



**EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014**

Plan de barrio GRAN SAN BLAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Gran San Blas

Distrito San Blas—Canillejas

Dirección General de Participación Ciudadana

C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Gran San Blas	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	18
Actividades realizadas por la Dirección General de Oportunidades	22
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Gran San Blas	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	25
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	29
Actuaciones realizadas por el Distrito	32
Actuaciones realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	35

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Gran San Blas durante el año 2014, que se llevan a cabo desde el Distrito, las Asociaciones “La Unión del Polígono H”, “Plataforma Vecinal San-Blas Simancas”, y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.



**Asociación de Vecinos
La Unión del Polígono H**

AV63	Taller de Manualidades	30 cuestionarios
AV64	Taller de Memoria	24 cuestionarios
AV65	Promotiva Gran San Blas	200 cuestionarios



**Plataforma vecinal San Blas-
Simancas**

AV67	Banco de libros de texto y material escolar	58 cuestionarios
AV68	Concurso y taller de murales: Concurso de Murales	10 cuestionarios
AV69	Concurso y taller de murales: Taller de Murales	12 cuestionarios



**Junta Municipal de
San Blas–Canillejas**

11	Campamento de Navidad	29 Cuestionarios
22	Terapia Ocupacional DEP Moderada	30 Cuestionarios



**Dirección General de Igualdad
de Oportunidades**

27	Actividades de capacitación para la prevención y detección de casos de violencia de género	13 cuestionarios
----	--	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO GRAN SAN BLAS

AV63

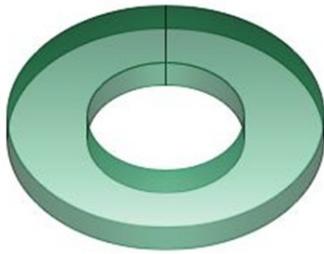
Taller de Manualidades

Asociación de Vecinos La Unión del Polígono H

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

Grado de satisfacción de la actividad

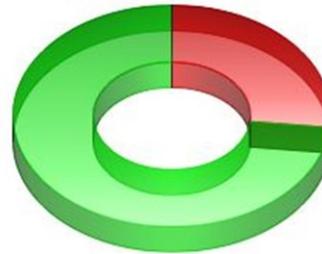
Gráfico 1



- 1 Punto 0%
- 2 Puntos 0%
- 3 Puntos 0%
- 4 Puntos 0%
- 5 Puntos 0%
- 6 Puntos 0%
- 7 Puntos 0%
- 8 Puntos 0%
- 9 Puntos 0%
- 10 Puntos 100%
- N/C 0%

Sexo

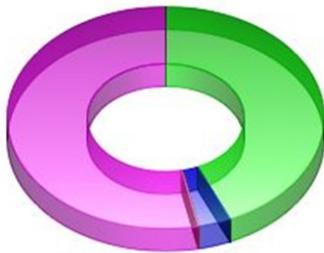
Gráfico 4



- Hombre 27%
- Mujer 73%
- N/C 0%

Modelo de conocimiento de la actividad

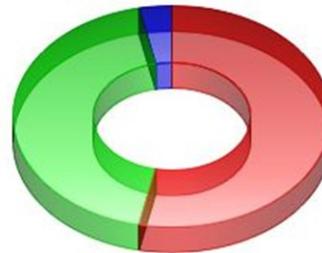
Gráfico 2



- Familiares y amigos 0%
- Vecinos 43%
- S.Junta de Distrito 3%
- El Colegio 0%
- Asociaciones 53%
- N/C 0%
- Erróneo 0%
- Otro 0%

Estudios

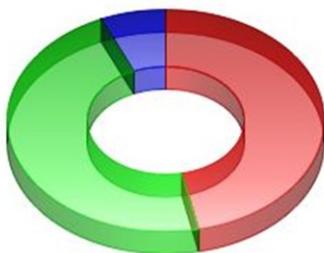
Gráfico 5



- Sin est. 53%
- 1.o/ 2.o 43%
- BR./FP 3%
- Est.Univ. 0%
- N/C 0%
- Erróneo 0%
- Otros 0%

Motivo de realización de la actividad

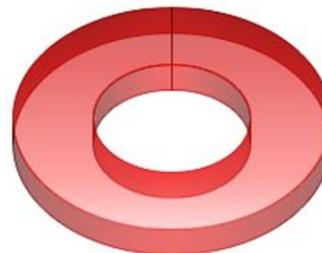
Gráfico 3



- Conocer personas 47%
- Disponibilidad de TL 47%
- Indicación profesional 7%
- Mejorar competencias 0%
- N/C 0%
- Erróneo 0%
- Otros 0%

Nacionalidad

Gráfico 6



- Española 100%
- Extranjera 0%
- N/C 0%

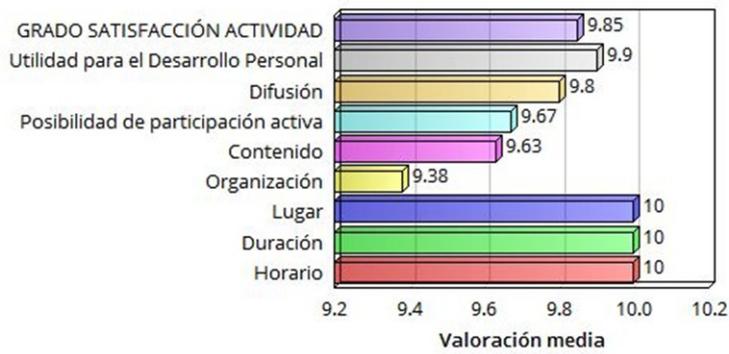


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



ción de la actividad, con un 9,854, son, y con el mismo valor máximo: el lugar, duración, y el horario. Además, destaca la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal. Por debajo de la media, aunque siempre superando los nueve puntos, se encuentran los aspectos de posibilidad de participación activa en la actividad, difusión y contenido. La valoración menor la alcanza la organización.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,64.

La atención que se presta a los participantes, la puntualidad y la capacidad para motivar y despertar interés, son las tres cualidades más importantes del monitor/profesor de esta actividad.

Por debajo de la media, aunque muy próxima a ella, se encuentra la capacidad para crear una metodología práctica; y las peores valoraciones, con la misma puntuación, son la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

No hay una evidencia relevante de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en el

CONCLUSIONES

horario.

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el modo de conocimiento más importante de la actividad

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas con el uso del tiempo libre.

Muy buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

de información

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente **satisfechos** con la actividad. El 100% otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 53%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**. Además, los vecinos juegan un papel importante alcanzando el 43%. En menor medida los Servicios de la Junta de Distrito forman parte del sistema de conocimiento de la existencia de la actividad.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de: tiempo libre disponible (con un total del 47%) y conocer a otras personas, con el mismo porcentaje. En menor medida, los asistentes a la actividad lo hacen por indicación de un profesional, con un 7% del total de los participantes.

Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 73% frente a un 27% de **hombres**. Son adultos españoles, sin estudios en un 53% y con estudios primarios y/o secundarios en un 43%.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

AV64

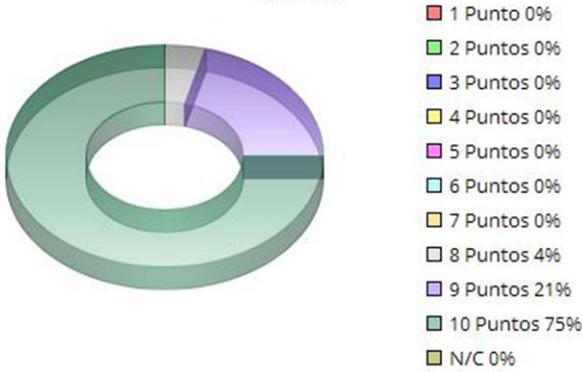
Taller de Memoria

Asociación de Vecinos La Unión del Polígono H

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

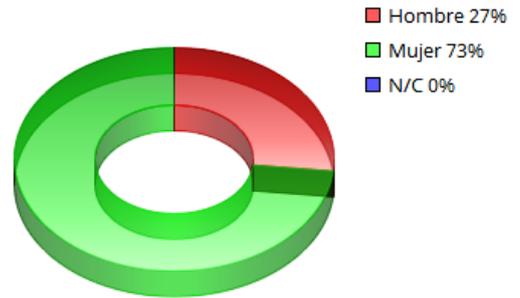
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



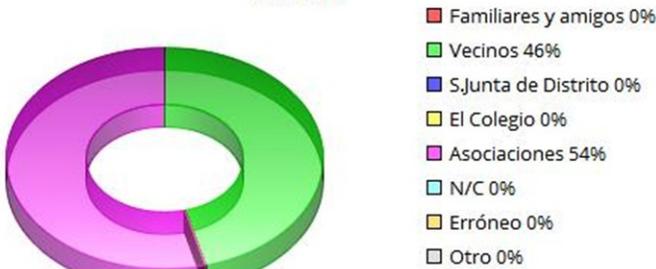
Sexo

Gráfico 4



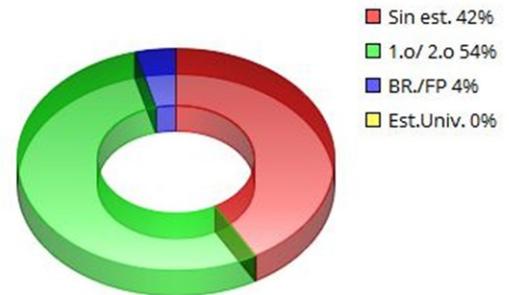
Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



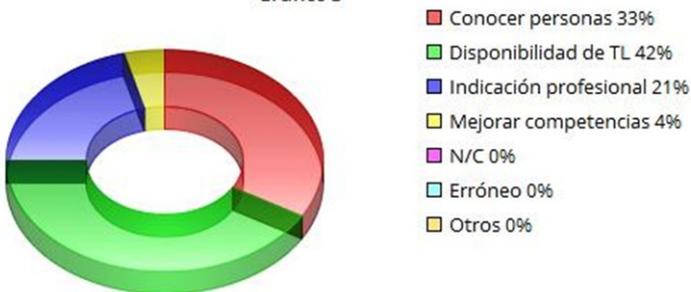
Estudios

Gráfico 5



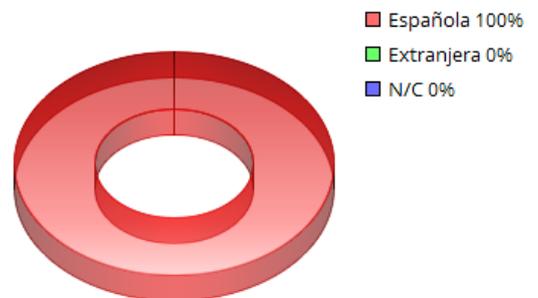
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

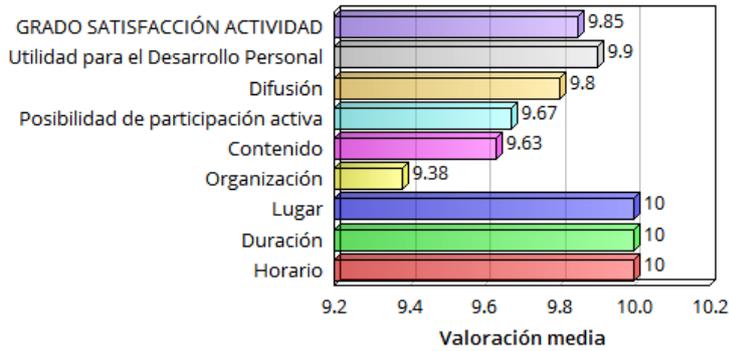


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80 AÑOS



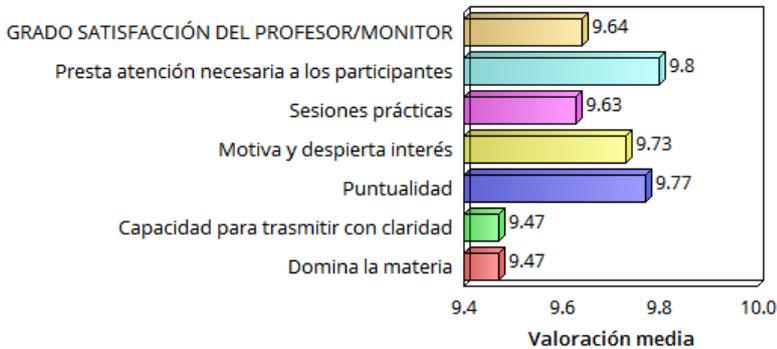
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



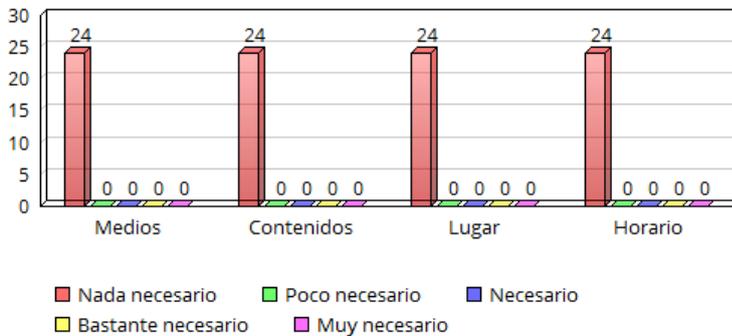
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



utilidad que esta actividad tiene para el desarrollo personal de los participantes.

Por debajo de la media, aunque por encima del nueve, se valora el contenido y la posibilidad de participación activa en la actividad. Este último, es el aspecto con menor valoración.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,65.

La atención prestada a los asistentes, la capacidad para realizar sesiones prácticas y la habilidad de motivar y despertar interés, son las tres cualidades más importantes del monitor/profesor de esta actividad.

Por debajo de la media y por encima de nueve puntos están la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia, siendo los aspectos menos valorados.

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 100% considera que nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en el

CONCLUSIONES

horario.

Actividad valorada con mucha satisfacción por parte de los participantes.

La técnica directa ejercida por las redes comunitarias, es el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas con el tiempo libre, bien por el uso de este, bien por la necesidad de relación y encuentro con otros.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **muy satisfechos con la actividad**. El 75% de los mismos otorga 10 puntos. El resto de los participantes reparten sus valoraciones entre ocho y nueve puntos.

Las asociaciones, en un 54%, junto a los vecinos, con un 46%, son los **canales** más importantes de **difusión y distribución** de la información.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de tiempo libre disponible, con un total del 42% y conocer a otras personas, con un total del 33%.

Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 67% frente a un 33% de **hombres**. Son adultos españoles en su totalidad, con una formación primaria /o secundaria en un 54%, o sin estudios (42%).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,77 son, y en este orden, los siguientes: lugar y duración. Con el mismo valor y muy próximos a la media, se encuentran los aspectos de difusión, organización, , horario y

AV65

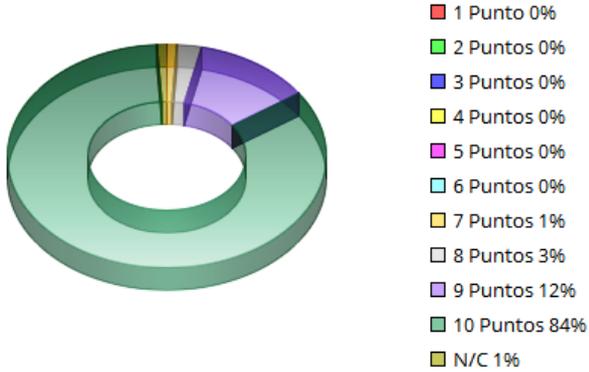
Promotiva Gran San Blas 2014

Asociación de Vecinos La Unión del Polígono H

TOTAL CUESTIONARIOS: 200

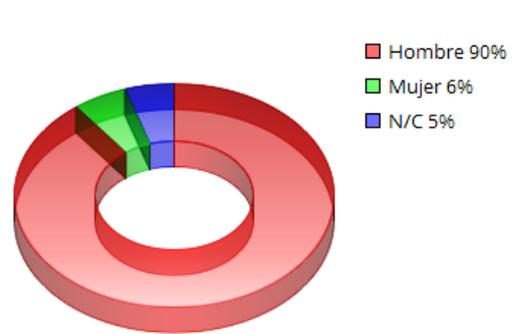
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



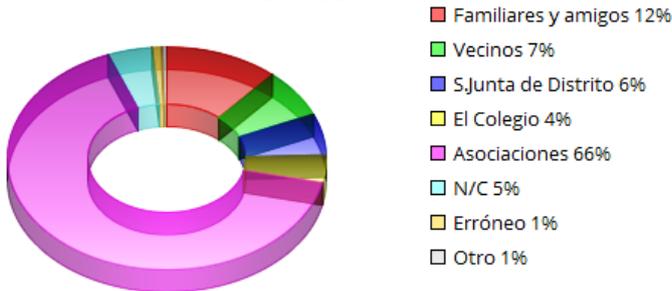
Sexo

Gráfico 4



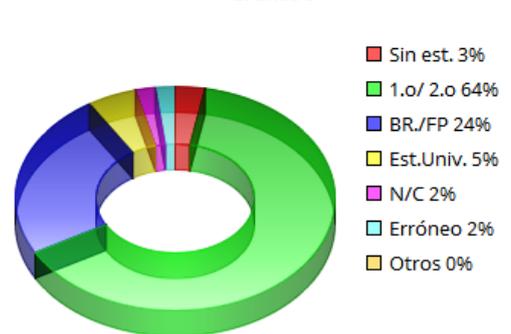
Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



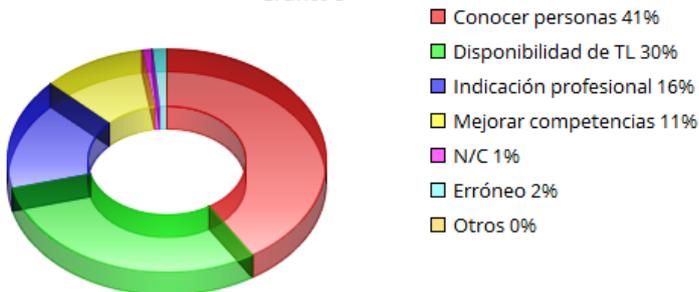
Estudios

Gráfico 5



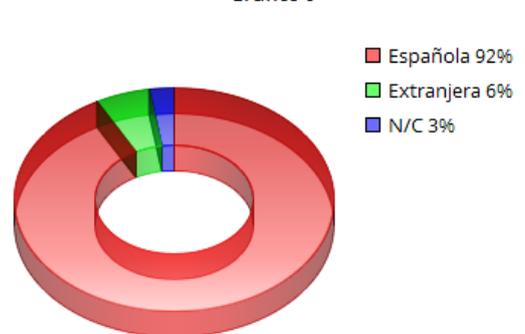
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

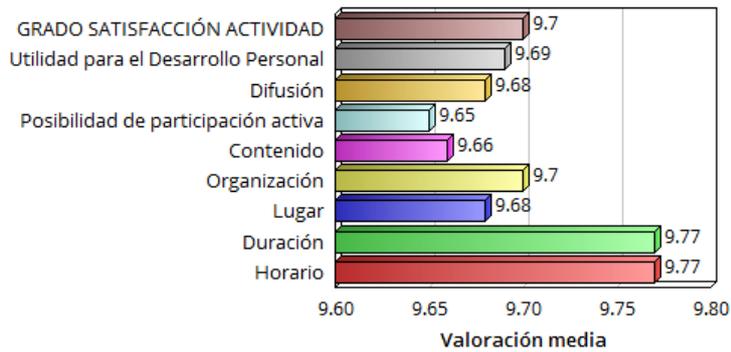


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14 AÑOS



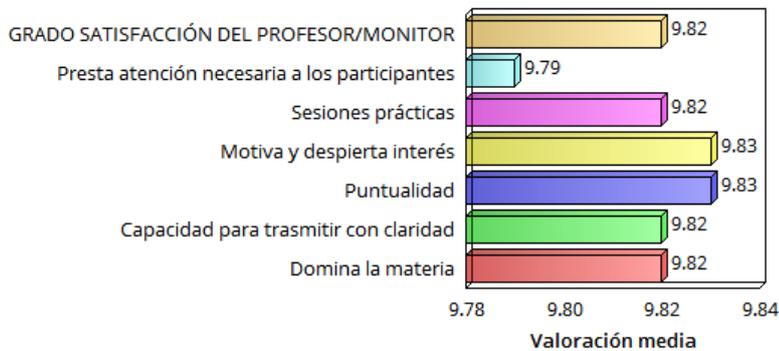
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



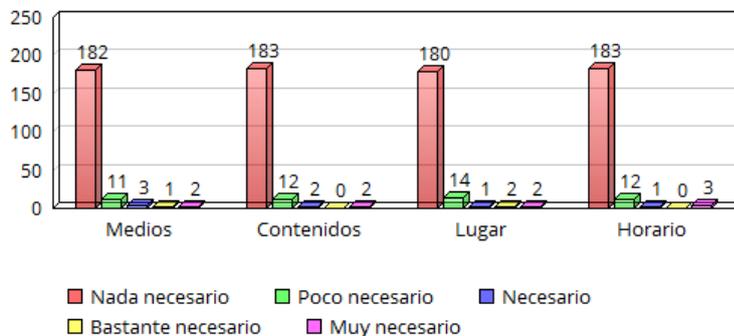
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



misma valoración. Muy cerca a la media, aunque por debajo de ésta: la organización, la utilidad que para los participantes tiene la actividad en el desarrollo personal, y la difusión. Los aspectos peor valorados, aunque siempre superando los nueve puntos, son el contenido y la posibilidad de participación activa en la actividad.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,82.

La puntualidad y la capacidad para motivar y despertar interés en los participantes son las dos cualidades más importantes del monitor/profesor. Además, hay que tener en cuenta, que en igual valor de la media, se encuentran el dominio de la materia, la capacidad para transmitir con claridad y la capacidad para desarrollar una metodología práctica. Por debajo de la media se valora la atención prestada a los participantes.

No hay evidencia relevante de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 91% considera que es nada necesario abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencian mejoras posibles. El 91% indica que es no es necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 97% opina que no es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 97% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios:

“La sala es demasiado calurosa”, “Que tenga continuidad”, “Posibilidad de continuar para el año 2015”, “Debería prolongarse al menos hasta junio”, “No tengo sugerencias. Me satisface completamente”, “Que sea gratis durante todo el año”, “La actividad está muy bien, en comportamiento de los compañeros y la profesora. Carmen, genial”, “La considero muy positiva y les ruego que continúe.”, “Todo me parece perfecto como está. La única sugerencia sería que esto no terminara en tres meses, sino que continuara el resto del año, tal y como está ahora”, “Está perfecta”, “El suelo tiene unas imperfecciones, lo que dificulta la realización de la actividad (baile)”, “Escasa duración de esta actividad”, “Las actividades son buenas. Necesita-

CONCLUSIONES

mos más tiempo, no sólo 3 meses”

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la actividad. El 84% de los participantes otorga 10 puntos a la actividad. El resto reparten sus puntuaciones entre los valores del siete al nueve.

Las asociaciones, en un 66%, son el canal más importante de **difusión y distribución de la información**. Además, re coge la importancia en esta labor de las familias y amigos.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de: tiempo libre disponible (con un total del 30%) y conocer a otras personas (con un total del 41%).

Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 90% frente a un 6% de **hombres**. Son personas en edad adulta, mayoritariamente españoles. Esta mayoría representa un 92% frente a la población extranjera. Hombres y mujeres con estudios primarios y/o secundarios, en un 64%.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor son valorados, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,70 son, y en este orden, los siguientes: duración y horario con la

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes son conocer a otras personas y la ocupación del tiempo libre.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV67

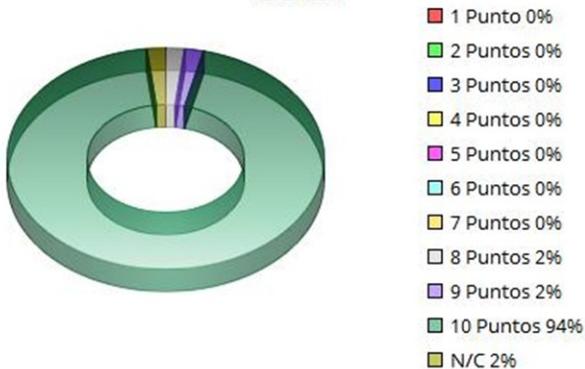
Banco de libros de texto y material escolar.

Plataforma Vecinal San Blas – Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 58

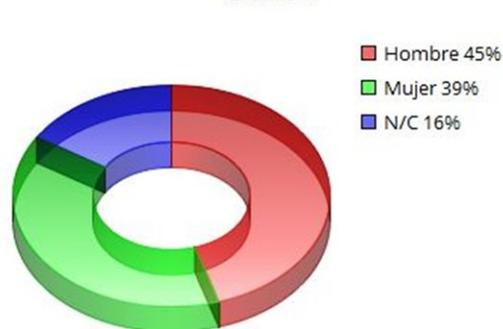
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



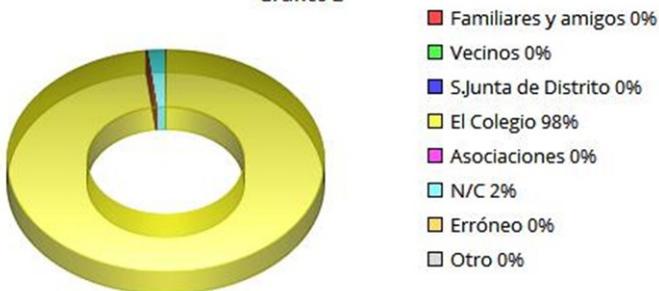
Sexo

Gráfico 4



Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



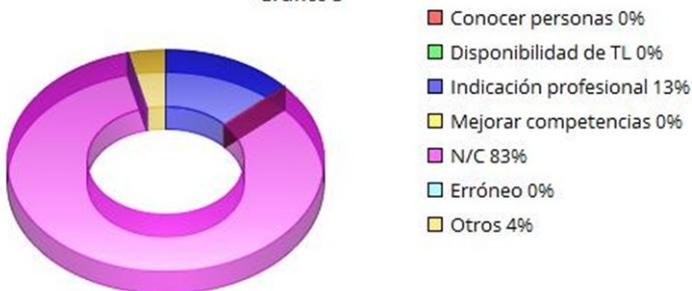
Estudios

Gráfico 5



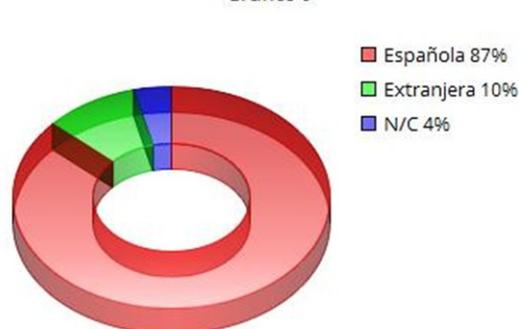
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



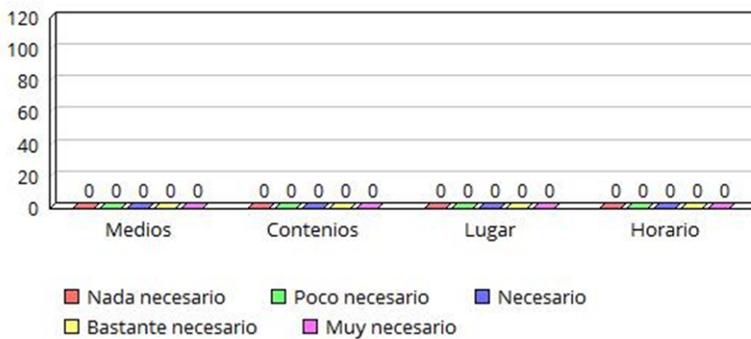
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



No se registra ningún dato relacionado con las

CONCLUSIONES

mejoras necesarias a realizar en la actividad.

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.
El modo de conocimiento exclusivo de la actividad, está vinculado a la relación de ésta con la comunidad escolar.
Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad se desconocen.
Baja calidad en la recogida de información

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy satisfechos con la actividad. El 94% de los participantes otorga 10 puntos a la actividad, y el resto reparte sus valoraciones entre ocho y nueve puntos.

El colegio, en un 98%, es el canal más importante de **difusión y distribución** de la información.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad se desconocen, ya que en la categoría de no sabe/ no contesta, se encuentra el 83% del total de las respuestas en la actividad.

Los participantes son mayoritariamente **hombres**, un 45% frente a un 39% de **mujeres**. Son niños, mayoritariamente españoles. Esta mayoría representa un 87% frente a la población extranjera, que se declaran en un 10%.

De los **principales aspectos de la actividad**, es la organización el único valorado. Los participantes le otorgan diez puntos, en un 70%.

No se registra ningún dato relacionado con los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor**.

AV68

Concurso y taller de murales: Concurso de murales.

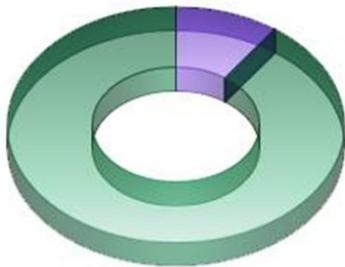
Plataforma Vecinal San Blas-Siamncas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10



Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1

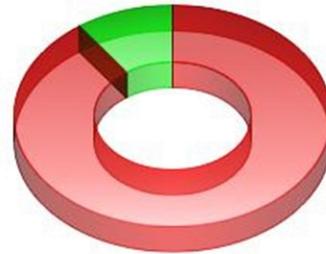


- 1 Punto 0%
- 2 Puntos 0%
- 3 Puntos 0%
- 4 Puntos 0%
- 5 Puntos 0%
- 6 Puntos 0%
- 7 Puntos 0%
- 8 Puntos 0%
- 9 Puntos 10%
- 10 Puntos 90%
- N/C 0%



Sexo

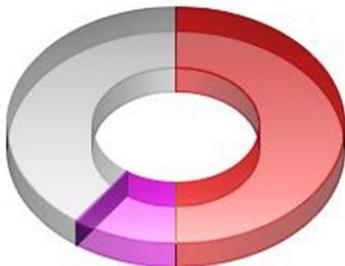
Gráfico 4



- Hombre 90%
- Mujer 10%
- N/C 0%

Modelo de conocimiento de la actividad

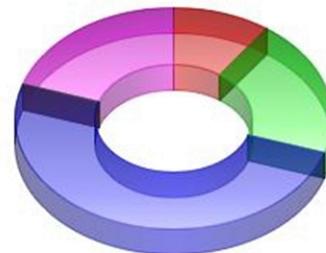
Gráfico 2



- Familiares y amigos 50%
- Vecinos 0%
- S. Junta de Distrito 0%
- El Colegio 0%
- Asociaciones 10%
- N/C 0%
- Erróneo 0%
- Otro 40%

Estudios

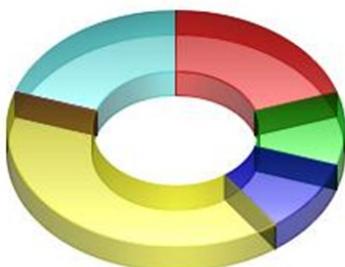
Gráfico 5



- Sin est. 10%
- 1.o/ 2.o 20%
- BR./FP 50%
- Est.Univ. 0%
- N/C 20%
- Erróneo 0%
- Otros 0%

Motivo de realización de la actividad

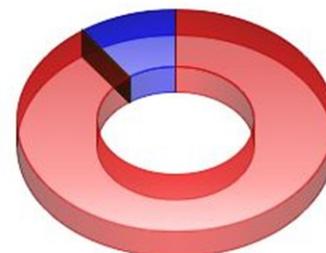
Gráfico 3



- Conocer personas 20%
- Disponibilidad de TL 10%
- Indicación profesional 10%
- Mejorar competencias 40%
- N/C 0%
- Erróneo 20%
- Otros 0%

Nacionalidad

Gráfico 6



- Española 90%
- Extranjera 0%
- N/C 10%

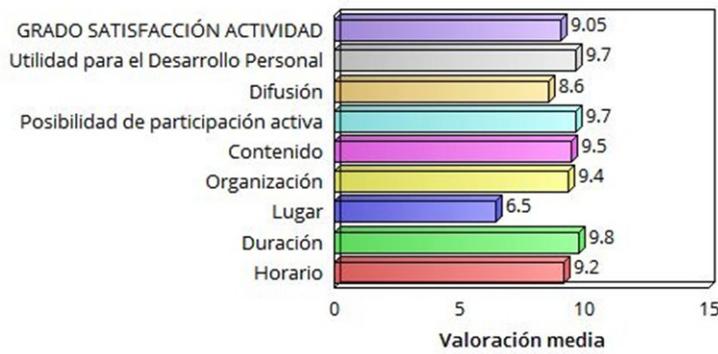


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23 AÑOS



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 7



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos con la actividad**. El 90% otorga 10 puntos a la actividad, y el resto lo hace en los nueve puntos.

Los familiares y amigos, en un 50%, son el canal más importante de **difusión y distribución de la información**. Además, en la categoría de otros, con un 40%, destaca que el conocimiento de la existencia de la actividad se realiza a través de las redes sociales y en concreto a través de FACEBOOK.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en la categoría de mejorar las competencias y habilidades personales, con un 40% del total. El 20% de los participantes buscan conocer a otras personas. Un 20% de la información consignada en la categoría de motivo o razón por la que se realiza la actividad, es errónea.

Los **participantes** de la actividad son jóvenes, de los cuales un 50% poseen estudios de Bachiller o

Formación Profesional. Son hombres en un 90% y españoles en la misma proporción.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción, con 9,05 puntos son, y en este orden, los siguientes: duración, posibilidad de participar activamente en la actividad y utilidad de la actividad para el desarrollo personal del participante. El horario, el contenido y la organización, también se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, están la difusión y el lugar de realización de la actividad.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,33. La capacidad para prestar atención a los participantes, y la puntualidad son los aspectos que mejor definen la competencia profesional del profesor/monitor. Por debajo de la media, aunque muy próximo a ella se encuentran: la capacidad para crear sesiones prácticas y transmitir con claridad, y la de motivar y despertar interés. Por último, el dominio de la materia es el aspecto peor valorado, aunque su valor medio está por encima del ocho.

El 60% de los participantes considera que es necesario o muy necesario abordar mejoras en los **medios** destinados a la actividad.

Referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, no se evidencia una opinión clara. El 50% indica que es necesario o muy necesario, y el 40% opina que es nada o poco necesario.

En lo que se refiere a la mejora del **lugar** de realización de la actividad, el 90% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 60% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario, modificarlo.

Se recogen los siguientes testimonios:

“Me interesaría que fuera al aire libre”, “Todo muy bien”, “El próximo al aire libre”, “Si es en verano realizarlo al aire libre, en un lugar con mejor ventilación”.

CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las redes personales (familias y amigos) son el modo de conocimiento más importante de la actividad, asimismo irrumpen las redes sociales como canal de conocimiento de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas fundamentalmente con la mejora de competencias. Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad, no obstante se evidencian necesidad de mejora en los contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

Buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

Es necesario reflexionar acerca de las mejoras que se pueden aplicar a la actuación, sobre todo al respecto de los medios, el lugar y el horario de la misma.

AV69

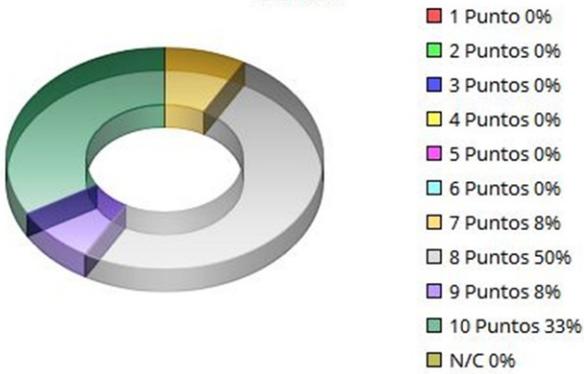
Concurso y taller de murales: Taller de murales.

Plataforma Vecinal San Blas-Siamncas

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

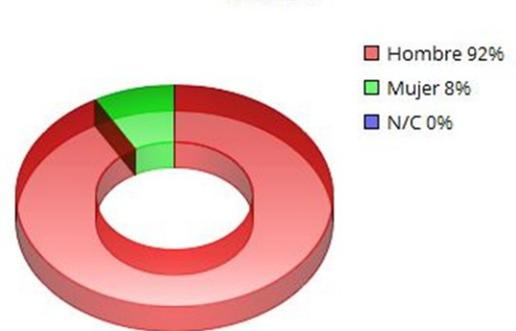
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



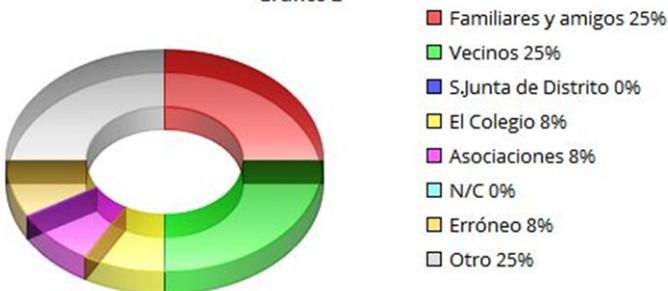
Sexo

Gráfico 4



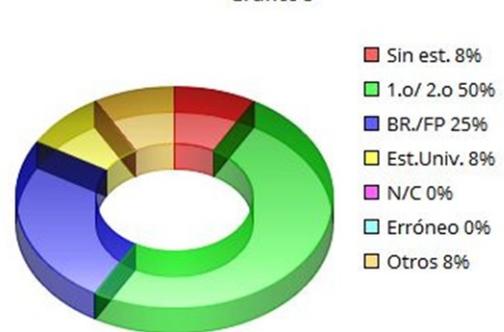
Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



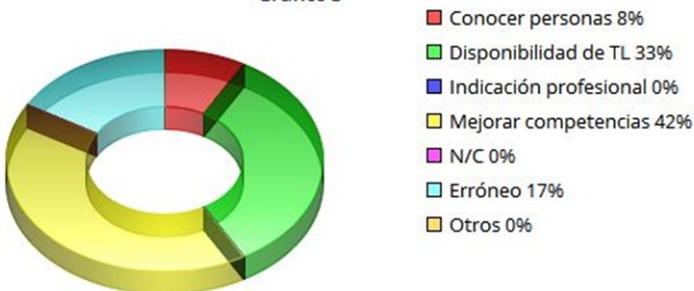
Estudios

Gráfico 5



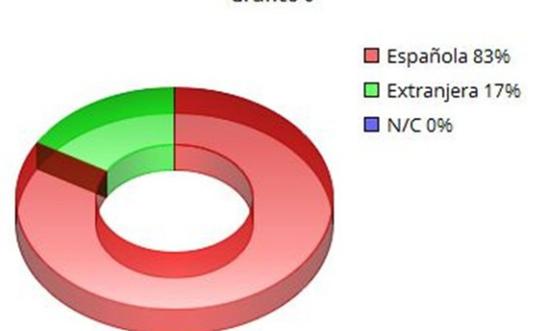
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

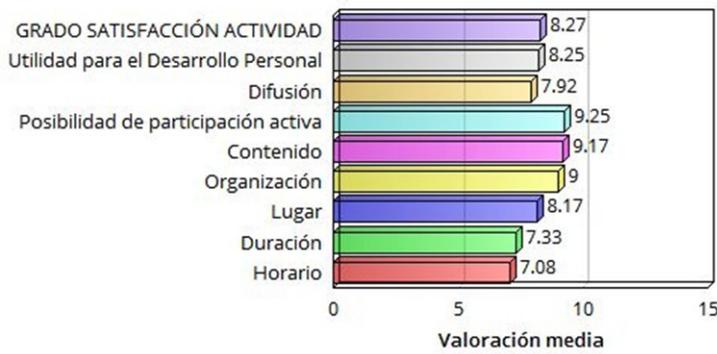


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16 AÑOS



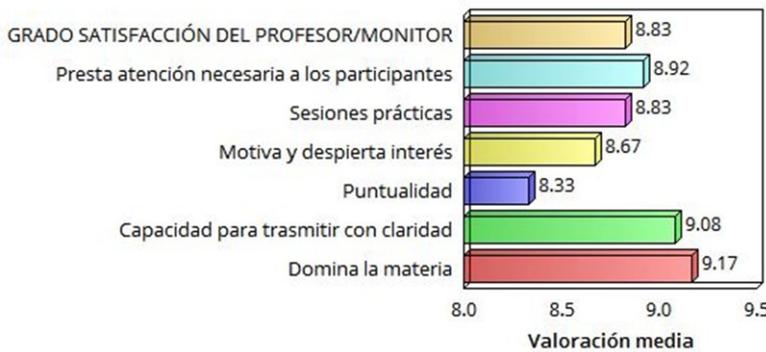
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



ción, con 8,27 puntos son, y en este orden, los siguientes: la posibilidad de participación activa en la actividad, el contenido y la organización.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,83. Los tres aspectos mejor valorados a cerca del profesor/monitor, y que se encuentran por encima de la media, son: el dominio de la materia, la capacidad para transmitir con claridad y la atención que le presta a los participantes.

Al respecto de la necesidad de mejorar los **medios** destinados a la actuación, un 66% de los participantes opina que es necesario o bastante necesario.

El 100% de los participantes encuestados opinan que no es nada necesario o poco necesario mejorar los **contenidos** de la actividad.

A cerca del **lugar** de desarrollo de la actuación, el 75% de los participantes opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario, mejorarlo.

En cuanto al **horario**, el 58% opina que es necesario o bastante necesario mejorarlo; frente a un 41% que considera que es nada necesario o poco necesario.

CONCLUSIONES

rio.

Actividad con alta satisfacción por parte de los participantes.

Dispersión en el modo en que los participantes conocieron la existencia de la actividad. Aparece la cartelería como un medio más de difusión.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas fundamentalmente con la mejora de competencias y la disponibilidad de tiempo libre.

Elevada satisfacción con los principales aspectos de la actividad, no obstante se evidencian necesidad de mejora en los medios, horario y lugar de realización de la actividad.

Buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos con la actividad**. El 50% otorga ocho puntos a la actuación, y el 33% lo hace en los diez puntos.

Existe dispersión en el modo en el que los participantes **conocieron la existencia de la actividad**. Un 25% lo hizo a través de familiares y amigos, otro 25% por medio de sus vecinos y otro 25% por otros medios (cartelería y Facebook).

Los principales **motivos** por los que los participantes decidieron realizar la actividad, son el de mejorar sus competencia personales, con un 42% del total; y disponibilidad de tiempo libre (33%).

Los **participantes** son principalmente, hombres (92%), españoles (83%).

El 50% de los participantes posee estudios primarios/secundarios y el 25% bachillerato o formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

AV11

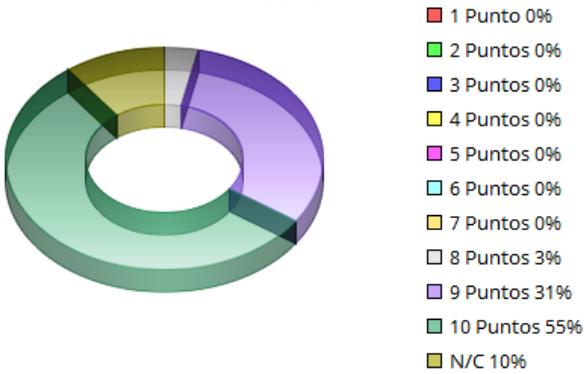
Campamento de Navidad

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 29

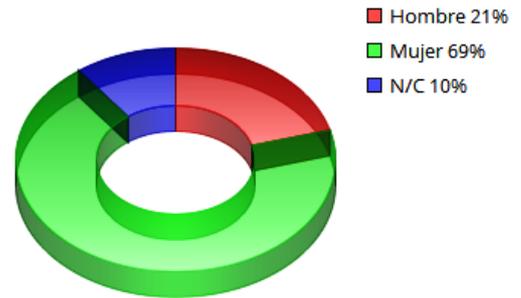
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



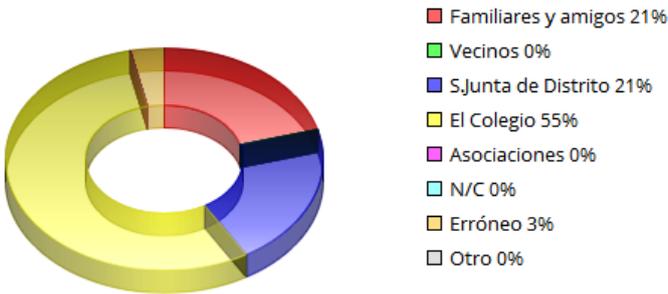
Sexo

Gráfico 4



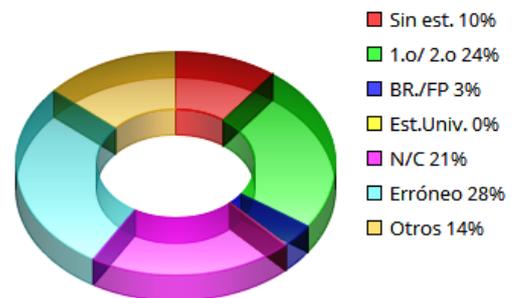
Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



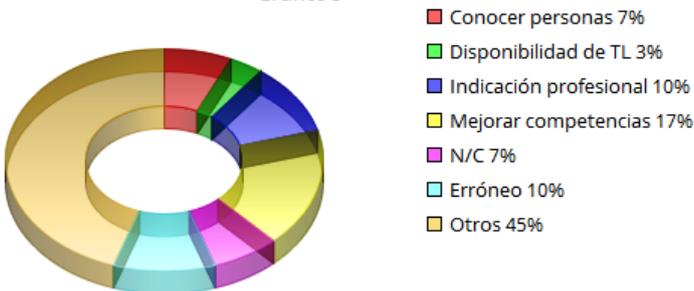
Estudios

Gráfico 5



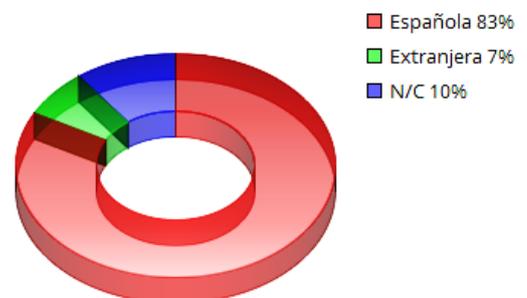
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

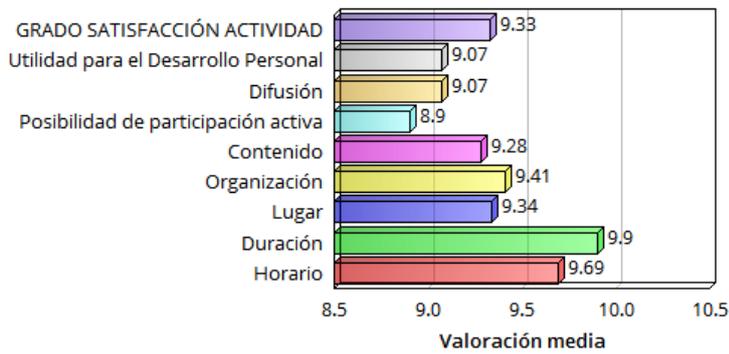


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23 AÑOS



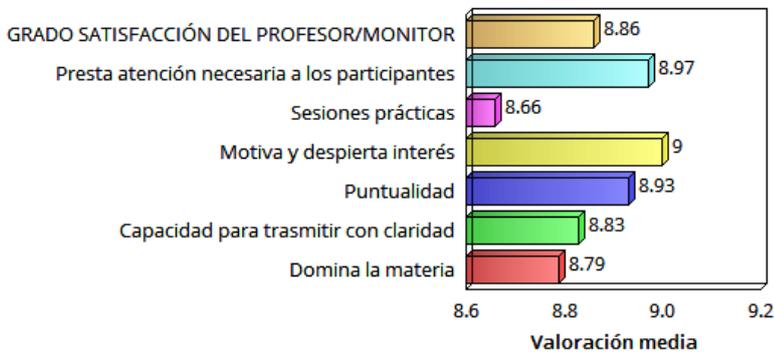
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



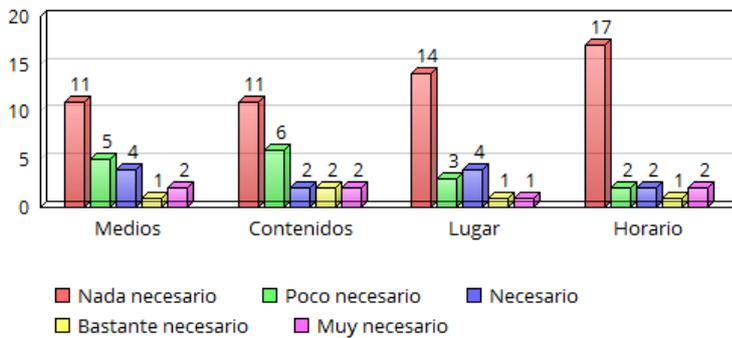
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



ción, con 9,33 puntos son, y en este orden, los siguientes: duración, horario, organización, y lugar. Por debajo de la media: el contenido, la difusión, la utilidad que tiene la actividad para el desarrollo personal de las personas y la posibilidad de participación activa. Este último el aspecto peor valorado.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 8.86.

La atención que se presta a los participantes, la capacidad para motivar y despertar interés, y la puntualidad son los tres aspectos mejor valorados del profesor/monitor. Valoración que se hace por encima de la media. Por debajo de ésta, se valora la capacidad para transmitir con claridad, el dominio de la materia y la capacidad para desarrollar sesiones prácticas.

No existe una opinión clara de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 55% opinan que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en los medios para el desarrollo de la actividad.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no existe una opinión clara de la necesidad de su mejora. Más del 50% de los participantes indican que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad tampoco hay un consenso. El 58% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en el lugar de la realización.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia con respecto al punto anterior. El 58% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en el horario

Se recogen los siguientes testimonios:

"Para mí han sido bastante buenos en todo. No se di podrían enseñar inglés", "Muy satisfecha, mi hija venía muy contenta y con ilusión en volver", "Ninguna sugerencia, la niña está muy satisfecha. Gracias", "Lo más importante es que mis hijos han estado muy a gusto y contentos", "En general, muy contentos con los servicios prestados. Los niños han estado muy a gusto", "Está contenta con lo que realizan", "Mis hijos llegan a casa contentos con las actividades que realizan", "El único problema del campamento es que haya un sorteo previo. Tendría que haber más plazas. Gracias por tener esta opción

CONCLUSIONES

donde nuestros hijos disfrutan"

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, que el 55% valora con diez puntos.

El colegio, en un 55%, es el canal más importante de **difusión y distribución de la información**; que complementa a los Servicios de la Junta Municipal de Distrito (21%) y los familiares y amigos (21%).

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes, no se encuentran muy definidos. El 45% de los participantes indican la categoría de otros. Esta categoría hace referencia a la necesidad que las familias tienen por conciliar su vida laboral y familiar: "Por motivos laborales", "Compatibilizar la vida laboral y familiar", "Motivos de trabajo", "Cuestiones Laborales", "Trabajo y no puedo estar con mis hijos", "Necesidad laboral".

Los datos registrados de los **participantes** no resultan fiables, ya que la mayoría de los casos se consignan los de los padres/madres en lugar de los menores.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

Actividad con buena satisfacción por parte de los progenitores de los participantes.
La comunidad educativa es el modo de conocimiento más importante de la actividad

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad son inducidas por la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral de los progenitores de los destinatarios

Buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad

Buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

No existe una evidencia clara de necesidad de mejoras de la actuación.

AV22

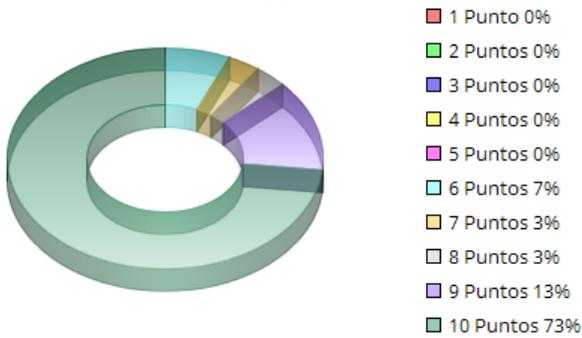
Terapia ocupacional DEP Moderada

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

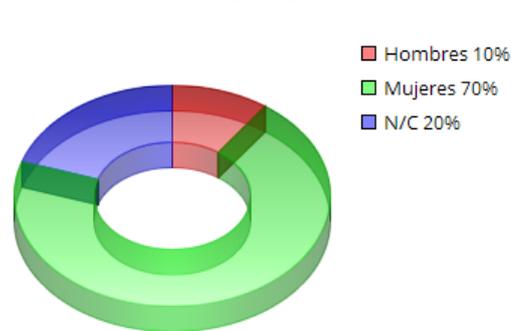
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



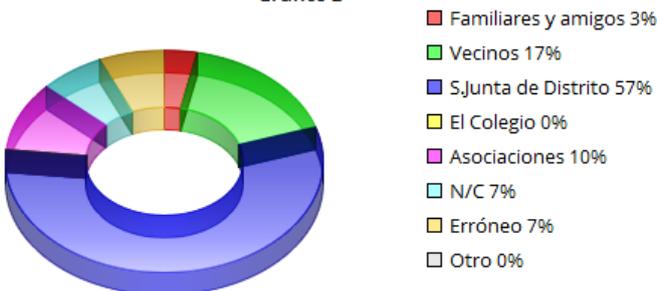
Sexo

Gráfico 4



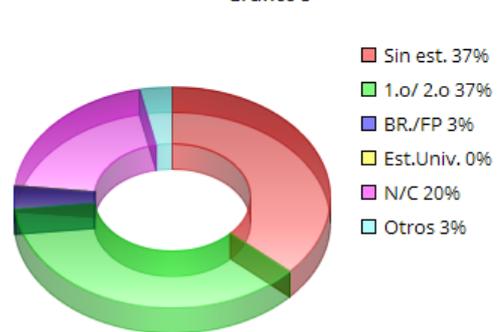
Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



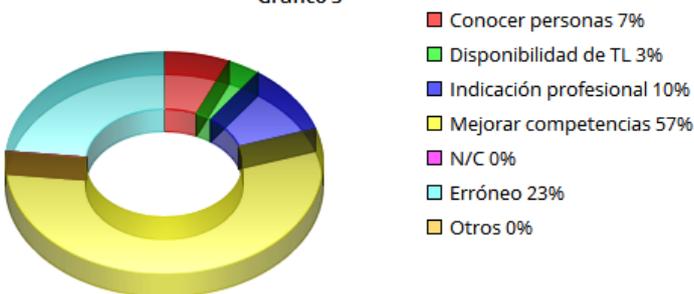
Estudios

Gráfico 5



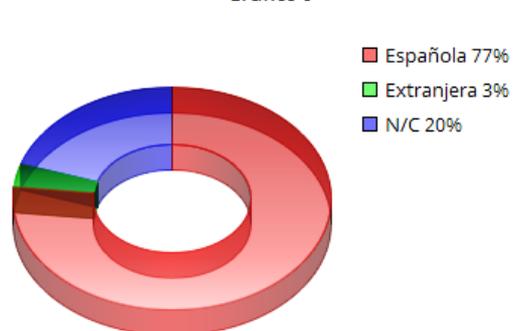
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

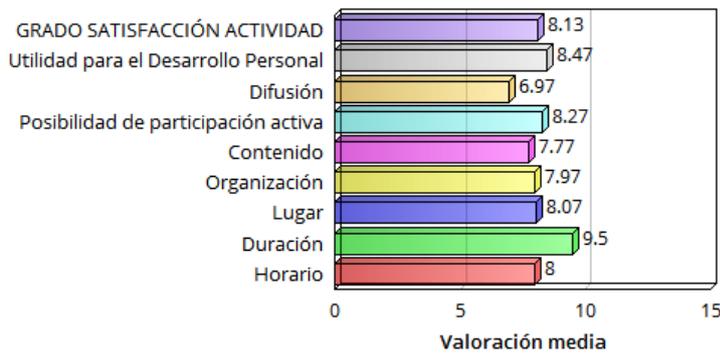


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
57 AÑOS



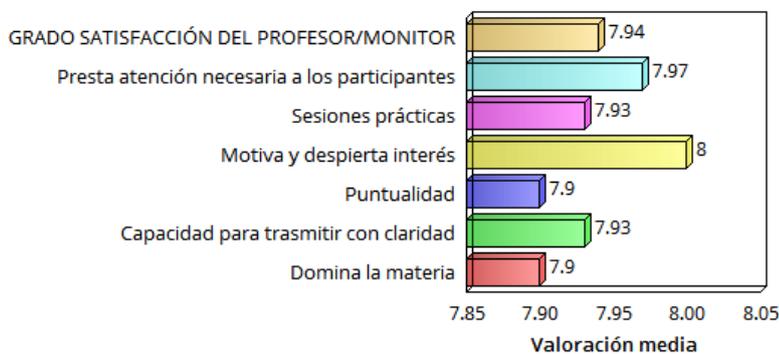
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



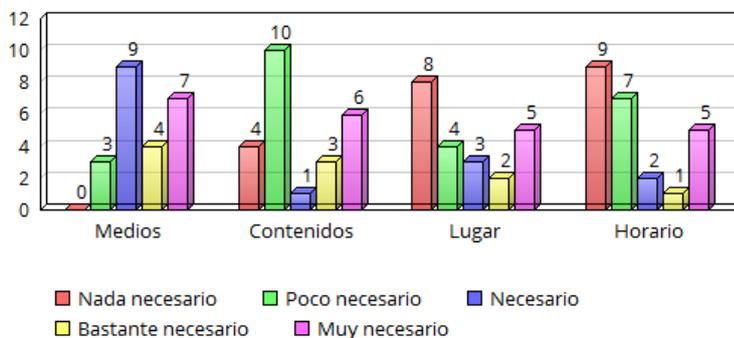
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



puntuación por encima de siete. La nota media de estos aspectos es de 7,94. La capacidad para motivar y despertar interés, así como la prestación necesaria a los participantes, son los aspectos que mejor definen la competencia del profesor/monitor. Por debajo de la media, se registra la capacidad para desarrollar una metodología que favorezca sesiones prácticas, el dominio de la materia, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad.

La actividad precisa mejorar los **medios** para su desarrollo. El 66% de los participantes opina que es necesario abordar esta cuestión en las categorías de necesario, bastante necesario y muy necesario.

Con respecto a los **contenidos** de la actividad, no hay acuerdo acerca de la necesidad de hacer mejoras. El 46% opina que no es necesario abordar cambios en los contenidos (en las categorías nada necesario y poco necesario); sin embargo, el 33% opina que sí (en las categorías de necesario, bastante necesario y muy necesario).

De igual manera se recoge la opinión sobre el **lugar** donde no hay evidencias para realizar cambios. El 40% opina como nada necesario o poco necesario, frente a un 32% que sí lo considera necesario en alguna medida.

Y en cuanto el **horario** tampoco se registra la necesidad clara de mejoras. El 53% de los asistentes

CONCLUSIONES

opinan que no es necesario o poco necesario.

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad, se centran en los servicios municipales.

La mejora de las competencias personales, es el principal motivo que acerca a los participantes a la actuación.

Buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad

Buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

No existe una evidencia clara de necesidad de mejoras de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la actividad. El 73% puntúa a ésta con diez puntos. Los Servicios Municipales de la Junta de Distrito, en un 57%, son el canal fundamental de **difusión y distribución** de la actuación.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, son la mejora de las habilidades y competencias, con un 57%

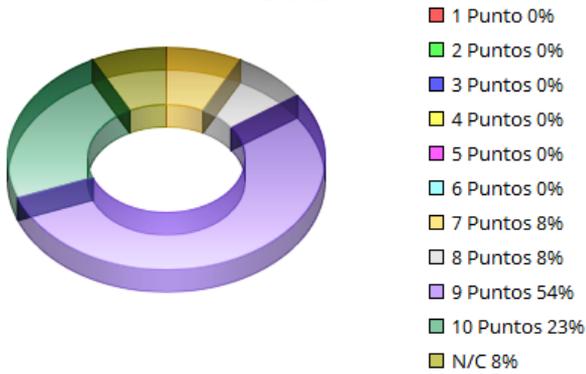
Los participantes, en su mayoría son **mujeres** (70%), adultas, españolas (77%). El 37% de los participantes, no posee estudios y, asimismo otro 37% posee estudios primarios/o secundarios.

La satisfacción global con los **aspectos principales de la actividad** está por encima de los seis puntos. Por encima de esta media, 8,13, se encuentran, y en este orden: la duración, la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal de los participantes, y la posibilidad de participación activa en la actuación. Con valor inferior al de la media son, por orden de valoración: el lugar, el horario, la organización, y el contenido. La difusión es el aspecto con la valoración más baja.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una

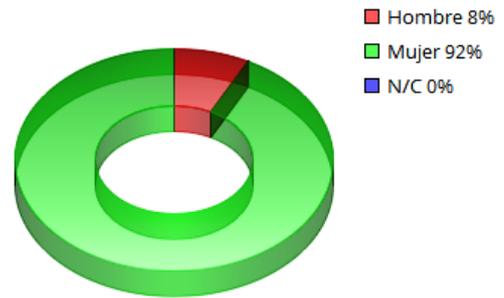
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



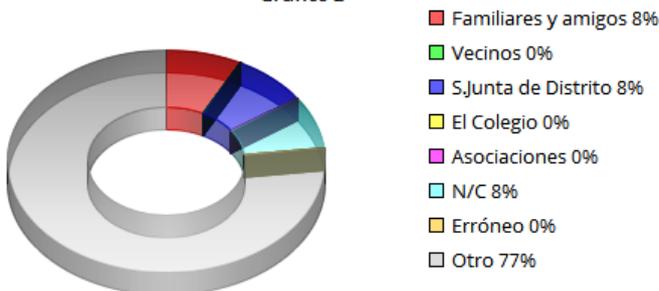
Sexo

Gráfico 4



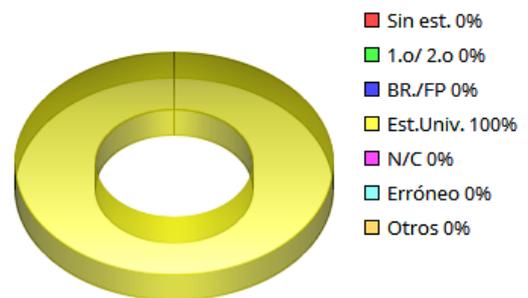
Modelo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



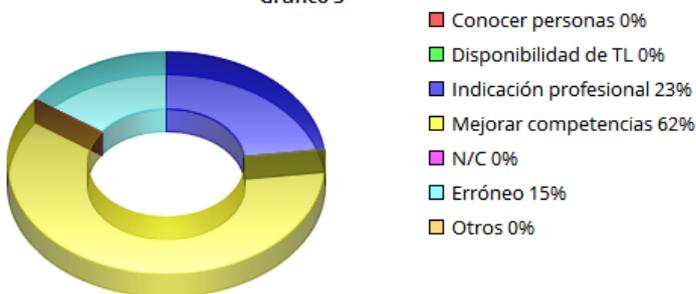
Estudios

Gráfico 5



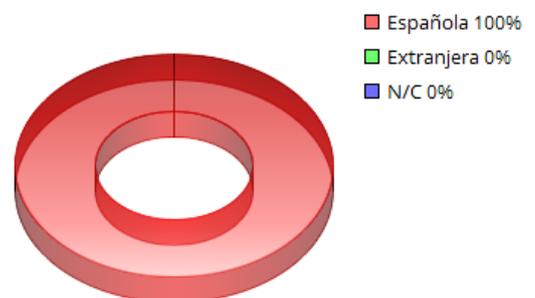
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

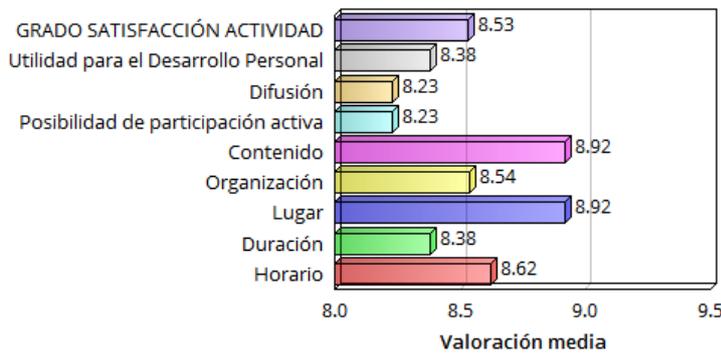


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
48 AÑOS



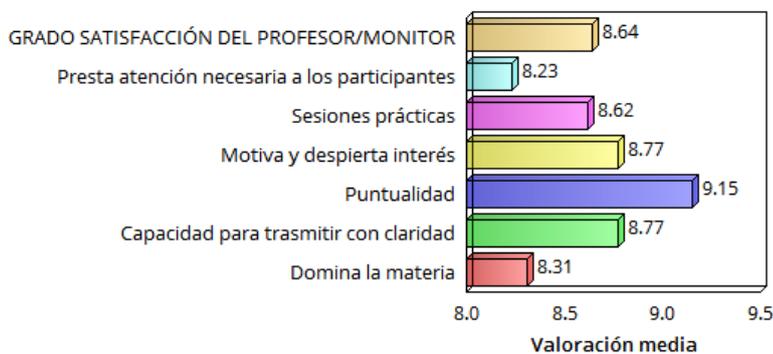
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



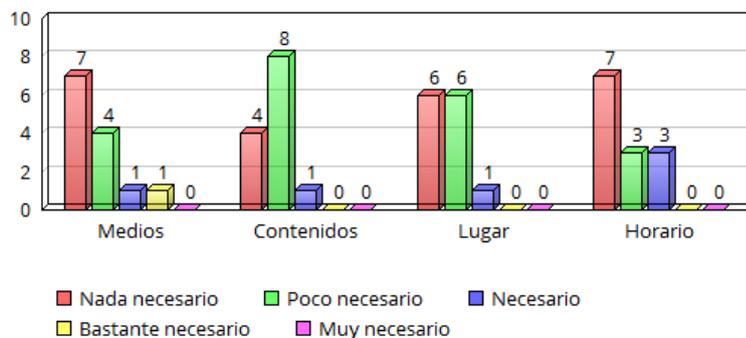
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



ción, con 8,53 puntos son, y en este orden, los siguientes: lugar, contenido, horario, y organización. Por debajo de la media, se registra la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes y la duración. Las peores valoraciones, aun superando los ocho puntos, son para la difusión y la posibilidad de participación activa en la acción.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,64.

La puntualidad, la capacidad para motivar y despertar interés, así como la capacidad para transmitir con claridad, son los tres aspectos mejor valorados del profesor/monitor y se valoran por encima de la media. Por debajo de ésta, se valoran: la atención que se presta a los participantes, la capacidad para realizar sesiones prácticas y el dominio que el profesor/formador tiene sobre la materia.

El 84% de los participantes opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en los medios para el desarrollo de la actividad.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencian mejoras posibles. El 92% de los participantes indican que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, tampoco se precisan mejoras. Más del 90% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en el lugar de la realización.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia con respecto al punto anterior. Más del 74% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en el horario.

Se recogen los siguientes testimonios:

“Más materiales para los padres y profesores”, “Me ha encantado, me gustaría poder dedicarle más tiempo”, “Muy bien los materiales”, “Muy interesan-

CONCLUSIONES

te. Para profesionales quizá sesiones más largas”.

Actividad con buena satisfacción por parte de los progenitores de los participantes.

Los servicios con dependencia de la Junta Municipal de Distrito, han sido el modo de difusión más importante de la actividad

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas con el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.

Buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad

Buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

No existe una evidencia clara de necesidad de mejoras de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, ya que el 54% de ellos lo valora con nueve puntos.

No hay un canal de **difusión y distribución de la información** definido con claridad. El 77% de los participantes han consignado la categoría de “otros”, refiriendo haber conocido la existencia de la actividad a través del servicio de Salud Municipal San Blas, o del Agente de Igualdad.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes se acercan a la actuación, están relacionados con la mejora de las habilidades y desarrollo personal. El 62% de los participantes indican esta categoría. Seguir la indicación de un profesional, es otro de los motivos o razones más importantes para realizar la actividad.

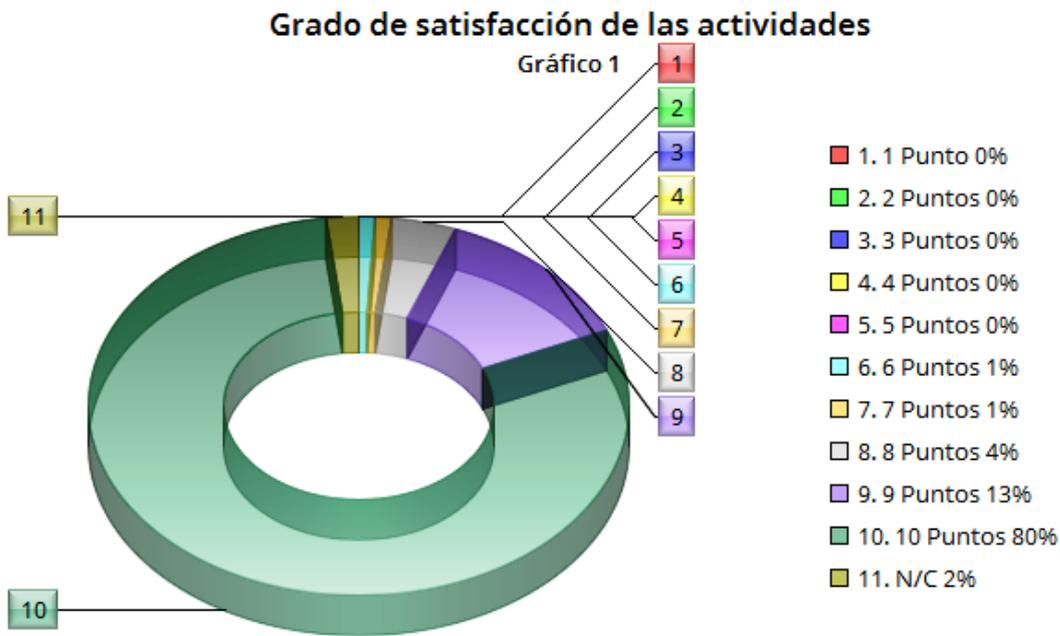
Los **participantes** son principalmente mujeres (92%). Todos los participantes son españoles y con estudios universitarios.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor nota sacan, y por encima de la media de satisfac-



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO GRAN SAN BLAS

Los participantes de este Plan de Barrio se encuentran muy satisfechos con el conjunto de acciones que conforman este Plan de Barrio. El 80% han valorado con 10 puntos la satisfacción con las acciones. El resto han repartido sus valoraciones entre los valores de seis a nueve puntos.



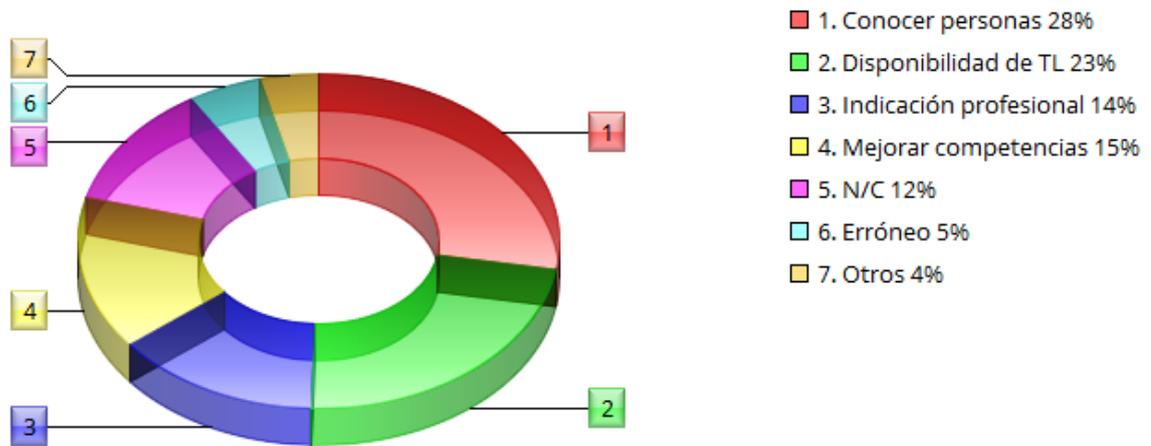
Los canales más importantes por los que el participante conocen la existencia de las actividades, son aquellos relacionados con las redes comunitarias. El 41% de los participantes indica que las asociaciones, son la vía de conocimiento de la existencia de las actividades y el 19%, el colegio.



Los motivos o las razones, por las cuales los participantes asisten a las actividades son diversos y alcanzan mayor puntuación en las categorías de tiempo libre disponible con un total del 23% y conocer a otras

Motivo de realización de las actividades

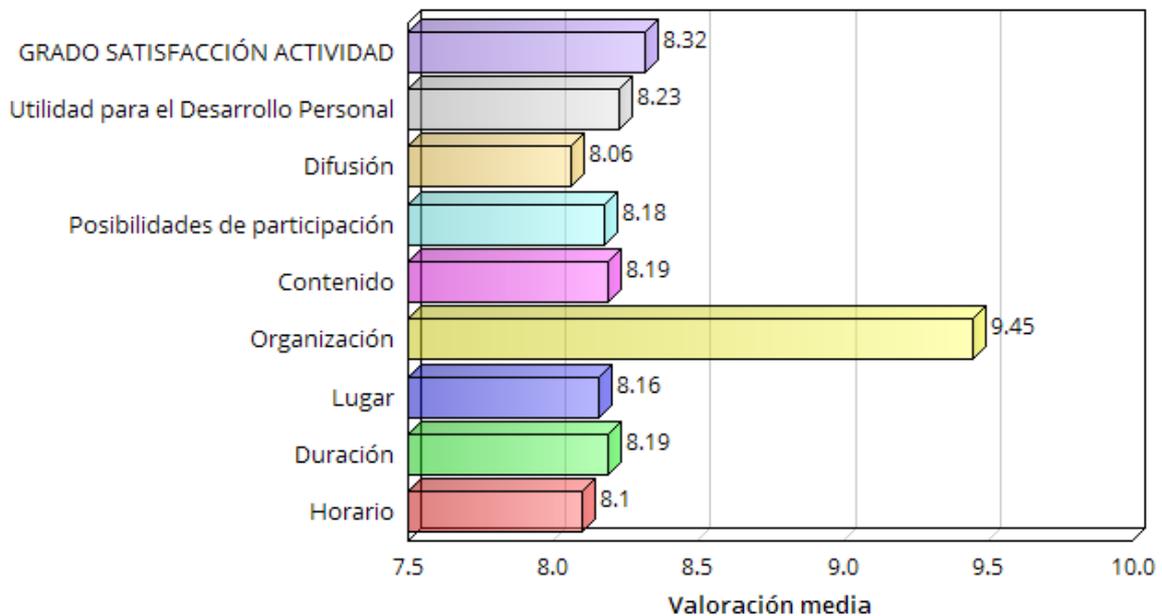
Gráfico 3



El único aspecto de la actividad que posee una valoración por encima de la media de satisfacción de la actividad, es la organización. Por debajo del valor de la media, los participantes a las acciones del Plan de Barrio valoran, por orden de importancia: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal, el contenido, la duración, las posibilidades de participación activa, el lugar, el horario y la difusión.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

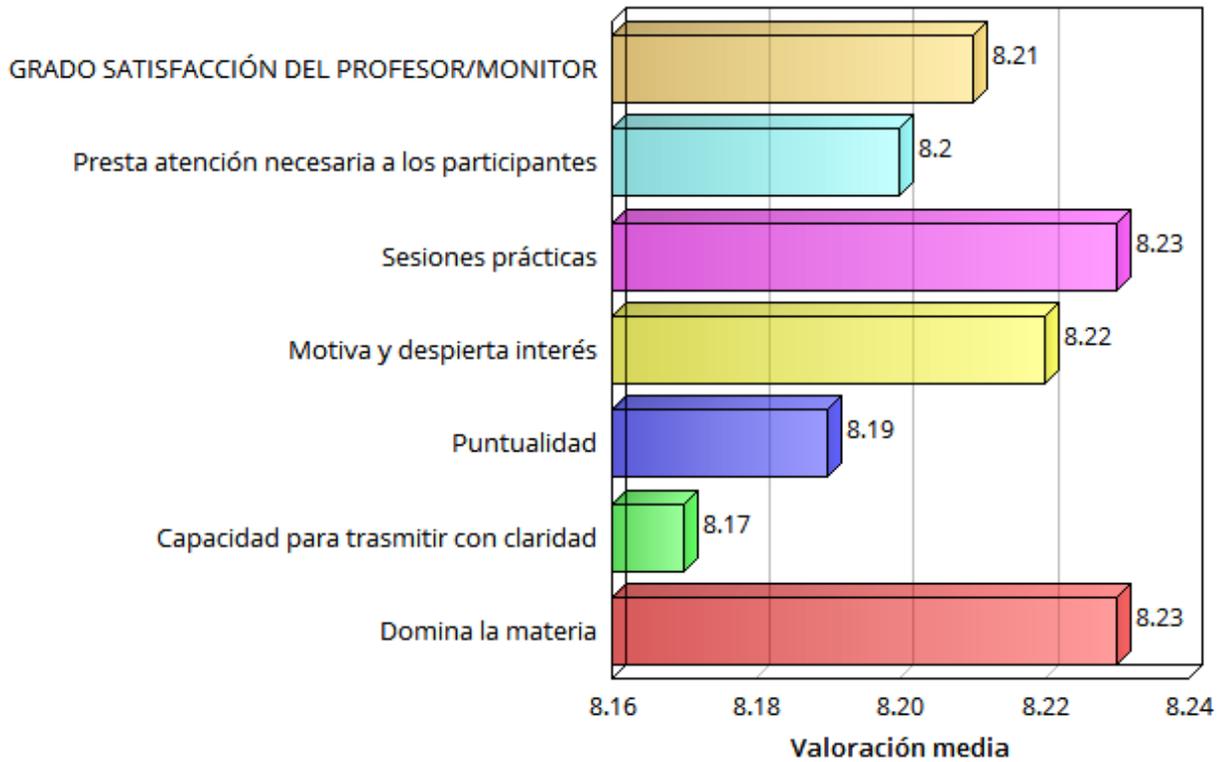


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor, obtienen en su totalidad, una puntuación por encima de ocho puntos. La puntuación media de estos aspectos es de 8,21.

La capacidad para desarrollar una metodología práctica, el dominio de la materia, así como la de motivar y despertar interés por los participantes en la actividad, son los aspectos que definen la competencia del profesor/monitor. Por debajo de la media, se encuentran la atención a los participantes, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

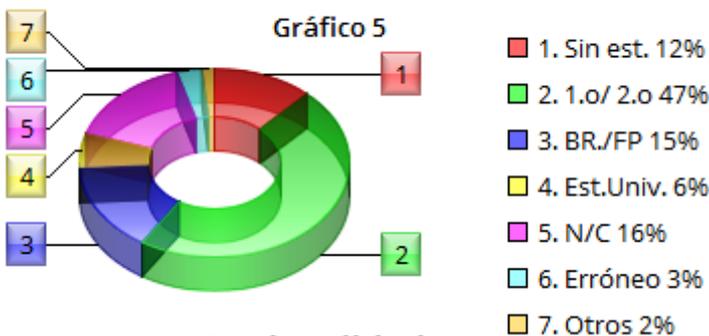
Gráfico 8



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 63 % frente a un 32% de mujeres. Han realizado estudios primarios y/o secundarios en un 47%, y poseen una nacionalidad española en un 90% de los casos.

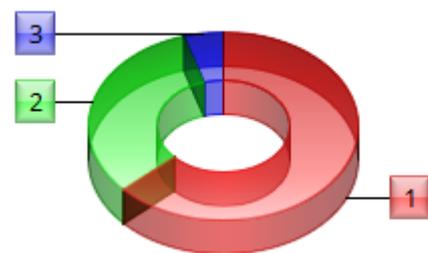
Estudios

Gráfico 5



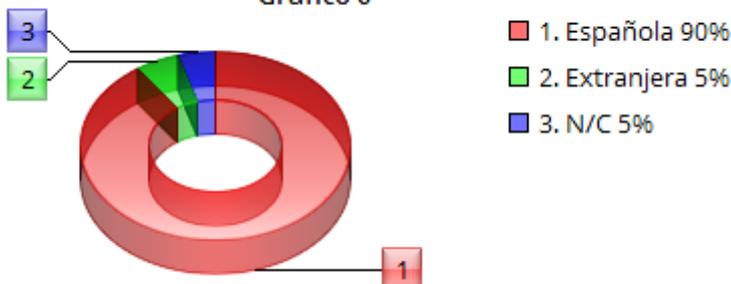
Sexo

Gráfico 4



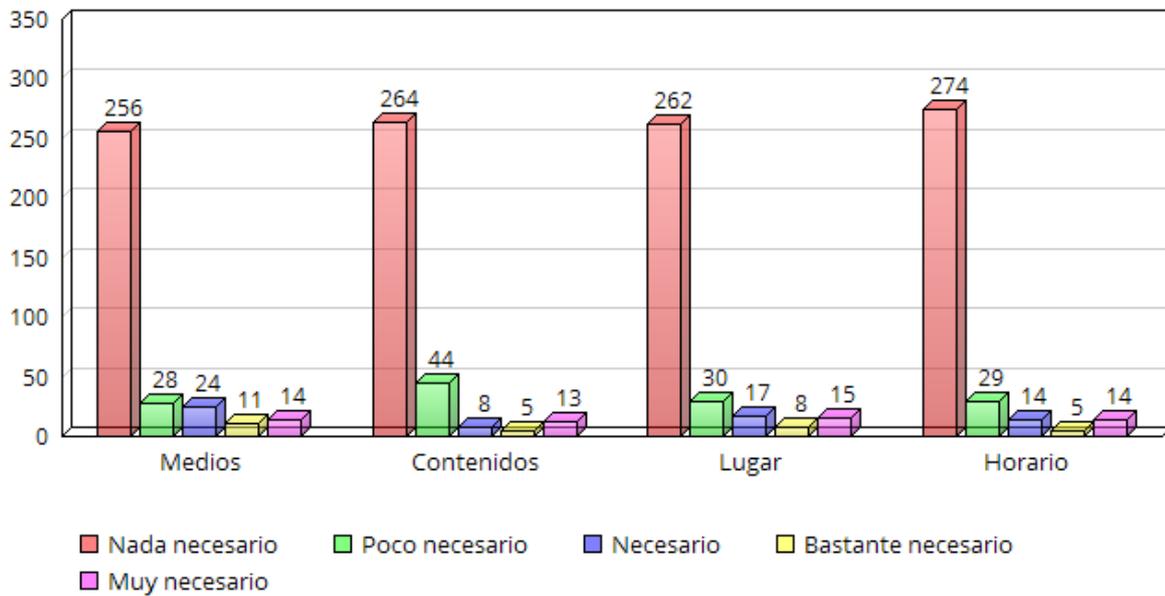
Nacionalidad

Gráfico 6



Principales aspectos de las actividades

Gráfico 9



En líneas generales, no se evidencia necesidad de mejoras en el conjunto del Plan de Barrio, sin embargo es necesario atender a las especificaciones realizadas en cada una de las acciones con el fin de aumentar la calidad de éstas.

En cuanto a los medios, el 64% considera que es nada necesario.

Los contenidos de las actividades tampoco presentan necesidad de mejora. El 66% opina que es nada necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, no se detecta la necesidad de realizar mejoras. El 65% de la valoración de todas las actividades del Plan de Barrio, especifica que es nada necesario.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. No se evidencian necesidades de mejora en el conjunto del Plan de Barrio. El 69% considera que es nada necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes del Plan de Barrio explicita un alto grado de satisfacción con las acciones

Las redes comunitarias y/o asociativas, son los canales principales para el conocimiento de la existencia de la actividad

Las acciones del Plan de Barrio son, fundamentalmente, un espacio de encuentro y relación de los participantes

Alto grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Buena satisfacción con los profesores/monitores de las actividades.

No existe una evidencia clara de necesidad de mejoras de las actuaciones.

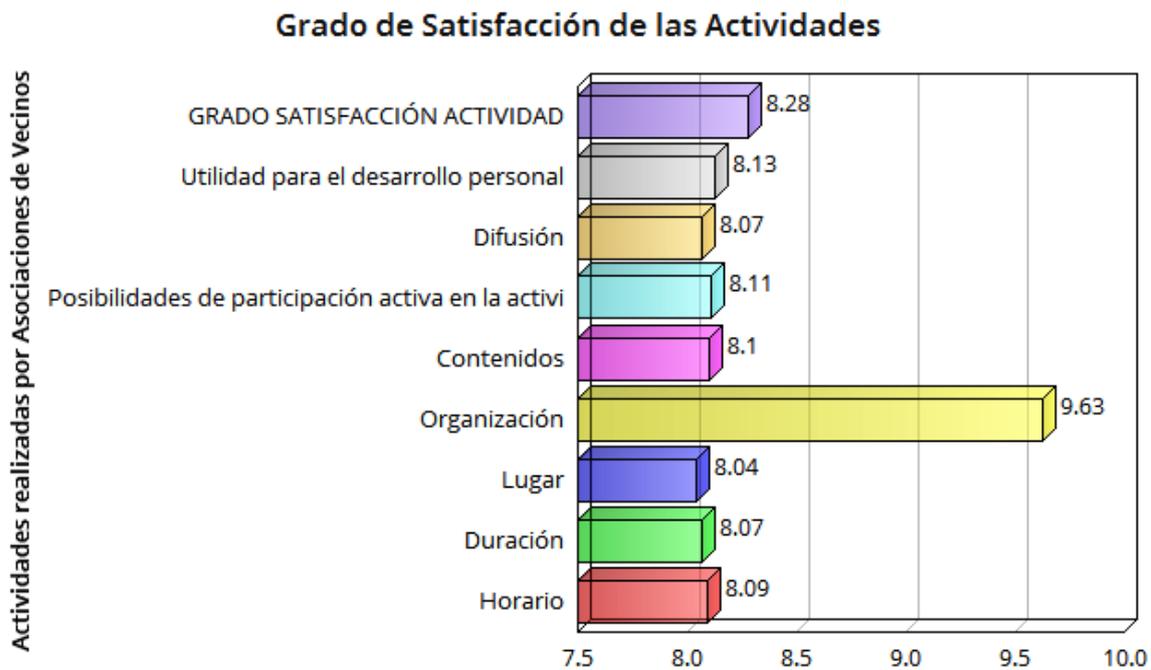


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos “La Unión del Polígono H” y “la Plataforma Vecinal San Blas-Simancas”, es de un 8,28 sobre 10.

El único aspecto de la actividad que adquiere valor, por encima de la media, es el de la organización de las actividades.

Por debajo de la media, los participantes valoran, por orden de importancia: la utilidad de las actividades para su desarrollo personal, las posibilidades de participación activa en la actividad, el contenido, el horario, la duración, la difusión y el lugar. Aun así, todos estos aspectos superan la puntuación de ocho.



El conjunto de las acciones promovidas por las Asociaciones de Vecinos, no supera la puntuación media del conjunto de actividades promovidas en el Plan de Barrio, ni supera la puntuación media de las promovidas por la Junta de Distrito o por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

El único aspecto que se sitúa por encima de las valoraciones realizadas en el conjunto de las actividades del Plan de Barrio y de las actuaciones promovidas por el Distrito o la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, es el de organización de las actividades.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,10	8,09	7,98	8,62
Duración	8,19	8,07	8,85	8,38
Lugar	8,16	8,04	8,69	8,92
Organización	9,45	9,63	8,68	8,54
Contenido	8,19	8,10	8,51	8,92
Posibilidades de participación activa en la actividad	8,18	8,11	8,58	8,23
Difusión	8,06	8,07	8,00	8,23
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,23	8,13	8,76	8,38
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,32	8,28	8,51	8,53

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	64,00%	72,56%
Poco necesario	7,00%	4,88%
Necesario	6,00%	3,05%
Bastante necesario	2,75%	1,52%
Muy necesario	3,50%	1,52%
N/C	15,75%	16,46%
Erróneo	1,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	66,00%	74,70%
Poco necesario	11,00%	6,10%
Necesario	2,00%	1,22%
Bastante necesario	1,25%	0,00%
Muy necesario	3,25%	1,52%
N/C	16,00%	16,46%
Erróneo	0,50%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	65,50%	71,34%
Poco necesario	7,50%	5,18%
Necesario	4,25%	2,74%
Bastante necesario	2,00%	1,52%
Muy necesario	3,75%	2,74%
N/C	16,50%	16,46%
Erróneo	0,50%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	68,50%	73,48%
Poco necesario	7,25%	5,18%
Necesario	3,50%	2,13%
Bastante necesario	1,25%	0,91%
Muy necesario	3,50%	2,13%
N/C	15,50%	16,16%
Erróneo	0,50%	0,00%

En líneas generales, no hay evidencia de necesidad de mejora de las actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos, en cuanto a medios, contenidos, lugar y horario. No obstante, hay que tener en cuenta que los valores que indican que se hace necesario, en sus diferentes categorías, han de servir para analizar con más profundidad posibles cambios que no son objeto de este análisis.



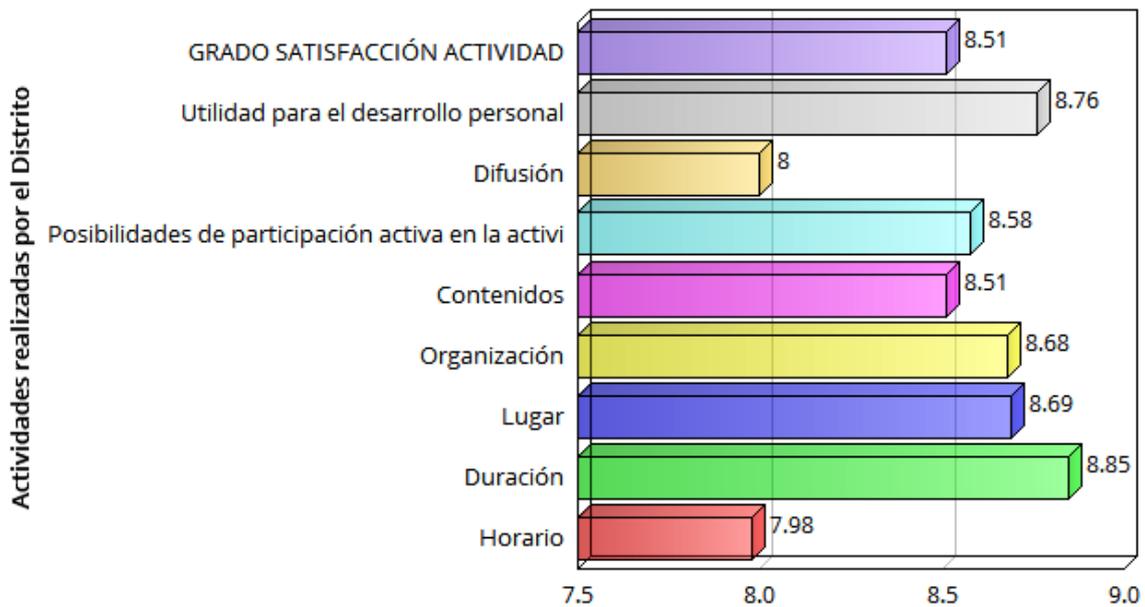
ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR EL DISTRITO SAN BLAS-CANILLEJAS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de San Blas-Canillejas, es de 8,51 sobre 10.

Los aspectos de las actividades, que destacan por encima de la media, son: la duración de las actividades, la utilidad de estas para el desarrollo personal de los participantes, el lugar de realización, la organización y las posibilidades de participación activa en las actividades. El contenido de las actividades, tiene la misma valoración que la media de satisfacción de la actividad.

Por debajo de esta media los aspectos de difusión y horario, merecen una revisión en este conjunto de actividades promovidas por la Junta de Distrito de San Blas-Canillejas.

Grado de Satisfacción de las Actividades



La media del grado de satisfacción de las actividades promovidas por esta Junta de Distrito, es mayor que el conjunto de las actuaciones promovidas por las asociaciones vecinales y también el conjunto total de las actividades del Plan de Barrio; pero no es superior a la de las actividades promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

La duración, la utilidad para el desarrollo personal, el lugar y la organización; son aspectos de la actividad que mejor se valoran en las actividades promovidas por la Junta de Distrito. La duración, las posibilidades de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal, alcanzan valores que superan a la satisfacción media, en esta categoría, del conjunto del Plan de Barrio y de las actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos y por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

La difusión y el horario son los aspectos peor valorados en el conjunto de las actividades promovidas desde la Junta de Distrito, y alcanzan los valores más bajos con respecto al conjunto del Plan de Barrio, las acciones promovidas por las Asociaciones de Vecinos y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,10	8,09	7,98	8,62
Duración	8,19	8,07	8,85	8,38
Lugar	8,16	8,04	8,69	8,92
Organización	9,45	9,63	8,68	8,54
Contenido	8,19	8,10	8,51	8,92
Posibilidades de participación activa en la actividad	8,18	8,11	8,58	8,23
Difusión	8,06	8,07	8,00	8,23
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,23	8,13	8,76	8,38
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,32	8,28	8,51	8,53

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	64,00%	18,64%
Poco necesario	7,00%	13,56%
Necesario	6,00%	22,03%
Bastante necesario	2,75%	8,47%
Muy necesario	3,50%	15,25%
N/C	15,75%	15,25%
Erróneo	1,00%	6,78%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	66,00%	25,42%
Poco necesario	11,00%	27,12%
Necesario	2,00%	5,08%
Bastante necesario	1,25%	8,47%
Muy necesario	3,25%	13,56%
N/C	16,00%	16,95%
Erróneo	0,50%	3,39%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	65,50%	37,29%
Poco necesario	7,50%	11,86%
Necesario	4,25%	11,86%
Bastante necesario	2,00%	5,08%
Muy necesario	3,75%	10,17%
N/C	16,50%	20,34%
Erróneo	0,50%	3,39%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	68,50%	44,07%
Poco necesario	7,25%	15,25%
Necesario	3,50%	6,78%
Bastante necesario	1,25%	3,39%
Muy necesario	3,50%	11,86%
N/C	15,50%	15,25%
Erróneo	0,50%	3,39%

No se evidencia la necesidad de hacer mejoras en las actividades promovidas por la Junta de Distrito. En este sentido, destacan, según orden de importancia: el horario, el lugar, contenidos y medios.

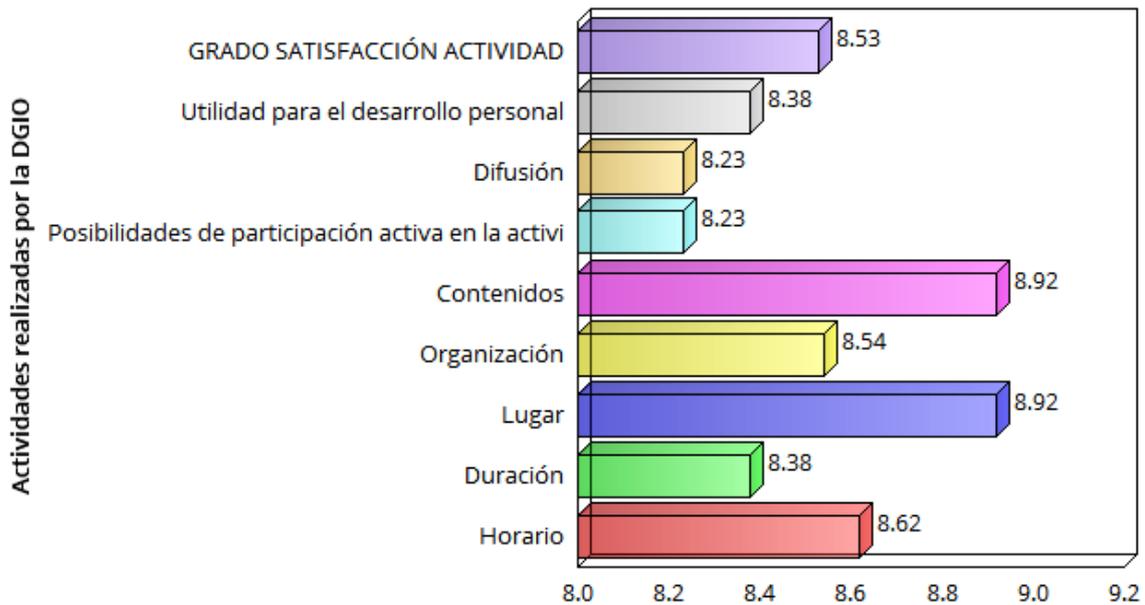
En líneas generales, las actividades evaluadas registran un elevado número de preguntas sin responder en el total de las actividades del Plan de Barrio y las actividades promovidas por las Asociaciones, con excepción de las promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.



**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de San Blas-Canillejas, es de 8,53 sobre 10. Los dos principales aspectos de la actividad que se encuentran por encima de la media, son el contenido y el lugar de realización de las actividades (con igual valor). Asimismo, por encima de la media, se encuentran el horario y la organización. Por debajo de ésta, encontramos la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal de los participantes, la duración, la difusión y las posibilidades de participación activa en las actividades.

Grado de Satisfacción de las Actividades



La media del grado de satisfacción de las actividades, es superior al conjunto de las actividades del Plan de Barrio y a las promovidas por las Asociaciones de Vecinos, así como las promovidas por la Junta de Distrito.

Los valores máximos que se registran en este grupo de acciones, corresponden al lugar y el contenido; a aspectos que están por encima del grado de satisfacción medio del conjunto de actividades del Plan de Barrio y de las promovidas por las Asociaciones de y por la Junta de Distrito, .

Los valores más bajos de estas acciones son la difusión y la utilidad que estas tienen para el desarrollo personal de los participantes y, aunque estos sean los más bajos del conjunto de actividades promovidas por la Dirección General de Oportunidades, están por encima de los valores medios de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, asociaciones de vecinos y Junta de Distrito.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,10	8,09	7,98	8,62
Duración	8,19	8,07	8,85	8,38
Lugar	8,16	8,04	8,69	8,92
Organización	9,45	9,63	8,68	8,54
Contenido	8,19	8,10	8,51	8,92
Posibilidades de participación activa en la actividad	8,18	8,11	8,58	8,23
Difusión	8,06	8,07	8,00	8,23
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,23	8,13	8,76	8,38
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,32	8,28	8,51	8,53

Valoración media

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	64,00%	53,85%
Poco necesario	7,00%	30,77%
Necesario	6,00%	7,69%
Bastante necesario	2,75%	7,69%
Muy necesario	3,50%	0,00%
N/C	15,75%	0,00%
Erróneo	1,00%	0,00%

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	66,00%	30,77%
Poco necesario	11,00%	61,54%
Necesario	2,00%	7,69%
Bastante necesario	1,25%	0,00%
Muy necesario	3,25%	0,00%
N/C	16,00%	0,00%
Erróneo	0,50%	0,00%

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	65,50%	46,15%
Poco necesario	7,50%	46,15%
Necesario	4,25%	7,69%
Bastante necesario	2,00%	0,00%
Muy necesario	3,75%	0,00%
N/C	16,50%	0,00%
Erróneo	0,50%	0,00%

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	68,50%	53,85%
Poco necesario	7,25%	23,08%
Necesario	3,50%	23,08%
Bastante necesario	1,25%	0,00%
Muy necesario	3,50%	0,00%
N/C	15,50%	0,00%
Erróneo	0,50%	0,00%

En el conjunto de las actividades promovidas por las Dirección General de Igualdad de Oportunidades, no hay evidencias significativas de necesidad de mejoras en los medios para el desarrollo de la actividad. El 53% opina que no es necesario y el 31% que poco necesario. Este comportamiento es parecido, aunque en menor porcentaje, que el seguido en el conjunto de actuaciones promovidas por las asociaciones vecinales y el total de las actividades del Plan de Barrio.

Las mejoras necesarias en los contenidos de las actividades tampoco se hacen evidentes. El 61% de los participantes opina que es poco necesario y el 31% que es nada necesario. De la misma manera sucede con las mejoras necesarias a realizar en el lugar en el que se celebran las actividades: un 92% opina que es nada necesario o poco necesario. Por último, mejorar el horario de la actividad tampoco se hace evidente: el 54% de los participantes en las actividades opina que no es necesario y el 23% que es poco necesario.

En líneas generales, la ausencia de necesidad de mejoras es una tendencia en el conjunto de las actividades promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, en comparación al total de actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos y la Junta de Distrito.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

