

# PRESENTACIÓN

Los dos últimos trimestres de 2013 han confirmado la recuperación del crecimiento del PIB tanto en la Unión Europea como en España. La UE ha encadenado a fin de año, en tasas trimestrales, tres periodos con crecimiento positivo y España dos, lo que permite avanzar que en 2014 la economía española alcanzará, según las últimas previsiones, un crecimiento en torno al uno por ciento. En este contexto, la economía madrileña crecería este año un 1,2%, ligeramente por encima del conjunto nacional.

Hay que destacar que en esta parte final del pasado año la confianza, tanto de consumidores como de empresarios de la Ciudad ha mejorado, lo que deberá reflejarse en dos aspectos básicos para la recuperación: el consumo y el empleo. En este sentido, aumenta la creación de sociedades en la Ciudad, con un importante saldo positivo entre las constituidas y las disueltas en el conjunto de 2013. Algunos indicadores relevantes de actividad apuntan a la recuperación, como el turismo, que tanto en diciembre como en enero han obtenido notables crecimientos, incluso por encima de la media nacional.

En estos momentos el empleo se encuentra cerca de alcanzar de nuevo tasas de crecimiento positivas, como reflejan los datos de afiliación a la Seguridad Social, al tiempo que el paro registrado ha conseguido alcanzar de nuevo descensos interanuales. Y es que el gran reto de nuestra economía sigue siendo la creación de empleo.

Junto al análisis de coyuntura, este número viene acompañado de dos estudios monográficos el primero dedicado a la Región Metropolitana de Madrid y el segundo al metaranking de grandes ciudades europeas que se publica por séptimo año.

Es importante definir cuál es el área metropolitana de Madrid para conocer el alcance e influencia que tiene nuestra ciudad sobre su entorno. Con este objetivo se ha elaborado un indicador, partiendo de múltiples variables, entre ellas los últimos datos del Censo 2011 publicados en diciembre pasado. Esto permite delimitar un área metropolitana que abarca toda la Comunidad de Madrid y llega hasta las capitales de provincia más próximas como son Ávila, Guadalajara, Segovia y Toledo. Este área, con 330 municipios y 7,3 millones de personas, se caracteriza por su especialización en el sector servicios, con un peso decreciente, desde el 88,3% en el centro hasta el 57,6% en los municipios más periféricos, en los que la actividad agraria llega a alcanzar el 7%; la industria, por su parte, tiene mayor peso en los cinturones intermedios donde llega a

representar el 23%. Se compara este área metropolitana con otras, tanto españolas como europeas, destacando su liderazgo en nuestro país y el quinto lugar a nivel continental.

En el segundo monográfico, y por séptimo año consecutivo, se publica el metaranking de las veinticinco ciudades europeas más importantes en relación con cuatro dimensiones como son la economía y el mercado laboral, el transporte y las comunicaciones, la sociedad del conocimiento y la calidad de vida. Su elaboración se ha realizado a partir de veinticinco indicadores elaborados por distintas entidades públicas y privadas, muchos de ellos complejos, es decir producidos a partir de varias variables. Madrid mejora su posición en tres de las cuatro dimensiones analizadas y se mantiene en la cuarta. Es importante destacar la consolidación de Madrid en las posiciones de cabeza situándose en cuarto lugar tras Londres, París y Berlín, lo que supone ganar un puesto respecto al Ranking anterior, en perjuicio de Frankfurt.

Esperamos que con este trabajo sigamos contribuyendo a un mayor conocimiento y profundización en las características de la economía madrileña.

Madrid, Marzo de 2014.