

RESUMEN EJECUTIVO

1. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1.1. Entorno y perspectivas económicas

El crecimiento de la economía mundial en 2014 fue del 3,4%, según la última estimación del Fondo Monetario Internacional (FMI), la misma tasa de los dos últimos años, mostrando importantes diferencias entre los diferentes grupos de países atendiendo a su nivel de desarrollo y zona geográfica. Han sido las economías emergentes las que más crecieron en el pasado año, un 4,6% en su conjunto, frente al 1,8% que lo hicieron las avanzadas.

El crecimiento previsto para 2015 y 2016 es solo ligeramente más elevado que el del pasado año en el conjunto mundial, con tasas una y tres décimas más altas, respectivamente, que en 2014. Dentro de este contexto global, el conjunto de economías emergentes y en desarrollo continuarán creciendo por encima de la media mundial, si bien también lejos de las tasas previas a la crisis.

En el cuarto trimestre del pasado año, el conjunto de países de la eurozona confirmaron el estancamiento que ha definido su evolución a lo largo del conjunto de 2014. La demanda exterior ha mantenido en dos décimas de punto su contribución al crecimiento, con unos equilibrados aumentos de las importaciones y las exportaciones.

La economía española creció en el último trimestre de 2014 un 2,0%, superando nuevamente a las mayores economías de la zona euro. Esta tasa mejora en cuatro décimas el resultado del tercer trimestre y se beneficia del comportamiento del consumo de los hogares y la inversión. El crecimiento en el conjunto de 2014 se situaría en el 1,4%, 2,6 puntos por encima del de 2013. Además, el

avance de la Contabilidad Trimestral del INE para el primer trimestre de 2015 estima un crecimiento del 2,6% interanual.

Crecimiento del PIB de España							
	2013	2014	4T13	1T14	2T14	3T14	4T14
Gasto en consumo final	-2,4	1,8	-0,3	1,1	1,8	2,1	2,4
- Hogares	-2,3	2,4	-0,1	1,3	2,3	2,8	3,4
- ISFLSH	-0,1	1,0	0,6	0,7	0,7	0,8	1,8
- Administraciones públicas	-2,9	0,1	-1,1	0,3	0,3	0,3	-0,5
Formación bruta de capital fijo	-3,8	3,4	-0,5	0,8	3,9	3,9	5,1
- Construcción	-9,2	-1,5	-8,3	-7,4	-0,7	0,1	2,4
- Bienes de equipo y otros	5,6	12,2	14,7	15,8	12,9	10,2	10,3
- Activos fijos inmateriales	-1,3	2,5	-0,3	1,8	1,7	3,4	3,1
Variación de existencias (*)	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,2	0,3	-0,1
Demanda nacional (*)	-2,7	2,2	-0,5	1,2	2,3	2,6	2,7
Exportación de bienes y serv.	4,3	4,2	5,1	6,4	1,0	4,5	4,7
Importación de bienes y serv.	-0,5	7,6	3,8	9,4	4,9	8,6	7,7
PIB a precios de mercado	-1,2	1,4	0,0	0,6	1,2	1,6	2,0
Agricultura, ganadería y otros	15,6	3,3	18,4	10,3	1,6	5,3	-3,4
Industria	-1,8	1,5	-0,5	0,5	1,9	1,5	2,1
Construcción	-8,1	-1,2	-6,0	-6,2	-1,7	0,0	3,4
Servicios	-1,0	1,6	0,0	0,9	1,4	1,7	2,3

Tasas de variación interanual en %. (*) Aportación al crecimiento del PIB. Datos corregidos de estacionalidad y de calendario.
Fuente: INE (CNTR, Base 2010)

La Comunidad de Madrid continuó confirmando en el cuarto trimestre de 2014 su recuperación, acelerando en tres décimas el resultado de un trimestre antes. Según los del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, el crecimiento del PIB en el último trimestre del pasado año habría llegado al 2,3%, tres décimas por encima de un trimestre antes.

Las previsiones de crecimiento realizadas por el Centro de Predicción Económica (Ceprede) para el conjunto de la economía española estiman un crecimiento en 2014 del 1,3%, una décima por debajo del avance del INE para el conjunto del año.

Según las últimas previsiones del Instituto L.R. Klein-Centro Stone, el PIB de la Ciudad de Madrid habría crecido un 1,5% en 2014, una décima más de lo previsto seis meses antes. En 2015 estima un crecimiento del 2,5%, en este caso dos décimas por debajo de la previsión de junio, y en 2016 del 2,6%, también dos décimas menos que en la anterior previsión. Estas previsiones superarían en dos, cinco y cuatro décimas, respectivamente, las estimaciones realizadas por la misma institución para el conjunto de España.

Previsiones de crecimiento del PIB de la Ciudad de Madrid (%)

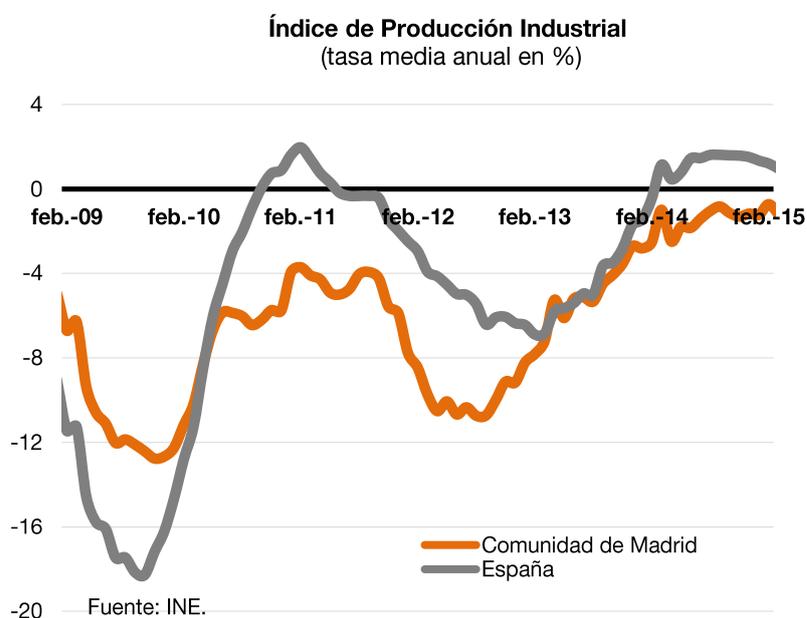
	2014	2015	2016
Producto Interior Bruto (PIB)	1,5	2,5	2,6
Energía	0,4	2,6	0,9
Industria	2,5	3,5	3,0
Construcción	-4,7	0,8	3,9
Servicios de mercado	2,2	2,9	2,9
Servicios de no mercado	0,8	0,8	0,6

Fuente: Instituto L.R.Klein-Centro Stone para Ayuntamiento de Madrid (diciembre 2014)

1.2. Actividades productivas

INDUSTRIA

La producción industrial para el conjunto de la Comunidad de Madrid ha experimentado en el último periodo trimestral una variación interanual del 0,5%, lo que supone una mejora de 1,1 puntos respecto de la variación de tres meses antes. En comparación con el conjunto nacional, la producción industrial de Madrid ha mostrado en los últimos tres meses el mismo resultado.

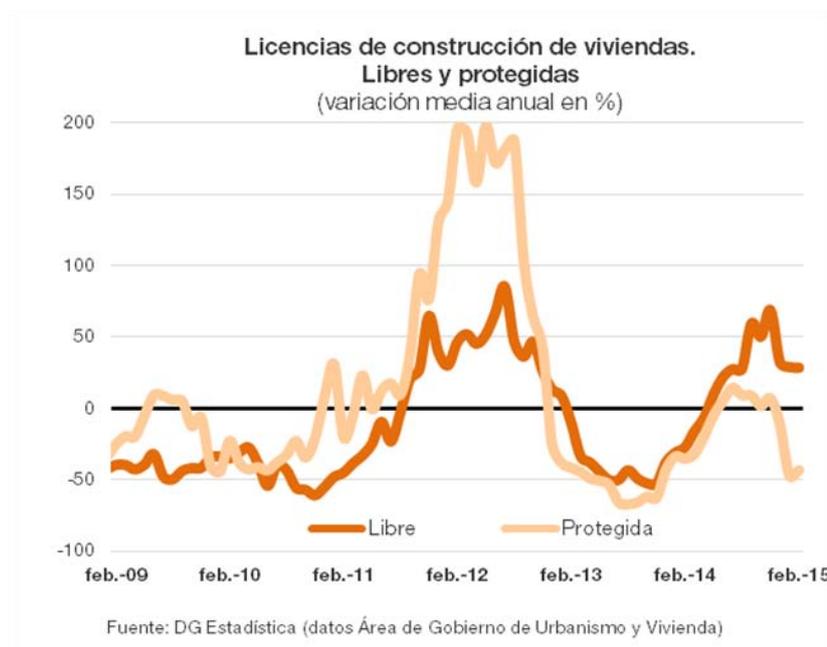


El valor añadido bruto (VAB) de las ramas industriales de la Comunidad de Madrid muestra una aceleración de su ritmo de caída, situándose en el cuarto trimestre de 2014 en el -1,3% inter-

anual en valores ajustados de estacionalidad. Esta tasa empeora en ocho décimas el resultado del trimestre anterior.

CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

Las licencias urbanísticas de nueva vivienda concedidas por el Ayuntamiento de Madrid han registrado en febrero un descenso en términos medios anuales del -6,6%, una tasa 43,6 puntos inferior a la de tres meses antes. Pero mientras las licencias para edificación de vivienda libre han experimentado un incremento medio anual del 28,5%, las destinadas a vivienda protegida han retrocedido un 43,2%.



El número de certificados de fin de obra nueva para uso residencial experimentaron en febrero de 2015 una variación media anual del -40,8%. Esta variación se sitúa 9,3 puntos por debajo de la de tres meses antes.

SERVICIOS

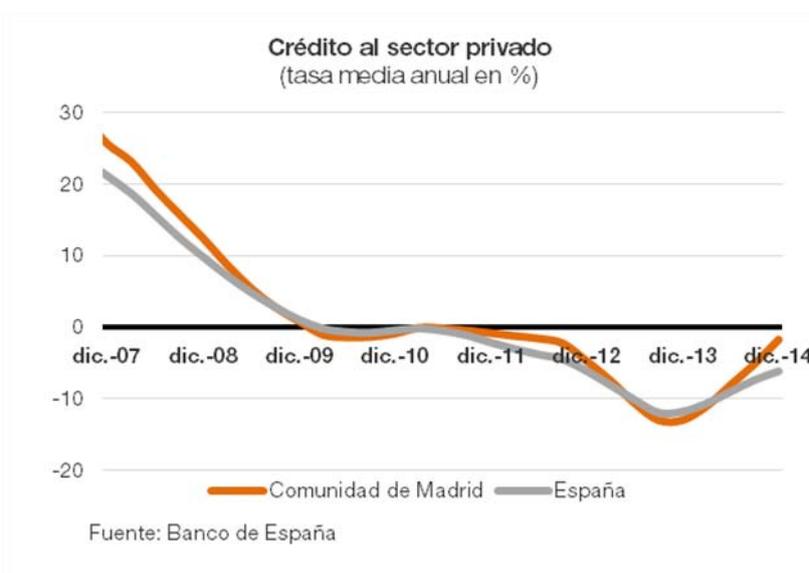
Sistema Financiero

Las oficinas bancarias operativas en la Ciudad de Madrid disminuyeron en el cuarto trimestre del pasado año un 6,2% en comparación con el mismo periodo de 2013, una tasa 2,9 puntos supe-

rior a la de un trimestre antes. Esto supone 158 oficinas abiertas menos que un año antes.

Los depósitos en las entidades financieras de la Comunidad de Madrid crecieron en el último trimestre de 2014 un 3,7% en comparación con un año antes, lo que supone 3,3 puntos más de lo que lo hizo el conjunto nacional.

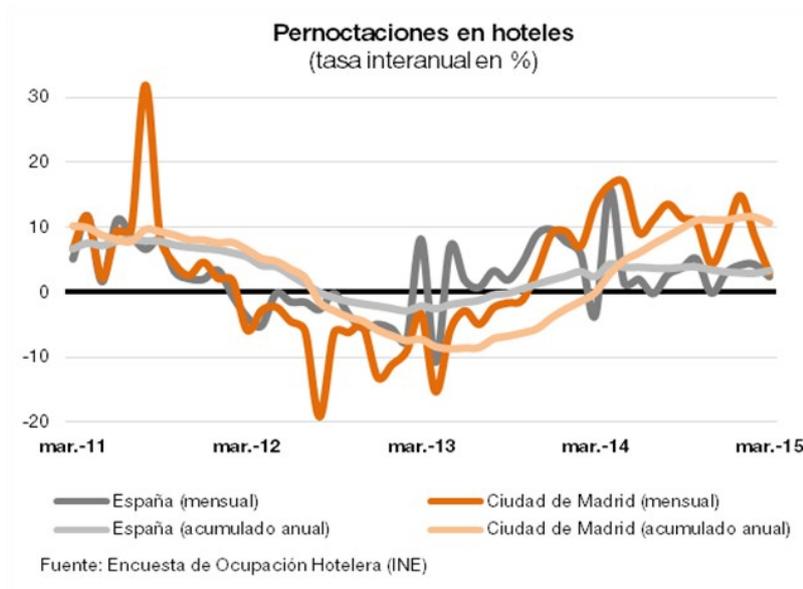
El crédito en la región madrileña creció un 2,7% en el cuarto trimestre del pasado año, una variación interanual cinco puntos superior a la de tres meses antes, mientras que en el conjunto nacional se registró un retroceso del 4,6%, 1,8 puntos inferior al del anterior trimestre. En los últimos doce meses, el crédito disminuyó un 1,7% en Madrid, mientras que en España lo hizo 4,4 puntos más.



Turismo

En el primer trimestre de 2015 el turismo hotelero de la Ciudad ha experimentado un significativo aumento, aunque inferior al registrado un trimestre antes en el caso de los viajeros. En el último trimestre ha sido el turismo de fuera de España el que ha tenido un mejor comportamiento, mejorando tanto en visitantes como en noches de alojamiento, especialmente en este último caso, los crecimientos de un trimestre antes. En comparación con el conjunto de España, las pernoctaciones en la Ciudad volvieron a crecer significativamente más en los últimos tres meses, pues frente al 8,3% la Ciudad de Madrid las de España crecieron un 3,5%.

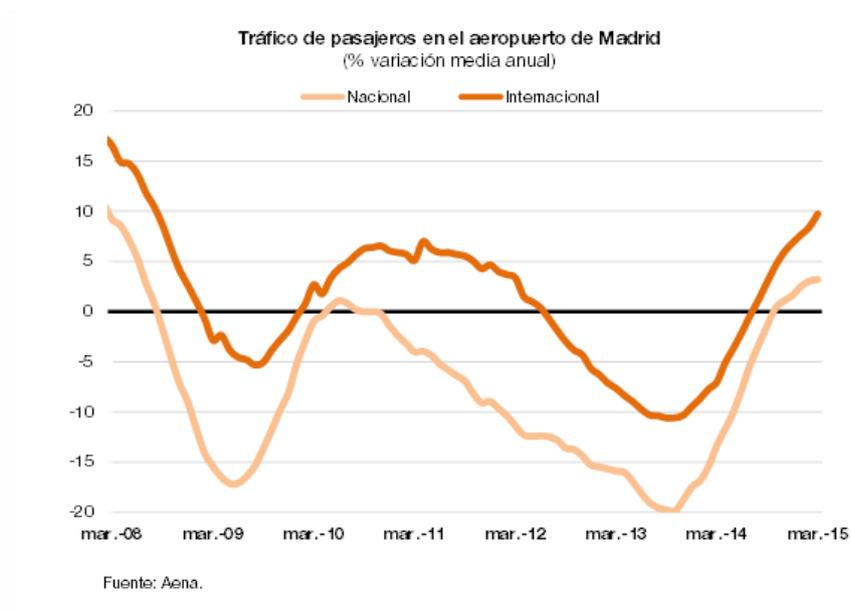
La oferta hotelera de la Ciudad de Madrid en el último trimestre ha aumentado ligeramente en relación con un año antes, pues el número de plazas ha crecido un 0,2%, hasta 81.683. Por su parte, el nivel de ocupación volvió a elevarse en este periodo trimestral, tanto la que se refiere a las plazas como a las habitaciones.



Los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en el conjunto de la Comunidad de Madrid se han elevado debido tanto al ascenso de la ocupación como al aumento de la tarifa media diaria (ADR). Así, estos ingresos han aumentado un 11,2% como media del periodo, pues al aumento del grado de ocupación por habitación disponible hay que añadirle el de la tarifa media diaria, que ha sido del 4,9%.

Transporte

Los pasajeros en el aeropuerto de Madrid-Barajas han crecido de manera significativa en el primer trimestre del año. El crecimiento interanual en los últimos tres meses ha alcanzado el 11,9%, 2,9 puntos más que el registrado en el último trimestre de 2014. En este periodo, los pasajeros de ámbito internacional han registrado un aumento del 13,9% en términos interanuales, 2,5 puntos más que un trimestre antes, mientras que los nacionales del 7,1%, 3,7 puntos también por encima.

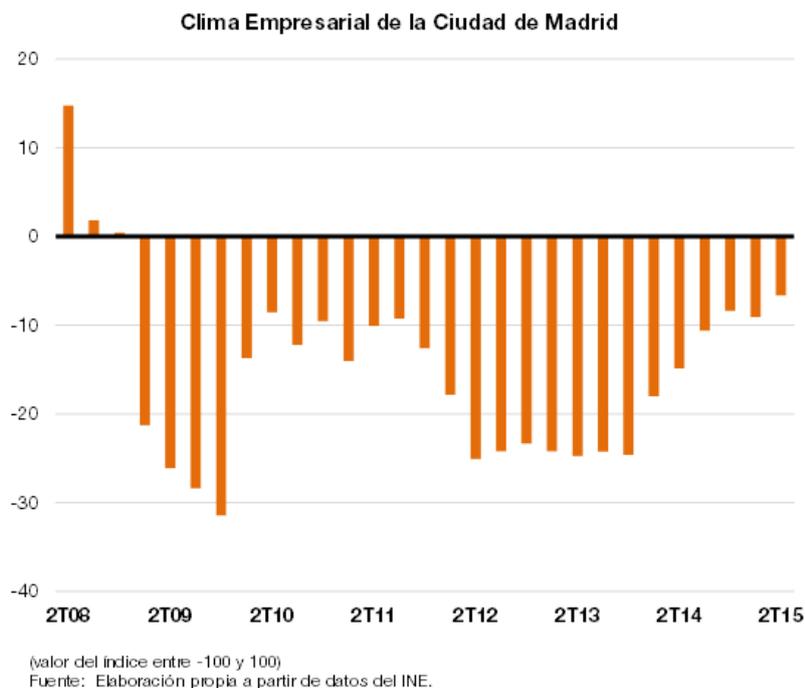


El número de pasajeros transportados por los medios públicos de transporte urbano de la Ciudad de Madrid disminuyó en los últimos tres meses, especialmente en el caso de las cercanías ferroviarias y los autobuses de la EMT.

1.3. Dinámica empresarial

El número de sociedades de la Ciudad creció en el cuarto trimestre de 2014 en términos netos, ya que el saldo de nuevas sociedades, una vez descontadas las disueltas, aumentó un 19,5% en media anual en relación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone 5,9 puntos más de lo que lo hizo en el trimestre anterior. La capitalización media de las sociedades creadas en la Ciudad también ha crecido, de manera que la variación anual se ha elevado un 100,6%.

El Clima Empresarial de la Ciudad de Madrid en el segundo trimestre de 2015 recoge una mejoría de 2,4 puntos respecto del trimestre anterior, aunque aún se mantiene en niveles negativos. Este indicador de confianza se situó en -6,7 puntos. En términos interanuales la variación es significativamente mayor, de 8,2 puntos, lo que supone encadenar seis consecutivas con signo positivo.



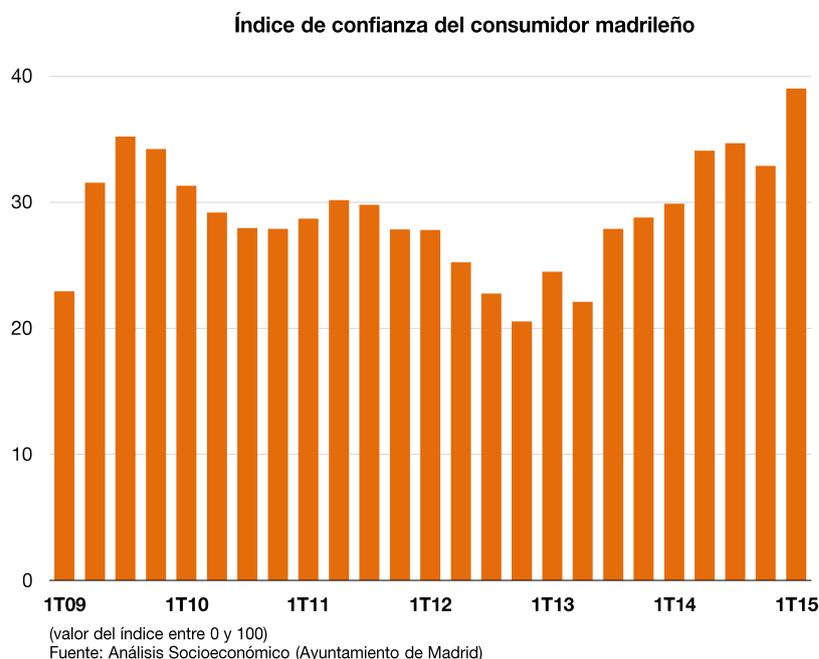
1.4. Demanda

El comercio al por menor en la Comunidad de Madrid registró en el primer trimestre de 2015 un ascenso del 4,1% en términos interanuales, mejorando en 1,6 puntos la variación del cuarto trimestre del pasado año. El mismo indicador para el conjunto de España refleja un crecimiento interanual del 3,4%.

La última Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid refleja que la confianza de los consumidores madrileños ha mejorado significativamente en el primer trimestre de 2015, situándose en 39,0 puntos, 6,1 por encima de un trimestre antes, recuperando ampliamente el descenso del trimestre anterior. La variación ha sido superior en términos interanuales, que crece en 9,1 puntos, lo que implica la séptima consecutiva de signo positivo. Respecto del sentimiento de si este es un buen momento o no para realizar grandes compras domésticas, la mayoría sigue pensando que es desfavorable (57,8%), aunque esta opinión desciende en 6,4 puntos porcentuales respecto de hace tres meses.

La matriculación de vehículos en la Ciudad de Madrid ha continuado creciendo en el primer trimestre del año, registrándose un 15,9% más de matriculaciones que en el mismo periodo de un año

antes. Destacan las realizadas en marzo, pues su tasa de variación interanual casi duplica la de cada uno de los dos meses anteriores.

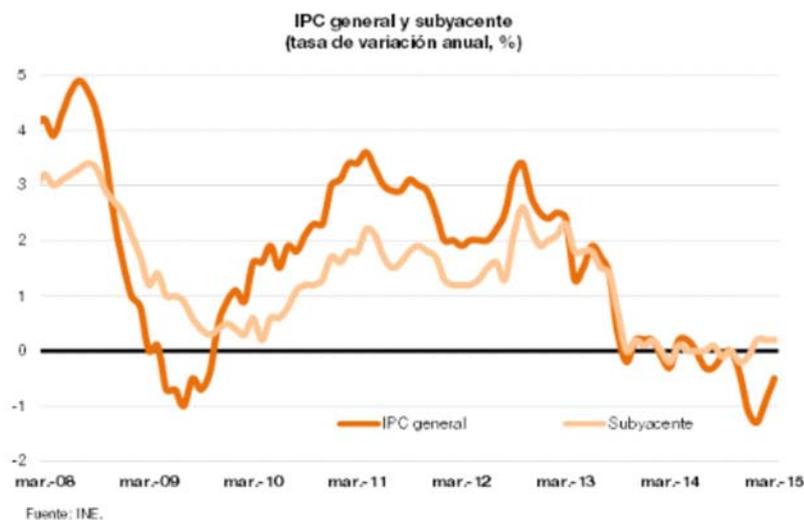


En los últimos tres meses, las exportaciones en el conjunto de la Comunidad de Madrid registraron una variación del -7,2% en términos medios anuales, lo que aun así supone una variación tres puntos menos negativa que la de tres meses antes. Por su parte, las importaciones aumentaron un 8,0% en los mismos términos, variación 2,4 puntos superior a la de tres meses atrás.

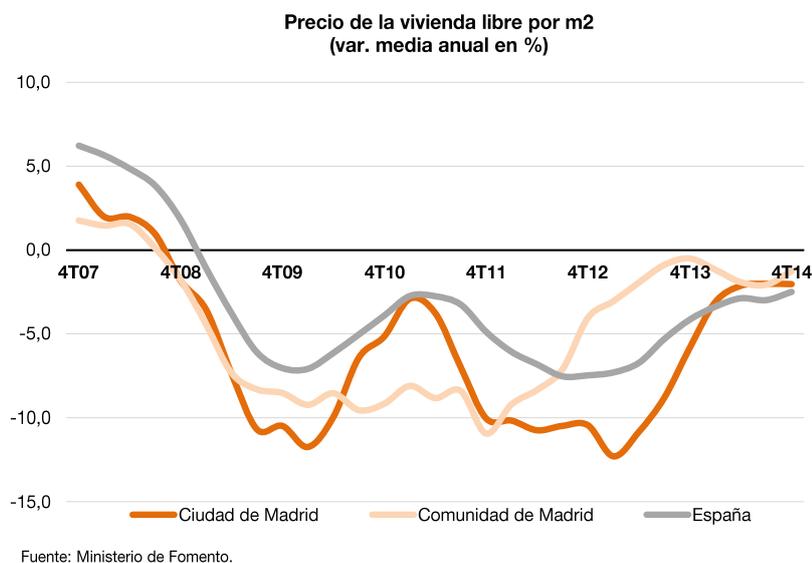
1.5. Precios y salarios

Los precios de consumo descendieron un 0,5% en marzo en términos interanuales, lo que supone una tasa de variación seis décimas superior a la de tres meses antes y dos inferior a la de hace un año. Esta dinámica ascendente se inició ya en febrero y está respaldada por una cierta desaceleración en la caída de los precios de los carburantes y combustibles, aunque aún se mantienen en elevadas tasas negativas.

Las previsiones de evolución de los precios de consumo en España realizadas por Funcas estiman la inflación general en el -0,5% como media en 2015, con una tendencia mensual ascendente que colocaría la variación anual del IPC a final de año en el 0,7%.



Los precios de la vivienda libre de la Ciudad de Madrid han desacelerado su ritmo de descenso en el cuarto trimestre de 2014. La variación interanual fue del -1,8%, un descenso un punto inferior al de un trimestre antes, lo que supone un valor del metro cuadrado de 2.395,2 euros.



Los costes laborales en el conjunto de la Comunidad de Madrid han vuelto a desacelerarse en el cuarto trimestre del pasado año, con un aumento del 1,4% en términos interanuales,. En términos medios anuales el incremento se sitúa en el 1,3%, dos décimas por debajo del trimestre anterior.

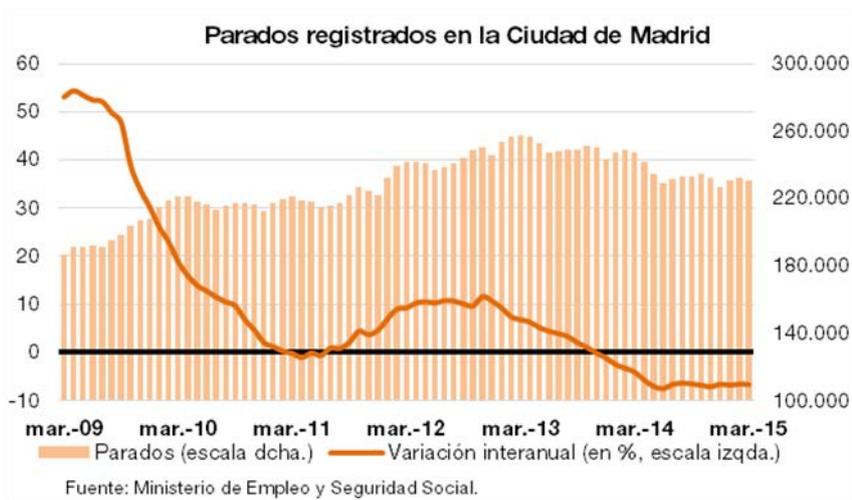
1.6 Mercado de trabajo

El número de activos residentes en la Ciudad de Madrid disminuyó un 0,5% en términos interanuales, lo que supone 7.300 activos menos. La tasa de actividad se sitúa en el 61,3% de la población de más de 16 años, 0,3 puntos por encima de la de un año antes.

El número de ocupados en la Ciudad de Madrid estimados por la EPA del primer trimestre creció un 1,5% en comparación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone 19.800 empleados más. Por su parte, el número de afiliados a la Seguridad Social ascendía en marzo a 1.711.861 personas, una cifra un 2,4% superior a la del mismo mes de un año antes.



El número de parados medidos por la EPA en el primer trimestre de 2015 disminuyó un 9,6%, 4,1 puntos más que en el cuarto trimestre del pasado año. La tasa de paro se situó en el 16,3%, lo que la coloca 1,6 puntos por debajo de la de un año antes. Por lo que respecta al paro registrado (Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE), su número ascendió a 230.518 personas en marzo de 2015, lo que supone un descenso anual del 6,7% con respecto al mismo mes del año anterior, una décima por encima del de tres meses antes.



EL IMPACTO DEL DEPORTE EN LA CIUDAD DE MADRID

El cambio social experimentado en las últimas décadas en la sociedad ha tenido su correlato en los cambios en las actitudes y hábitos de los ciudadanos en relación con el deporte. En la sociedad actual el deporte, y todo lo relacionado con él refleja la complejidad de la sociedad en la que está inserto.

El deporte ha evolucionado desde una concepción de “deporte de élite”, asociado a los valores de esfuerzo y disciplina, con bajos niveles de participación de la sociedad en general y a una participación muy reglada, a través, por ejemplo, de las federaciones, a un nuevo concepto donde el deporte es una actividad más dentro del ocio de la población, ocio que tiene que ver tanto con la mejora de la salud de los practicantes como con la penetración de unos nuevos valores más “postmaterialistas” propios de la “sociedad del bienestar” donde los valores de calidad de vida e individualismo consumista han sustituido a los más tradicionales de bienestar económico y seguridad material.

Así, el deporte hoy, por su difusión entre gran parte de la sociedad, constituye un fenómeno que va mucho más allá de un simple ejercicio físico o de un espectáculo más o menos multitudinario, para convertirse en un auténtico hecho cultural. La importancia del deporte se refleja en los efectos tangibles e intangibles y predominantemente positivos en numerosos aspectos de la vida social, la salud y la economía.

En el apartado económico, la influencia del deporte es indudable, debido a la cantidad de personas que lo practican y a las que disfrutan como espectáculo de masas, haciendo del deporte importantes negocios que generan empleo y financian a los deportistas, agentes, medios, turismo y, también indirectamente, a otros sectores de la economía.

Los cambios en los hábitos deportivos, la creciente importancia del impacto mediático del deporte, la mercantilización del mismo, la creciente red de instalaciones y equipamientos deportivos, forman parte de un nuevo sistema deportivo que cada vez tiene un mayor peso en el sistema social y que es decisivo para alcanzar unos niveles adecuados de bienestar social.

Abordar, desde una concepción amplia, las características e impacto del sistema deportivo en la sociedad madrileña es una tarea compleja, debido a la gran diversidad de actividades deportivas y prácticas que se ejercen (educación física en el ámbito escolar, deporte recreativo, deporte de competición, deporte como fuente de salud y/o estilo de vida, deporte espectáculo, etc.); las formas de organizar la práctica deportiva también son múltiples (individualmente, a través de federaciones deportivas, asociaciones, clubes, gimnasios y similares, etc.); la multiplicidad de espacios en donde se desarrolla la actividad (al aire libre, en equipamientos públicos o privados, en espacios privados que no tienen el carácter de equipamientos, en el propio domicilio, etc.); la propia distinción entre deporte activo y deporte pasivo, con la multiplicidad de formas en las que se traduce el consumo de deporte pasivo (asistencia a espectáculos, seguimiento del deporte en los medios de comunicación, compra de productos relacionados con el deporte, participación en juegos y apuestas deportivas, etc.); la diversidad de agentes que operan en ámbito del deporte (federaciones, clubs, empresas privadas, instituciones públicas, etc.).

El presente estudio tiene dos objetivos fundamentales:

a) Analizar los hábitos y prácticas deportivas de la población, tanto en su vertiente de practicantes activos de alguna actividad deportiva, como en la vertiente del consumo de espectáculos deportivos por parte de la población.

b) Analizar el comportamiento económico de los distintos agentes que intervienen de forma directa e indirecta en el deporte en Madrid, tanto desde el punto de vista de la demanda (análisis del gasto en deporte de los distintos agentes institucionales que intervienen en el mismo: hogares, AA. PP. Varias, instituciones sin ánimo de lucro, etc.) como de la oferta (Ingresos y gastos de las empresas vinculadas con el deporte, ingresos de las AA.PP., ingresos de las instituciones sin fines de lucro, etc.). Para, a partir de estas premisas, establecer el impacto económico del deporte en Madrid

1. Hábitos y prácticas deportivas de los madrileños

En estos momentos se puede decir que toda la sociedad conoce los beneficios del ejercicio físico para la salud, a pesar de lo cual, sólo el 45,3% de la población madrileña practica deporte de manera regular, porcentaje que se ha mantenido constante en los últimos 15 años. Por el contrario, el 55,7% dice no practicar ningún deporte ahora, de los que el 28,2% no ha practicado deporte nunca, principalmente porque no les gusta; el hecho de la lejanía o la falta de instalaciones deportivas no es una de las razones esgrimidas.

Deportes que practica				
	2014	2010	2005	2000
Practica uno	22,4%	23,5%	26,3%	24,0%
Practica varios	22,9%	20,5%	17,1%	21,5%
Lo ha practicado, pero ahora ya no	26,5%			
No practica ninguno	28,2%	56,0%	55,8%	54,5%
N.C.	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente:Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 2397, 2599, 2833 y 3029)

Por sexo, los hombres practican más deporte que las mujeres, siendo significativo que de las personas que no han practicado nunca deporte el 70,8% son mujeres. Por edad, el grupo que más peso tiene entre los practicantes de uno o varios deportes es el de los 30 a 44 años.

Motivos para practicar deporte			
	Primero	Segundo	Tercero
Por diversión y pasar el tiempo	36,4%	10,4%	9,1%
Por encontrarse con amigos/as	1,3%	18,2%	11,7%
Por hacer ejercicio físico	39,0%	24,7%	13,0%
Porque le gusta el deporte	6,5%	6,5%	11,7%
Por mantener la línea	2,6%	16,9%	5,2%
Por evasión (escapar de lo habitual)	1,3%	3,9%	10,4%
Por mantener y/o mejorar la salud	10,4%	13,0%	20,8%
Porque le gusta competir	0,0%	1,3%	3,9%
Otra razón	1,3%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Los principales motivos aducidos para practicar deporte son el ejercicio físico, por diversión y pasar el tiempo, seguidos, a bastante distancia, por mejora de la salud y el mantenimiento; los hombres se decantan por los dos primeros motivos y las mujeres por el último. Destacar también que a medida que se cumplen

años aumenta la propensión a realizar deporte por motivos relacionados con el mantenimiento y mejora de la salud. Entre las razones para el abandono del deporte destacan la falta de tiempo, las obligaciones familiares y el cansancio por el trabajo o estudios.

Los deportes más populares son los que pueden hacerse de manera individual como correr y nadar, destacando del primero por su facilidad y el segundo por sus cualidades para la salud. Por detrás el ciclismo y en cuarto lugar aparece el primer deporte colectivo, el fútbol.

Deportes que practican	Respuesta multiple (% sobre el total de encuestados)		
	Hombre	Mujer	Total
	Carrera a pie (running, jogging)	15,6%	5,2%
Natación recreativa	9,1%	11,7%	20,8%
Ciclismo recreativo	9,1%	7,8%	16,9%
Fútbol	15,6%	0,0%	15,6%
Gimnasia/actividad físico deportiva intensa en centro deportivo	7,8%	7,8%	15,6%
Gimnasia/actividad físico deportiva suave en centro deportivo (pilates, mantenimiento)	0,0%	15,6%	15,6%
Baloncesto	7,8%	0,0%	7,8%
Gimnasia/actividad físico deportiva en casa (de mantenimiento)	5,2%	2,6%	7,8%
Montañismo/senderismo/excursionismo	3,9%	3,9%	7,8%
Gimnasia/actividad físico deportiva en piscina (agua aeróbic, aqua gym, aqua fitness)	2,6%	3,9%	6,5%
Atletismo	5,2%	0,0%	5,2%
Paddle	5,2%	0,0%	5,2%
Tenis	2,6%	2,6%	5,2%
Andar	3,9%	1,3%	5,2%
Actividad física con acompañamiento musical (gym-jazz, danza del vientre, hip hop, capoeira)	0,0%	3,9%	3,9%
Bailes de salón	0,0%	3,9%	3,9%
Escalada/espeleología	2,6%	1,3%	3,9%
Esquí y otros deportes de invierno	0,0%	3,9%	3,9%
Golf, pitch and putt, mini golf	2,6%	1,3%	3,9%
Actividad física de inspiración oriental (yoga, tai-chi, aikido)	0,0%	2,6%	2,6%
Tiro y caza	2,6%	0,0%	2,6%
Resto de deportes	7,8%	3,9%	11,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Por sexo, los hombres tienen una presencia muy superior a la de las mujeres en deportes como el fútbol, correr, baloncesto y pádel; mientras que la presencia de las mujeres es más destacable en deportes vinculados con el agua, la gimnasia suave y las actividades físicas de inspiración oriental.

Hay que destacar también que el 64,7% de la población declara practicar con asiduidad andar o pasear deprisa, siendo una activi-

dad más ejercitada por las mujeres (56,4%), que por los hombres (43,6%); siendo los mayores de 60 años los que más lo practican.

El 45,2% de los madrileños considera que su forma física es excelente o buena, porcentaje que coincide con el de las personas que practican deporte (45,3%), mientras que un 38,2% lo considera aceptable y un 16,3% lo considera deficiente o francamente mala. Puede ser mera coincidencia, pero de las personas que consideran que se encuentran en un estado físico francamente malo el 75% son mujeres, muy cercano al porcentaje de las que nunca han practicado deporte (71%). Estas respuestas pueden tener un componente subjetivo en relación con el sexo, pero también tiene un componente objetivo al ser los hombres los que más deporte practican.

Autopercepción de la forma física				
	2014	2010	2005	2000
Excelente	7,6%	8,5%	2,9%	4,7%
Buena	37,6%	33,4%	28,3%	34,1%
Aceptable	38,2%	38,1%	50,7%	45,7%
Deficiente	14,1%	17,3%	15,5%	13,4%
Francamente mala	2,4%	2,6%	2,2%	1,7%
N.C.	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

El impacto del deporte no solo se limita a aquellos que lo practican de forma más o menos activa, sino que tiene una repercusión muy amplia, pues de una u otra forma, sobre todo a través del seguimiento de los medios de comunicación la mayoría de la población está informada (e influida) de las actividades deportivas que se realizan.

Casi la mitad de la población comenta y discute con otras personas sobre el deporte y/o ve programas deportivos en la televisión con cierta asiduidad, el 47,6% y el 46,5%, respectivamente, realizan esas actividades al menos una vez a la semana. También es destacable que el 31,2% de la población lee las noticias deportivas por la prensa y que un 22,9% escuchan programas deportivos en la radio, en ambos casos con frecuencia, al menos, semanal. La lectura de revistas sobre deportes es la actividad más minoritaria, con solo un 8,2% de seguimiento semanal y un máximo de seguimiento de un 20% si no limitamos el periodo de cómputo.

Es reseñable que hay un colectivo importante de seguidores de la información deportiva que lo hace con frecuencia casi diaria, es el caso de los que ven programas de televisión, leen la prensa gene-

ralista y/o leen la prensa deportiva, un 18,2%, un 16,5% y un 14,7%, respectivamente.

Frecuencia con la que sigue las noticias sobre el deporte							
	Todos o casi todos los días	Algún día a la semana, preferentemente los lunes	Algún día cualquiera de la semana	Los fines de semana	Una o dos veces al mes	Con menos frecuencia	Nunca o casi nunca
Ve programas deportivos en televisión	18,2%	4,7%	16,5%	7,1%	7,6%	7,1%	38,8%
Escucha algún programa deportivo en la radio	7,6%	3,5%	9,4%	2,4%	2,9%	7,6%	66,5%
Lee las secciones deportivas de la prensa	16,5%	3,5%	7,1%	4,1%	2,4%	8,2%	57,6%
Lee periódicos deportivos	14,7%	4,1%	5,3%	1,2%	2,4%	4,7%	67,6%
Lee revistas sobre deportes	1,8%	0,6%	4,1%	1,8%	2,4%	9,4%	80,0%
Comenta o discute de deporte con otras personas	11,2%	10,6%	17,1%	8,8%	3,5%	7,6%	41,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Si antes decíamos que los hombres, a diferencia de las mujeres, practican mayoritariamente deporte porque les gusta, esta distinción se constata al determinar que de la población que habla sobre deporte o que lo sigue a través de los medios de comunicación, el 85% son hombres.

La asistencia a los espectáculos deportivos no es frecuente, el 62,4% de los madrileños no acude nunca a espectáculos deportivos, mientras que el 6,5% asiste con frecuencia, el 8,8% lo hace de vez en cuando y pocas veces el 22,4%. El peso de las mujeres es algo superior al de los hombres en aquellos que asisten frecuentemente a los espectáculos deportivos, al tiempo que también es claramente superior el peso de las mujeres entre el grupo de los que no asisten nunca.

	Frecuencia en la asistencia a espectáculos deportivos		
	% del total de la tabla	Sexo	
		Hombre	Mujer
		% de la fila	
Frecuentemente	6,5%	45,5%	54,5%
De vez en cuando	8,8%	53,3%	46,7%
Pocas veces	22,4%	63,2%	36,8%
Nunca	62,4%	37,7%	62,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

El tipo de espectáculo deportivo más frecuentado es el fútbol, con un 42,2%, seguido del baloncesto, con un 25%, y a mayor distancia por el tenis, con un 9,4%.

Espectáculos deportivos a los que asiste

	% del total de la tabla	Sexo	
		Hombre	Mujer
Fútbol	42,2%	45,9%	37,0%
Baloncesto	25,0%	27,0%	22,2%
Motociclismo	3,1%	5,4%	0,0%
Automovilismo	1,6%	0,0%	3,7%
Tenis	9,4%	13,5%	3,7%
Atletismo	0,0%	0,0%	0,0%
Otro deporte	3,1%	2,7%	3,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

La importancia de la intervención pública en la promoción del deporte resalta en la dotación de infraestructuras deportivas. Así, la mayoría de las instalaciones deportivas existentes son de titularidad pública, con porcentajes superiores al 60% en todos los casos, con un peso superior al 75% en los polideportivos al aire libre y cubiertos, los campos de fútbol y las piscinas cubiertas.

La importancia de la dotación pública se refleja en la población que realiza deporte en estas instalaciones, el 47,1% - de los que el 60% son hombres- , o en espacios públicos abiertos, el 42,5%; la población que utiliza un gimnasio o club privado o su propia casa, es de entre el 11% y el 16%.

Relacionado directamente con los deportes más practicados (correr, nadar, pedalear y jugar al fútbol) están las instalaciones más demandadas; así el tipo de instalación más utilizada en el barrio son las piscinas al aire libre con el 60,1%, aunque estas tienen también un carácter recreativo; siguen las piscinas cubiertas, los campos de fútbol y las pistas de tenis o pádel.

Si bien es cierto que la razón más frecuente que alega la mayor parte de la ciudadanía para no hacer deporte es la falta de tiempo, unido a la comodidad, es probable que esta escasez de motivación podría ser contrarrestada con una mayor dotación deportiva de proximidad accesible, planificada con sensibilidad hacia las necesidades y ritmos de los tiempos en la vida de las personas. Una propuesta reducida de espacios para la práctica del deporte contribuye al sedentarismo de la ciudadanía e implica, además, el desaprovechamiento de la utilización del valor social del deporte.

En relación con la oferta deportiva privada, su proliferación en los últimos años pone de manifiesto la existencia de una demanda real para los que el suelo calificado actualmente para uso deportivo privado resulta insuficiente.

2. El gasto en bienes y servicios deportivos

En la actividad deportiva participan distintos agentes sociales, por una parte los hogares como principales consumidores y, por otra, las entidades públicas y privadas como proveedores.

Los hogares consumen bienes y servicios por la realización de una actividad física que puede ser organizada o no organizada y practicarse de forma profesional o aficionado. También pueden consumir de forma pasiva a través del gasto en prensa, en espectáculos, de forma presencial o no presencial, y de apuestas.

Dentro del Sector público, la actuación de cada Administración es básica si bien en ámbitos diferentes. El Estado destaca en funciones como la regulación, control y fomento del deporte profesional, la Comunidad por sus competencias en la formación y el Ayuntamiento como promotor del deporte aficionado a través de la dotación de instalaciones y la organización de competiciones y escuelas deportivas.

El sector privado relacionado con la actividad deportiva está formado por un conjunto heterogéneo de entidades, principalmente de carácter lucrativo, dedicadas a organizar o proveer servicios relacionados con el deporte activo - como son los clubes deportivos, gimnasios, federaciones, comités olímpicos, centros escolares y AMPAS - o con el deporte pasivo - como son los medios de comunicación o casas de apuestas

Dentro de las entidades privadas, se encuentran las federaciones deportivas. Destacar que sólo el 19% de las personas que practican algún deporte están federadas. El fútbol es el deporte con mayor número de clubes y de afiliados tanto en España como en Madrid, aunque la tasa de participación de las mujeres sólo alcanza el 4,1%. Al fútbol, le sigue en Madrid el golf, por afiliados, y el karate, por número de clubes.

El índice de feminidad del deporte federado en Madrid casi alcanza el 26%, por debajo de la media de mujeres que realizan deporte que se sitúa sobre el 40%. Los deportes con mayor índice de feminidad en Madrid son la gimnasia (93,4%), la hípica (71,7%) y el patinaje (53,1%).

Destacar que si los dos deportes más populares son correr y nadar, sus federaciones respectivas no son las que mayor número de federados tienen, honor que corresponde al fútbol, muy cerca el golf, baloncesto y judo.

A nivel escolar, los niños practican más deportes que las niñas; esta diferencia es pequeña en los primeros años pero se van acrecentando a partir de los once. La actividad deportiva se reduce con el paso de primaria a secundaria debido a una mayor carga de estudios y el cambio en las preferencias sobre el uso del tiempo libre. Existe un tercer factor de carácter exógeno y es debido al cambio, mayoritariamente en la educación pública, de un horario de jornada partida en primaria a uno de jornada continua en secundaria, que hace caer en estos centros, de forma muy acusada, el número de escolares que realizan actividades extraescolares. Esto tiene una importante transcendencia sobre los hábitos deportivos de esa población.

La formación deportiva obligatoria se alarga durante once años, comienza en primaria a la edad de 6 años y termina en primero de bachillerato a los 17. La formación especializada puede tener carácter no universitario - impartido únicamente por entidades privadas que ofrecen un título de grado medio o superior -, o puede dar lugar a una titulación universitaria ofrecida por la Universidad Politécnica y por la Universidad Autónoma.

El gasto de los hogares en deporte se reparte entre aquel destinado u originado por la actividad física y el relacionado con la participación en el deporte de forma pasiva. El primero genera 1,706 millones de euros, destacando los gastos en ropa y calzado y material deportivo. Destacan los gastos anuales realizados en ropa y calzado deportivo (23,7% del total y 152 euros por persona), en material deportivo duradero (22,7% del total y 145 euros por persona) y en cuotas o abonos a clubes (22,6% del total y 144 euros por persona). Si sumamos al gasto en material deportivo duradero y no duradero, su peso asciende a casi el 32%.

Gasto en Deporte Activo. 2013. Miles de €				
Rama TIO	Conceptos	Total	Peso / Total	Gasto per cápita
	Alimentos, bebidas y vitaminas	42.057	2,5%	16
37 Otro comercio menor y reparación	Material deportivo no duradero	159.871	9,4%	60
	Material deportivo duradero	386.792	22,7%	145
	Ropa y calzado deportivo	404.215	23,7%	152
39 Transporte terrestre	Desplazamientos	128.986	7,6%	48
43 Inmobiliarias y alquileres	Instalaciones deportivas	80.633	4,7%	30
51.1 Sanidad de mercado	Dolencias físicas	59.926	3,5%	22
52.1 Servicios recreativos de mercado	Clases mejora práctica deportiva	58.924	3,5%	22
	Cuotas o abonos club	385.121	22,6%	144
Total Gasto Deporte Activo		1.706.526	100,0%	640

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CSD e INE

El segundo produce 784 millones de euros, siendo el gasto en programas deportivos de pago el que tiene mayor peso; el juego va ganando peso a través de las apuestas online. El impacto total sobre la economía asciende a 3.128 millones de euros de valor de producción y 37.156 empleos.

Gasto en Deporte Pasivo. 2013. Miles de €.				
Rama TIO	Conceptos	Total	Peso / Total	Gasto per cápita
37 Otro comercio menor y reparación	Refrescos, comidas y merchandising	35.387	4,5%	13
	Libros y prensa deportiva	131.712	16,8%	49
40 Transporte terrestre	Desplazamientos	126.392	16,1%	47
42 Comunicaciones	Programas deportivos de pago	170.288	21,7%	64
52.1 Servicios recreativos de mercado	Quinielas y apuestas deportivas	100.033	12,8%	38
	Asistencia a espectáculos deportivos	219.891	28,1%	82
Total Gasto Deporte Pasivo		783.702	100,0%	294

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CSD e INE

El sector público reparte su aportación entre las tres administraciones territoriales que actúan en Madrid - Estado, Comunidad Autónoma y Ayuntamiento -, las cuales operan bien a través de entidades como el CSD, la Agencia para la Salud en el Deporte o el IMDER o a través de la propia Administración. El sector público tiene un papel fundamental en la regulación, control y promoción del deporte si bien su peso económico es escaso. Su contribución directa se eleva a 214 millones de euros, de los que el Estado aporta el 31%, la Comunidad el 16,5% y el Ayuntamiento el 52,4%. Su impacto económico es el menor de los tres agentes reduciéndose a una producción de 353 millones de euros y 4.301 puestos de trabajo.

Gasto público en deporte. 2013. Miles de €

Programa	Presupuesto	Ejecución	Grado ejecución
Total Sector Público	232.359	214.233	92,2%
Ayuntamiento / Total	53,1%	52,4%	90,9%
Comunidad / Total	15,4%	16,5%	99,2%
Estado / Total	31,5%	31,1%	91,0%

Fuente: Elaboración propia

El sector privado produce 2.418 millones de euros; por tipo de actividad e importancia cuantitativa, la primera estaría formada por los medios de comunicación con un peso del 47,3% sobre el total, por detrás las entidades deportivas con el 42,3%, y ya, a más distancia, el juego con un 9,5% y las actividades extraescolares con un 0,9%.

Recursos generados por medios dedicados al deporte en Madrid. 2013. Miles de €.

CNAE 09	Prod dpte	Dpte / Total	VAB dpte	RA dpte	EBE dpte	Empleo dpte
5813 Periódicos	440.726	49,5%	84.939	73.217	11.722	1.639
5814 Revistas	15.745	3,1%	5.978	5.351	628	94
6010 Act. radiodifusión	129.891	30,5%	38.665	25.519	13.146	747
6020 Act. progr y emisi	571.333	33,6%	233.449	171.230	67.339	981
Total	1.157.696	43,0%	241.167	136.335	104.833	3.461

Fuente: Elaboración propia a partir datos del Observatorio Catalán del Deporte y SABI

Estos porcentajes de distribución del peso del deporte sobre el total de la actividad, sin ser exactos con los resultados de la encuesta del CIS sobre el consumo de prensa y programas deportivos al existir muchos otros factores, sí son coherentes con estos, al responder los encuestados en un 31,2% leer las noticias deportivas en prensa y en un 8,2% en revistas, escuchar programas deportivos en la radio, un 22,9%, y ver programas de televisión, un 46.5%

Datos económicos de las entidades deportivas, federaciones y comités. 2013. Miles de €

	Empleados	Ing. Explotación	Gastos de personal
Real Madrid C.F.	34,8%	67,3%	72,3%
Atlético de Madrid	10,6%	15,6%	17,1%
Rayo Vallecano	4,9%	2,6%	3,0%
Club Estudiantes, S.A.	1,0%	0,6%	0,9%
Madrid Trophy Promotion SLU	1,7%	4,4%	0,5%
Federación Española de Baloncesto	2,8%	3,1%	1,0%
Club de Campo Villa de Madrid S.A.	9,9%	2,6%	2,3%
Total	2.022	770.327	372.645

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SABI

Dentro de todo este grupo de entidades, destaca sobre el resto el Real Madrid C.F., que representa el 35% del total de empleados, el 67% de la cifra de negocio y el 72% del gasto de personal. Por detrás otro club de fútbol, el Atlético de Madrid con pesos del 10,6%, 15,6% y 17,1% respectivamente. Estos dos, junto con el Rayo Vallecano dan empleo a más del 50% del total y acaparan el 87,6% de los ingresos de explotación y el 92,5% del gasto de personal, reflejo de los altos salarios que tienen los futbolistas de los primeros equipos.

Juego presencial. Gasto en apuestas deportivas del Estado. 2013

	Venta 2013 (Miles de €)	Variación 2013-2012	Gasto per cápita (€)
España	312.713	-17,32	6,3
Madrid	23.778	-19,28	7,16
Madrid / España	7,60%	1,11	1,14

Fuente: Elaboración propia a partir datos de Loterías y Apuestas del Estado

Al sumar el gasto en apuestas deportivas presencial y no presencial, se obtiene un gasto total de 229,8 millones de euros y un gasto medio por madrileño de 73 euros, si bien, la evolución de este gasto en los años sucesivos ha sido mayor.

En total, el impacto generado por el sector privado produce más de 3.919 millones de euros y 23.278 puestos de trabajo.

3. Impacto económico del deporte en Madrid

El efecto que los gastos en bienes y servicios de carácter deportivo tienen sobre la economía madrileña se va a ver reflejado en tres impactos distintos:

- Impacto directo
- Impacto indirecto
- Impacto inducido

Total Hogares

El impacto directo aporta el 62% del VAB, el indirecto el 15% y el inducido el 22.8% resultando en conjunto 2.035 millones de euros. En relación con la producción, el peso de cada impacto es de 63,3%, 18,4% y 18,4% respectivamente. Estos datos muestran

unos consumos intermedios superiores en el caso del impacto indirecto en relación con los otros dos impactos y unos menores del inducido.

Impacto del gasto en deporte activo y pasivo en la Ciudad. 2013. Millones de €

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	62,2%	15,0%	22,8%	2.035,6
Producción	63,3%	18,4%	18,4%	3.937,1
Empleo (*)	78,6%	10,7%	10,7%	40.912

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

El impacto directo aporta el 62% del VAB, el indirecto el 15% y el inducido el 22.8% resultando en conjunto 2.035 millones de euros. En relación con la producción, el peso de cada impacto es de 63,3%, 18,4% y 18,4% respectivamente. Estos datos muestran unos consumos intermedios superiores en el caso del impacto indirecto en relación con los otros dos impactos y unos menores del inducido.

En relación con el VAB 2013 de la Ciudad, el impacto directo supone el 1,13% mientras el conjunto de los tres impactos representan el 1,82%.

El empleo asciende a 40.912 puestos de trabajo a tiempo completo, generado el 78,6% por el impacto directo, el 10,7% por el indirecto y el 10,7% por el inducido. En relación con el total de afiliados a la seguridad social en la Ciudad de Madrid, el impacto directo aporta el 1,87% y el conjunto de los tres impactos el 2,38%.

Total sector público

El impacto económico del sector público en deporte es cuantitativamente poco relevante. El importe total del VAB asciende a

Impactos económicos del deporte en la Ciudad. 2013. Millones de euros

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	71%	7%	22%	222,6
Producción	61%	11%	28%	353
Empleo (*)	72%	6%	22%	4.301

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

222,6 millones de euros, el de producción a 353 millones de euros y el empleo a 4.301 puestos de trabajo a tiempo completo.

Impactos económicos del deporte en la Ciudad. 2013.				
Millones de euros				
	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	71%	7%	22%	222,6
Producción	61%	11%	28%	353
Empleo (*)	72%	6%	22%	4.301

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

La relevancia del sector público en el deporte radica principalmente en su papel de regulador y promotor, indispensable para el desarrollo de la actividad deportiva.

Total sector privado

El sector privado está formado por empresas y entidades de muy distinta naturaleza tanto por su objeto como por su actividad. Estas actividades reportan a la economía de manera directa 1.227 millones de euros, el 64% del total que asciende a 1.910 millones de euros, repartiéndose el resto entre el impacto indirecto (17%) y el inducido (19%).

Esto supone que el impacto directo aporta el 1,1% al VAB de 2013 de la Ciudad, mientras en conjunto supone el 1,71%.

Impactos económico del sector privado en la Ciudad. 2013.				
Millones de €.				
	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	64,2%	17,1%	18,7%	1.909,9
Producción	61,7%	19,7%	18,6%	3.919,3
Empleo (*)	51,0%	19,0%	30,0%	23.278

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Los 3.919 millones de euros de la producción, se distribuyen de manera similar entre los tres impactos, reduciéndose algo más de dos puntos el directo y aumentando el indirecto.

Por su parte el empleo creado asciende en conjunto a 23.278 puestos de trabajo - el 1,35% de los afiliados a la seguridad social - la

mitad producido por el impacto directo, el 19% por el indirecto y el 30% por el inducido.

Destacar las diferencias entre la creación de valor y la creación de empleo de los distintos impactos, el directo más generador de riqueza y el inducido más generador de empleo.

Formación deportiva

La formación deportiva obligatoria y no obligatoria con titulación oficial, tiene un impacto sobre el VAB estimado en 79 millones de euros, de los que el 73,6% corresponden al impacto directo y el 21,5% al inducido. Si ponemos el acento en el empleo, el peso del impacto directo es aún mayor ya que de los 1.573 puestos de trabajo, el 75,1% son consecuencia suya, el 21,1% del inducido y tan solo el 3,8% del indirecto.

Impactos económicos de la formación deportiva en la Ciudad. 2013. Millones de €

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	73,6%	4,9%	21,5%	79
Producción	62,0%	8,5%	29,6%	117
Empleo (*)	75,1%	3,8%	21,1%	1.573

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Impacto total del deporte en la Ciudad de Madrid

El impacto económico del deporte en la Ciudad se ha calculado eliminando las duplicidades contables recogidas en la metodología, por esta razón la suma de los datos del sector hogares, sector público y sector privado es distinto de los que se recogen aquí.

Impactos económicos del deporte en la Ciudad. 2013. Millones de euros

	Directo		Indirecto		Inducido		Total
	Importe	% total	Importe	% total	Importe	% total	
VAB	1.995,50	62,0%	490,7	15,2%	734,2	22,8%	3.220,40
Producción	4.169,30	61,1%	1.156,10	16,9%	1.495,30	21,9%	6.820,80
Empleo (*)	41.950	66,3%	6.938	11,0%	14.374	22,7%	63.263

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

El impacto directo aporta el 62% del conjunto del impacto, con un importe de 1.995,5 millones de euros, por detrás el impacto inducido aporta el 22,8% y el indirecto el 15,2%. En conjunto 3.220,4

millones de euros que representan el 2,88% del VAB de la Ciudad en 2013.

En relación con el empleo, la actividad del deporte crea de forma directa 41.950 puestos de trabajo a tiempo completo, de forma indirecta 6.878 y el gasto de las rentas generadas 14.042. En total 63.263 puestos, de los que el primer impacto representa el 66,3%, el segundo el 11% y el tercero el 22,7%, con un peso sobre el total de afiliados a la seguridad social del 3,67% y del 4,75% sobre el número de ocupados.