

B

BARÓMETRO DE
ECONOMÍA
DE LA CIUDAD DE MADRID

27

ENERO 2011
OBSERVATORIO ECONÓMICO

1. Análisis de coyuntura
2. Polo de atracción: Ranking de ciudades europeas 2010
3. Monográfico: El sector de moda en Madrid: dimensión, características y distribución comercial



B

BARÓMETRO DE ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID

27

1º TRIMESTRE 2011

OBSERVATORIO ECONÓMICO



Dirección y Coordinación

Javier Oyarzábal de Miguel, Coordinación General de Economía
Bernardino Sanz Berzal, Observatorio Económico
Ana Ramos Gallarín, Afi - Consultores de las Administraciones Públicas

Realización y Asistencia Técnica

Pablo Alonso Talon
Pedro Arévalo Sánchez
Casilda Cabrerizo Sanz
Álvaro Lissón Aguiar
Vicente Lloret Roldán
Reyes Maroto Illera
Diego Vizcaíno Delgado
José Fraile de Valle (edición)
Daniel Sánchez Casado (diseño)
Maribel Lupiáñez Romero (maquetación)

Diseño

Perricac Compañía Gráfica

Impresión

UNIPRINT

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda, al Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana.