

8 Distrito FUENCARRAL-EL PARDO

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio VIRGEN DE BEGOÑA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de Virgen de Begoña
Distrito Fuencarral– El Pardo

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Virgen de Begoña	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	12
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Virgen de Begoña	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	14

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos de Begoña

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Virgen de Begoña durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito y la Asociación de Vecinos de Begoña.

AV043	Dinamización y conciliación: Ocio y tiempo libre	18 cuestionarios
AV044	Dinamización y conciliación: Campamento	18 cuestionarios
AV045	Refuerzo extra-escolar	33 cuestionarios

Junta Municipal de Distrito

4	Y después del cole ... que?	15 cuestionarios
---	-----------------------------	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO VIRGEN DE BEGOÑA

AV043

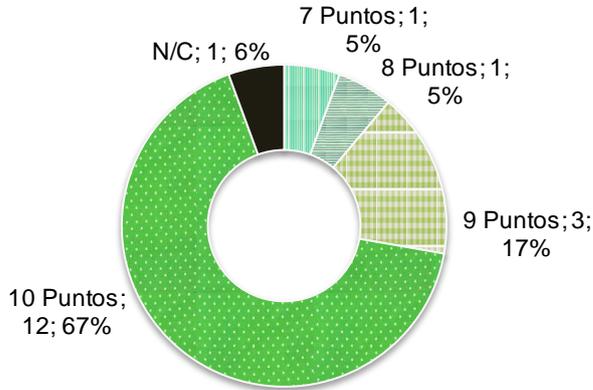
Dinamización y conciliación: Ocio y tiempo libre

Asociación de Vecinos de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

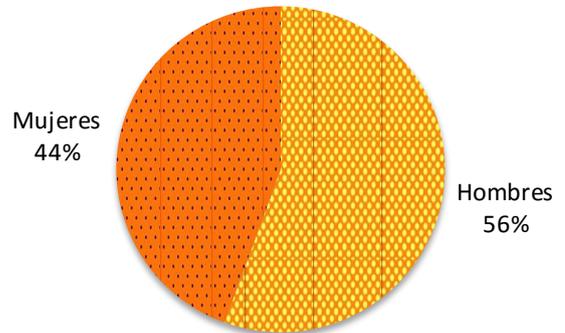
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



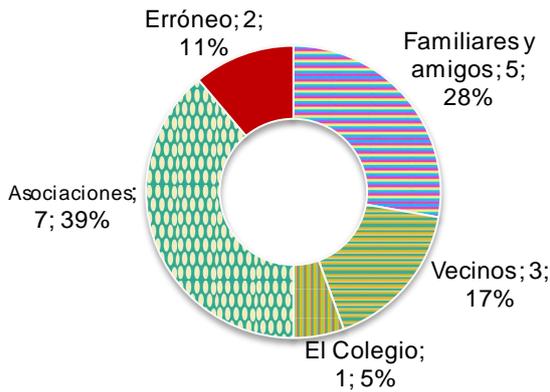
Sexo

Gráfico 4



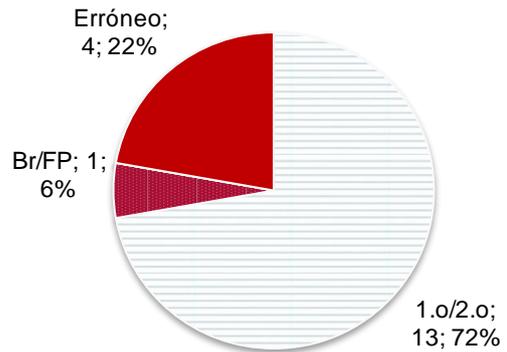
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



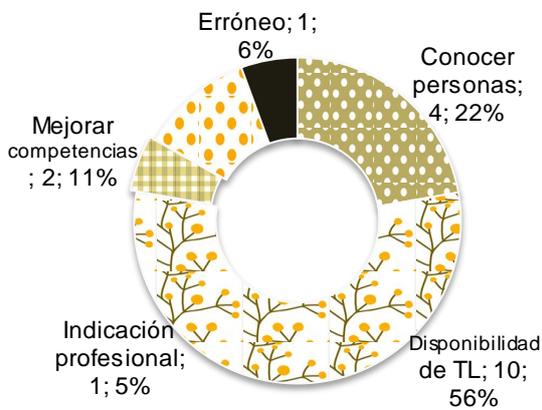
Estudios

Gráfico 5



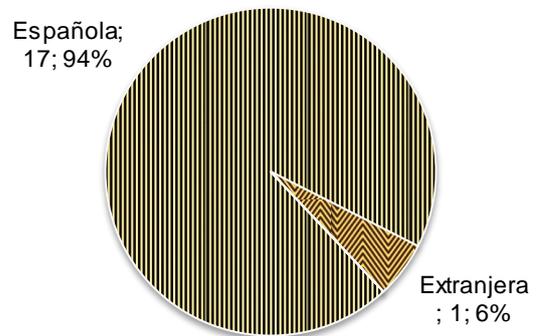
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

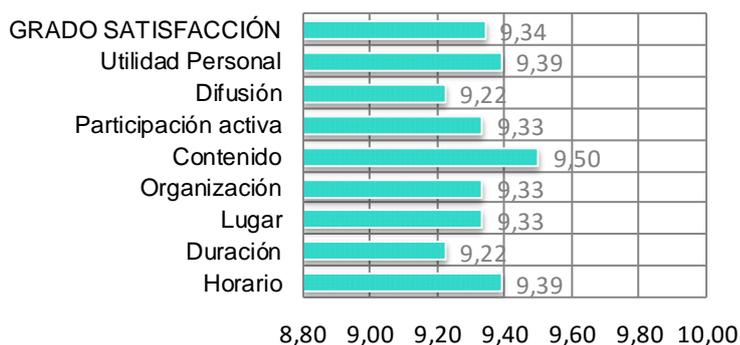


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



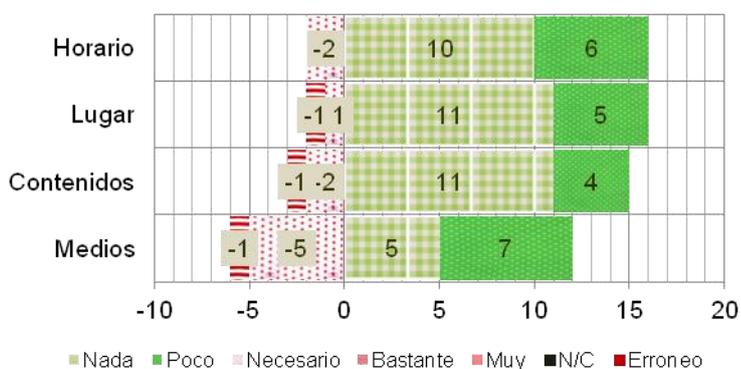
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 67% que otorgan 10 puntos a la actividad y el 17% de los participantes que asigna 9 puntos. El principal **canal de difusión y distribución** de la información de la actividad, son las asociaciones, con un 39% de las respuestas. Los familiares y amigos, en un 28% de los casos, difunden la actuación.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los encuestados a participar en la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (56%) y conocer a otras personas (22%).

Los **participantes** son un 56% de hombres y un 44% de mujeres. Son niños. El 94% españoles y el 6% extranjeros. El 72% posee estudios primarios y/o secundarios, (el 22% contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la **actividad** superan los nueve puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,34, destaca el contenido de la actuación (9,5).

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son la difusión y la duración (ambos con 9,2 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,14.

Los aspectos que mayor puntuación obtienen, con 9,22 puntos, son: la motivación que despierta entre los participantes y la atención que les presta. Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son la realización de sesiones prácticas y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,06 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 39% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 28% opina que es necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad y al **horario**, el 89% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión más importante de la actividad, no se puede conocer debido a la gran dispersión de la información.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, el horario y el lugar de realización de la actividad o el horario.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados de la actividad.

AV044

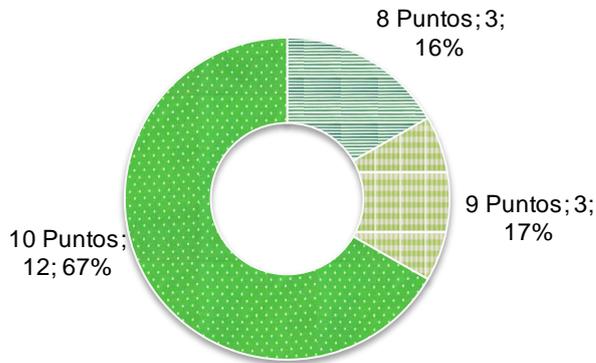
Dinamización y conciliación: Campamento

Asociación de Vecinos de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

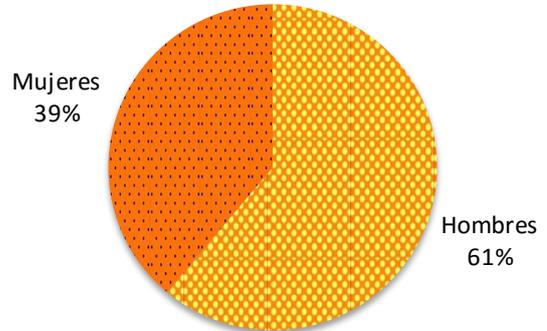
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



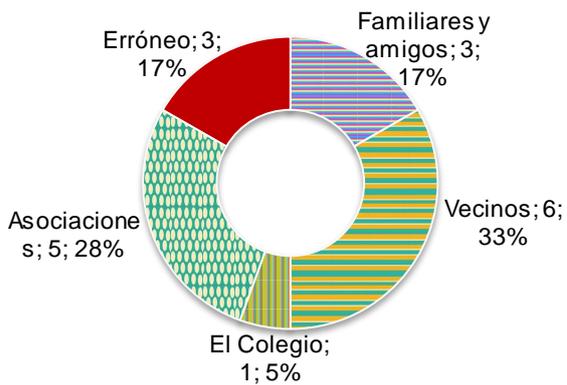
Sexo

Gráfico 4



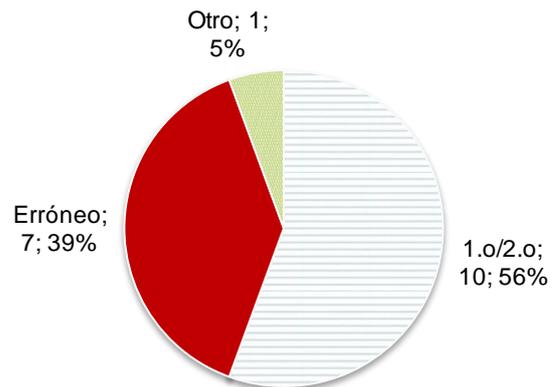
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



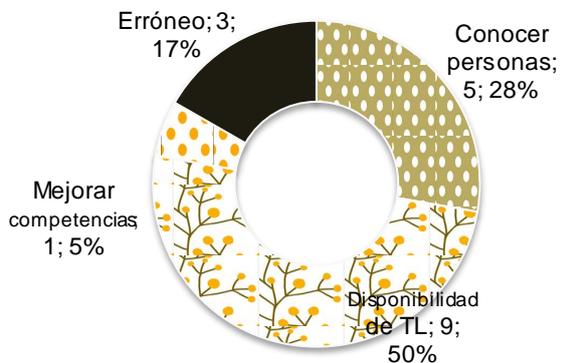
Estudios

Gráfico 5



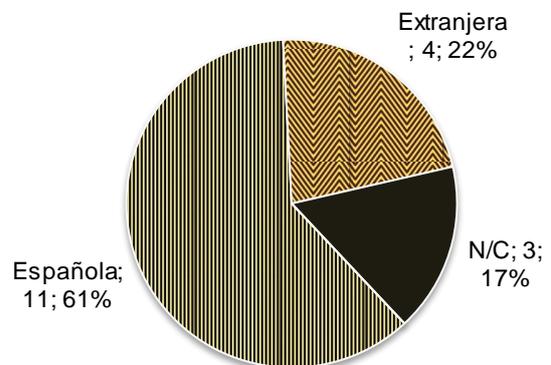
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,78 AÑOS



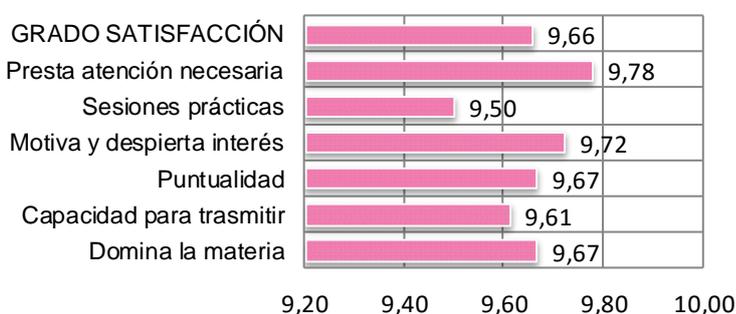
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



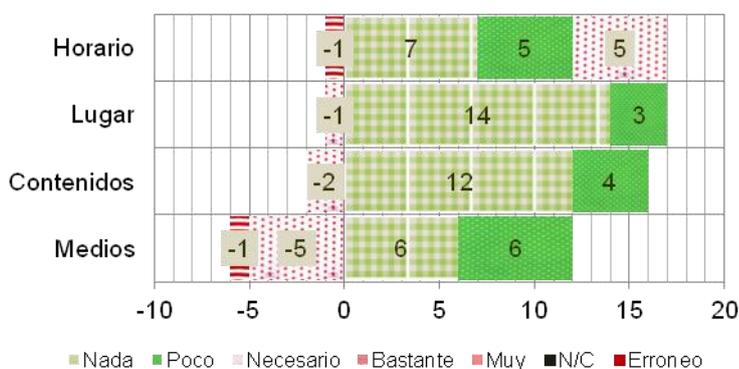
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, es el 67% que otorga 10 puntos a la actividad.

Los **canales de difusión** y distribución de la información de la actividad, son: los vecinos (33%), las asociaciones (28%) y los familiares y amigos (17%). Asimismo, un 17% de las respuestas son consignadas erróneamente.

Los principales **motivos** o razones, que llevan a los encuestados a participar en la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (50%) y conocer a otras personas (28%)

Los **participantes** son un 61% de hombres y un 39% de mujeres. Son niños. El 61% españoles y el 22% extranjeros. El 56% posee estudios primarios y/o secundarios, (el 39% contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la **actividad** superan los nueve puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,3, destacan el contenido de la actuación y la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (ambos con 9,5 puntos).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la duración (9,0 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,66.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,78 puntos, es la atención que presta a los participantes. Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es poco y nada necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 28% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 89% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad, el 94% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 39% opina que es necesario plantear mejorar al respecto, mientras que el 28% lo considera necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión más importante de la actividad, no se puede conocer debido a la gran dispersión de la información.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos y el lugar de realización de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados de la actividad, así como el horario.

AV045

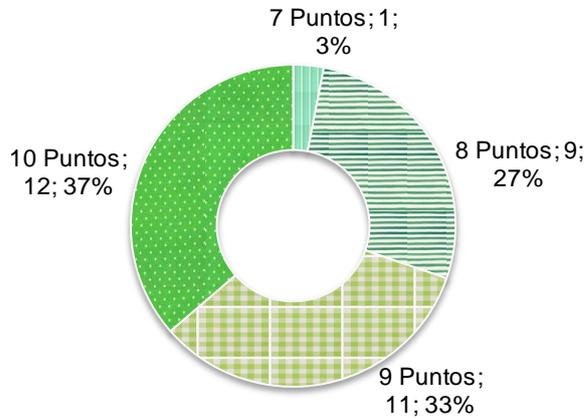
Refuerzo extra-escolar

Asociación de Vecinos de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 33

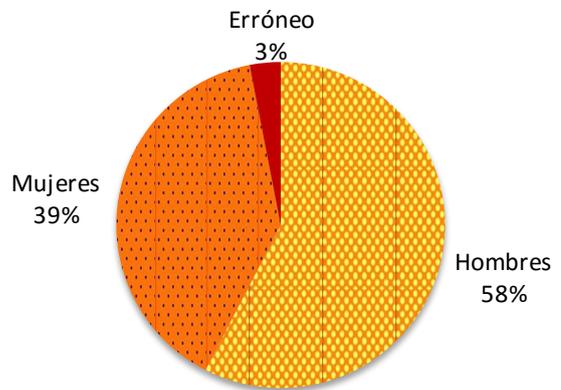
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



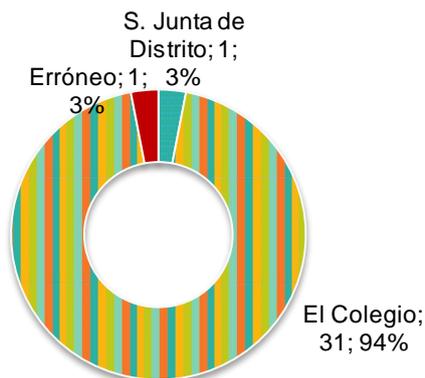
Sexo

Gráfico 4



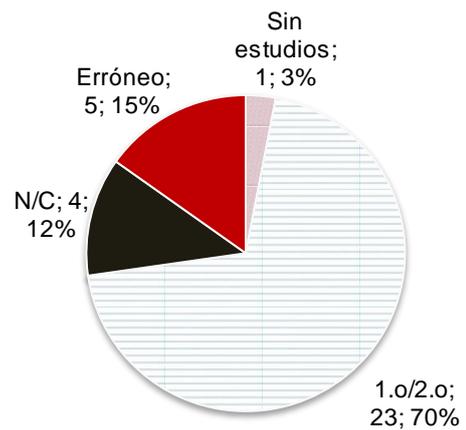
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



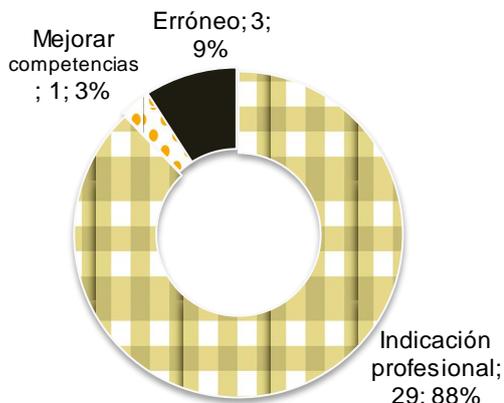
Estudios

Gráfico 5



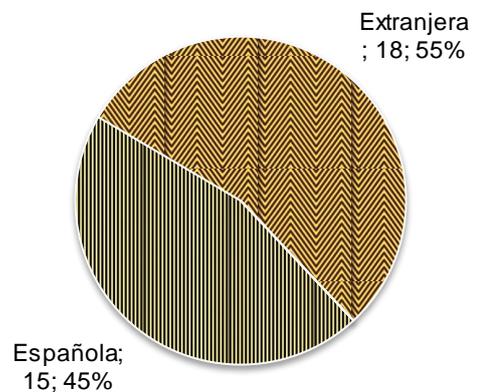
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,67 AÑOS



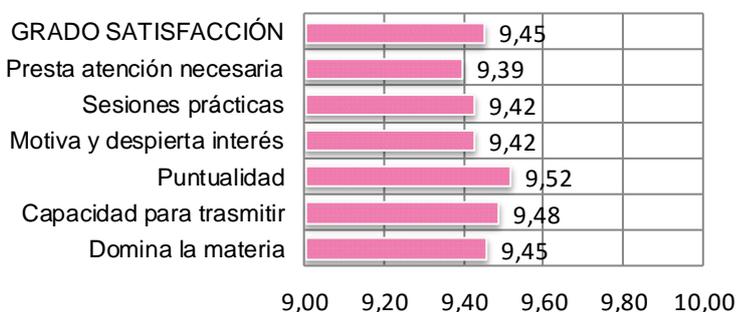
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



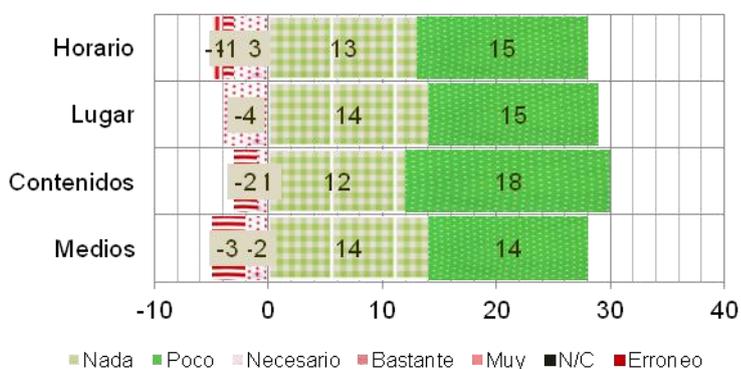
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la **actividad** superan los ocho puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,23, destaca el lugar de la actuación (9,48).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (8,85 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,45.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,5 puntos, es la puntualidad. Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la atención que presta a los participantes (9,39).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios**, el **horario y el lugar** de la actividad, el 85% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 90,9% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión más importante de la actividad, coincide con la institución en la que se realiza.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la organización de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios, los contenidos, el horario y el lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 37% que otorgan 10 puntos a la actividad, el 33% valora con 9 puntos y el 27% de los participantes que asigna 8 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución** de la información de la actividad, es el colegio, con un 94% de las respuestas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es seguir la indicación de un profesional (88%).

Los **participantes** son un 58% de hombres y un 39% de mujeres. Son niños. El 55% extranjeros y el 45% españoles. El 70% posee estudios primarios y/o secundarios, (el 27% no contesta o lo hace de forma errónea).

4

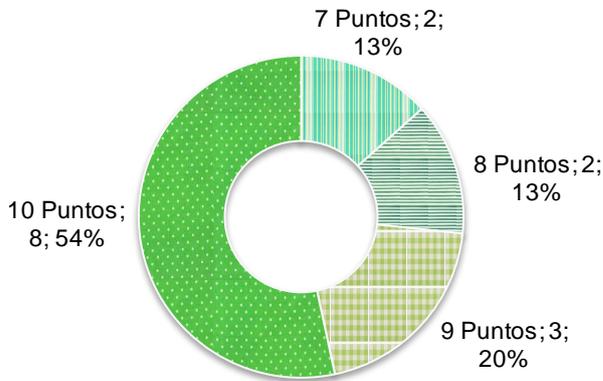
Y después del cole ... que?

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

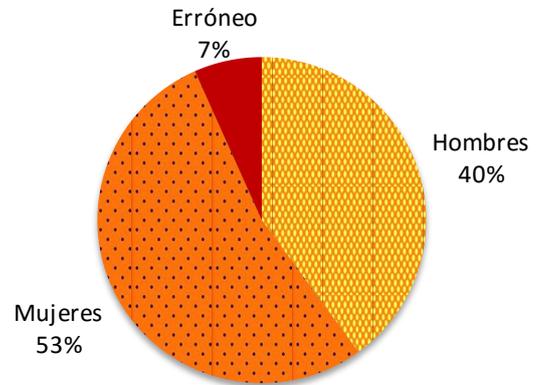
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



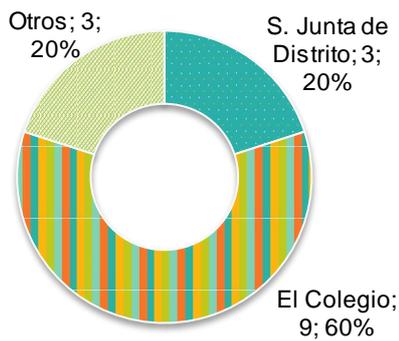
Sexo

Gráfico 4



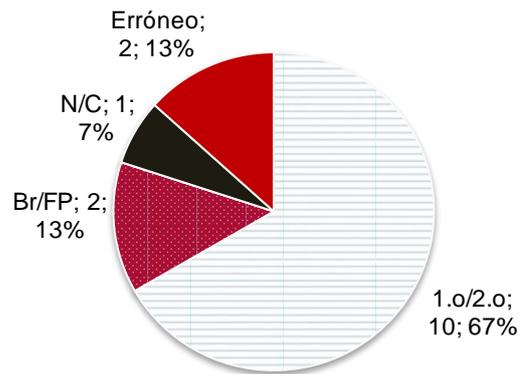
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



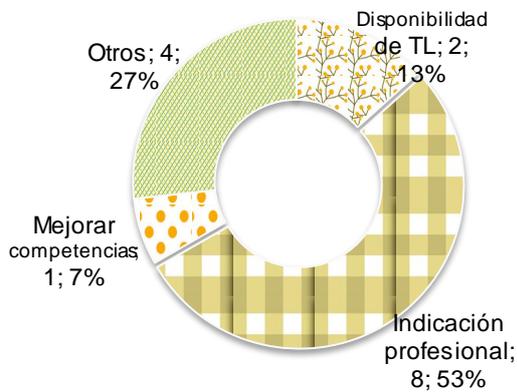
Estudios

Gráfico 5



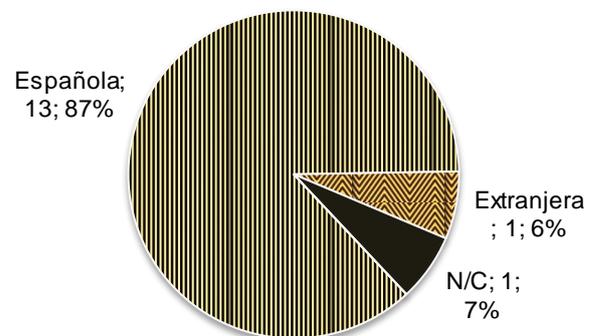
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

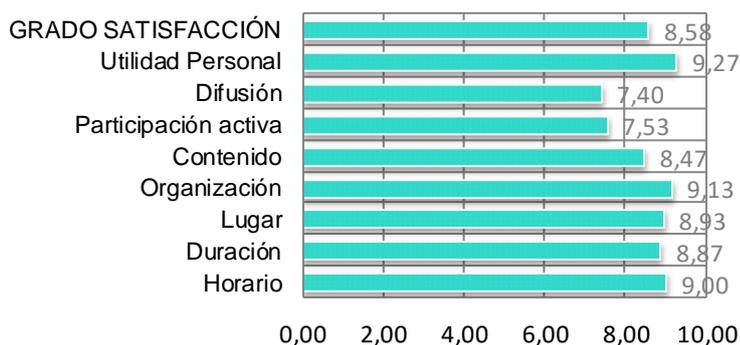


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,86 AÑOS



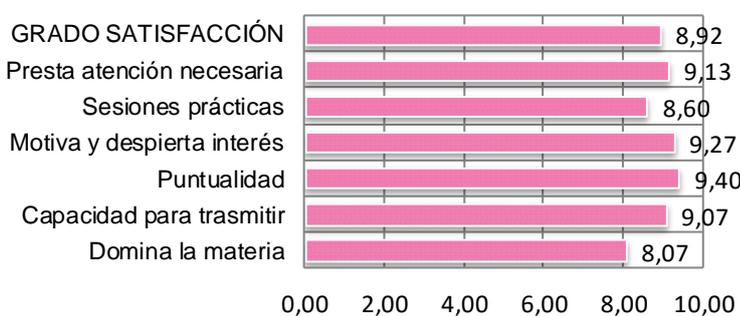
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



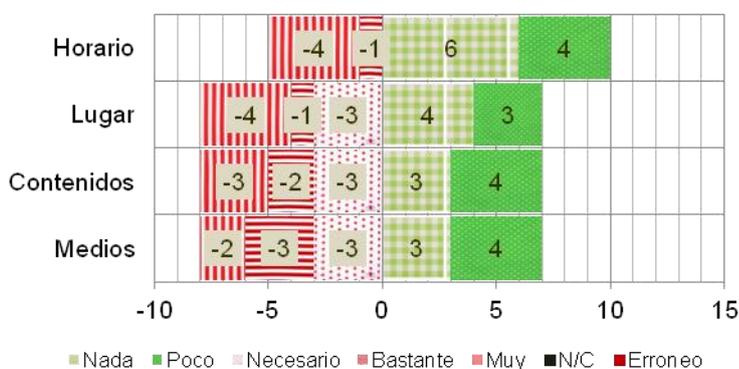
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 54% que otorgan 10 puntos a la actividad y un 20% de los participantes asigna 9 puntos.

El colegio, es el principal **canal de difusión y distribución** de la información (60%). Los servicios de la Junta de Distrito (20%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es seguir la indicación de un profesional (53%). Un 27% de encuestados, marca la opción de otros, en la que se refleja, en todos los casos, la necesidad de conciliar vida laboral y familiar de los padres de los participantes.

Los **participantes** son un 53% de mujeres y un 40% de hombres. Son menores. El 87%

españoles y el 7% extranjeros. El 67% cursa estudios primarios y/o secundarios, y un 13% cuenta con bachillerato o formación profesional (el 13% contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la **actividad** superan los siete puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,58, destaca su utilidad para el desarrollo personal (9,27).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,4).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,9.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,4 puntos, es la puntualidad.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,07).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 27% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 20% opina que es necesario, bastante necesario o nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 27% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 20% opina que es necesario, muy necesario o nada necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 27% opina que es nada necesario y muy necesario, plantear mejoras; y el 20% considera que es necesario y poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 40% de los encuestados opina que es nada necesario; y el 27% valora como poco necesario y muy necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los servicios de la Junta de Distrito, son los canales de difusión más importantes de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor y tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con los objetivos de la actividad y el colectivo destinatario.

Los datos registrados del perfil de los participantes, no resultan fiables; al menos al respecto de la formación. En muchos casos, se consignan los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados de la actividad, los contenidos, el horario y el lugar de realización.

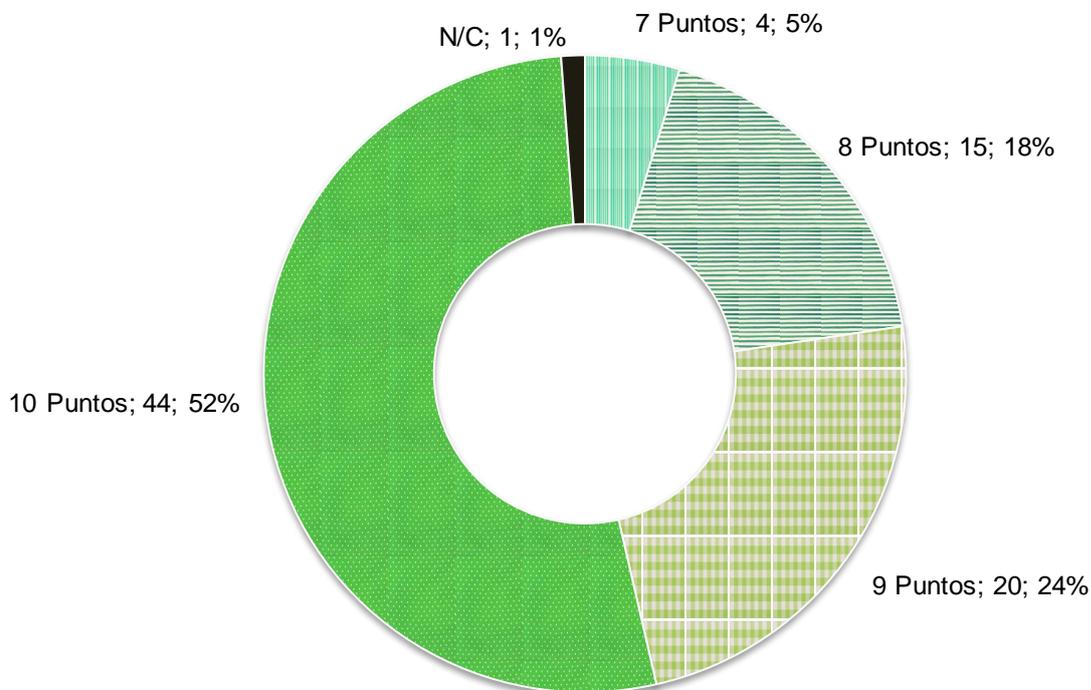


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO VIRGEN DE BEGOÑA

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los siete hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 52% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 24% con nueve puntos y el 18% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

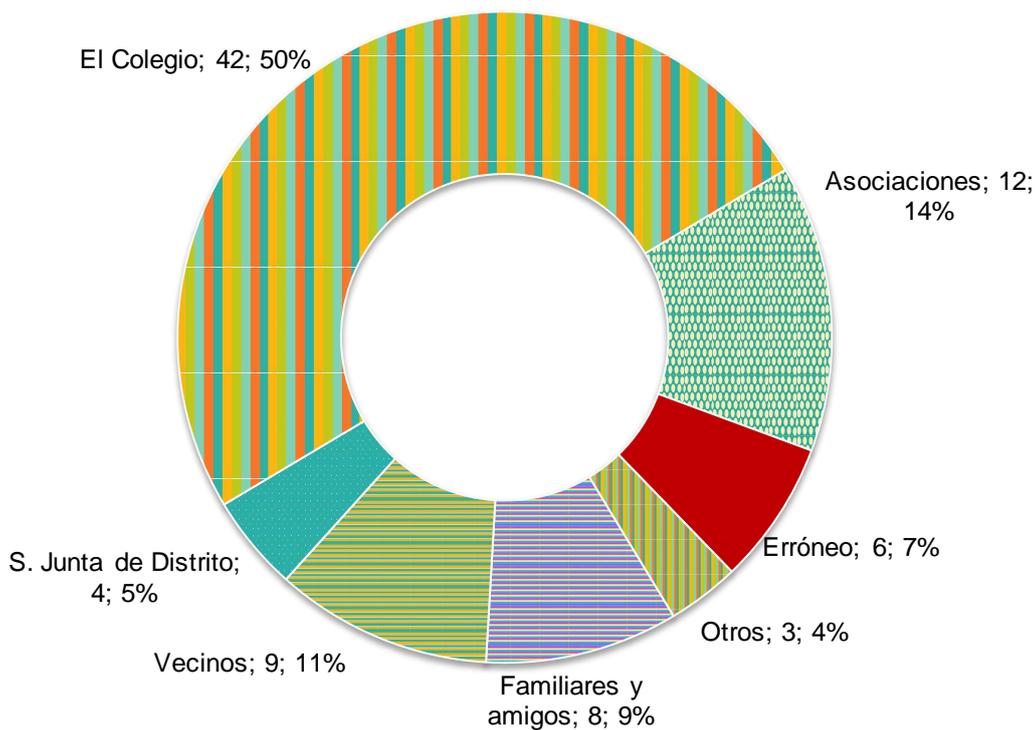
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (50%), las asociaciones (14%) y los vecinos (11%).

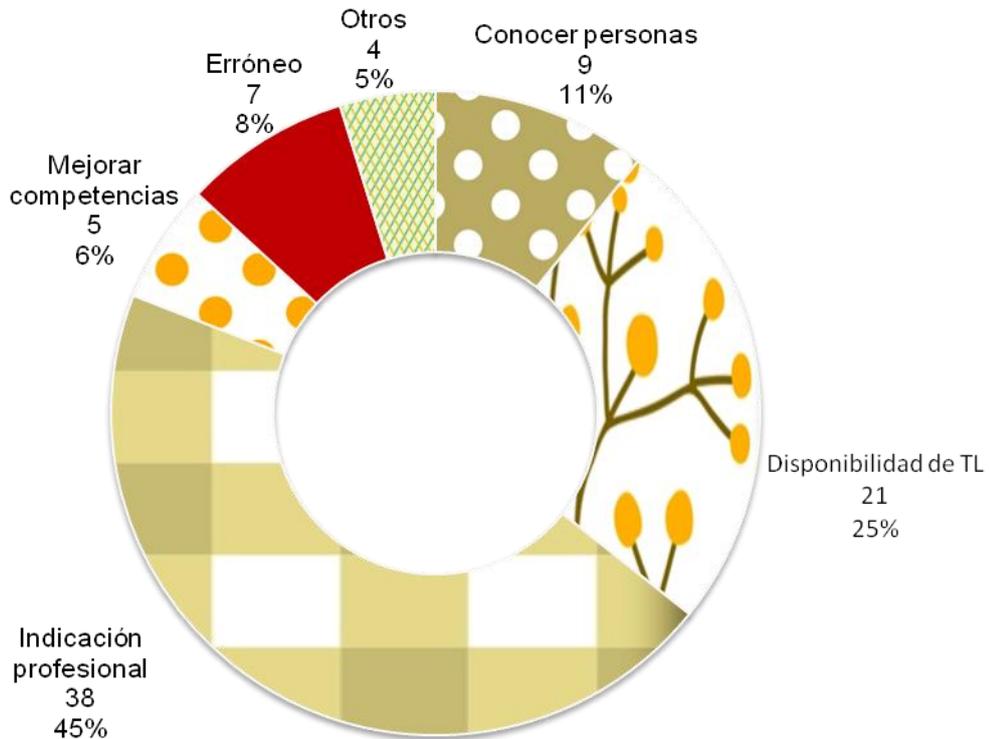
Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: seguir la indicación de un profesional (45%), la disponibilidad de tiempo libre (25%) y conocer a otras personas (11%).

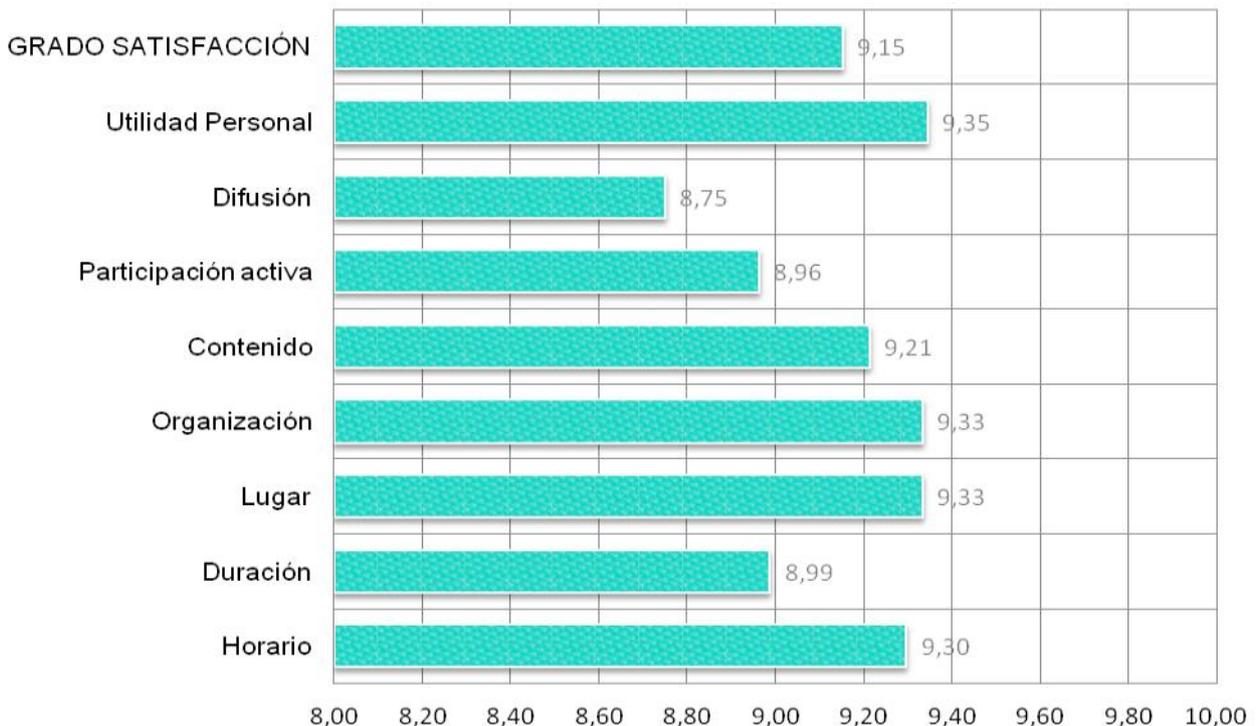
Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 9,15 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad para el desarrollo personal de los participantes, la organización, el lugar, el horario y el contenido de las actividades.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la duración, las posibilidades de participación activa en las actividades y la difusión.

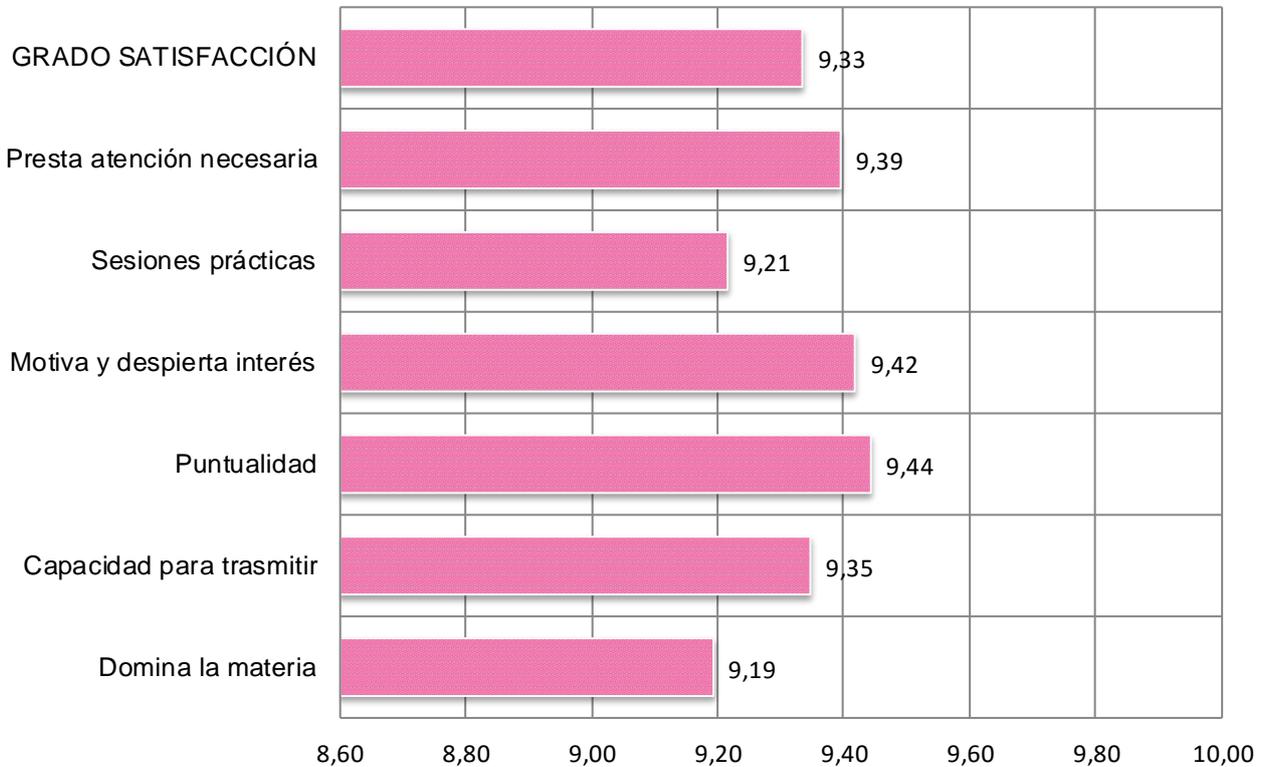
Principales aspectos de las actividades
Gráfico 7



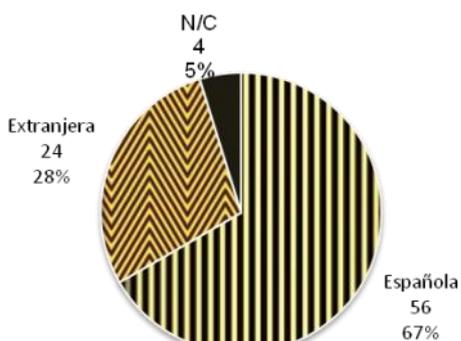
Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,33.

La puntualidad, la capacidad para motivar, la atención que prestan a los participantes y la capacidad para transmitir con claridad: son los aspectos de los profesores/monitores, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos, por orden: la realización de sesiones prácticas y el dominio de la materia.

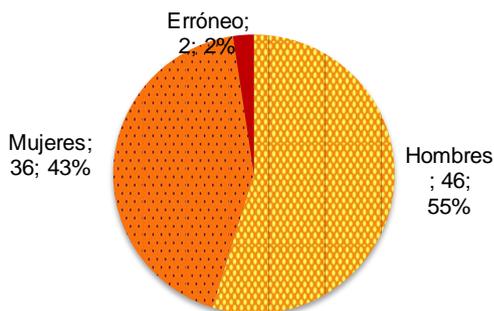
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



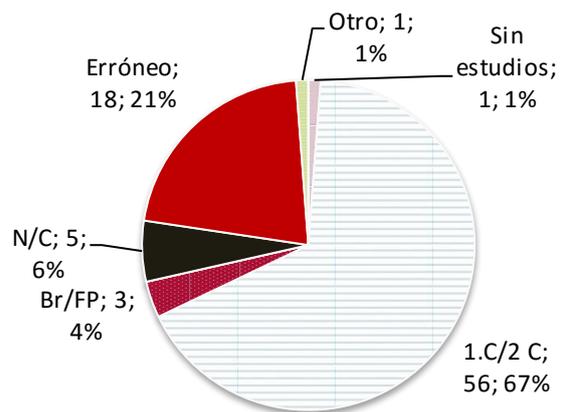
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



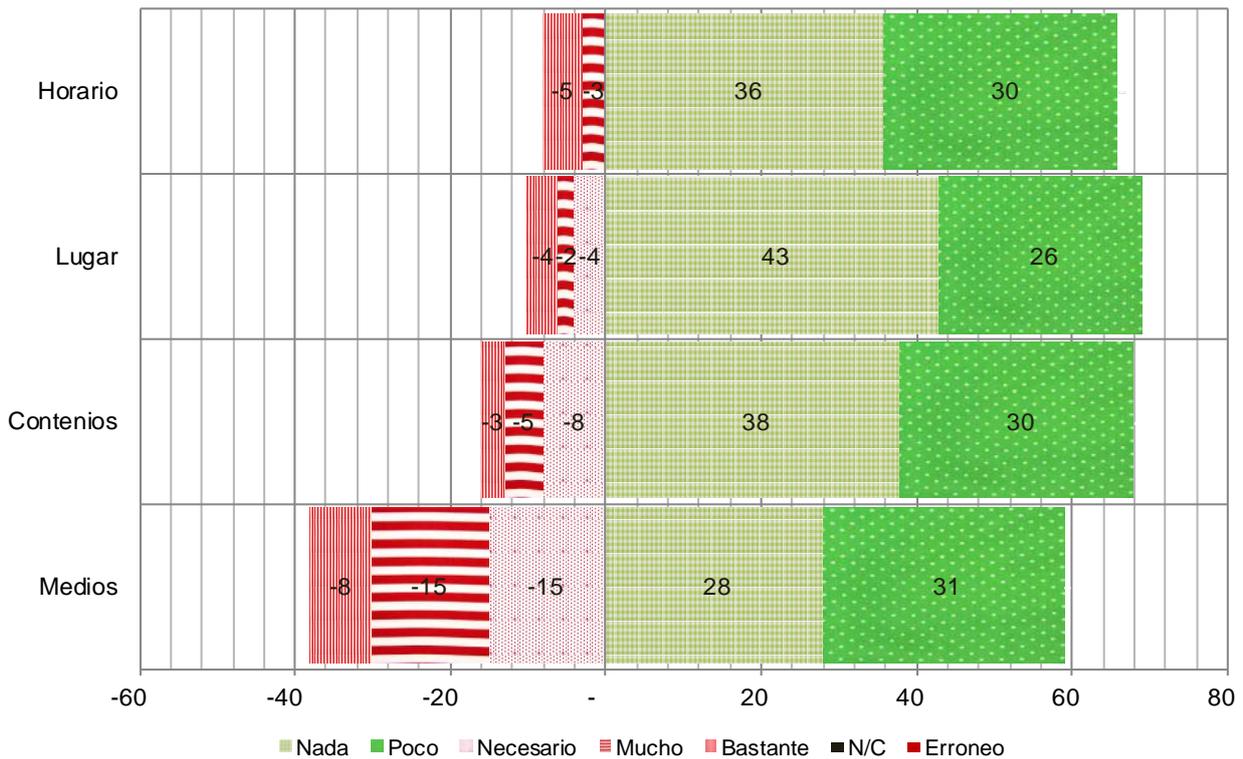
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son hombres, un 55%, frente a un 43% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 67%, mientras que los extranjeros representan el 29% de los participantes. El 67% posee formación primaria y/o secundaria (el 21% de las respuestas se consigna de forma errónea).

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 70,2% de las evidencias percibidas.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. El 81% valora que es nada o poco necesario plantear mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, 82% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 79% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones.

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, es el colegio. Lo que resulta coherente ya que las actuaciones del Plan de Barrio, se celebran principalmente en el entorno educativo.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos.

Los resultados del perfil de los participantes han de valorarse con cautela, ya que en todas las actuaciones evaluadas, se han consignado datos de padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, horarios o en el lugar de realización de las actividades.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015