudios primarios o secundarios, y el resto registra el dato de forma errónea o no contesta.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,56), son la utilidad para el desarrollo personal y el horario (ambos con 9,7 puntos).

El menos valorado (9,25), es la difusión de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,88 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,95 puntos, son la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Idéntica tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV040

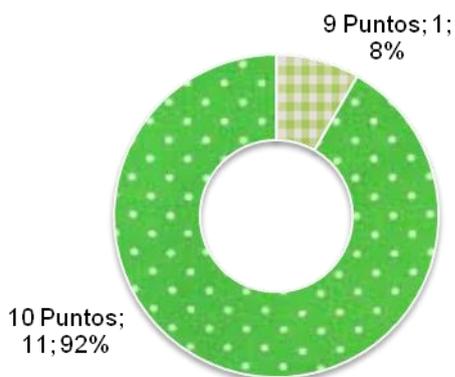
Proyecto "ADULTAS": Manualidades

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

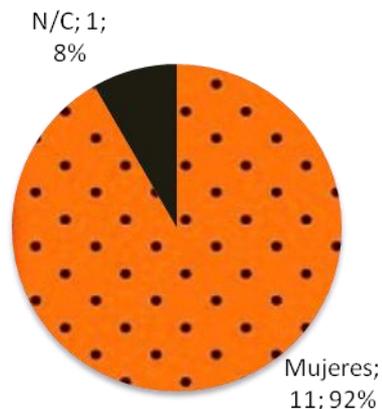
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



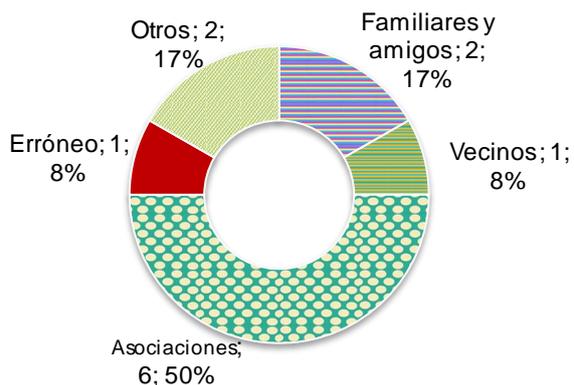
Sexo

Gráfico 4



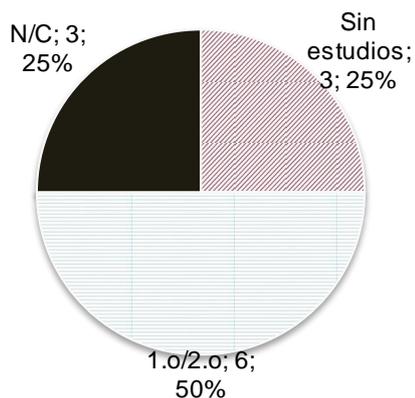
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



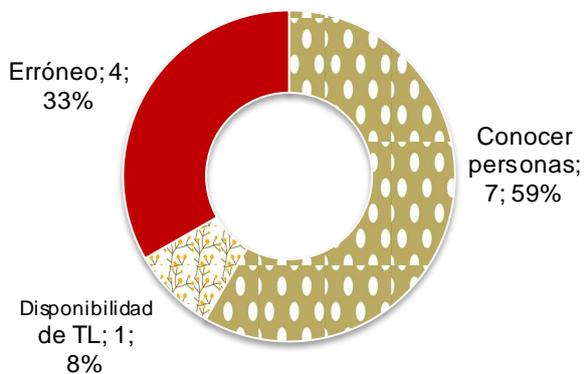
Estudios

Gráfico 5



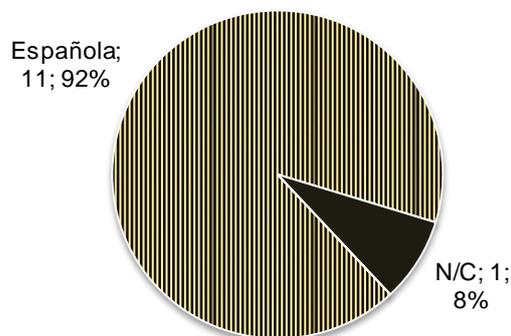
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

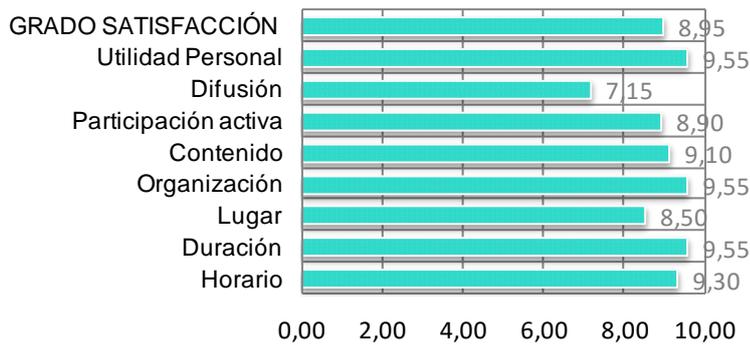


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
59,78 AÑOS



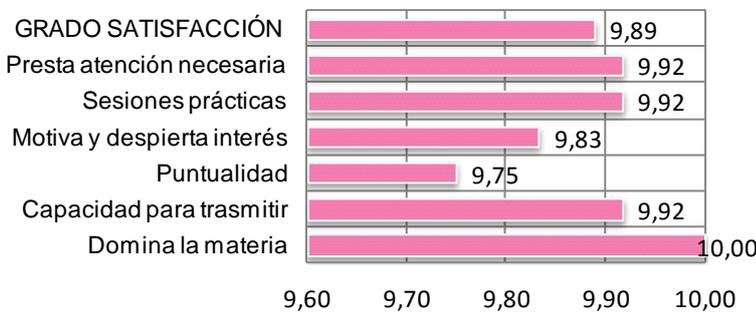
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



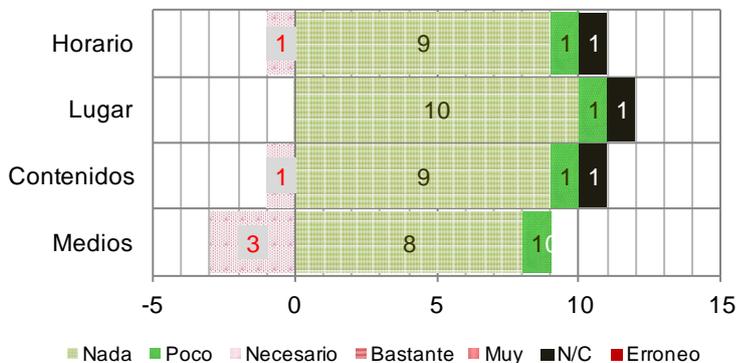
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 91,67% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales más importantes de difusión y distribución de la información**, son: las asociaciones (50%), los familiares y amigos (16,67%) y lo registrado como "otros", en donde se refiere el hecho de vivir en El Ruedo (16,67%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (59%). El 33% registra su respuesta de forma errónea.

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 92% de **mujeres** y 8% no contesta al ítem. Son adultos. El 92% son españoles. El 50% posee estudios primarios o

secundarios y el 25% no posee estudios (el resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,59), es el horario (9,92). El menos valorado (con 9,08 puntos), es la difusión.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,89 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 10 puntos, destaca su dominio de la materia. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,75).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 66% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 25% los valora como necesario.

En lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, el 75% considera que es nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 83,3% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 75% considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actividad, se apoya principalmente en el promotor de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, aunque no de forma significativa, al encontrar un elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se plantea la posibilidad de reflexionar, acerca de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV041

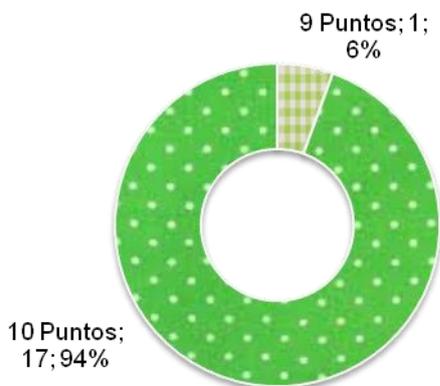
Proyecto "ADULTAS": Salidas y excursiones

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



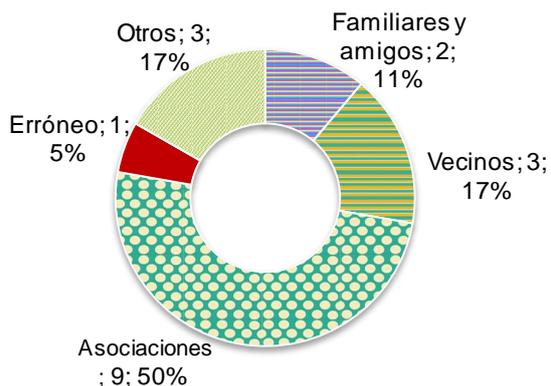
Sexo

Gráfico 4



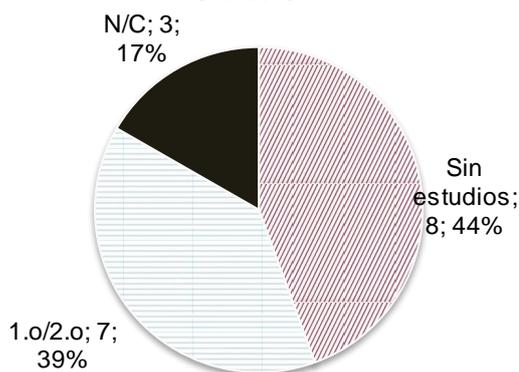
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



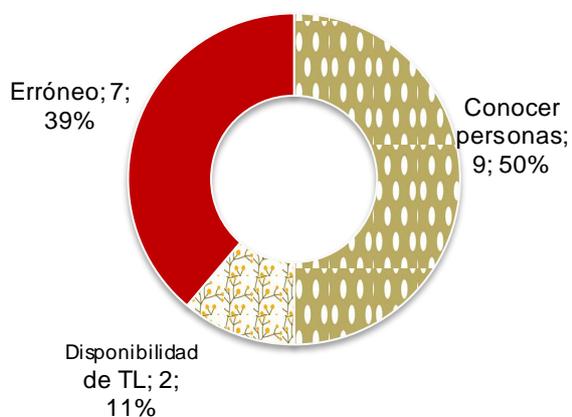
Estudios

Gráfico 5



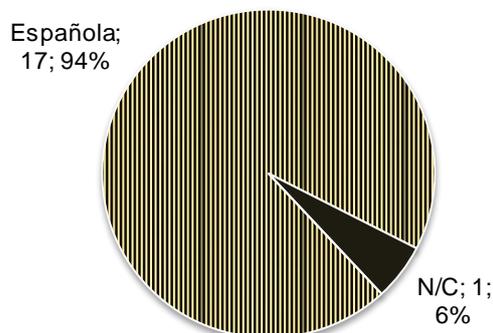
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
66,38 AÑOS



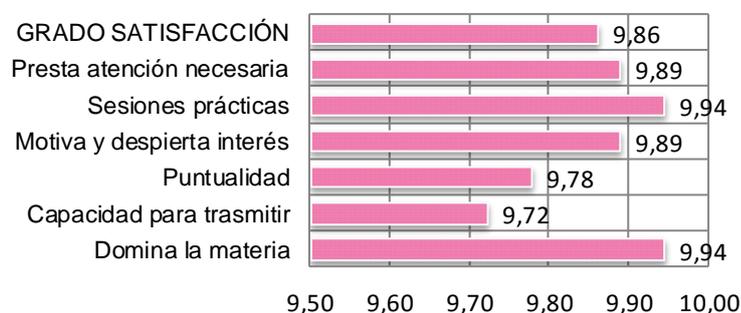
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



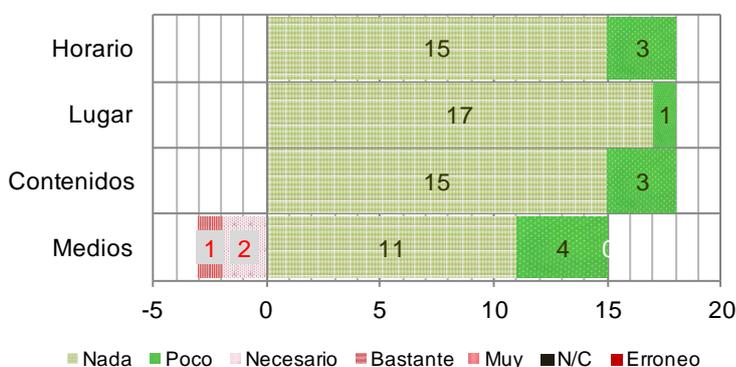
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



o secundarios (el resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,7), es el contenido (10). El menos valorado (9,3 puntos), es la posibilidad de participación activa.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,86 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,9 puntos, son la realización de sesiones prácticas y su dominio de la materia. El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 83,3% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, la tendencia se mantiene: el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actividad, se apoya principalmente en el promotor de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, aunque no de forma significativa, al encontrar un elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se plantea la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 94,4% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales más importantes de difusión y distribución de la información**, son: las asociaciones (50%), los vecinos (16,67%) y lo registrado como "otros", en donde se refiere el hecho de vivir en El Ruedo (16,67%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (50%). El 39% registra su respuesta de forma errónea.

La totalidad de los **participantes** son **mujeres**. Son adultas. El 94,4% son españolas (el resto no contesta). El 44,4% no posee estudios y el 38,8% cuenta con estudios primarios

AV042

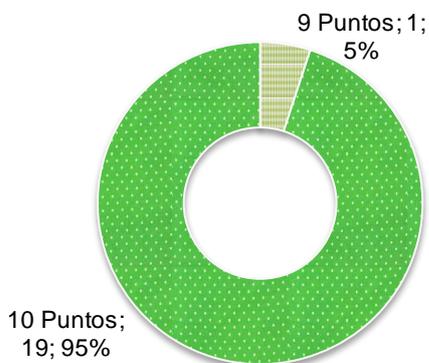
Proyecto "ADULTAS": Campamento de verano

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

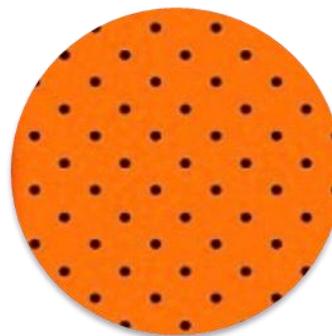
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



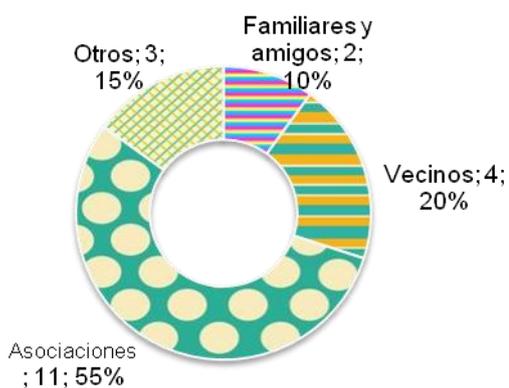
Sexo

Gráfico 4



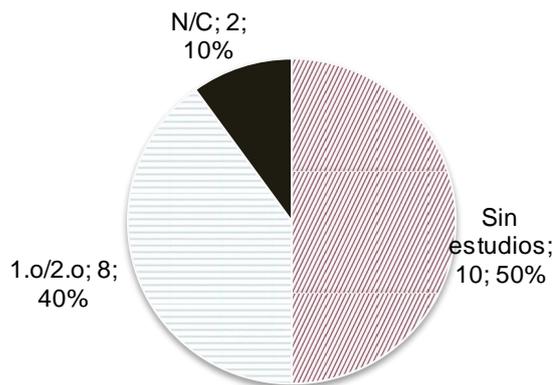
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



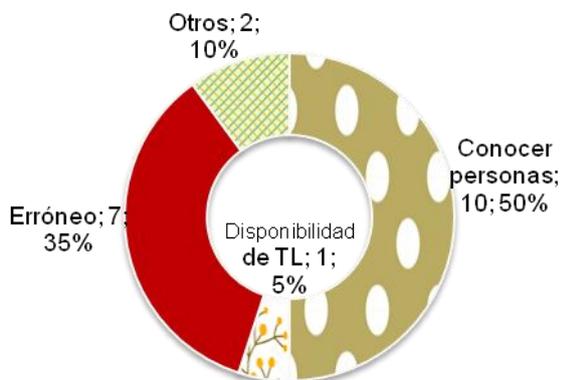
Estudios

Gráfico 5



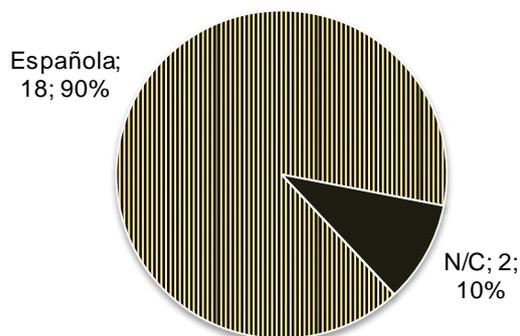
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

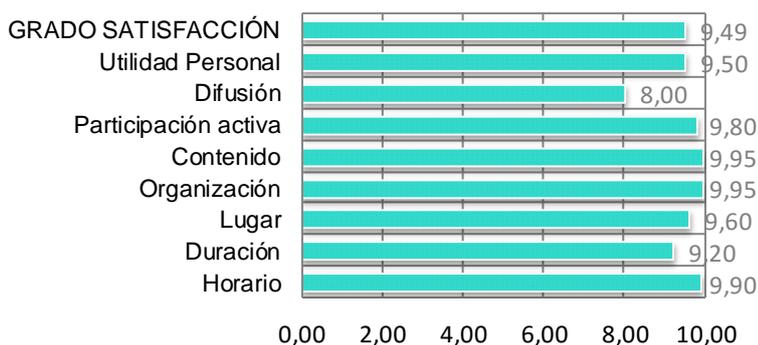


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
64,63 AÑOS



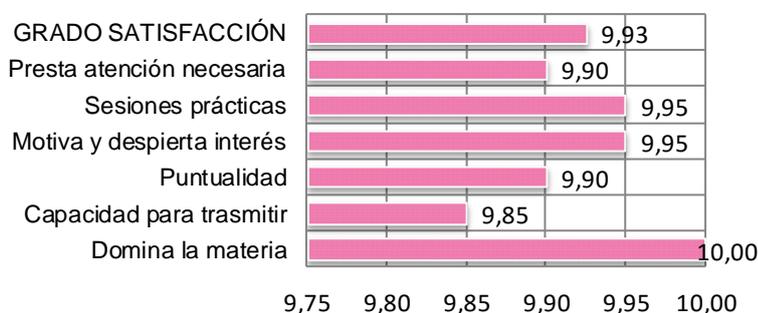
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



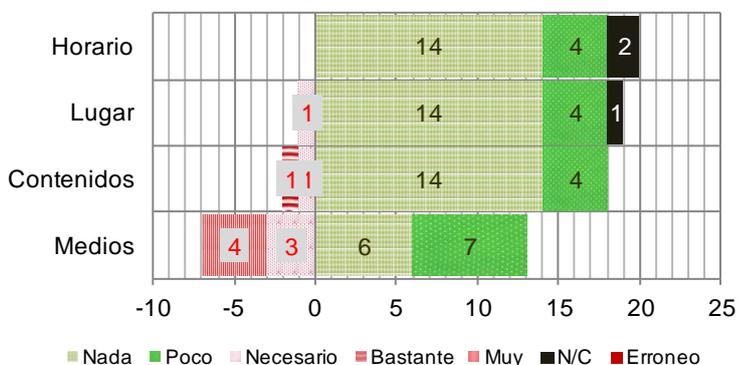
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,49), son el contenido de la actividad y su organización (9,95). El menos valorado (8,0 puntos), es la difusión.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,93 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 10 puntos, es su dominio de la materia. El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,85).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 35% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 30% lo valora como necesario y el 20% opina que es muy necesario.

En lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, la tendencia se mantiene: el 90% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actividad, se apoya principalmente en el promotor de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, aunque no de forma significativa, al encontrar un elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se plantea la posibilidad de reflexionar acerca de la necesidad de mejorar los medios destinados a de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 95% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los canales más importantes de difusión y distribución de la información, son: las asociaciones (55%) y los vecinos (20%).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (50%). El 35% registra su respuesta de forma errónea.

La totalidad de los participantes son mujeres. Son adultas. El 90% son españolas (el resto no contesta). El 50% no posee estudios y el 40% cuenta con estudios primarios o secundarios.

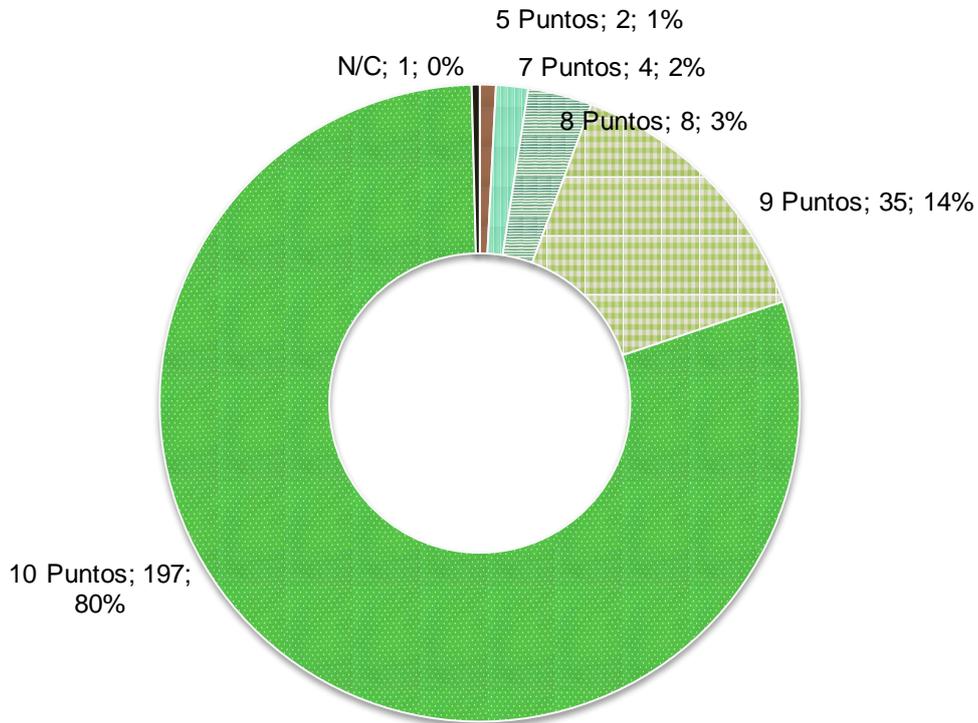


ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS EN EL
PLAN DE BARRIO
ELRUEDO-POLIGONOS A Y C

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Destaca que el 80% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos y el 14% con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

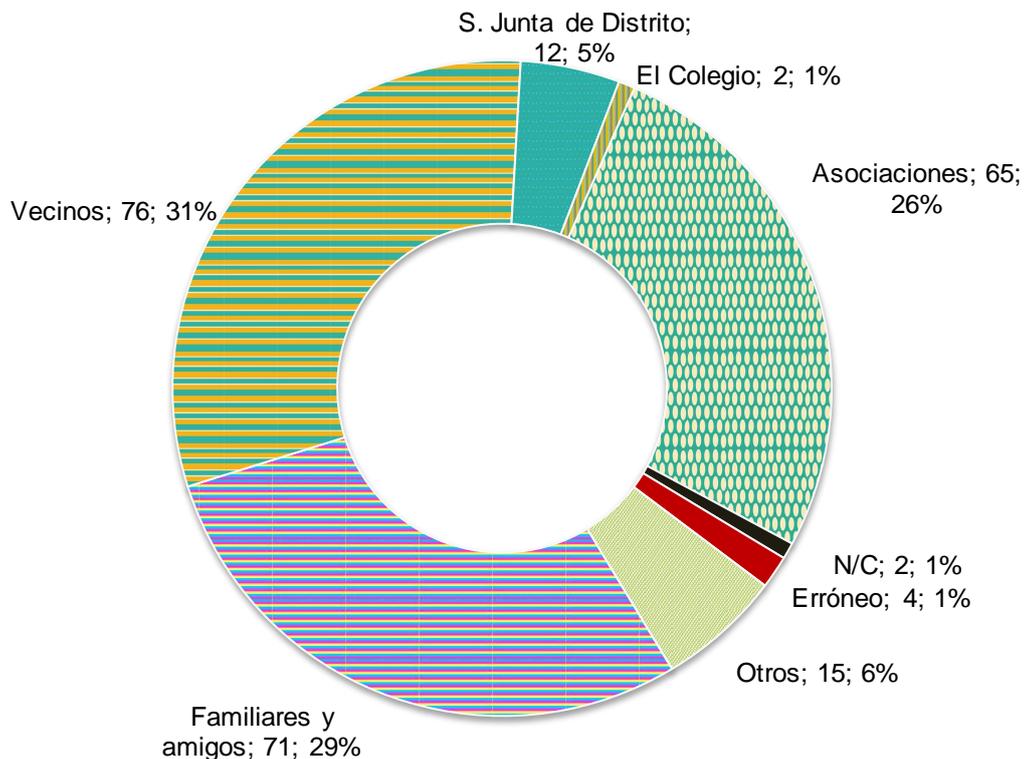
Gráfico 1



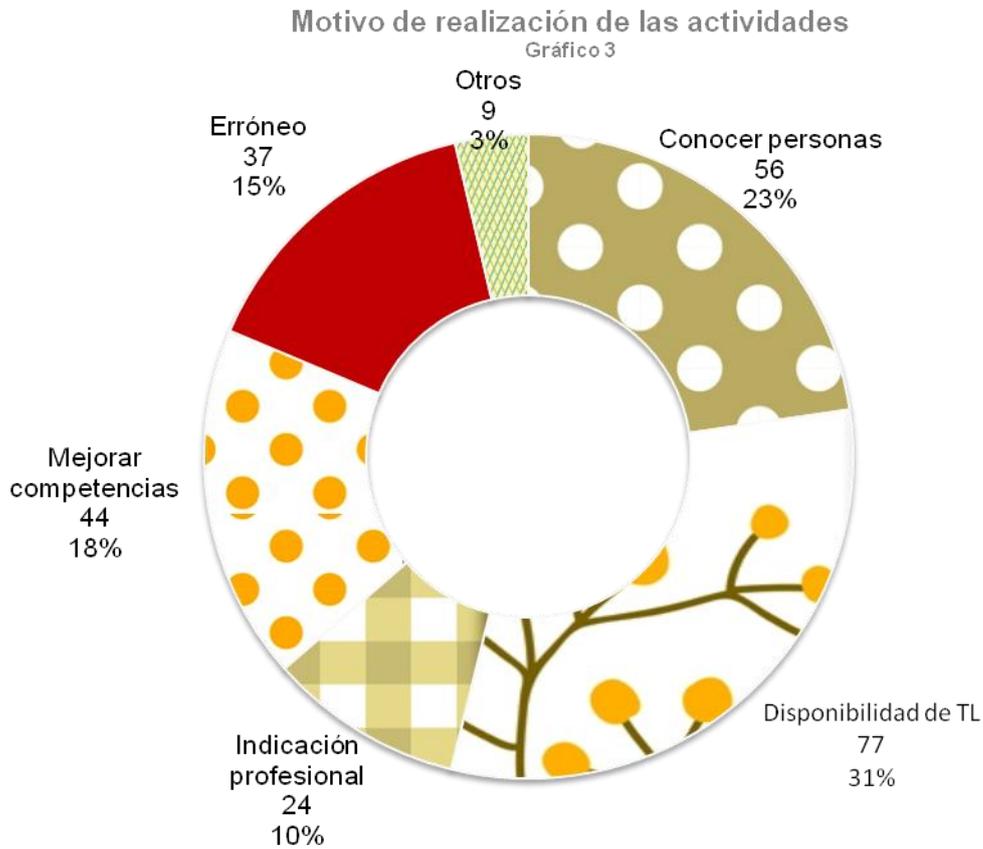
Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los vecinos (31%), los familiares y amigos (29%) y las asociaciones (26%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2

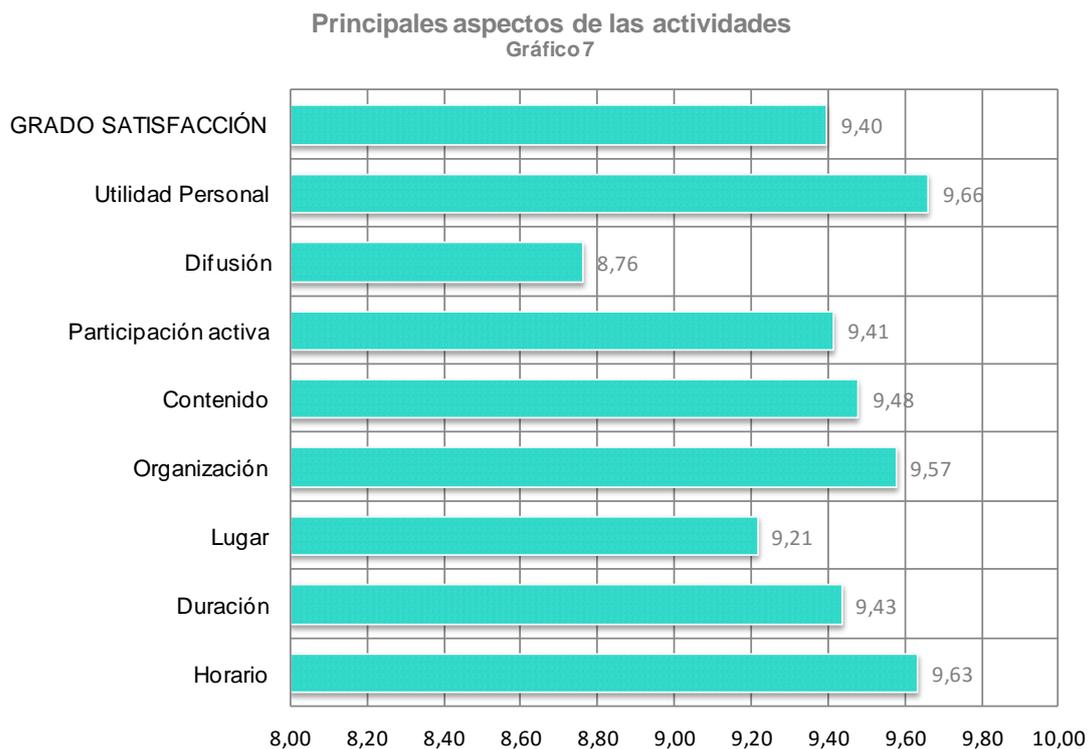


El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la disponibilidad de tiempo libre, con un 31% de las respuestas. Destaca que un 23% participa por conocer a otras personas y un 18% por mejorar sus competencias.



Los dos principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,4 puntos, son los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, y el horario.

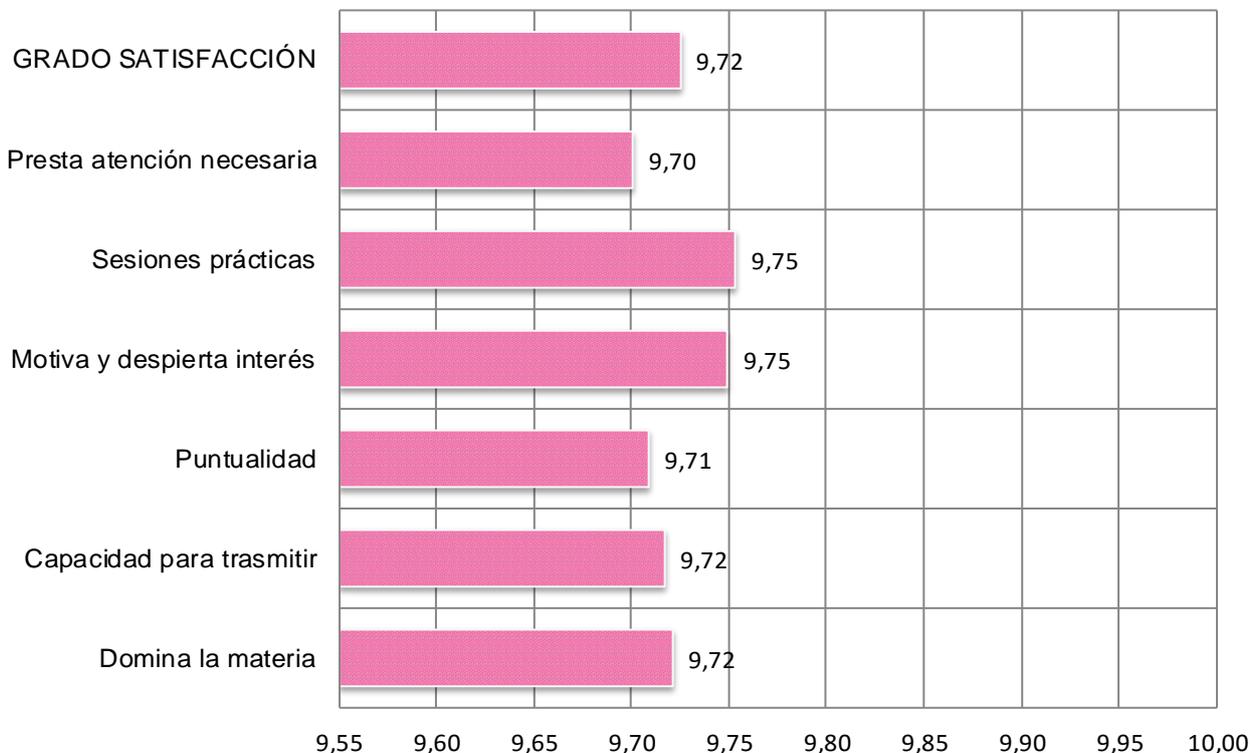
Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la difusión.



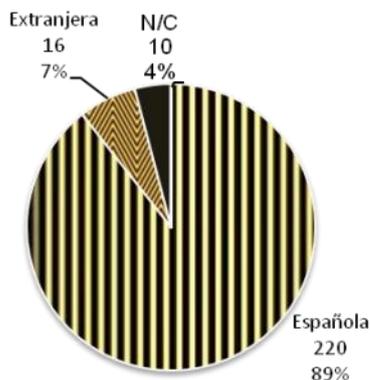
Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,72.

La capacidad para realizar sesiones prácticas y la motivación que despiertan, son los aspectos del profesores/monitores que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos la atención que prestan a los participantes, como el aspecto menos valorado.

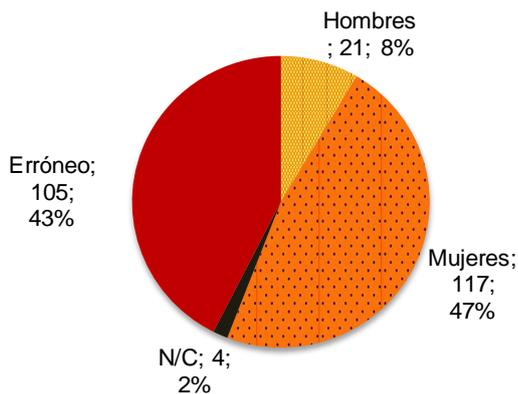
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



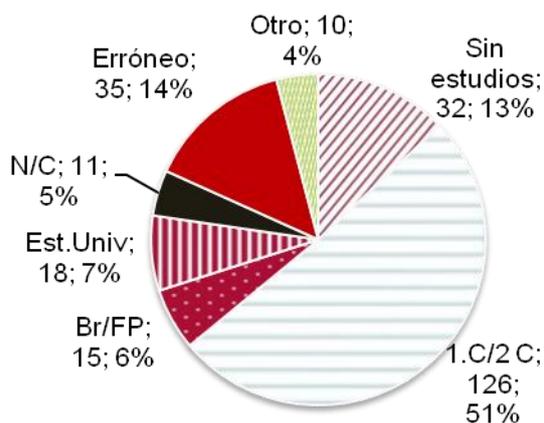
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



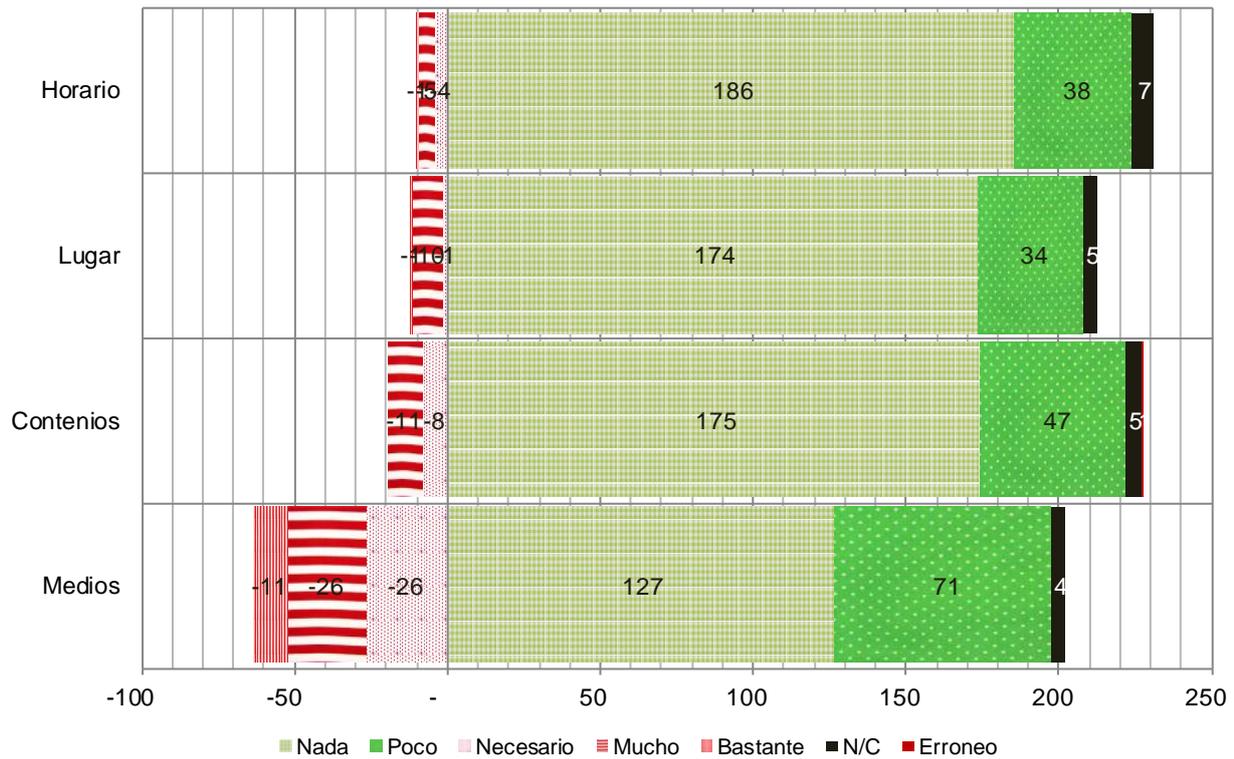
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 47%, frente a un 8% de hombres (el resto consigna la respuesta de forma errónea o no contesta). Son españoles, en una proporción del 89% de los participantes. El 51% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran entre nada y poco necesario la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 80% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones, el 90% de los encuestados considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 84% opina que es nada o poco necesario. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 91% opina que es nada o poco necesario

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un excelente grado de satisfacción con las acciones. Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos de las actividades, en los medios destinados, en su lugar de realización o en su horario.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015