



BARÓMETRO de ECONOMÍA

de la Ciudad de Madrid

- I. Análisis de coyuntura
- II. Equilibrio territorial: Geografía del comercio en la Ciudad de Madrid
- III. Polo de atracción: Innovación, factor clave para la economía
- IV. Monográfico: El comercio como motor de renovación del centro



iMADRID!

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid

Dirección y Coordinación

Javier Oyarzábal de Miguel, Coordinación General de Economía
Bernardino Sanz Berzal, Observatorio Económico
Diego Vizcaíno Delgado, Afi - Consultores de Administraciones Públicas

Realización y Asistencia Técnica

Pablo Alonso Talón
Pedro Arévalo Sánchez
Leslie Bravo Chew
Casilda Cabrerizo Sanz
Manuel Galván Benítez
Félix Lores Juberías
Reyes Maroto Illera
Ignacio Rodríguez Téubal
José Fraile de Valle (edición)
Daniel Sánchez Casado (diseño)
Carolina Urango Díaz (maquetación)

Impresión

COIMAN, S.L. Artes Gráficas
Calle Marqués de Portugalete, 16
Madrid. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda y a la Dirección General de Innovación y Tecnología del Área de Gobierno de Economía y Empleo.