

6. Anexo

1. Anexo metodológico

Cuadro A.12

El mercado de consumo familiar.

La fuerte relación detectada entre el comportamiento de la demanda interna destinada a cubrir las necesidades de tres agentes o sectores institucionales, como son hogares, instituciones privadas sin fines de lucro al servicio de los hogares y administraciones públicas, determinan la agregación del conjunto de actividades que componen el denominado mercado de consumo familiar. No obstante, el mayor o menor grado de elasticidad de estas actividades económicas o ramas productivas a las variaciones cíclicas del conjunto de la economía invitan a su diferenciación, dando lugar a la desagregación que, ya de forma habitual, hemos incorporado en nuestros análisis.

Mercados de consumo familiar

Sub-mercados	Características básicas	Sectores
Consumo no cíclico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda concentrada, de forma mayoritaria, en las ventas a las familias, con presencia notable de la Administración Pública. ▪ Dinámica de crecimiento prácticamente inelástica a cambios en el ciclo económico. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Alimentos, Bebidas y Tabaco ⇒ Servicios de no mercado ⇒ Educación y sanidad de mercado
Consumo cíclico de bienes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda concentrada, en las ventas a las familias, con un peso relevante de las exportaciones. ▪ Actividades más vulnerables a las oscilaciones del ciclo macroeconómico, fundamentalmente de la magnitud de consumo duradero. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Textil, Cuero y Calzado ⇒ Automóviles ⇒ Muebles y manufacturas
Consumo cíclico de servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda concentrada, en las ventas a las familias, con especial trascendencia del escenario económico internacional. ▪ Servicios en estrecha relación con la capacidad de gasto de las familias, donde el turismo se configura como una pieza clave. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Hostelería ⇒ Comercio y Reparación

Fuente: Instituto L.R.Klein/Centro Stone, diciembre 2007.

Cuadro A.13

El mercado de consumo empresarial.

El consumo empresarial es un mercado hipotético que recoge las demandas realizadas por el conjunto de la actividad económica del país o de la región a los sectores generadores de bienes y servicios, por lo que es el mercado con mayor complejidad, dada la diversidad de los comportamientos estructurales y la heterogeneidad de las actividades que incluye, lo que hay que tener en cuenta a la hora de valorar los condicionantes que estimulan o limitan los niveles de actividad.

Se desagrega en cinco sub-mercados, cuyo nexo de unión son las demandas realizadas por otros sectores para el desarrollo de su actividad, además de las demandas externas (exportaciones) y el aprovisionamiento de los mercados finales, es decir, el consumo y la inversión.

Mercados de consumo empresarial

Sub-mercados	Característica básica	Sectores
Servicios mixtos a empresas y particulares	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Peso relativo mayoritario de las ventas a otros sectores, con una parte de la actividad que se destina al consumo final. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Transportes y Comunicaciones ⇒ Inst. Financieras y seguros ⇒ Diversos servicios privados (incluyen educación y sanidad privadas)
Servicios a empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda concentrada en las ventas a las empresas, con participaciones reducidas de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Papel, edición y artes gráficas ⇒ Alquiler inmobiliario
Suministros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inputs productivos básicos y comunes a cualquier actividad, representando la mayoría de las ventas el destino interindustrial y el resto demanda de las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Coquerías y refino ⇒ Energía eléctrica, agua y gas
Agricultura, selvicultura y pesca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción destinada, en su mayoría a cubrir las demandas del sector interindustrial, fundamentalmente, alimentación y comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Agricultura, selvicultura y pesca
Productos interindustriales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa aunque no nula presencia de su producción en los mercados finales, con un peso notable de exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Químicas ⇒ Metalurgia y productos metálicos ⇒ Caucho y plástico ⇒ Madera

Fuente: Instituto L.R.Klein-Centro/Stone, diciembre 2007.

Cuadro A.14

El mercado de Inversión.

El gran protagonista del cambio de paradigma económico tanto de la región como del conjunto de la economía española se centra en este mercado, que aglutina sectores con un elevado potencial de crecimiento y que desarrollan su actividad de forma paralela a los procesos inversores, clasificados según su interrelación con la tipología de los bienes de inversión, distinguiendo tres mercados. Por un lado, Construcción y sus materiales, e Inversión en bienes de equipo, por otro, diferenciando en este caso si los bienes y servicios adquiridos tienen un alto contenido tecnológico ligado a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (equipos TIC) o si más bien su adquisición está determinada por las necesidades de reposición, lo que no excluye que su tecnología sea también innovadora (equipos no TIC).

Mercados de inversión

Sub-mercados	Característica básica	Sectores
Construcción y sus materiales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividad generada por los procesos inversores en construcción, tanto privada como pública. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Construcción ⇒ Materiales de construcción
Equipos y servicios TIC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividad generada por los procesos inversores en bienes de equipo con alto componente de innovación tecnológica en procesos de información y comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Equipo eléctrico, electrónico y óptico
Equipos y servicios NO TIC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividad originada por los procesos inversores en bienes de equipo ligados directamente con los procesos de reposición del equipo productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Maquinaria y equipo

Fuente: Instituto L.R.Klein/Centro Stone, diciembre 2007.

Cuadro A.15

Dinámica sectorial en 2007, terminos constantes			
Valor Añadido Bruto a precios básicos (Tasas en términos constantes, base 2000 = 100)	España	Comunidad de Madrid	Ciudad de Madrid
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR- Households. Cons.Mkts.	3,57	3,66	4,21
CONSUMO NO CÍCLICO - Non- Cyclical Cons.	3,98	3,94	4,88
Alimentación, bebidas y tabaco - Food & Bev.	3,27	3,92	3,27
Servicios no destinados a la venta - Social services	4,09	4,00	5,72
Educación y sanidad de mercado	3,89	3,04	4,01
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES - Cyclical Cons.	3,23	4,58	3,58
Textil, cuero y calzado - Textile, Wearing & Foot.	3,29	3,22	3,01
Vehículos automóviles - Vehicles	5,96	6,55	7,70
Muebles y manufacturas diversas - Woods,Forniture & Others	4,08	3,77	4,24
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS - Cyclical Serv.	3,23	3,29	3,58
Hostelería- Restaurants & Hotels	2,94	3,05	3,08
Comercio y Reparación -Whole & Retail Trade	3,43	3,43	3,67
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL - Business Cons. Mkts.	4,09	4,56	3,73
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES - Mix. Serv.	4,46	4,97	4,23
Transportes y comunicaciones - Transports	3,90	4,38	2,88
Instituciones financieras y seguros - Financial Services	6,41	6,53	6,31
Diversos servicios privados - Other Services	3,39	4,01	3,06
SERVICIOS A EMPRESAS - Business Serv.	3,66	4,15	3,09
Papel, Edición, artes gráficas y reproducción- Printing	4,50	6,06	4,50
Inmobiliarias y servicios empresariales- Other Business Services	3,59	3,93	2,96
SUMINISTROS - Utilities	1,54	2,13	4,78
Coquerías, refino y trat.comb.nucleares y minería	3,42	2,09	1,90
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3,24	2,47	5,36
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA - Agriculture	5,63	5,63	5,63
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES - Intermediate Industrial prod.	4,96	5,81	4,46
Industrias químicas - Chemicals	4,06	4,47	4,06
Metalurgia y productos metálicos - Metal Industries	6,52	8,27	6,52
Industrias del caucho y del plástico - Plastic & Rubber	1,59	1,85	1,59
Industrias de la madera - Wood Industries	3,37	3,50	6,56
MERCADOS DE INVERSIÓN - Investment Mkts.	4,23	4,37	4,96
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES - Construction.	3,91	4,02	4,45
Construcción - Construction activity	3,76	3,96	4,47
Materiales de construcción - Construction Materials Industries	5,41	5,27	3,37
EQUIPO TIC - ITC Prod.	4,49	4,49	8,70
Material electrónico - Electronic Equipments Ind.	4,49	4,49	8,70
EQUIPO NO TIC- Non- ITC Equipment	7,74	9,28	13,59
Maquinaria y equipo mecánico. Machinery exc.Electrical	7,74	9,28	13,59
TOTAL MERCADOS - Total Markets.	3,91	4,22	4,01

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Sectorial de Ceprede, Diciembre 2007

Cuadro A.16

Dinámica sectorial en 2008, terminos constantes			
Valor Añadido Bruto a precios básicos (Tasas en términos constantes, base 2000 = 100)	España	Comunidad de Madrid	Ciudad de Madrid
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR- Households. Cons.Mkts.	2,77	2,89	3,04
CONSUMO NO CÍCLICO - Non- Cyclical Cons.	3,11	3,13	3,32
Alimentación, bebidas y tabaco - Food & Bev.	2,41	2,90	2,41
Servicios no destinados a la venta - Social services	3,33	3,26	4,66
Educación y sanidad de mercado	1,74	1,36	1,79
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES - Cyclical Cons.	2,15	3,45	2,38
Textil, cuero y calzado - Textile, Wearing & Foot.	3,65	3,57	3,34
Vehículos automóviles - Vehicles	4,71	5,18	6,09
Muebles y manufacturas diversas - Woods,Forniture & Others	2,62	2,42	2,72
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS - Cyclical Serv.	2,55	2,60	2,82
Hostelería- Restaurants & Hotels	2,34	2,43	2,45
Comercio y Reparación -Whole & Retail Trade	2,70	2,70	2,89
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL - Business Cons. Mkts.	2,49	3,06	2,56
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES - Mix. Serv.	3,20	3,64	3,11
Transportes y comunicaciones - Transports	3,67	4,12	2,70
Instituciones financieras y seguros - Financial Services	4,23	4,32	4,17
Diversos servicios privados - Other Services	1,46	1,72	1,32
SERVICIOS A EMPRESAS - Business Serv.	2,18	2,48	1,84
Papel, Edición, artes gráficas y reproducción- Printing	2,93	3,95	2,93
Inmobiliarias y servicios empresariales- Other Business Services	2,11	2,31	1,74
SUMINISTROS - Utilities	1,85	2,14	4,69
Coquerías, refino y trat.comb.nucleares y minería	1,94	1,18	1,08
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3,14	2,40	5,19
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA - Agriculture	0,37	0,37	0,37
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES - Intermediate Industrial prod.	2,90	3,46	2,55
Industrias químicas - Chemicals	2,33	2,56	2,33
Metalurgia y productos metálicos - Metal Industries	4,04	5,13	4,04
Industrias del caucho y del plástico - Plastic & Rubber	0,75	0,87	0,75
Industrias de la madera - Wood Industries	0,67	0,70	1,31
MERCADOS DE INVERSIÓN - Investment Mkts.	2,95	3,09	3,57
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES - Construction.	2,79	2,93	3,29
Construcción - Construction activity	2,79	2,94	3,32
Materiales de construcción - Construction Materials Industries	2,86	2,79	1,78
EQUIPO TIC - ITC Prod.	2,80	2,80	5,43
Material electrónico - Electronic Equipments Ind.	2,80	2,80	5,43
EQUIPO NO TIC- Non- ITC Equipment	4,84	5,80	8,50
Maquinaria y equipo mecánico. Machinery exc.Electrical	4,84	5,80	8,50
-	-	-	-
TOTAL MERCADOS - Total Markets.	2,67	3,01	2,82

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Sectorial de Ceprede, Diciembre 2007

Cuadro A.17

Dinámica sectorial en 2009, terminos constantes			
Valor Añadido Bruto a precios básicos (Tasas en términos constantes, base 2000 = 100)	España	Comunidad de Madrid	Ciudad de Madrid
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR- Households. Cons.Mkts.	2,45	2,52	2,67
CONSUMO NO CÍCLICO - Non- Cyclical Cons.	2,64	2,60	2,91
Alimentación, bebidas y tabaco - Food & Bev.	2,90	3,48	2,90
Servicios no destinados a la venta - Social services	2,67	2,61	3,73
Educación y sanidad de mercado	1,88	1,47	1,93
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES - Cyclical Cons.	2,00	3,21	2,22
Textil, cuero y calzado - Textile, Wearing & Foot.	3,03	2,97	2,78
Vehículos automóviles - Vehicles	4,25	4,67	5,49
Muebles y manufacturas diversas - Woods,Forniture & Others	2,37	2,19	2,46
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS - Cyclical Serv.	2,34	2,37	2,46
Hostelería- Restaurants & Hotels	2,43	2,52	2,54
Comercio y Reparación -Whole & Retail Trade	2,28	2,28	2,44
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL - Business Cons. Mkts.	2,26	2,60	2,09
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES - Mix. Serv.	2,49	2,83	2,33
Transportes y comunicaciones - Transports	2,99	3,36	2,21
Instituciones financieras y seguros - Financial Services	2,86	2,91	2,81
Diversos servicios privados - Other Services	1,37	1,62	1,24
SERVICIOS A EMPRESAS - Business Serv.	1,95	2,23	1,65
Papel, Edición, artes gráficas y reproducción- Printing	2,62	3,53	2,62
Inmobiliarias y servicios empresariales- Other Business Services	1,89	2,07	1,56
SUMINISTROS - Utilities	1,78	1,96	4,14
Coquerías, refino y trat.comb.nucleares y minería	1,38	0,84	2,49
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	2,86	2,18	4,72
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA - Agriculture	1,68	1,68	1,68
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES - Intermediate Industrial prod.	3,20	3,81	2,96
Industrias químicas - Chemicals	2,76	3,04	2,76
Metalurgia y productos metálicos - Metal Industries	4,01	5,09	4,01
Industrias del caucho y del plástico - Plastic & Rubber	1,67	1,94	1,67
Industrias de la madera - Wood Industries	1,72	1,79	3,36
MERCADOS DE INVERSIÓN - Investment Mkts.	2,21	2,27	2,53
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES - Construction.	2,00	2,03	2,22
Construcción - Construction activity	1,87	1,97	2,22
Materiales de construcción - Construction Materials Industries	3,27	3,19	2,04
EQUIPO TIC - ITC Prod.	2,43	2,43	4,72
Material electrónico - Electronic Equipments Ind.	2,43	2,43	4,72
EQUIPO NO TIC- Non- ITC Equipment	4,43	5,31	7,78
Maquinaria y equipo mecánico. Machinery exc.Electrical	4,43	5,31	7,78
TOTAL MERCADOS - Total Markets.	2,33	2,53	2,32

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Sectorial de Ceprede, Diciembre 2007

Cuadro A.18

Diferenciales de crecimiento, en términos constantes						
Valor Añadido Bruto a precios básicos (Términos constantes, base 2000 = 100)	España - Comunidad		España - Ciudad		Comunidad - Ciudad	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR- Households. Cons.Mkts.	0,12	0,07	0,27	0,22	0,15	0,14
CONSUMO NO CÍCLICO - Non- Cyclical Cons.	-0,03	0,04	-0,21	-0,27	-0,18	-0,31
Alimentación, bebidas y tabaco - Food & Bev.	-0,48	-0,58	0,00	0,00	0,48	0,58
Servicios no destinados a la venta - Social services	0,07	0,06	-1,33	-1,07	-1,40	-1,12
Educación y sanidad de mercado	0,38	0,41	-0,05	-0,06	-0,43	-0,47
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES - Cyclical Cons.	-1,30	-1,21	-0,23	-0,22	1,06	0,99
Textil, cuero y calzado - Textile, Wearing & Foot.	-0,07	-0,06	-0,31	-0,25	-0,23	-0,19
Vehículos automóviles - Vehicles	-0,47	-0,42	-1,38	-1,24	-0,91	-0,82
Muebles y manufacturas diversas - Woods,Furniture & Others	0,20	0,18	-0,10	-0,09	-0,30	-0,28
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS - Cyclical Serv.	-0,05	-0,03	-0,26	-0,12	-0,22	-0,09
Hostelería- Restaurants & Hotels	-0,09	-0,09	-0,11	-0,11	-0,02	-0,02
Comercio y Reparación -Whole & Retail Trade	0,00	0,00	-0,19	-0,16	-0,19	-0,16
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL - Business Cons. Mkts.	-0,57	-0,33	-0,07	0,17	0,50	0,51
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES - Mix. Serv.	-0,44	-0,34	0,10	0,17	0,53	0,51
Transportes y comunicaciones - Transports	-0,45	-0,37	0,96	0,78	1,41	1,15
Instituciones financieras y seguros - Financial Services	-0,09	-0,06	0,06	0,04	0,15	0,10
Diversos servicios privados - Other Services	-0,27	-0,25	0,14	0,13	0,41	0,38
SERVICIOS A EMPRESAS - Business Serv.	-0,31	-0,28	0,33	0,30	0,64	0,58
Papel, Edición, artes gráficas y reproducción- Printing	-1,02	-0,91	0,00	0,00	1,02	0,91
Inmobiliarias y servicios empresariales- Other Business Services	-0,20	-0,18	0,37	0,33	0,57	0,51
SUMINISTROS - Utilities	-0,29	-0,19	-2,84	-2,36	-2,55	-2,17
Coquerías, refino y trat.comb.nucleares y minería	-0,76	-0,54	-0,87	1,11	-0,11	1,65
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	0,75	0,68	-2,05	-1,86	-2,80	-2,54
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA - Agriculture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES - Intermediate Industrial prod.	-0,57	-0,62	0,35	0,24	0,92	0,85
Industrias químicas - Chemicals	-0,23	-0,28	0,00	0,00	0,23	0,28
Metalurgia y productos metálicos - Metal Industries	-1,09	-1,08	0,00	0,00	1,09	1,08
Industrias del caucho y del plástico - Plastic & Rubber	-0,12	-0,27	0,00	0,00	0,12	0,27
Industrias de la madera - Wood Industries	-0,03	-0,07	-0,64	-1,63	-0,61	-1,57
MERCADOS DE INVERSIÓN - Investment Mkts.	-0,14	-0,06	-0,62	-0,32	-0,48	-0,26
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES - Construction.	-0,13	-0,03	-0,50	-0,22	-0,36	-0,19
Construcción - Construction activity	-0,15	-0,10	-0,53	-0,35	-0,38	-0,25
Materiales de construcción - Construction Materials Industries	0,07	0,08	1,07	1,23	1,00	1,15
EQUIPO TIC - ITC Prod.	0,00	0,00	-2,63	-2,28	-2,63	-2,28
Material electrónico - Electronic Equipments Ind.	0,00	0,00	-2,63	-2,28	-2,63	-2,28
EQUIPO NO TIC- Non- ITC Equipment	-0,96	-0,88	-3,66	-3,35	-2,70	-2,47
Maquinaria y equipo mecánico. Machinery exc.Electrical	-0,96	-0,88	-3,66	-3,35	-2,70	-2,47
TOTAL MERCADOS - Total Markets.	-0,34	-0,20	-0,15	0,01	0,19	0,21

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Sectorial de CeprEDE, Diciembre 2007

Cuadro A.19

ESTRUCTURA SECTORIAL - 2008			
Porcentajes (Términos constantes, base 2000 = 100)	España	Comunidad de Madrid	Ciudad de Madrid
MERCADOS DE CONSUMO FAMILIAR- Households. Cons.Mkts.	39,57	34,60	31,44
CONSUMO NO CÍCLICO - Non- Cyclical Cons.	18,06	15,47	15,28
Alimentación, bebidas y tabaco - Food & Bev.	2,11	0,88	0,51
Servicios no destinados a la venta - Social services	14,62	13,73	8,00
Educación y sanidad de mercado	1,32	0,86	6,77
CONSUMO CÍCLICO DE BIENES - Cyclical Cons.	3,29	2,13	1,45
Textil, cuero y calzado - Textile, Wearing & Foot.	0,81	0,25	0,45
Vehículos automóviles - Vehicles	1,68	1,39	0,66
Muebles y manufacturas diversas - Woods,Furniture & Others	0,80	0,49	0,34
CONSUMO CÍCLICO DE SERVICIOS - Cyclical Serv.	18,23	17,00	14,71
Hostelería- Restaurants & Hotels	7,58	6,26	2,44
Comercio y Reparación -Whole & Retail Trade	10,65	10,74	12,27
MERCADOS DE CONSUMO EMPRESARIAL - Business Cons. Mkts.	44,74	51,82	57,99
SERVICIOS MIXTOS A EMPRESAS Y PARTICULARES - Mix. Serv.	16,20	24,43	27,70
Transportes y comunicaciones - Transports	7,03	11,23	13,59
Instituciones financieras y seguros - Financial Services	4,60	7,79	10,77
Diversos servicios privados - Other Services	4,58	5,41	3,34
SERVICIOS A EMPRESAS - Business Serv.	17,67	22,11	26,81
Papel, Edición, artes gráficas y reproducción- Printing	1,41	2,40	2,34
Inmobiliarias y servicios empresariales- Other Business Services	16,25	19,70	24,47
SUMINISTROS - Utilities	2,88	1,94	2,07
Coquerías, refino y trat.comb.nucleares y minería	0,74	0,14	0,17
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	2,15	1,80	1,90
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA - Agriculture	2,82	0,20	0,10
PRODUCTOS INTERINDUSTRIALES - Intermediate Industrial prod.	5,17	3,14	1,32
Industrias químicas - Chemicals	1,44	1,30	0,90
Metalurgia y productos metálicos - Metal Industries	2,69	1,42	0,28
Industrias del caucho y del plástico - Plastic & Rubber	0,69	0,31	0,10
Industrias de la madera - Wood Industries	0,35	0,11	0,03
MERCADOS DE INVERSIÓN - Investment Mkts.	15,68	13,58	10,57
CONSTRUCCIÓN Y SUS MATERIALES - Construction.	13,63	11,51	9,70
Construcción - Construction activity	12,37	10,96	9,54
Materiales de construcción - Construction Materials Industries	1,27	0,55	0,16
EQUIPO TIC - ITC Prod.	0,89	1,23	0,52
Material electrónico - Electronic Equipments Ind.	0,89	1,23	0,52
EQUIPO NO TIC- Non- ITC Equipment	1,16	0,85	0,35
Maquinaria y equipo mecánico. Machinery exc.Electrical	1,16	0,85	0,35
TOTAL MERCADOS - Total Markets.	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Sectorial de Ceprede, Diciembre 2007



madrid

ÁREA DE GOBIERNO
DE ECONOMÍA Y EMPLEO

L. R. KLEIN



CENTRO
STONE