

2

MONOGRÁFICO

EL IMPACTO DEL DEPORTE EN LA CIUDAD DE MADRID

1. Introducción

El cambio social experimentado en las últimas décadas en la sociedad ha tenido su correlato en los cambios en las actitudes y hábitos de los ciudadanos en relación con el deporte. En la sociedad actual el deporte y todo lo relacionado con él, refleja la complejidad de la sociedad en la que está inserto.

El deporte ha evolucionado desde una concepción de “deporte de élite”, asociado a los valores de esfuerzo y disciplina, con bajos niveles de participación de la sociedad en general y a una participación muy reglada, a través, por ejemplo, de las federaciones, a un nuevo concepto donde el deporte es una actividad más dentro del ocio de la población, ocio que tiene que ver tanto con la mejora de la salud de los practicantes como con la penetración de unos nuevos valores más “postmaterialistas” propios de la “sociedad del bienestar” donde los valores de calidad de vida e individualismo consumista han sustituido a los más tradicionales de bienestar económico y seguridad material.

Así, el deporte hoy, por su difusión entre gran parte de la sociedad, constituye un fenómeno que va mucho más allá de un simple ejercicio físico o de un espectáculo más o menos multitudinario, para convertirse en un auténtico hecho cultural. La importancia del deporte se refleja en los efectos tangibles e intangibles y predominantemente positivos en numerosos aspectos de la vida social, la salud y la economía.

En el apartado económico, la influencia del deporte es indudable, debido a la cantidad de personas que lo practican y a las que lo disfrutan como espectáculo de masas, haciendo de los deportes importantes negocios que generan empleo y financian a los depor-

tistas, agentes, medios, turismo y, también indirectamente, a otros sectores de la economía.

Los cambios en los hábitos deportivos, la creciente importancia del impacto mediático del deporte, la mercantilización del mismo, la creciente red de instalaciones y equipamientos deportivos, forman parte de un nuevo sistema deportivo que cada vez tiene un mayor peso en el sistema social y que es decisivo para alcanzar unos niveles adecuados de bienestar social.

Abordar, desde una concepción amplia, las características e impacto del sistema deportivo en la sociedad madrileña es una tarea compleja, debido a la gran diversidad de actividades deportivas y prácticas que se ejercen (educación física en el ámbito escolar, deporte recreativo, deporte de competición, deporte como fuente de salud y/o estilo de vida, deporte espectáculo, etc.); las formas de organizar la práctica deportiva también son múltiples (individualmente, a través de federaciones deportivas, asociaciones, clubes, gimnasios y similares, etc.); la multiplicidad de espacios en donde se desarrolla la actividad (al aire libre, en equipamientos públicos o privados, en espacios privados que no tienen el carácter de equipamientos, en el propio domicilio, etc.); la propia distinción entre deporte activo y deporte pasivo, con la multiplicidad de formas en las que se traduce el consumo de deporte pasivo (asistencia a espectáculos, seguimiento del deporte en los medios de comunicación, compra de productos relacionados con el deporte, participación en juegos y apuestas deportivas, etc.); la diversidad de agentes que operan en ámbito del deporte (federaciones, clubs, empresas privadas, instituciones públicas, etc.).

El presente estudio tiene dos objetivos fundamentales:

a) Analizar los hábitos y prácticas deportivas de la población, tanto en su vertiente de practicantes activos de alguna actividad deportiva, como en la vertiente del consumo de espectáculos deportivos por parte de la población.

b) Analizar el comportamiento económico de los distintos agentes que intervienen de forma directa e indirecta en el deporte en Madrid, tanto desde el punto de vista de la demanda (análisis del gasto en deporte de los distintos agentes institucionales que intervienen en el mismo: hogares, AA. PP. Varias, instituciones sin ánimo de lucro, etc.) como de la oferta (Ingresos y gastos de las empresas vinculadas con el deporte, ingresos de las AA.PP., ingresos de las

instituciones sin fines de lucro, etc.). Para, a partir de estas premisas, establecer el impacto económico del deporte en Madrid,

Para el análisis de los hábitos y prácticas deportivas de los madrileños se ha partido de la información facilitada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), que a través de módulos en distintos barómetros o estudios específicos ha venido tratando el papel del deporte en la sociedad española, dichos informes permiten una aproximación a escala regional, e incluso, en ocasiones, con las debidas cautelas, a nivel local en el caso de la ciudad de Madrid. Hemos utilizado la serie de estudios sobre deporte existente para los años 2000, 2005, 2007, 2010 y 2014.

En la estimación del gasto en deporte, se ha utilizado la Encuesta de Presupuestos familiares del INE, correspondiente a 2013; la información relativa al nº de federaciones, clubs y asociados elaborada por el Consejo Superior de Deportes; la información sobre las cuentas económicas de las empresas recogidas en el SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibérico), elaborado por la empresa Informa S.A.; la encuesta del gasto de los hogares en educación 2011-2012 (INE); la estadística de trabajadores en alta de afiliación de la Seguridad Social elaborada por Ministerio de Empleo, el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid y la D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid; la memoria sobre la Ordenación del Juego que elabora la D.G. de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda; la información procedente de las AA.PP. del Estado, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid, relativa al gasto de cada una de estas administraciones en relación con el deporte; y la tabla Input-Output de la Comunidad de Madrid, años 2007 y 2008, elaborada por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

2. Hábitos y prácticas deportivas de los madrileños

2.1 Interés por el deporte en la población madrileña

El deporte ocupa un lugar muy relevante en el ocio de los madrileños, el 27,1% declara practicarlo y el 15,3% que lo ven.

El deporte, tanto en su vertiente activa, como en su vertiente pasiva, ocupa un lugar muy relevante en el ocio de los madrileños, el 27,1% de los mismos declaraba realizar algún tipo de deporte en el año 2014, al tiempo que un 15,3% declaraba ver algún deporte en ese mismo año.

El tiempo de ocio destinado al deporte se sitúa detrás de otras actividades como las de “estar con la familia (64,1%)”, “ver la televisión, escuchar la radio (42,4%)”, “leer libros, revistas, etc. (46,5%)”, y “estar con los amigos/as (37,6%)”, mientras que se sitúa al mismo nivel que otras actividades como las de “escuchar música (30%)” y “navegar por internet, redes sociales, chats, etc. (31,8%)”.

Grado de interés en el deporte (mucho y bastante)			
	Hombre	Mujer	Total
	% sobre total de encuestados		
Hacen deporte			
2014	14,7%	12,4%	27,1%
2010	17,0%	15,0%	32,0%
2007	22,7%	11,9%	34,7%
2005	21,0%	15,0%	36,0%
2000	21,1%	14,7%	35,8%
Ven deporte			
2014	11,8%	3,5%	15,3%
2010	14,7%	7,3%	22,0%
2007	18,8%	10,8%	29,5%
2005	19,1%	10,9%	30,0%
2000	20,3%	7,8%	28,0%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudios nº 2397, 2599, 2705, 2833 y 3029)

Si tomamos como referencia un periodo de tiempo más dilatado, los últimos 15 años por ejemplo, vemos que en promedio un tercio de los madrileños se declaraba practicante de algún tipo de deporte, observándose una tendencia hacia la reducción del número de practicantes, especialmente en el periodo 2010-2014.

Sobre el total de la población, un 14,7% de los practicantes de algún deporte eran hombres y un 12,4% mujeres, habiéndose reducido la distancia desde los 6,4 puntos en el año 2.000 a 2,3 puntos en el 2014. Si tomamos como referencia exclusivamente a la población que declara realizar algún deporte, el 54,3% son hombres y el 45,7% mujeres.

El deporte como actividad pasiva es seguido por el 15,3% de los madrileños, observándose una tendencia decreciente en los últimos 15 años, al haber descendido 12,7 puntos desde el año 2.000. El promedio de los últimos 15 años se sitúa en el 25%.

Por sexo, las diferencias son muy acusadas, el 11,8% de los hombres declaran ver deporte, mientras que solo el 3,5% de las mujeres lo ven. Del total de personas que declaran ver deporte, el 76,9% son hombres y el 23,1 son mujeres. Las diferencias por sexo se han incrementado en el último periodo respecto a los años anteriores, no obstante estas son muy importantes, pues en promedio,

en los últimos 15 años el peso de los hombres duplica al de las mujeres en este aspecto.

El fútbol es el deporte que más interés suscita, lo sigue el 48,2% de los interesados en el deporte. Le siguen el baloncesto y el tenis, y a mayor distancia, el motociclismo, el automovilismo y el ciclismo.

El fútbol es el deporte que más interés suscita para un 48,2% de los madrileños, seguido del baloncesto y el tenis, que interesan a un 30%, respectivamente, y del motociclismo, automovilismo y ciclismo de competición, que interesan a un 12,4%, 11,2% y 10%, respectivamente.

A continuación se sitúan un grupo de deportes como la natación de competición, el atletismo y el balonmano, que están algo por encima del 4%. La natación recreativa, el yoga (y el taichí, ...), la hípica, el montañismo y el patinaje, atraen a un porcentaje de la población que se sitúa entre el 3,5% y el 2%, respectivamente.

El esquí, la gimnasia, la actividad física suave (pilates, etc.) y el golf, son seguidos por casi el 2% de la población, respectivamente. El resto de deportes tiene interés para el 18,8% de los madrileños. Por último, hay un 11,2% de madrileños que afirma no tener interés en deporte alguno.

El fútbol, el motociclismo, el automovilismo y el balonmano, son deportes que son seguidos mayoritariamente por los hombres, mientras que el baloncesto y el ciclismo de competición tienen una ligera predominancia masculina. Por el contrario, el tenis, la natación de competición, el atletismo, la natación recreativa y el resto de actividades deportivas más minoritarias tienen una clara predominancia femenina.

Deportes que interesan	Respuesta múltiple		
	(% sobre el total de encuestados)		
	Hombres	Mujeres	Total
Fútbol	64,9%	34,4%	48,2%
Baloncesto	36,4%	24,7%	30,0%
Tenis	24,7%	34,4%	30,0%
Motociclismo	18,2%	7,5%	12,4%
Automovilismo (rally, todoterreno)	22,1%	2,2%	11,2%
Ciclismo de competición	11,7%	8,6%	10,0%
Natación de competición	2,6%	6,5%	4,7%
Atletismo	3,9%	4,3%	4,1%
Balonmano, balonmano playa	7,8%	1,1%	4,1%
Natación recreativa	1,3%	5,4%	3,5%
Actividad física de inspiración oriental (yoga, tai-chi, aikido)	1,3%	4,3%	2,9%
Hípica	1,3%	4,3%	2,9%
Montañismo/senderismo/excursionismo	1,3%	3,2%	2,4%
Patinaje, monopatín	1,3%	3,2%	2,4%
Bailes de salón	1,3%	2,2%	1,8%
Esquí y otros deportes de invierno	0,0%	3,2%	1,8%
Gimnasia/actividad físico deportiva suave en centro deportivo (pilates, mantenimiento)	0,0%	3,2%	1,8%
Golf, pitch and putt, mini golf	1,3%	2,2%	1,8%
Resto de deportes	16,9%	20,4%	18,8%
Ninguno	6,5%	15,1%	11,2%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

2.2 Tipología de las prácticas deportivas: activa/pasiva

2.2.1 Deporte activo

La práctica del deporte

El deporte como práctica activa es realizado por el 45,3% de la población, manteniéndose en torno a este porcentaje en los últimos 15 años. De ellos el 22,4% manifiestan practicar solo un deporte y una cifra equivalente (el 22,9%) dicen practicar dos o más. Por el contrario, el 55,7% dice no practicar ningún deporte ahora, porcentaje que se ha mantenido en los últimos 15 años; de ellos el 28,2% no ha practicado deporte nunca y el 26,5% lo ha practicado con anterioridad.

El deporte es practicado por el 45,3%, porcentaje que se mantiene estable en los últimos quince años.

Deportes que practica				
	2014	2010	2005	2000
Practica uno	22,4%	23,5%	26,3%	24,0%
Practica varios	22,9%	20,5%	17,1%	21,5%
Lo ha practicado, pero ahora ya no	26,5%			
No practica ninguno	28,2%	56,0%	55,8%	54,5%
N.C.	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente:Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 2397, 2599, 2833 y 3029)

El 55,3% de los hombres practica un deporte, 10,6 puntos más que las mujeres, diferencia que se amplía a los 18 puntos, a favor de los hombres, en el caso de los que practican dos o más deportes. En el caso de los que no han practicado nunca deporte alguno, el 70,8% son mujeres.

Deportes que practica						
	Sexo		Edad			
	Hombre	Mujer	< 30	30 a 44	45 a 59	>= 60
Practica uno	55,3%	44,7%	23,7%	34,2%	18,4%	23,7%
Practica varios	59,0%	41,0%	17,9%	41,0%	25,6%	15,4%
Lo ha practicado, pero ahora ya no	42,2%	57,8%	8,9%	35,6%	28,9%	26,7%
No practica ninguno	29,2%	70,8%	8,3%	16,7%	29,2%	45,8%
N.C.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	45,3%	54,7%	14,1%	31,2%	25,9%	28,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Los principales motivos aducidos en primer lugar para practicar deporte son el ejercicio físico, por diversión y pasar el tiempo, con el 39 y 36,4%, respectivamente, seguidos, a bastante distancia por

el mantenimiento y mejora de la salud y porqué les gusta hacer deporte, con el 10,4% y 6,5%, respectivamente. El predominio de los motivos relacionados con el mantenimiento de la forma física es mayoritario, casi el 56% de los practicantes mencionan este tipo de motivaciones; este predominio se ve consolidado al considerar las segundas y terceras opciones en la elección de los motivos, donde hacer ejercicio físico es la opción más citada como segundo motivo, el 24,7%, y el mantenimiento y mejora de la salud es el más citado, 20,8%, como tercera opción.

Motivos para practicar deporte			
	Primero	Segundo	Tercero
Por diversión y pasar el tiempo	36,4%	10,4%	9,1%
Por encontrarse con amigos/as	1,3%	18,2%	11,7%
Por hacer ejercicio físico	39,0%	24,7%	13,0%
Porque le gusta el deporte	6,5%	6,5%	11,7%
Por mantener la línea	2,6%	16,9%	5,2%
Por evasión (escapar de lo habitual)	1,3%	3,9%	10,4%
Por mantener y/o mejorar la salud	10,4%	13,0%	20,8%
Porque le gusta competir	0,0%	1,3%	3,9%
Otra razón	1,3%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Deportes que practican

Correr y nadar son las dos actividades más practicadas, seguidas del ciclismo no competitivo, el fútbol y la gimnasia.

Correr y la natación no competitiva, son las dos actividades más practicadas, con un 20,8% de los practicantes cada una; le siguen el ciclismo no competitivo, con un 16,9% y el fútbol, la gimnasia intensa y la gimnasia suave con un 15,6% cada una; a mayor distancia se sitúan el baloncesto, el ejercicio en casa, el senderismo/montañismo, la gimnasia en agua piscinas, el atletismo, el paddle, el tenis y el andar, todas ellas comprendidas en una banda que va desde casi el 8% al 5%; actividades como el gym-jazz, la escalada/espeleología, el esquí, el golf, el yoga y la caza, las practica entre un 4% y 2% de la población, cada una.

Los hombres tienen una presencia muy superior a la de las mujeres en deportes como el fútbol, correr, baloncesto, atletismo y paddle; mientras que la presencia de las mujeres es más destacable en deportes vinculados con el agua (la natación recreativa, etc.), la gimnasia suave y las actividades físicas de inspiración oriental (yoga, taichí, etc).

Deportes que practican	Respuesta multiple (% sobre el total de encuestados)		
	Hombre	Mujer	Total
	Carrera a pie (running, jogging)	15,6%	5,2%
Natación recreativa	9,1%	11,7%	20,8%
Ciclismo recreativo	9,1%	7,8%	16,9%
Fútbol	15,6%	0,0%	15,6%
Gimnasia/actividad físico deportiva intensa en centro deportivo	7,8%	7,8%	15,6%
Gimnasia/actividad físico deportiva suave en centro deportivo (pilates, mantenimiento)	0,0%	15,6%	15,6%
Baloncesto	7,8%	0,0%	7,8%
Gimnasia/actividad físico deportiva en casa (de mantenimiento)	5,2%	2,6%	7,8%
Montañismo/senderismo/excursionismo	3,9%	3,9%	7,8%
Gimnasia/actividad físico deportiva en piscina (agua aeróbic, aqua gym, aqua fitness)	2,6%	3,9%	6,5%
Atletismo	5,2%	0,0%	5,2%
Paddle	5,2%	0,0%	5,2%
Tenis	2,6%	2,6%	5,2%
Andar	3,9%	1,3%	5,2%
Actividad física con acompañamiento musical (gym-jazz, danza del vientre, hip hop, capoeira)	0,0%	3,9%	3,9%
Bailes de salón	0,0%	3,9%	3,9%
Escalada/espeleología	2,6%	1,3%	3,9%
Esquí y otros deportes de invierno	0,0%	3,9%	3,9%
Golf, pitch and putt, mini golf	2,6%	1,3%	3,9%
Actividad física de inspiración oriental (yoga, tai-chi, aikido)	0,0%	2,6%	2,6%
Tiro y caza	2,6%	0,0%	2,6%
Resto de deportes	7,8%	3,9%	11,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Frecuencia con la que practica deporte

El 51,9% de los que realizan deporte, lo hacen tres o más veces por semana, mientras que el 41,6% lo hacen una o dos veces en semana. Por sexo la distribución es similar a la distribución de la muestra, no apreciando sesgos significativos.

	Total % de la columna	Sexo	
		Hombre % de la fila	Mujer % de la fila
Tres o más veces por semana	51,9%	55,0%	45,0%
Una o dos veces por semana	41,6%	59,4%	40,6%
Con menos frecuencia	3,9%	66,7%	33,3%
Sólo en vacaciones	2,6%	50,0%	50,0%
Total	100,0%	57,1%	42,9%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Lugares donde realiza deporte

La mayoría de la población realiza deporte en instalaciones públicas, el 47,1%, o en espacios públicos abiertos, el 42,5%, a gran distancia les siguen los que hacen deporte en un gimnasio privado, en un club privado o en su propia casa, con porcentajes que van del 16,3%, al 11,8%.

En promedio, el 60% de los que realizan deporte en instalaciones públicas, clubs privados, centros de enseñanza y centros de trabajo, son hombres, siendo el predominio femenino en el caso del deporte realizado en casa.

	% del Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
Instalaciones públicas	47,1%	63,9%	36,1%
Club privado	14,4%	59,1%	40,9%
En un centro de enseñanza	5,9%	55,6%	44,4%
Centro de trabajo	3,3%	60,0%	40,0%
En lugares abiertos públicos	42,5%	53,8%	46,2%
En la propia casa	11,8%	38,9%	61,1%
En un gimnasio privado	16,3%	48,0%	52,0%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 2823)

Formas de participación

La mayoría de la población realiza el deporte lo hace por su cuenta, sin pertenecer a ningún tipo de club o asociación, ya sea esta de carácter público o privado.

La pertenencia a algún tipo de asociación o club, en la actualidad, es minoritaria. En el caso del asociacionismo deportivo de carácter municipal, un solo un 12% de la población está asociado; porcentajes similares se obtienen respecto a la pertenencia a un gimnasio particular o a un club privado, con un 10,3% y un 8,8%, respectivamente; por último, el peso de los asociados en las sociedades deportivas privadas es muy pequeño, un 3,8%.

	Un club privado	Un gimnasio o similar	Asociación deportiva municipal	Asociación deportiva privada
Es miembro, socio/a o abonado/a en la actualidad	8,8%	10,3%	12,0%	3,8%
No lo es en la actualidad, pero sí lo ha sido	17,3%	37,5%	18,5%	15,0%
Nunca lo ha sido	73,6%	52,2%	69,2%	80,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 2823)

Otra de las formas de ver cómo se organiza la práctica deportiva es contrastando si la realización de la actividad deportiva se está desplazado de los formatos más tradicionales, vinculados a determinados deportes como el fútbol, el baloncesto, etc., a otros formatos de más reciente aparición y, aparentemente, en constante crecimiento, como ocurre con la gimnasia suave, la gimnasia vinculada a terapias orientales, etc.

Deportistas federados

	% del total	Sexo	
		Hombre	Mujer
		% de la fila	
Sí	19,0%	79,3%	20,7%
No	69,3%	46,2%	53,8%
La tuve, pero ahora ya no la tengo	8,5%	69,2%	30,8%
N.C.	3,3%	0,0%	100,0%
Total	100,0%	52,9%	47,1%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 2823)

Sólo el 19% de los asociados pertenece a alguna federación deportiva, la amplia mayoría, el 79,3%, de los que lo están son hombres.

Participación regular en competiciones deportivas

La mayoría de los practicantes de deporte realiza su actividad sin preocuparse por competir, el 65,4% de los participantes. Por el contrario, solo el 3,3% de los participantes participa en competiciones nacionales, lo que implica participar en competiciones que normalmente son de alto nivel. El resto de los deportista participan en competiciones locales, el 10,5% o compiten con amigos, de forma más o menos formal, con objeto de divertirse, el 14,4%.

Participación en competiciones deportivas

	% del total de la tabla	Sexo	
		Hombre	Mujer
		% de la fila	
Participa en ligas o competiciones nacionales	3,3%	60,0%	40,0%
Participa en ligas o competiciones locales o provinciales	10,5%	62,5%	37,5%
Compite con amigos por divertirse	14,4%	72,7%	27,3%
Hace deporte sin preocuparse de competir	65,4%	47,0%	53,0%
Otras respuestas	2,0%	100,0%	0,0%
N.C.	4,6%	28,6%	71,4%
Total	100,0%	52,9%	47,1%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 2823)

El peso de las mujeres es mayor que el de los hombres en la práctica deportiva organizada en competiciones, especialmente en las locales y en las que son con amigos; El peso de los hombres se sitúa algo por encima del de las mujeres en el caso de quienes hacen deporte sin preocuparse por competir.

Otras formas de actividad deportiva: Andar o pasear rápidamente

Además de la práctica de algún tipo de deporte, la gente puede desarrollar otro tipo de hábitos, más o menos cercanos al concepto de práctica deportiva, con el objeto de mantener o mejorar su forma física y conseguir un aceptable estado de salud, este el caso de la actividad de andar o pasear deprisa.

Además, el 64,7% de la población anda o pasea deprisa como forma de mantenimiento físico.

El 64,7% de la población declara practicar con asiduidad andar o pasear deprisa, siendo una actividad más ejercitada por las mujeres (56,4%), que por los hombres (43,6%); así mismo, los grupos de edad que más realizan esta práctica son los de más edad, los mayores de 60 años (el 32,% de los practicantes) y los de 45 a 59 años (el 30,9% de los practicantes).

Práctica de andar o pasear deprisa para mantener o mejorar su forma física							
Total	Sexo		Edad				
	Hombre	Mujer	< 30	30 - 44	45 - 59	>= 60	
% total columna	% fila	% fila	% fila	% fila	% fila	% fila	
Sí	64,7%	43,6%	56,4%	8,2%	28,2%	30,9%	32,7%

Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

El 71,8% de los que andan o pasean deprisa realizan esta práctica todos o casi todos los días y un 20,43% lo hace los fines de semana. El 56,4% son mujeres, mientras que por grupos de edad, el de mayores de 60 años es el que más pesa entre los que andan rápido todos o casi todos los días, al tiempo que el peso de los grupos de 30 a 44 años y de 45 a 59 años, es el mismo entre los que andan rápido dos o tres veces por semana.

	% total tabla	Sexo		Edad			
		Hombres	Mujeres	< 30	30 - 44	45 - 59	>= 60
	% total tabla	% fila	% fila	% fila	% fila	% fila	% fila
Todos o casi todos los días	71,8%	43,0%	57,0%	7,6%	22,8%	26,6%	43,0%
Dos o tres veces por semana	20,9%	43,5%	56,5%	13,0%	39,1%	39,1%	8,7%
En los fines de semana	4,5%	60,0%	40,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Motivos para abandonar la práctica deportiva

El 26,5% de la población había realizado alguna actividad deportiva con anterioridad, aunque ahora ya no realiza actividad deportiva alguna.

No hay una única razón para aducir en el abandono de la práctica deportiva. Destacan el conjunto de razones vinculadas con la falta de tiempo (falta de tiempo, las obligaciones familiares y el cansancio por el trabajo/estudios) que en conjunto son argumentadas en primer lugar por el 37,8% de los que han abandonado la actividad deportiva y por el 26,6% de los que mencionan estas razones en segundo lugar. A estas razones les siguen, con pesos parecidos, los que argumentan que el abandono se debe a razones de salud, a la edad o, simplemente a la pereza, con pesos en torno al 1%.

Resulta destacable, el escaso peso de las razones aducidas para el abandono de la práctica deportiva como la falta de instalaciones o la lejanía de las mismas.

El 26,5% de la población había realizado algún deporte con anterioridad, pero ha abandonado su práctica.

Entre los motivos para su abandono destacan la falta de tiempo y por cansancio derivado del trabajo o de los estudios.

Motivos para abandonar la práctica deportiva

	Primer motivo	Segundo motivo
	Total %	
No tenía instalaciones adecuadas		4,4%
No tenía instalaciones cerca	6,7%	6,7%
Por la salud	17,8%	8,9%
Por la edad	15,6%	4,4%
Por cansancio por el trabajo/estudios	6,7%	20,0%
Por pereza y desgana	13,3%	
Por obligaciones familiares	8,9%	4,4%
Por falta de dinero	4,4%	11,1%
Por falta de tiempo	22,2%	2,2%
Por embarazo	2,2%	
Por una lesión	2,2%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Nunca han realizado deporte

El 28,2% de la población madrileña no ha realizado nunca deporte. La principal razón argumentada es que no les gusta hacer deporte, el 41,7%, le siguen, a gran distancia otra serie de razones como la salud y la edad, ambas con el 12,5%, de los casos para cada motivo; como segundo motivo para no hacer deporte argumentan las razones de edad, pereza y falta de tiempo, cada una de ellas ligeramente por encima del 10%.

El 28,2% de la población no ha practicado nunca deporte, la razón mayoritaria es porque no les gusta.

También resulta destacable el escaso peso que tienen las razones vinculadas a la presencia cercana de las instalaciones deportivas.

Motivos para no hacer nunca deporte

	Primer motivo	Segundo motivo
	Total	Total
No le gusta hacer deporte	41,7%	4,2%
No tiene instalaciones deportivas cerca		2,1%
Por la salud	12,5%	4,2%
Por la edad	12,5%	12,5%
Por cansancio por el trabajo/estudios	2,1%	
Por pereza y desgana	4,2%	12,5%
Los/as amigos/as no hacen deporte	0,0%	2,1%
No le enseñaron en la escuela	2,1%	4,2%
Por falta de apoyo y estímulo	2,1%	2,1%
Por obligaciones familiares	2,1%	
Por falta de tiempo	18,8%	10,4%
Otras razones		4,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Autopercepción de la forma física.

La forma que cada persona tiene de percibir su estado físico es una manera bastante directa de medir el nivel de la salud global de la población.

El 45,2% de los madrileños considera que su forma física es excelente o buena, mientras que un 38,2% lo considera aceptable y un 16,3% lo considera deficiente o francamente mala. Si comparamos la evolución de la autopercepción de la forma física en los últimos 15 años, vemos que se ha producido una mejora de 6,4 puntos en los que consideran que tienen una salud excelente o buena, mientras que han descendido 7,5 puntos los que la consideran aceptable y 1,4 puntos entre los que la consideran deficiente o francamente mala.

Autopercepción de la forma física

	2014	2010	2005	2000
Excelente	7,6%	8,5%	2,9%	4,7%
Buena	37,6%	33,4%	28,3%	34,1%
Aceptable	38,2%	38,1%	50,7%	45,7%
Deficiente	14,1%	17,3%	15,5%	13,4%
Francamente mala	2,4%	2,6%	2,2%	1,7%
N.C.	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

2.2.2 Deporte pasivo

El impacto del deporte no solo se limita a aquellos que lo practican de forma más o menos activa, sino que tiene una repercusión muy amplia, pues de una u otra forma, sobre todo a través del seguimiento de los medios de comunicación la mayoría de la población está informada (e influida) de las actividades deportivas que se realizan.

Frecuencia con la que sigue las noticias sobre el deporte							
	Todos o casi todos los días	Algún día a la semana, preferentemente los lunes	Algún día cualquiera de la semana	Los fines de semana	Una o dos veces al mes	Con menos frecuencia	Nunca o casi nunca
Ve programas deportivos en televisión	18,2%	4,7%	16,5%	7,1%	7,6%	7,1%	38,8%
Escucha algún programa deportivo en la radio	7,6%	3,5%	9,4%	2,4%	2,9%	7,6%	66,5%
Lee las secciones deportivas de la prensa	16,5%	3,5%	7,1%	4,1%	2,4%	8,2%	57,6%
Lee periódicos deportivos	14,7%	4,1%	5,3%	1,2%	2,4%	4,7%	67,6%
Lee revistas sobre deportes	1,8%	0,6%	4,1%	1,8%	2,4%	9,4%	80,0%
Comenta o discute de deporte con otras personas	11,2%	10,6%	17,1%	8,8%	3,5%	7,6%	41,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Casi la mitad de la población comenta y discute con otras personas sobre el deporte y/o ve programas deportivos en la televisión con cierta asiduidad, el 47,6% y el 46,5%, respectivamente, realizan esas actividades al menos una vez a la semana. También es destacable que el 31,2% de la población lee las noticias deportivas por la prensa y que un 22,9% escuchan programas deportivos en la radio, en ambos casos con frecuencia, al menos, semanal. La lectura de revistas sobre deportes es la actividad más minoritaria, con solo un 8,2% de seguimiento semanal y un máximo de seguimiento de un 20% si no limitamos el periodo de cómputo.

Es reseñable que hay un colectivo importante de seguidores de la información deportiva que lo hace con frecuencia casi diaria, es el caso de los que ven programas de televisión, leen la prensa generalista y/o leen la prensa deportiva, un 18,2%, un 16,5% y un 14,7%, respectivamente.

El seguimiento del deporte a través de los medios de comunicación es algo que realizan fundamentalmente los hombres, como se

puede comprobar al ver el seguimiento diario de las noticias por radio, la prensa generalista y la especializada o el simple hecho de hablar del tema con sus amigos es realizado en un 85% por los hombres; incluso cuando las diferencias son menores, como en el seguimiento a través de la televisión, este sigue siendo mayoritario en el caso de la televisión. La misma pauta se sigue, aunque algo más moderada, en el caso de los que siguen la actualidad del deporte el resto de días de la semana.

Las mujeres, pocas veces, o ninguna, siguen las actividades deportivas a través de la televisión, de hecho el 75,8%, el 74,3% y el 71,4% de los que no siguen las noticias a través de la televisión, de la prensa generalista, ni habla de deporte con otras personas, son mujeres. También es ampliamente mayoritario el peso de las mujeres entre quienes no escuchan nunca o casi nunca deportes en la radio, no lee periódicos deportivos o no lee revistas deportivas, con un 62,4%, 66,1% y con un 58,8%, respectivamente.

Además del uso de los medios de comunicación como reflejo del interés e influencia del deporte en la sociedad, también podemos recurrir a otro indicador directo, la asistencia a los espectáculos deportivos, pues esta, a parte de la práctica del deporte, es la vía más directa de implicación en el deporte.

	Frecuencia en la asistencia a espectáculos deportivos		
	% del total de la tabla	Sexo	
		Hombre	Mujer
		% de la fila	
Frecuentemente	6,5%	45,5%	54,5%
De vez en cuando	8,8%	53,3%	46,7%
Pocas veces	22,4%	63,2%	36,8%
Nunca	62,4%	37,7%	62,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

La mayoría de la población no va nunca a ver espectáculos deportivos, el 62,4%, mientras que el 6,5% asiste con frecuencia, el 8,8% lo hace de vez en cuando y pocas veces el 22,4%.

El peso de las mujeres es algo superior al de los hombres en aquellos que asisten frecuentemente a los espectáculos deportivos, al tiempo que también es claramente superior el peso de las mujeres entre el grupo de los que no asisten nunca.

El tipo de espectáculo deportivo más frecuentado, por parte de aquellos que suelen asistir a los mismos, es el fútbol, con un 42,2%, seguido del baloncesto, con un 25%, y a mayor distancia por el tenis, con un 9,4%.

Espectáculos deportivos a los que asiste

	% del total de la tabla	Sexo	
		Hombre	Mujer
Fútbol	42,2%	45,9%	37,0%
Baloncesto	25,0%	27,0%	22,2%
Motociclismo	3,1%	5,4%	0,0%
Automovilismo	1,6%	0,0%	3,7%
Tenis	9,4%	13,5%	3,7%
Atletismo	0,0%	0,0%	0,0%
Otro deporte	3,1%	2,7%	3,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CIS (estudio nº 3029)

Por sexo, la asistencia a espectáculos deportivos un 45,9% de los hombres que compran entradas lo hace para el fútbol, mientras que en el caso de las mujeres es un 37%; un 27% de los hombres compra entradas para el baloncesto, y un 22,2% de las mujeres que compran entradas lo hacen para el mismo deporte.

3. El gasto en bienes y servicios deportivos

3.1 Agentes y factores condicionantes del deporte.

Podemos diferenciar tres grandes agentes que participan en las actividades deportivas si bien su función y finalidad pueden ser completamente distintas. Estos agentes sociales son los Hogares, el Sector público y el Sector privado, que en el caso de la formación deportiva se entremezcla.

Hogares

La práctica del deporte puede realizarse de manera profesional o aficionado; los profesionales son aquellos deportistas que, directa o indirectamente, obtienen sus principales retribuciones de la práctica del deporte; el resto, la gran mayoría de los practicantes, formarían el grupo de deportistas aficionados.

Dentro del deporte aficionado, el gasto es realizado mayoritariamente por los hogares diferenciando dos tipos en función de si se realiza o no se realiza ejercicio físico:

El gasto de los hogares en deporte puede ser de carácter activo o pasivo.

- Gasto en deporte activo, destinado a la compra de bienes o servicios con la finalidad de una participación activa, o lo que es lo mismo, de la realización de una práctica deportiva, como es, entre otros, la compra de ropa, calzado o material deportivo.
- Gasto en deporte pasivo, aquellos relacionados con el deporte pero, que al contrario del anterior, no supone una participación activa de la persona que realiza el gasto, entre estos se encontrarían la asistencia a espectáculos deportivos, programas de pago por televisión o apuestas.

Sector público

Los distintos sectores públicos de ámbito territorial participan en la actividad deportiva en función del reparto de competencias recogido en distintas normas de carácter estatal, autonómico o local.

El deporte no es una competencia exclusiva de ninguna de las administraciones públicas españolas, sino que todas ellas participan en su ejecución a través de la promoción, la organización de eventos deportivos, construcción de instalaciones o financiación de actividades. No obstante, la participación local destaca sobre las otras dos por su carácter generalista, al dirigir su acción al fomento del deporte aficionado mediante la oferta de instalaciones, organización de competiciones y creación de escuelas deportivas.

Sector privado

Dentro del sector privado podemos agrupar los distintos agentes en función del tipo de actividad económica que realizan en las siguientes:

- Entidades deportivas
- Federaciones y Comités Olímpicos
- Extraescolares
- Medios
- Apuestas
- Otros no valorables

Formación deportiva

Junto a la práctica deportiva debemos recoger el coste de la formación en la que participan los tres agentes anteriores diferenciando tres tipos: obligatoria, no universitaria y universitaria.

3.2 Gasto en deporte

3.2.1 Hogares

El gasto de los hogares está estimado con base en la encuesta realizada por el Consejo Superior de Deportes (CSD) en el año 2007 y presentada en el estudio “Análisis y Evaluación económica de la participación deportiva en España” que ofrece datos por persona mayor de 18 años en distintos ítems relacionados con el deporte activo y pasivo.

Los datos de las distintas encuestas se han cotejado con los ofrecidos a nivel autonómico por la Encuesta Continua de Presupuesto Familiares de 2013 (EPF), para determinar su fiabilidad; los datos presentados por el CSD eran los que más se aproximaban a los de la EPF para los epígrafes que pueden ser comparables.

Gasto en Deporte Activo

El gasto en deporte activo realizado por la población de 18 o más años, asciende a 1.706 millones de euros con un gasto per cápita medio de 640 euros anuales.

Gasto en Deporte Activo. 2013. Miles de €				
Rama TIO	Conceptos	Total	Peso / Total	Gasto per cápita
	Alimentos, bebidas y vitaminas	42.057	2,5%	16
37 Otro comercio menor y reparación	Material deportivo no duradero	159.871	9,4%	60
	Material deportivo duradero	386.792	22,7%	145
	Ropa y calzado deportivo	404.215	23,7%	152
39 Transporte terrestre	Desplazamientos	128.986	7,6%	48
43 Inmobiliarias y alquileres	Instalaciones deportivas	80.633	4,7%	30
51.1 Sanidad de mercado	Dolencias físicas	59.926	3,5%	22
52.1 Servicios recreativos de mercado	Clases mejora práctica deportiva	58.924	3,5%	22
	Cuotas o abonos club	385.121	22,6%	144
Total Gasto Deporte Activo		1.706.526	100,0%	640

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CSD e INE

Destacan los gastos anuales realizados en ropa y calzado deportivo (23,7% del total y 152 euros por persona), en material deportivo duradero (22,7% del total y 145 euros por persona) y en cuotas o abonos a clubes (22,6% del total y 144 euros por persona). Si sumamos al gasto en material deportivo duradero y no duradero, su peso asciende a casi el 32%.

Gasto en Deporte Pasivo

El importe del gasto en deporte pasivo asciende en 2013 a 783 millones de euros en conjunto y 294 euros por persona, que compa-

El gasto medio de los madrileños en deporte activo se eleva a 640 euros.

rado con el activo representa el 46% de éste. El gasto más destacable es el destinado a asistencia a espectáculos y a programas deportivos de pago, que casi alcanzan la mitad del conjunto, con un gasto per cápita de 146 euros.

El gasto medio de los madrileños en deporte pasivo se eleva a 294 euros.

Gasto en Deporte Pasivo. 2013. Miles de €.					
Rama TIO	Conceptos	Total	Peso / Total	Gasto per cápita	
37 Otro comercio menor y reparación	Refrescos, comidas y merchandising	35.387	4,5%	13	
	Libros y prensa deportiva	131.712	16,8%	49	
40 Transporte terrestre	Desplazamientos	126.392	16,1%	47	
42 Comunicaciones	Programas deportivos de pago	170.288	21,7%	64	
52.1 Servicios recreativos de mercado	Quinielas y apuestas deportivas	100.033	12,8%	38	
	Asistencia a espectáculos deportivos	219.891	28,1%	82	
Total Gasto Deporte Pasivo		783.702	100,0%	294	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CSD e INE

Respecto al gasto en quinielas y apuestas deportivas si bien se recoge aquí la correspondiente a la encuesta del CSD se ha realizado una estimación distinta para la ciudad que se incluye en el epígrafe "Apuestas deportivas" dentro del Sector privado. La razón de esta estimación es que desde el año 2007 en que se elaboró aquella encuesta, el gasto medio por persona en apuestas deportivas a través del juego no presencial ha tenido un fuerte incremento que debe tenerse en cuenta para este estudio.

3.2.2 Sector Público

Los datos que se recogen del sector público se han extraído de las cuentas de cada una de las Administraciones o entidades dedicadas al deporte. Son importes ejecutados, es decir, que el gasto se ha realizado y ha sido pagado o existe una obligación de pago.

Dentro de sus presupuestos hay que destacar el gasto de personal por las implicaciones que tienen sobre la economía las rentas obtenidas por los empleados; el gasto en transferencias, al destinarse principalmente a federaciones y comités con el objetivo de la promoción del deporte; las inversiones, al ser estas administraciones, junto con los grandes clubes de fútbol, las únicas capaces de acometer grandes infraestructuras deportivas.

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), permite conocer el gasto en consumo de los hogares residentes en España, así como la distribución del mismo entre las diferentes parcelas de consumo.

Administración Central

Dentro del Estado diferenciamos entre el CSD y la AEPSD, dos entidades con funciones muy distintas pero cuyo gasto tiene una finalidad, directa o indirectamente, deportiva.

Ambas entidades actúan sobre todo el territorio nacional, por lo que su gasto ha tenido que ajustarse al realizado en la Ciudad. Con ese objeto, se ha tenido en cuenta que si la ubicación de sus sedes se encuentra en Madrid para considerar que todos los gastos de funcionamiento se realizan en la Ciudad.

El Consejo Superior de Deportes es el principal órgano en la promoción del deporte profesional.

El gasto final del CSD en Madrid ascendió en 2013 a 66,6 millones de euros, un 9% menos que el presupuesto asignado a esta entidad que alcanzó los 73,2 millones de euros.

Gastos en deporte del CSD. 2013. Miles de €			
Programa	Presupuesto	Ejecución	Grado de ejecución
144A Cooperación, promoción y difusión	840	990	117,8%
322K Deporte en edad escolar y en la Universidad	1.850	1.172	63,4%
336A Fomento y apoyo de las actividades deportivas	70.512	64.475	91,4%
Total CSD	73.202	66.636	91,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Anual 2013 del Ayuntamiento de Madrid

Por tipo de gasto, podemos identificar por una parte el programa que gestiona de forma independiente el CSD, que sería el 336A, de los que comparte con otros organismos y sólo gestiona parte del capítulo IV "Transferencias corrientes", que serían los otros dos. Por tipo de gasto, destacar los gastos de personal, que suponen el 17,2% del presupuesto, y las transferencias, que alcanzan el 57,1% del total.

Gastos en deporte del CSD por programas y tip de gasto. 2013. Miles de €						
Programa	Gasto personal	Tr. corrientes y de capital	Resto gasto	Gasto pers./ Total	Tr. Corr. y de capital / Total	Resto gastos / Total
144A	0	826	163	0,0%	83,5%	16,5%
322K	0	1.081	92	0,0%	92,2%	7,8%
336A	11.448	36.131	16.895	17,8%	56,0%	26,2%
Total CSD	11.448	38.038	17.150	17,2%	57,1%	25,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe de Fiscalización de la Cuenta General de la C. de Madrid 2013. Cámara de Cuentas de Madrid.

AEPSD

La agencia dedicada a velar por la salud en el deporte español, realizó unos gastos en 2013 de casi 5,5 millones de euros, un 25% más del presupuesto inicialmente aprobado.

Gastos en deporte de la AEPSD. 2013. Miles de €

Programa	Presupuesto	Ejecución	Grado ejecución
336A Agencia Estatal Antidopaje	4.357	5.462	125,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Anual 2013 del Ayuntamiento de Madrid

Dadas las actividades encomendadas a esta entidad, dentro de su programa presupuestario van a destacar los gastos de personal (45%) y los gastos corrientes, que ascendieron a dos millones de euros, el 37,5% del total.

Gasto por tipo y programa municipal. 2013. Miles de €.

Programa	Gasto personal	Tr. corrientes y de capital	Resto gasto	Gasto pers./ Total	Tr. corr y de capital / Total	Resto gastos. / Total
336A	2.465	333	2.664	45,1%	6,1%	48,8%

Cuentas de Madrid.

Comunidad de Madrid

La competencia deportiva en la Comunidad tiene su reflejo presupuestario en dos programas, el primero el 527 “Actividades, tecnificación y promoción deportiva” gestionado por la D.G. de Deportes y Juventud con unos gastos en 2013 de 19,8 millones de euros, que supuso un grado de ejecución un 10% superior al presupuesto inicial. El segundo programa es el 570 “Gestión de instalaciones deportivas (IMDER)” que, además de esa gestión, incluye la promoción de actividades en esas instalaciones.

Gasto autonómico en deporte. 2013. Miles de €

Programa	Presupuesto	Ejecución	Grado ejec.
527 Actividades, tecnificación y promoción deportiva	17.995	19.771	109,9%
570 Gestión de instalaciones deportivas (IMDER)	17.728	15.660	88,3%
Total deporte Comunidad de Madrid	35.723	35.431	99,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe de Fiscalización de la Cuenta General de la C. de Madrid 2013. Camara de Cuentas de Madrid.

Por tipo de gasto destacan las transferencias en el programa 527, que supone el 84% del total, destinadas principalmente a las federaciones madrileñas. Dentro del programa 570 son los gastos de personal (44,2%) los que sobresalen sobre los demás.

Gasto por tipo y programa municipal. 2013. Miles de €.						
Programa	Gto personal	Tr. corrientes y capital	Resto gasto	Gto pers / Total	Tr. corr y capital / Total	Resto Gtos. / Total
527	3.110	16.580	81	15,7%	83,9%	0,4%
570	6.920	0	8.740	44,2%	0,0%	55,8%
Total	10.029	16.580	8.821	28,3%	46,8%	24,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe de Fiscalización de la Cuenta General de la C. de Madrid 2013. Camara de Cuentas de Madrid.

Administración Local

A nivel municipal el gasto en deporte se realiza a través de la D. G. de Deportes y de las Juntas de Distrito; estas últimas ejecutan el programa 341.01 cuyo gasto ascendió en 2013 a 93,3 millones de euros destinado principalmente a la gestión de los polideportivos y la construcción de nuevas instalaciones. La D. G. de Deportes es responsable del otro programa, cuantitativamente mucho menor, - 18,9 millones de euros, el 20% del otro -, dirigido a actividades de fomento y patrocinio.

Las Juntas de Distrito son las entidades más importantes para la promoción del deporte aficionado y en la dotación de infraestructuras.

Gasto municipal en deporte. 2013. Miles de €			
Programa	Presupuesto	Ejecución	Grado ejec.
341.01 Actuaciones deportivas en distritos	102.099	93.294	91,4%
341.02 Coordinación y fomento del deporte	21.335	18.871	88,5%
Total Deporte	123.434	112.165	90,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Anual 2013 del Ayuntamiento de Madrid

Por tipo de gasto destacan los de personal en el programa 341.01 que representan el 82,3% del total. Dentro del programa 341.02 sobresalen los gastos de patrocinio y de actividades deportivas que representan, respectivamente, el 20% y 15% del presupuesto.

Gasto por tipo y programa municipal. 2013. Miles de €.						
Programa	Gto personal	Tr. corrientes y capital	Resto gasto	Gto pers / Total	Tr. corr y capital / Total	Resto Gtos. / Total
341.01	76.757	1.470	15.067	82,3%	1,6%	16,1%
341.02	3.511	3.887	11.472	18,6%	20,6%	60,8%
Total Deporte	80.269	5.357	26.540	71,6%	4,8%	23,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Anual 2013 del Ayuntamiento de Madrid

Por distrito, producto de la ejecución del programa 341.01, el gasto medio se eleva a 4,4 millones de euros anuales; el reparto es desigual, correspondiendo el mayor a Moncloa-Aravaca con un 119% más que la media, seguido de Puente de Vallecas, un 106% más. Chamberí representa el caso opuesto gastando tan solo 57 mil euros, el 1,3% de la media.

Gasto en deporte por distrito. 2013. Miles de €

Distrito	Total	Peso sobre Media	Inversión	Peso sobre Media
Centro	406	9,1%	86,2	31,9%
Arganzuela	5.660,00	127,4%	300,7	111,3%
Retiro	3.478,50	78,3%	152,5	56,4%
Salamanca	2.873,10	64,7%	690,3	255,4%
Chamartín	3.397,50	76,5%	167	61,8%
Tetúan	3.445,20	77,6%	250,4	92,7%
Chamberí	57,1	1,3%	0	0,0%
Fuencarral-El Pardo	6.019,50	135,5%	430,8	159,4%
Moncloa-Aravaca	9.768,70	219,9%	277,7	102,7%
Latina	7.069,50	159,1%	56,9	21,0%
Carabanchel	2.591,70	58,3%	170,3	63,0%
Usera	4.468,90	100,6%	137,4	50,8%
Puente de Vallecas	9.157,80	206,1%	368,4	136,3%
Moratalaz	5.837,60	131,4%	388,4	143,7%
Ciudad Lineal	5.971,70	134,4%	661,4	244,7%
Hortaleza	4.713,30	106,1%	400	148,0%
Villaverde	6.588,30	148,3%	422,2	156,2%
Villa de Vallecas	2.794,30	62,9%	227,7	84,2%
Vicálvaro	3.775,50	85,0%	160,3	59,3%
San Blas-Canillejas	3.131,90	70,5%	193,2	71,5%
Barajas	2.088,30	47,0%	133,3	49,3%
Total/Media	93.294,40	4.442,60	5.675,20	270,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Anual 2013 del Ayuntamiento de Madrid

Si ponemos la atención en la inversión, el mayor gasto corresponde a los distritos de Salamanca con 690 mil euros, un 155% más que la media, y Ciudad Lineal 661 mil euros y un 145% más; el menor vuelve a ser Chamberí, que no invierte nada, y Latina que sólo dedica 56 mil euros.

Total gasto público

El gasto total del Sector Público destinado al deporte en la Ciudad asciende a 214,3 millones de euros, de los que el Ayuntamiento aporta el 52,4%, el Estado el 31,1% y la Comunidad el 16,5%.

Gasto público en deporte. 2013. Miles de €

Programa	Presupuesto	Ejecución	Grado ejecución
Total Sector Público	232.359	214.233	92,2%
Ayuntamiento / Total	53,1%	52,4%	90,9%
Comunidad / Total	15,4%	16,5%	99,2%
Estado / Total	31,5%	31,1%	91,0%

Fuente: Elaboración propia

Dentro del sector público, una de las partidas más importantes son las transferencias realizadas a entidades deportivas, mayoritariamente federaciones, por lo que podríamos tener un problema de doble contabilización; sin embargo, al no ser posible valorar la actividad económica de la mayor parte de esas entidades por no disponer de datos, se resuelve el problema, recogiendo esas transferencias únicamente como parte del gasto del sector público.

3.2.3 Sector Privado

Entidades deportivas, federaciones y comités

La información económica de las entidades deportivas se ha obtenido básicamente de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos de la empresa Informa S.A).

Dentro de todo este grupo de entidades, destaca sobre el resto el Real Madrid C.F., que representa el 35% del total de empleados, el 67% de la cifra de negocio y el 72% del gasto de personal. Por detrás otro club de fútbol, el Atlético de Madrid con pesos del 10,6%, 15,6% y 17,1% respectivamente. Estos dos, junto con el Rayo Vallecano dan empleo a más del 50% del total y acaparan el 87,6% de los ingresos de explotación y el 92,5% del gasto de personal, reflejo de los altos salarios que tienen los futbolistas de los primeros equipos.

Los grandes clubes de fútbol acaparan el 88% de los ingresos procedentes del deporte y realizan el 92,5% del gasto de personal.

Datos económicos de las entidades deportivas, federaciones y comités. 2013. Miles de €

	Empleados	Ing. Explotación	Gastos de personal
Real Madrid C.F.	34,8%	67,3%	72,3%
Atlético de Madrid	10,6%	15,6%	17,1%
Rayo Vallecano	4,9%	2,6%	3,0%
Club Estudiantes, S.A.	1,0%	0,6%	0,9%
Madrid Trophy Promotion SLU	1,7%	4,4%	0,5%
Federación Española de Baloncesto	2,8%	3,1%	1,0%
Club de Campo Villa de Madrid S.A.	9,9%	2,6%	2,3%
Total	2.022	770.327	372.645

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SABI

Las federaciones españolas reciben financiación estatal a través de las transferencias recogidas en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de cada año, así como de las CC.AA. Estas ayudas estatales se tramitan a través del presupuesto del CSD, mientras que a

nivel autonómico es la DG de Juventud y Deporte el órgano competente.

A nivel estatal, las ayudas presupuestadas en 2013 destinadas a las federaciones ascienden a 31,6 millones de euros, más la destinada a la de fútbol que se eleva a 3,9 millones de euros.

A nivel autonómico, las ayudas que se destinan a las federaciones regionales tienen dotaciones presupuestarias por valor 3,4 millones de euros en 2013.

En relación al COE, este organismo ha hecho público parte de la información requerida por la Ley de Transparencia, como el presupuesto de gasto que se eleva en 2014 a 4,9 millones de euros, cifra similar a la última publicada en 2009 por lo que se estima que esta es la cantidad gastada anualmente entre esos dos años; las transferencias que recogen los PGE de 2013 destinados al COE se elevan a 1,2 millones de euros, recibidas a través del CSD.

El Comité Paralímpico, por su parte, publica la liquidación del presupuesto de 2013 con un gasto final de 5,3 millones de euros. Esta entidad recibe transferencias del CSD por valor de 150 mil euros; el resto de ingresos los obtiene de patrocinios de empresas privadas.

Centros educativos y AMPAS.

Las actividades extraescolares organizadas por el centro o las AMPAs no son relevantes a nivel económico pero sí lo son a nivel social por el número de niñas y niños que utilizan estos servicios y el número de monitores a los que les sirve como primera experiencia o como complemento a otras actividades.

La valoración de estas actividades se ha realizado a partir del gasto de los hogares en educación y de datos del Ministerio de Educación, salvo los monitores que se estima uno por cada doce alumnos, teniendo en cuenta que la media de actividades deportivas por alumno es de 1,12. El empleo a tiempo completo se calcula en función de los monitores, el número de horas trabajadas – estimada en 1,5 horas semanales - y la jornada de 40 horas semanales.

Actividades extraescolares deportivas. Curso 2013-20104. €					
Etapa	Educación	Gasto medio act dptivas	Gasto act dptivas	Monitores	Empleos a tiempo completo
Primaria	Pública	15	676.079	4.130	155
	Privada concertada	54	3.566.774	6.128	230
	Privada sin concto.	97	1.321.770	1.274	48
	Total	33	5.564.623	11.532	432
ESO	Pública	2	34.773	542	20
	Privada concertada	36	3.373.021	3.678	138
	Privada sin concto.	92	2.182.451	922	35
	Total	53	5.590.245	5.141	193
Bachillerato	Pública	4	107.793	560	21
	Privada concertada	24	160.382	262	10
	Privada sin concto.	24	265.643	434	16
	Total	11	533.818	1.257	47
Total			34.603	1.298	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Mº de Educación y Encuesta Gasto Hogares en Educación 2011-2012 (INE)

Las actividades extraescolares de carácter deportivo dieron servicio a 196.833 escolares en el curso 2013/2014.

El gasto total realizado en actividades extraescolares asciende a 22,8 millones, situándose el gasto medio por alumno de primaria en 33 euros, de secundaria en 53 euros y de Bachillerato en 11 euros. Los ingresos por estas actividades ascienden a 11,7 millones, dando servicio a 196.833 personas y trabajo a 17.930, si bien a tiempo parcial.

Medios de comunicación

La estimación de los datos económicos de las empresas de medios de comunicación se ha realizado a partir de las cifras ofrecidas por el Observatorio Catalán de Deportes sobre los importes de producción, valor añadido bruto y empleados de estas empresas. Se ha considerado que Madrid tiene una estructura productiva similar, de forma que los pesos que el deporte tiene sobre las variables económicas es la misma en ambas ciudades.

Aplicando estos pesos a las cuentas de las empresas con sede en Madrid, hemos realizado una aproximación a lo que podría ser el peso del deporte en las empresas de comunicación de la Ciudad.

En esta estimación se incluyen las actividades de entidades privadas que resulten gratuitas para los hogares, como podrían ser la radiodifusión y la retransmisión de eventos deportivos no sujetos a pago.

Recursos generados por medios dedicados al deporte en Madrid. 2013. Miles de €.						
CNAE 09	Prod deporte	Deporte /Total	VAB deporte	RA deporte	EBE deporte	Empleo deporte
5813 Periódicos	440.726	49,5%	84.939	73.217	11.722	1.639
5814 Revistas	15.745	3,1%	5.978	5.351	628	94
6010 Act. radiodifusión	129.891	30,5%	38.665	25.519	13.146	747
6020 Act. progr y emisión TV	571.333	33,6%	233.449	171.230	67.339	981
Total	1.157.696	43,00%	241.167	136.335	104.833	3.461

Fuente: Elaboración propia a partir datos del Observatorio Catalán del Deporte y SABI

Estos porcentajes de distribución del peso del deporte sobre el total de la actividad, sin ser exactos con los resultados de la encuesta del CIS sobre el consumo de prensa y programas deportivos al existir muchos otros factores, sí son coherentes con estos, al responder los encuestados en un 31,2% leer las noticias deportivas en prensa y en un 8,2% en revistas, escuchar programas deportivos en la radio, un 22,9%, y ver programas de televisión, un 46.5%.

Apuestas deportivas

La Sociedad Estatal de Apuestas y Loterías publica anualmente una memoria sobre su actividad en la que se recogen datos sobre la recaudación del juego. Los últimos datos se refieren al año 2013.

El gasto en Madrid representa el 7,6% del total de España con un gasto por persona de 7,2 euros, un 14% superior a la media nacional que se sitúa en 6,3 euros.

Un análisis por temporada pone de relieve la caída de recaudación en este juego, en el que la quiniela representa más del 95%. Los 326,7 millones de euros de recaudación de la temporada 2012/2013 suponen una caída en la facturación de un 10,2%, con respecto a la temporada anterior, en la que se jugaron cuatro jornadas más. Esta caída viene siendo constante desde que en la temporada 2007/2008 se recaudasen 567,3 millones de euros.

Juego presencial. Gasto en apuestas deportivas del Estado. 2013

	Venta 2013 (Miles de €)	Variación 2013-2012	Gasto per cápita (€)
España	312.713	-17,32	6,3
Madrid	23.778	-19,28	7,16
Madrid / España	7,60%	1,11	1,14

Fuente: Elaboración propia a partir datos de Loterías y Apuestas del Estado

Las razones de la caída en esta apuesta pueden ser varias como la parte dedicada a premios que se limita al 55% de la recaudación, la irrupción en el mercado de los operadores de apuestas online, el nuevo impuesto del 20% que grava los premios superiores a 2.500 euros o la distribución de los horarios de los partidos, que perjudica el desarrollo del juego.

Por su parte, las apuestas deportivas en juegos no presenciales, han ido incrementado su volumen progresivamente hasta alcanzar en 2013 los 143 millones de euros y los 206 millones en 2014, un 44% más que el año anterior. El gasto medio paso de 45 euros en 2013 a 65 euros en 2014.

Si bien los datos utilizados para conocer el impacto del deporte son de 2013, en el caso de las apuestas deportivas no presenciales vamos a recoger el dato de 2014. La razón es que este gasto es relativamente nuevo y su incremento anual no se debe a razones coyunturales, sino a la consolidación de ese gasto en la estructura de la cesta de servicios demandados por la población. Si queremos mostrar el impacto real, el dato de 2014 es el que mejor lo refleja.

Juego no presencial. Gasto en apuestas deportivas . 2013. Miles de €.				
2013		2014		Tasa de variación
Total apuestas	Gto per cápita	Total apuestas	Gto per cápita	2013 - 2014
143.041	45	205.982	65	44,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ

Al sumar el gasto en apuestas deportivas presencial y no presencial, se obtiene un gasto total de 229,8 millones de euros y un gasto medio por madrileño de 73 euros, si bien, la evolución de este gasto en los años sucesivos ha sido mayor.

Gasto en apuestas deportivas. 2013. Miles de €			
	2013		
Tipo de juego	Total apuestas	% sobre total	Gto per cápita
Presencial	23.778	10,3%	8
No presencial	205.982	89,7%	65
Total	229.759	100,0%	73

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Loterías y Apuestas del Estado y de la DGOJ

Otras actividades empresariales relacionadas con el deporte no valorables.

Al igual que para las entidades deportivas, se ha utilizado la base de datos SABI para recoger los datos económicos de empresas dedicadas a la fabricación de bienes o prestación de servicios relacionados con el deporte. No obstante, estas empresas realizan otras actividades y producen otros bienes, que nada tienen que ver con el deporte, y que además representan la mayor parte de su volumen de negocio, sin que exista posibilidad de determinar que parte se destina a cada finalidad.

Por esta razón no se recogen datos económicos.

3.2.4. Formación deportiva

La formación deportiva en España es obligatoria hasta Primero de Bachilletato.

Independientemente del tipo de formación y del grado de estudios, el coste principal de la formación es el gasto del personal docente, aunque puede variar de unas enseñanzas a otras; a éste le sigue la inversión, si bien una vez realizado el gasto inicial, el coste del mantenimiento anual, si es que se hace alguno, es escaso. Para este estudio nos vamos a centrar únicamente en el primero de ellos debido a la dificultad para conocer los otros dos.

Dentro de la educación obligatoria, no se han encontrado datos oficiales ni del número de profesores de educación física ni de su coste, por lo que se han tenido que estimar. El número de docentes se ha obtenido en función de las horas lectivas, la ratio máxima de alumnos por clase y etapa y el número de alumnos en la Ciudad. El gasto, por su parte, se ha calculado como producto del coste medio por profesor y su número.

Coste de la formación en educación física obligatoria. 2012-13.

Alumnos	Profesores	Gasto de personal Miles de €
298.162	973	39.293

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Educación

Respecto a la formación de régimen especial de grado medio y superior especializada en enseñanzas deportivas, la Consejería de Educación sólo publica datos de alumnos a nivel autonómico por lo que se han estimado para Madrid en función del peso de la población; a partir de este dato, se ha estimado el número de profesores y su coste.

Datos de la formación en enseñanzas deportivas no universitarias. 2012-13

	Alumnos	Profesores	Gasto de personal Miles de €
Grado medio	190	12	472
Grado superior	1.321	81	3.284
Total	3.079	93	3.756

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Educación

Las Universidades ofrecen datos del número de alumnos matriculados y profesores que imparten formación por facultad o departamento. El coste se ha estimado sobre el total de gastos de las uni-

versidades en función del peso de los alumnos que estudian educación física y deportiva sobre el total.

Datos de la formación en educación física y deportiva univervitaria. 2012-2013

	Alumnos	Profesores	Total gasto Miles de €	Gastos de personal	Gto personal / Total
UPM	1.246	72	14.439	9.047	62,7%
UAM	320	43	3.365	2.102	62,5%
Total	1.566	115	17.804	11.149	62,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la UPM y UAM

Los 1.566 alumnos que reciben esta formación se adscriben mayoritariamente a la UPM; el número de docentes asciende a 115, con dedicación completa o parcial.

En conjunto, el coste en educación física en Madrid, obligatoria y no obligatoria, asciende a 60,9 millones de euros en la Ciudad de Madrid y da empleo a 1.181 docentes.

Datos de la formación en enseñanzas deportivas. 2012-13

	Total profesores	Total gasto Miles de €
Educación obligatoria	973	39.293
Formación no universitaria	93	3.756
Formación universitaria	115	17.804
Total	1.181	60.853

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Educación

4. Impacto económico del deporte en Madrid

El efecto que los gastos en bienes y servicios de carácter deportivo tienen sobre la economía madrileña se va a ver reflejado en tres impactos distintos, como son el directo, el indirecto y el inducido.

En este apartado se van a estimar estos tres impactos para cada uno de los agentes diferenciados con el propósito de conocer cuál es la aportación económica de cada uno y su repercusión sobre el conjunto de la actividad.

4.1 Impacto directo

El impacto directo está formado por el conjunto de todas las actividades relacionadas con el deporte y que se concretan en la ad-

quisición de bienes y servicios, en los salarios e impuestos pagados e imputables a esta actividad y en los excedentes brutos de explotación obtenidos. Los salarios y el excedente imputable a esta actividad constituyen el Valor Añadido Bruto, que es la contribución neta que el deporte aporta a la economía regional.

Hogares

El gasto que realizan los hogares en bienes y servicios de carácter deportivo puede dividirse en activo y pasivo, distinción que vamos a mantener al estimar los impactos sobre la economía.

El impacto directo del consumo de los hogares en deporte se eleva a 2.500 millones de euros.

El gasto de los hogares se obtiene de la encuesta que elabora el CSD sobre el consumo de bienes y servicios; para poder calcular los impactos debemos relacionar cada uno de los gastos con las ramas de actividad de las tablas input output de acuerdo con su naturaleza económica. Una vez agrupados los gastos por ramas de las TIO obtenemos el valor de producción para cada una de ellas.

A partir de las TIO calculamos el valor añadido bruto (VAB) generado por los hogares como la suma de la remuneración de asalariados (gastos de personal) y el excedente bruto de explotación (resultado del ejercicio más las amortización). La producción sería el resultado de sumar VAB y Consumos intermedios.

Impacto directo. 2013. Millones de euros

	GDA	GDP	Total
Valor Añadido Bruto (VAB)	949,3	316,7	1.266,1
Consumos intermedios (CI)	757,2	467	1.224,2
Producción	1.706,50	783,7	2.490,2
Empleo (*)	25.243	6.907	32.150

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Sector Público

El dato de producción recoge todos los gastos de carácter deportivo realizados en 2013; el resto se obtienen a partir de las tablas input-output de 2007 de la Comunidad de Madrid.

Impacto directo. 2013. Millones de euros

Valor Añadido Bruto (VAB)	157,3
Consumos intermedios (CI)	56,9
Producción	214,2
Empleo (*)	3.080

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Sector privado

La estimación del impacto se ha realizado de diferente manera para cada una de las actividades recogidas. Una vez estimada la producción, el resto de los datos se obtienen de las tablas input-output de la Comunidad de Madrid, al igual que en el caso de las actividades extraescolares, salvo la cifra de empleo.

Impacto directo. 2013. Millones de euros					
	Entidades dptivas	Act. extraescolares.	Medios	Apuestas	Total
Valor Añadido Bruto (VAB)	57,9%	0,6%	35,7%	5,8%	1.226,8
Consumos intermedios (CI)	26,2%	1,3%	59,2%	13,3%	1.191,6
Producción	42,3%	0,9%	47,3%	9,5%	2.418,4
Empleo (*)	50,5%	5,8%	32,3%	11,4%	11.872

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Formación deportiva

El impacto directo de la formación deportiva está provocado principalmente por el gasto de personal, dentro del cual únicamente conocemos el del profesorado. Junto al gasto de personal sólo se conocen otros gastos generales de las Universidades, obtenidos de la liquidación de sus cuentas de 2013. Sin embargo, no vamos a utilizar estos costes, sino que para acercarnos a la producción, al valor añadido y a los consumos intermedios, vamos a utilizar el dato de empleo para estimar a través de las TIO los otros tres.

Impacto directo. 2013. Millones de euros	
Valor Añadido Bruto (VAB)	58
Consumos intermedios (CI)	15
Producción	72
Empleo (*)	1.181

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

La producción derivada del negocio deportivo supera los 2.400 millones de euros.

4.2 Impacto indirecto

Las actividades económicas requieren realizar una serie de gastos en bienes y servicios que, si bien no tienen un impacto directo sobre la economía, si van a tenerlo de manera indirecta a través de la actividad económica que se desarrolla por su consumo. Estos gastos o consumos intermedios, supone que los agentes económicos a los que se adquieren los bienes y servicios deban incurrir al tiempo en otra serie de consumos intermedios, que se tendrán que adquirir de otros agentes económicos. Esto provoca una cadena de impactos, llamados indirectos, que son los que se van a valorar en este apartado.

Al centrarnos en los impactos indirectos en Madrid, tendremos en cuenta únicamente los consumos intermedios interiores, es decir, descontando las importaciones – productos adquiridos fuera de la Región- , ya que estas no van a tener efectos en la economía madrileña.

Dado que la tabla I-O está construida a nivel autonómico, los impactos indirectos obtenidos deberán ajustarse a la Ciudad. Este ajuste se realiza en función del peso del PIB a precios de mercado de la Ciudad respecto a la Región para 2012, del que se dispone de un avance.

El impacto indirecto se obtiene recogiendo en la tabla input-output el valor los impactos directos.

Hogares

Impacto indirecto. 2013. Millones de euros

	GDA	GDP	Total
Valor Añadido Bruto (VAB)	195,9	110,1	306
Consumos intermedios (CI)	267,6	149,8	417,5
Producción	463,5	260	723,4
Empleo (*)	2.795	1.587	4.381

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Sector público

Impacto indirecto. 2013. Millones de euros

Valor Añadido Bruto (VAB)	16,7
Consumos intermedios (CI)	23
Producción	39,7
Empleo (*)	268

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Sector privado

Impacto directo. 2013. Millones de euros

	Entidades dptivas	Act. extralres.	Medios	Apuestas	Total
Valor Añadido Bruto (VAB)	51,9%	1,2%	35,3%	11,7%	325,9
Consumos intermedios (CI)	53,9%	1,2%	32,8%	12,1%	447,5
Producción	53,0%	1,2%	33,9%	11,9%	773,4
Empleo (*)	52,3%	1,2%	34,7%	11,8%	4.413

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Formación deportiva

Impacto indirecto. 2013. Millones de euros

Valor Añadido Bruto (VAB)	4
Consumos intermedios (CI)	6
Producción	10
Empleo (*)	60

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

4.3 Impacto inducido

El impacto inducido sobre la economía está provocado por la demanda final de bienes y servicios que realizan los hogares por las rentas percibidas de la actividad económica. Las rentas obtenidas por los hogares se introducen de nuevo en la economía a través del consumo, lo que provoca una cadena de efectos sobre las distintas ramas productivas y sobre el sistema económico en su conjunto que es el efecto que se determina en este apartado.

Para su cálculo se utilizarán de nuevo las tablas input output de la Comunidad de Madrid, partiendo de la suma de los empleos creados por los impactos directos e indirectos.

Respecto al impacto indirecto, sólo se tendrán en cuenta aquellos que supongan consumo en la Ciudad, ya que el resto tendrán impacto en el territorio en que se realice la compra, y no afectarán al impacto inducido provocado en la Ciudad.

Hogares

Impacto inducido. 2013. Millones de euros

	GDA	GDP	Total
Valor Añadido Bruto (VAB)	333,5	130,1	463,5
Consumos intermedios (CI)	345,8	134,8	480,6
Producción	679,3	264,9	944,2
Empleo (*)	6.529	2.546	9.076

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Sector público

Impacto inducido. 2013. Millones de euros

Valor Añadido Bruto (VAB)	48,6
Consumos intermedios (CI)	50,4
Producción	99,1
Empleo (*)	952

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Sector privado

Impacto inducido. 2013. Millones de euros

	Entidades dptivas	Act. extralres.	Medios	Apuestas	Total
Valor Añadido Bruto (VAB)	43,3%	1,0%	46,0%	9,7%	357,2
Consumos intermedios (CI)	43,3%	1,0%	46,0%	9,7%	370,3
Producción	43,3%	1,0%	46,0%	9,7%	727,5
Empleo (*)	43,3%	1,0%	46,0%	9,7%	6.993

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Formación deportiva

Impacto inducido. 2013. Millones de euros

Valor Añadido Bruto (VAB)	17
Consumos intermedios (CI)	18
Producción	35
Empleo (*)	332

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

4.4 Análisis de resultados

Total Hogares

El impacto directo aporta el 62% del VAB, el indirecto el 15% y el inducido el 22,8% resultando en conjunto 2.035 millones de euros. En relación con la producción, el peso de cada impacto es de 63,3%, 18,4% y 18,4% respectivamente. Estos datos muestran unos consumos intermedios superiores en el caso del impacto indirecto en relación con los otros dos impactos y unos menores del inducido.

Impacto del gasto en deporte activo y pasivo en la Ciudad. 2013. Millones de €

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	62,2%	15,0%	22,8%	2.035,6
Producción	63,3%	18,4%	18,4%	3.937,1
Empleo (*)	78,6%	10,7%	10,7%	40.912

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

El impacto directo aporta el 62% del VAB, el indirecto el 15% y el inducido el 22,8% resultando en conjunto 2.035 millones de euros. En relación con la producción, el peso de cada impacto es de 63,3%, 18,4% y 18,4% respectivamente. Estos datos muestran unos consumos intermedios superiores en el caso del impacto indirecto en relación con los otros dos impactos y unos menores del inducido.

En relación con el VAB 2013 de la Ciudad, el impacto directo supone el 1,13% mientras el conjunto de los tres impactos representan el 1,82%.

El empleo asciende a 40.912 puestos de trabajo a tiempo completo, generado el 78,6% por el impacto directo, el 10,7% por el indirecto y el 10,7% por el inducido. En relación con el total de afiliados a la seguridad social en la Ciudad de Madrid, el impacto directo aporta el 1,87% y el conjunto de los tres impactos el 2,38%.

Total sector público

El impacto económico del sector público en deporte es cuantitativamente poco relevante. El importe total del VAB asciende a 222,6 millones de euros, el de producción a 353 millones de euros y el empleo a 4.301 puestos de trabajo a tiempo completo.

Impactos económicos del deporte en la Ciudad. 2013. Millones de euros

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	71%	7%	22%	222,6
Producción	61%	11%	28%	353
Empleo (*)	72%	6%	22%	4.301

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

La relevancia del sector público en el deporte radica principalmente en su papel de regulador y promotor, indispensable para el desarrollo de la actividad deportiva.

Total sector privado

El sector privado está formado por empresas y entidades de muy distinta naturaleza tanto por su objeto como por su actividad. Estas actividades reportan a la economía de manera directa 1.227 millones de euros, el 64% del total que asciende a 1.910 millones de euros, repartiéndose el resto entre el impacto indirecto (17%) y el inducido (19%).

Esto supone que el impacto directo aporta el 1,1% al VAB de 2013 de la Ciudad, mientras en conjunto supone el 1,71%

Impactos económico del sector privado en la Ciudad. 2013. Millones de €.

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	64,2%	17,1%	18,7%	1.909,9
Producción	61,7%	19,7%	18,6%	3.919,3
Empleo (*)	51,0%	19,0%	30,0%	23.278

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

Los 3.919 millones de euros de la producción, se distribuyen de manera similar entre los tres impactos, reduciéndose algo más de dos puntos el directo y aumentando el indirecto.

Por su parte, el empleo creado asciende en conjunto a 23.278 puestos de trabajo - el 1,35% de los afiliados a la seguridad social - la mitad producido por el impacto directo, el 19% por el indirecto y el 30% por el inducido.

Destacar las diferencias entre la creación de valor y la creación de empleo de los distintos impactos, el directo más generador de renta y el inducido más generador de empleo.

Formación deportiva

La formación deportiva obligatoria y no obligatoria con titulación oficial, tiene un impacto sobre el VAB estimado en 79 millones de

euros, de los que el 73,6% corresponden al impacto directo y el 21,5% al inducido. Si ponemos el acento en el empleo, el peso del impacto directo es aún mayor ya que de los 1.573 puestos de trabajo, el 75,1% son consecuencia suya, el 21,1% del inducido y tan solo el 3,8% del indirecto.

Impactos económicos de la formación deportiva en la Ciudad. 2013. Millones de €

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
VAB	73,6%	4,9%	21,5%	79
Producción	62,0%	8,5%	29,6%	117
Empleo (*)	75,1%	3,8%	21,1%	1.573

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

4.5 Impacto total del deporte en la Ciudad de Madrid

El impacto económico del deporte en la Ciudad se ha calculado eliminando las duplicidades contables recogidas en la metodología, por esta razón la suma de los datos del sector hogares, sector público, sector privado y formación deportiva es distinta de los que se recogen aquí.

Impactos económicos del deporte en la Ciudad. 2013. Millones de euros

	Directo		Indirecto		Inducido		Total
	Importe	% total	Importe	% total	Importe	% total	
VAB	1.995,50	62,0%	490,7	15,2%	734,2	22,8%	3.220,40
Producción	4.169,30	61,1%	1.156,10	16,9%	1.495,30	21,9%	6.820,80
Empleo (*)	41.950	66,3%	6.938	11,0%	14.374	22,7%	63.263

(*) Número de empleos a tiempo completo

Fuente: Elaboración propia

El impacto total del deporte en la ciudad supone una producción de 6.800 millones de euros y la creación de 63.263 puestos de trabajo.

El impacto directo aporta el 62% del conjunto del impacto, con un importe de 1.995,5 millones de euros, por detrás el impacto inducido aporta el 22,8% y el indirecto el 15,2%. En conjunto 3.220,4 millones de euros que representan el 2,88% del VAB de la Ciudad en 2013.

En relación con el empleo, la actividad del deporte crea de forma directa 41.950 puestos de trabajo a tiempo completo, de forma indirecta 6.878 y el gasto inducido por las rentas generadas 14.042. En total 63.263 puestos, de los que el primer impacto representa el 66,3%, el segundo el 11% y el tercero el 22,7%, con un

peso sobre el total de afiliados a la seguridad social del 3,67% y del 4,75% sobre el número de ocupados.

CONCLUSIONES

El deporte constituye un fenómeno que va mucho más allá del ejercicio físico o de un espectáculo para convertirse en parte de nuestra cultura. Su práctica eleva el bienestar y la calidad de vida de la sociedad por sus efectos beneficiosos tanto para la salud corporal como la emocional.

La importancia de estos efectos saludables sobre la población ha sido reconocida por los poderes públicos y trasladada a medidas concretas de promoción y difusión, formando la educación física parte de las materias obligatorias de la educación primaria y secundaria. Los profesionales de la medicina tampoco han sido ajenos a estos efectos, recomendando la práctica ejercicio físico moderado.

Es decir, en estos momentos se puede decir que toda la sociedad conoce los beneficios del ejercicio físico para la salud, a pesar de lo cual, sólo el 45,3% de la población madrileña practica deporte de manera regular, porcentaje que se ha mantenido constante en los últimos 15 años. Por el contrario, el 55,7% dice no practicar ningún deporte ahora, de los que el 28,2% no ha practicado deporte nunca, principalmente porque no les gusta; el hecho de la lejanía o la falta de instalaciones deportivas no es una de las razones esgrimidas.

Por sexo, los hombres practican más deporte que las mujeres, siendo significativo que de las personas que no han practicado nunca deporte, el 70,8% son mujeres. Por edad, el grupo que más peso tiene entre los practicantes de uno o varios deportes es el de los 30 a 44 años.

Los principales motivos aducidos para practicar deporte son el ejercicio físico, por diversión y pasar el tiempo, seguidos, a bastante distancia, por mejora de la salud y el mantenimiento; los hombres se decantan por los dos primeros motivos y las mujeres por el último. Destacar también que, a medida que se cumplen años, aumenta la propensión a realizar deporte por motivos relacionados con el mantenimiento y mejora de la salud. Entre las razones para el abandono del deporte destacan la falta de tiempo, las obligaciones familiares y el cansancio por el trabajo o estudios.

El 45,3% de la población madrileña practica deporte regularmente; el 28,2% nunca ha practicado deporte.

Los deportes más populares son los que pueden hacerse de manera individual como correr y nadar, destacando el primero por su facilidad y el segundo por sus cualidades para la salud. Por detrás, el ciclismo y, en cuarto lugar, aparece el primer deporte colectivo, el fútbol.

Por sexo, los hombres tienen una presencia muy superior a la de las mujeres en deportes como el fútbol, correr, baloncesto y pádel; mientras que la presencia de las mujeres es más destacable en deportes vinculados con el agua, la gimnasia suave y las actividades físicas de inspiración oriental.

Hay que destacar también que el 64,7% de la población declara practicar con asiduidad andar o pasear deprisa, siendo una actividad más ejercitada por las mujeres (56,4%), que por los hombres (43,6%); siendo los mayores de 60 años los que más lo practican.

El 45,2% de los madrileños considera que su forma física es excelente o buena, porcentaje que coincide con el de las personas que practican deporte (45,3%), mientras que un 38,2% lo considera aceptable y un 16,3% lo considera deficiente o francamente mala. Puede ser mera coincidencia, pero de las personas que consideran que se encuentran en un estado físico francamente malo el 75% son mujeres, muy cercano al porcentaje de las que nunca han practicado deporte (71%). Estas respuestas pueden tener un componente subjetivo en relación con el sexo, pero también tiene un componente objetivo al ser los hombres los que más deporte practican.

Si antes decíamos que los hombres, a diferencia de las mujeres, practican mayoritariamente deporte porque les gusta, esta distinción se constata al determinar que de la población que habla sobre deporte o que lo sigue a través de los medios de comunicación, el 85% son hombres.

La asistencia a los espectáculos deportivos no es frecuente, el 37,7% de los madrileños no acude nunca a espectáculos deportivos. El tipo de espectáculo deportivo más frecuentado es el fútbol, con un 42,2%, seguido por el baloncesto, con un 25%, y a mayor distancia por el tenis, con un 9,4%.

La importancia de la intervención pública en la promoción del deporte resalta en la dotación de infraestructuras deportivas. Así, la mayoría de las instalaciones deportivas existentes son de titularidad pública, con porcentajes superiores al 60% en todos los ca-

Los deportes más practicados por los madrileños son correr y nadar.

El 64,7 de la población, mayoritariamente mujeres, anda o pasea deprisa con asiduidad.

Las infraestructuras deportivas de titularidad pública representan entre el 60% y el 75% dependiendo de la tipología.

sos, con un peso superior al 75% los polideportivos al aire libre y cubiertos, los campos de fútbol y las piscinas cubiertas.

La importancia de la dotación pública se refleja en la población que realiza deporte en estas instalaciones, el 47,1% - de los que el 60% son hombres- , o en espacios públicos abiertos, el 42,5%; la población que utiliza un gimnasio o club privado o su propia casa, es de entre el 11% y el 16%.

Las piscinas son las instalaciones deportivas más utilizadas.

Relacionado directamente con los deportes más practicados (correr, nadar, pedalear y jugar al fútbol) están las instalaciones más demandadas; así el tipo de instalación más utilizada en el barrio son las piscinas al aire libre con el 60,1%, aunque estas tienen también un carácter recreativo; siguen las piscinas cubiertas, los campos de fútbol y las pistas de tenis o pádel.

Si bien es cierto que la razón más frecuente que alega la mayor parte de la ciudadanía para no hacer deporte es la falta de tiempo, unido a la comodidad, es probable que esta escasez de motivación podría ser contrarrestada con una mayor dotación deportiva de proximidad accesible, planificada con sensibilidad hacia las necesidades y ritmos de los tiempos en la vida de las personas. Una propuesta reducida de espacios para la práctica del deporte contribuye al sedentarismo de la ciudadanía e implica, además, el desaprovechamiento de la utilización del valor social del deporte.

En relación con la oferta deportiva privada, su proliferación en los últimos años pone de manifiesto la existencia de una demanda real para los que el suelo calificado actualmente para uso deportivo privado resulta insuficiente.

En la actividad deportiva participan distintos agentes sociales, por una parte los hogares como principales consumidores y, por otra, las entidades públicas y privadas como proveedores.

Los hogares consumen bienes y servicios por la realización de una actividad física que puede ser organizada o no organizada y practicarse de forma profesional o aficionado. También pueden consumir de forma pasiva a través del gasto en prensa, en espectáculos, de forma presencial o no presencial, y de apuestas.

Dentro del Sector público, la actuación de cada Administración es básica si bien en ámbitos diferentes. El Estado destaca en funciones como la regulación, control y fomento del deporte profesional, la Comunidad por sus competencias en la formación y el Ayunta-

miento como promotor del deporte aficionado a través de la dotación de instalaciones y la organización de competiciones y escuelas deportivas.

El sector privado relacionado con la actividad deportiva está formado por un conjunto heterogéneo de entidades, principalmente de carácter lucrativo, dedicadas a organizar o proveer servicios relacionados con el deporte activo - como son los clubes deportivos, gimnasios, federaciones, comités olímpicos, centros escolares y AMPAS - o con el deporte pasivo - como son los medios de comunicación o casas de apuestas

Dentro de las entidades privadas, se encuentran las federaciones deportivas. Destacar que sólo el 19% de las personas que practican algún deporte están federadas. El fútbol es el deporte con mayor número de clubes y de afiliados tanto en España como en Madrid, aunque la tasa de participación de las mujeres sólo alcanza el 4,1%. Al fútbol, le sigue en Madrid el golf, por afiliados, y el karate, por número de clubes.

El índice de feminidad del deporte federado en Madrid casi alcanza el 26%, por debajo de la media de mujeres que realizan deporte que se sitúa sobre el 40%. Los deportes con mayor índice de feminidad en Madrid son la gimnasia (93,4%), la hípica (71,7%) y el patinaje (53,1%).

Destacar que si los dos deportes más populares son correr y nadar, sus federaciones respectivas no son las que mayor número de federados tienen, honor que corresponde al fútbol, muy cerca el golf, baloncesto y judo.

A nivel escolar, los niños practican más deportes que las niñas; esta diferencia es pequeña en los primeros años pero se van acrecentando a partir de los once. La actividad deportiva se reduce con el paso de primaria a secundaria debido a una mayor carga de estudios y el cambio en las preferencias sobre el uso del tiempo libre. Existe un tercer factor de carácter exógeno y es debido al cambio, mayoritariamente en la educación pública, de un horario de jornada partida en primaria a uno de jornada continua en secundaria, que hace caer en estos centros, de forma muy acusada, el número de escolares que realizan actividades extraescolares. Esto tiene una importante trascendencia sobre los hábitos deportivos de esa población.

El Ayuntamiento es el principal promotor del deporte aficionado en la ciudad.

El índice de feminidad entre los deportistas federados se sitúa en el 26%

El paso de primaria a secundaria supone un descenso en la práctica deportiva, principalmente en la población que acude a centros públicos.

La formación deportiva obligatoria se alarga durante once años, comienza en primaria a la edad de 6 años y termina en primero de bachillerato a los 17. La formación especializada puede tener carácter no universitario - impartido únicamente por entidades privadas que ofrecen un título de grado medio o superior -, o puede dar lugar a una titulación universitaria ofrecida por la Universidad Politécnica y por la Universidad Autónoma.

El gasto de los hogares en deporte se reparte entre aquel destinado u originado por la actividad física y el relacionado con la participación en el deporte de forma pasiva. El primero genera 1,706 millones de euros, destacando los gastos en ropa y calzado y material deportivo. El segundo produce 784 millones de euros, siendo el gasto en programas deportivos de pago el que tiene mayor peso; el juego va ganando importancia a través de las apuestas online. El impacto total sobre la economía asciende a 3.128 millones de euros de valor de producción y 37.156 empleos

El sector público reparte su aportación entre las tres administraciones territoriales que actúan en Madrid - Estado, Comunidad Autónoma y Ayuntamiento -, las cuales operan bien a través de entidades como el CSD, la Agencia para la Salud en el Deporte o el IMDER o a través de la propia Administración. El sector público tiene un papel fundamental en la regulación, control y promoción del deporte si bien su peso económico es escaso. Su contribución directa se eleva a 214 millones de euros, de los que el Estado aporta el 31%, la Comunidad el 16,5% y el Ayuntamiento el 52,4%. Su impacto económico es el menor de los tres agentes reduciéndose a una producción de 353 millones de euros y 4.301 puestos de trabajo.

El sector privado produce 2.418 millones de euros; por tipo de actividad e importancia cuantitativa, la primera estaría formada por los medios de comunicación con un peso del 47,3% sobre el total, por detrás las entidades deportivas con el 42,3%, y ya, a más distancia, el juego con un 9,5% y las actividades extraescolares con un 0,9%. En total, el impacto generado produce más de 3.919 millones de euros y 23.278 puestos de trabajo.

El impacto económico del deporte supone el 2,9% del VAB municipal y el 3,7% de los afiliados a la Seguridad Social en la ciudad.

El impacto directo generado por el deporte en la Ciudad de Madrid asciende a 1.996 millones de euros y 41.950 puestos de trabajo que representa el 1,8 del VAB de 2013 y el 2,4% de los afiliados a la seguridad social. El conjunto de los impactos del deporte en la economía elevan el valor añadido a 3.220 millones de euros, el 2,9% del VAB municipal, y a 63.263 empleos, el 3,7% de los afiliados.