

## IV. Madrid como polo de atracción empresarial

# Cultura y economía en la Ciudad de Madrid

La cultura y todas las actividades que se desarrollan en su entorno son percibidas, de manera cada vez más evidente, como factores esenciales para la competitividad urbana, y para la atracción de empresas, trabajadores cualificados y actividades de elevado valor añadido hacia las ciudades. En este campo, la Ciudad de Madrid destaca como un significativo polo cultural, gracias al peso relativo del sector en su economía, a su oferta de servicios y espectáculos, y a su dotación de museos, como el Museo Nacional del Prado, considerado como una de las pinacotecas más importantes del mundo.

## 1. La cultura como sector estratégico de la actividad económica de la Ciudad de Madrid

Esta sección se inicia con una aproximación al carácter estratégico de la actividad cultural, a partir de la cuantificación de la dimensión de este sector en la economía madrileña y su comparación con otros territorios (comunidades autónomas y ciudades). El estudio muestra cómo la Ciudad de Madrid concentra una significativa oferta cultural, comprendiendo dicho análisis las actividades relacionadas con las artes escénicas, musicales, audiovisuales y museísticas.

Madrid alberga un significativo número de empresas cuya actividad principal está relacionada con la cultura

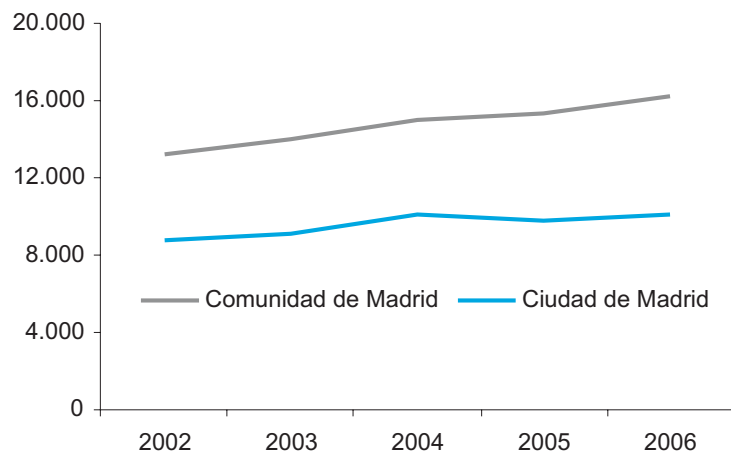
Madrid alberga un significativo número de empresas cuya actividad principal está relacionada con la cultura. En términos absolutos, se localizan 10.150 empresas en la Ciudad<sup>1</sup>, y 16.265 en la Comunidad, lo que supone un 16,1% y un 25,8%, respectivamente, respecto a todas las empresas de este tipo ubicadas en nuestro país, cuyo número asciende a un total de 63.004 unidades<sup>2</sup>.

Se trata, además, de un sector que, pese a no representar un gran peso en la estructura económica del país, tanto en la Ciudad como en la Comunidad de Madrid muestra durante los últimos años un apreciable dinamismo en cuanto al incremento de empresas comprendidas dentro de este ámbito de actividad. Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, entre 2002 y 2006 se ha registrado un incremento del 15,5% en el número de empresas culturales que operan en la Ciudad de Madrid, desde las 8.791 unidades que existían en 2002 hasta las 10.149 correspondientes a 2006, último año disponible<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>y<sup>3</sup> Estimación de Afi-Consultores de Administraciones Públicas.

<sup>2</sup> El Anuario de Estadísticas Culturales considera a las empresas cuya actividad económica principal está representada por una de los siguientes códigos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-93): 221; 222; 223; 323; 363; 921; 922; 923; 924; 925.

### Número de empresas culturales en la Ciudad y en la Comunidad Autónoma de Madrid (2002-2006)



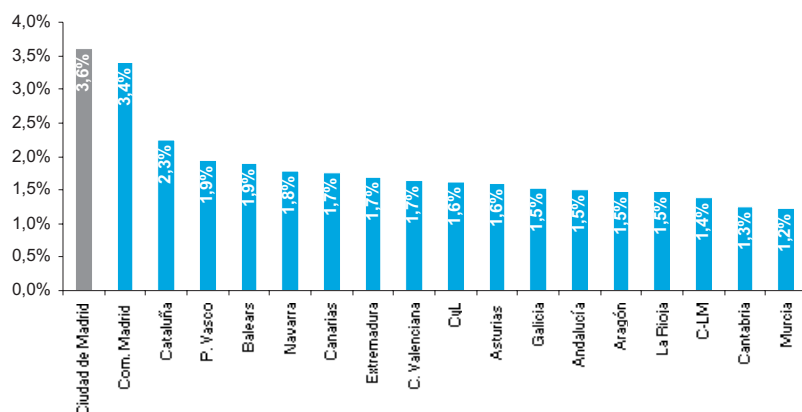
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura y elaboración propia

Este es un hecho destacable pues el número de empresas dedicadas a actividades culturales no debe esconder la importancia de este sector como locomotora de otros sectores de singular trascendencia para la economía madrileña, como el turismo, que se ven directamente beneficiados por la abundante oferta cultural de la Ciudad.

Otros sectores de singular trascendencia para la economía madrileña, como el turismo se ven directamente beneficiados por la abundante oferta cultural de la Ciudad

Por otra parte, en la Ciudad de Madrid las empresas culturales presentan un peso sobre el total de empresas superior al que se registra tanto en la Comunidad de Madrid como en el resto de Comunidades Autónomas. Como puede observarse en el gráfico siguiente, las empresas culturales representan en la Ciudad de Madrid un 3,6% del total, frente al 3,4% correspondiente a la Comunidad de Madrid y a la media del 2% correspondiente al conjunto del país.

### Peso de las empresas culturales en el tejido empresarial (2006)



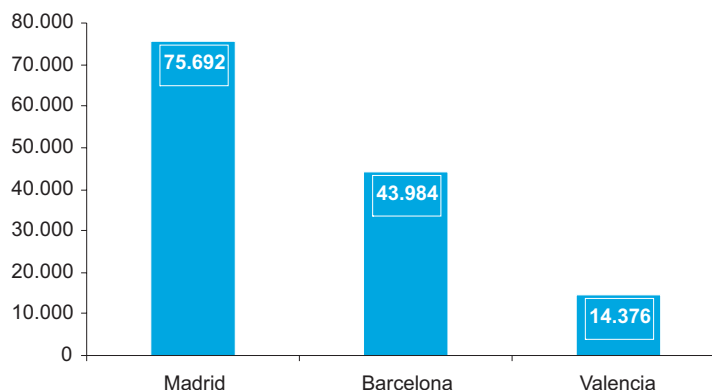
Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura. Y DIRCE (INE).

La relevancia estratégica de este sector para Madrid no sólo puede evaluarse a través de la cuantificación de las empresas pertenecientes a este ámbito. También el empleo ofrece resultados interesantes en este sentido. En efecto, en la Ciudad de Madrid se localizan

aproximadamente 75.692<sup>4</sup> empleos relacionados con actividades culturales, lo que representa un 14,7% del total de trabajadores de este ámbito en España. Si tenemos en cuenta el conjunto de la Comunidad de Madrid, la cifra de empleo cultural asciende a 127.100 personas (un 24,7% respecto al total nacional).

Respecto a otras ciudades españolas, la Ciudad de Madrid concentra el mayor número de trabajadores culturales, superando así a Barcelona o Valencia, que alcanzan los 43.984 y 14.386 afiliados, respectivamente.

### Volumen de empleo relacionado con actividades culturales (2006)



Fuente: Munimadrid; Ministerio de Cultura y elaboración propia.

Nota: Estimación en base al número total de ocupados en actividades culturales del Anuario de Estadísticas Culturales 2007.

En resumen, como reflejan los datos de empresas y empleo, la Ciudad de Madrid ocupa una posición de liderazgo en las actividades culturales del conjunto de España, lo que configura a este ámbito de actividad como un sector estratégico para su economía.

## 2. Actividades culturales en la Ciudad de Madrid

Desde el propio seno de la Ciudad de Madrid, además de cuantificar el peso de la cultura en la economía de la Ciudad, también es posible analizar cómo se están transformando las actividades culturales, como elemento estratégico de la economía urbana. Como señala el Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales<sup>5</sup>, durante los últimos años la cultura ha ganado peso en los debates públicos, pues, más allá de cuestiones de plena actualidad como la defensa de la diversidad cultural o la financiación de la cultura, es preciso subrayar que nos hallamos ante un sector en plena transformación. Se trata de cambios y tendencias que no solo se están detectando a escala nacional, sino que se perciben de manera especialmente nítida en las ciudades.

	Espectadores de actividades culturales en 2006		
	Teatro	Música	Cine
Madrid	2.553.787	861.226	11.776.346
Barcelona	2.191.505	420.010	10.029.497

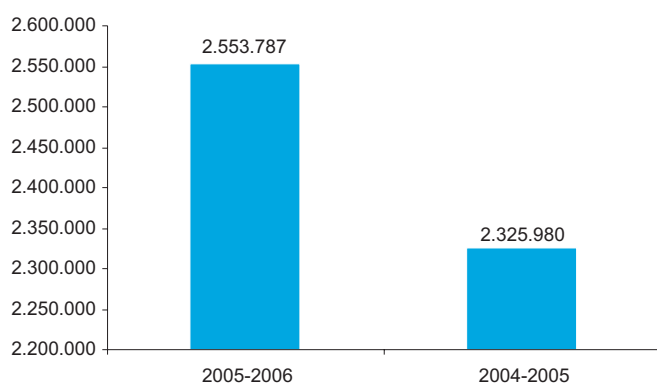
Fuente: SGAE, Munimadrid y Ajuntament de Barcelona.

<sup>4</sup> Según estimaciones de Afi-Consultores de Administraciones Públicas

<sup>5</sup> Estudio publicado con periodicidad anual por la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).

En efecto, se detecta un mayor dinamismo de las expresiones artísticas en vivo, como las representaciones teatrales, que en la Ciudad de Madrid han registrado un incremento del 9,8% en el número de espectadores entre las temporadas de 2004-2005 y de 2005-2006, ascendiendo de 2,3 a 2,5 millones de asistentes, respectivamente.

### Espectadores de teatros y actividades escénicas por temporada en la Ciudad de Madrid



Fuente: Munimadrid. Anuario Estadístico 2007.

La recaudación obtenida por estos espectáculos ha aumentado un 27,9%, pasando de 58,5 a 74,8 millones de euros entre las dos mencionadas temporadas.

En cuanto a la música, los conciertos de música clásica también registraron durante 2006 un importante número de asistentes, como reflejan las cifras del Auditorio Nacional de Música, ubicado en la Ciudad, y donde el porcentaje de ocupación de las salas en los 377 conciertos celebrados se situó en el 86% para la sala sinfónica y en el 89% en la sala de cámara<sup>6</sup>. Este auditorio es el más importante del país en número de sesiones (377), de espectadores (561.226 en 2005) y en términos de recaudación (13,5 millones de euros en 2005).

#### Conciertos de música clásica y espectáculos operísticos (2006)

Principales espacios	Nº espectadores
Auditorio Nacional de Música (Madrid)	561.226
Teatro Real (Madrid)*	300.000
L'Auditori (Barcelona)	259.756
Palau de la Música (Barcelona)	121.868
Kursaal (San Sebastián)	104.546

Fuente: Anuario SGAE 2006 y Teatro Real.

\*Cifras provisionales del Patronato del Teatro Real para 2006.

También ocupa un lugar destacado el Teatro Real, que ha registrado una evolución ascendente en el número de espectadores, pasando de 222.009 asistentes en la temporada 2004/2005 a 300.000 personas<sup>7</sup> en 2005/2006. El número de títulos de ópera también ha ascendido, desde los 11 de la temporada 2004/2005 a los 16 de la 2006/2007, así como el número de funciones, que también se incrementó de 94 a 209.

<sup>6</sup> Munimadrid. Auditorio Nacional de Música.

<sup>7</sup> Cifras provisionales del Patronato del Teatro Real para 2006.

El panorama musical de la Ciudad de Madrid es fruto de una apuesta de más de quince años en la creación de espacios escénicos, su exponente ha sido la creación del Teatro Real

El panorama musical de la Ciudad de Madrid es fruto de una apuesta de más de quince años en la creación de espacios escénicos, cuyo máximo exponente ha sido la creación de un espacio operístico de primer nivel mundial como es el Teatro Real. Recientemente se han venido a sumar a esta ya nutrida oferta de salas anteriormente comentadas espacios de reciente creación como el auditorio de la Fundación Canal o el del Museo Reina Sofía. Estos, se centran en programar espectáculos musicales de distinto estilo (música barroca, contemporánea, de cámara y jazz) complementando la labor del Auditorio Nacional y de otros teatros del panorama musical madrileño.

Asimismo, cabe subrayar el auge de los espectáculos musicales en la Ciudad de Madrid, que albergó en 2005 tres de las cinco mayores producciones escénicas españolas por recaudación y número de asistentes<sup>8</sup> ("Mamma Mía!", en el Teatro Lope de Vega, "Cabaret" en el Nuevo Teatro Alcalá, y "Hoy no me puedo levantar" en el Teatro MoviStar, con cifras de 458.000, 307.603 y 251.753 espectadores, y 18,3; 12,4 y 12,1 millones de euros, respectivamente). En términos de recaudación, representaron el 26,6% de lo obtenido en taquillas de teatro de toda España a lo largo de 2005. En cuanto al número de espectadores, Madrid también se situó en la primera posición, con un 26,3% del total de asistentes a estos espectáculos.

Por su parte, la danza presenta una evolución más estable durante los últimos años, concentrando la Ciudad de Madrid 829 actuaciones<sup>9</sup>, el 19% del total nacional, mientras que la Comunidad albergó 1.226 representaciones (el 28,1% del agregado nacional). No obstante, la recaudación de estos espectáculos sí ha experimentado una evolución creciente, a pesar de las importantes cifras registradas en años anteriores (en Madrid, sólo la producción "Mariana Pineda", representada por Sara Baras, recaudó 2,7 millones de euros)<sup>10</sup>.

En cuanto al cine, la Ciudad de Madrid concentra el mayor número de pantallas, 266<sup>11</sup>, el 6% de total nacional, por encima de Barcelona, que cuenta con 201 pantallas (el 4,6% del total). Además, debido a la proliferación en el entorno metropolitano de centros de ocio asociados a las grandes superficies, es preciso tener en cuenta también estas salas. Así, en la Comunidad de Madrid se localiza un total de 623<sup>12</sup> salas de cine, mientras que la provincia de Barcelona cuenta con 531, lo que supone un 14,2% y un 12,1%, respectivamente.

En cuanto al número de espectadores de cine, la Ciudad de Madrid alcanzó durante 2006 la cifra de 11,8 millones<sup>13</sup>, mientras que en el conjunto de la Comunidad el total se situó en 25,7 millones, lo que representa un 9,2% y un 20,1% respecto al agregado nacional, respectivamente. Cabe subrayar que España se sitúa en Europa en la tercera posición en términos de asistencia al cine por habitante, con 2,8 películas por persona y año en 2005, al mismo nivel que Francia y sólo por detrás de Islandia (5 veces) y de Irlanda (4,1 veces)<sup>14</sup>.

<sup>8,10 y 14</sup> Anuario SGAE 2006.

<sup>9</sup> Según estimaciones de Afi-Consultores de Administraciones Públicas

<sup>11 y 13</sup> Munimadrid. Anuario Estadístico 2007

<sup>12</sup> Ministerio de Cultura. ICAA (2007)

### 3. Madrid: referente internacional en pinacotecas

Como se ha podido comprobar a lo largo de los epígrafes anteriores, la Ciudad de Madrid ocupa un lugar destacado en cuanto al número y relevancia de sus actividades culturales. Se trata de un sector transversal que, si bien es difícil de delimitar, presenta una significativa trascendencia estratégica por crear una atractiva imagen de ciudad y, sobre todo, por su capacidad tractora con respecto a otras importantes áreas de actividad económica para Madrid, como el turismo.

En este sentido, la Ciudad de Madrid cuenta con un capital cultural de primer orden, como el que representa su dotación de museos, en especial, varias pinacotecas de renombre mundial que se concentran a lo largo del denominado Paseo del Arte de Madrid: el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), y el Museo Thyssen-Bornemisza. Además, estos museos y centros de arte presentan una evolución positiva en cuanto al número de asistentes durante los últimos años.

En este sentido, la Ciudad de Madrid cuenta con un capital cultural de primer orden, como el que representa su dotación de museos, en especial, varias pinacotecas

Concretamente, la sede central del Museo Reina Sofía fue visitada en 2006 por 1.301.389 personas, lo que supone un incremento interanual superior al 12%. Este espacio acogió en el mencionado ejercicio 18 exposiciones, registrando la cifra récord de visitantes en la historia del museo a una exposición: 404.879 personas acudieron a la muestra "Picasso. Tradición y vanguardia" (organizada conjuntamente con el Museo del Prado). El Museo Thyssen-Bornemisza batió en 2006 su récord absoluto de visitas anuales, con 736.713 personas, lo que supone un incremento del 14% respecto al año anterior y la cifra más alta desde su apertura en 1992.

No obstante, el Museo del Prado continúa siendo la pinacoteca más visitada del país. Durante 2006, este museo recibió un total de 2.165.581 visitantes, un 10,1% más que el año anterior. De ellos, 380.310 visitaron la exposición temporal "Picasso. Tradición y vanguardia". Los visitantes que acuden a este museo proceden en su mayoría del extranjero. En 2006 se recibieron aproximadamente 1.363.000 visitantes no residentes, un 14,6% más que el año anterior. Los visitantes con residencia en el territorio nacional alcanzaron la cifra de 775.000, lo que supone un crecimiento interanual del 3,8%.

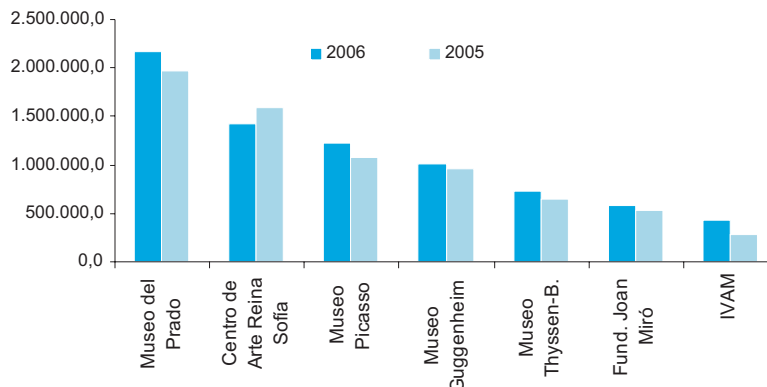
También es preciso tener en cuenta el perfil de estos asistentes. En efecto, la mayor parte de los turistas no residentes que acuden al Museo del Prado se encuentran realizando viajes de larga duración, por motivos de ocio y se alojan en establecimientos hoteleros de tres y cuatro estrellas. Según el Instituto de Estudios Turísticos<sup>15</sup>, más del 50% de los visitantes del Museo del Prado prevén visitar también el Museo Reina Sofía y otros lugares de interés histórico.

Así, los museos de la Ciudad de Madrid superan en número de asistentes a otros importantes centros del país, como el Museo Guggenheim de Bilbao, que alcanzó un total de 1.009.774 visitantes en 2006, de los que un 60% fueron extranjeros. En Cataluña, un total de

<sup>15</sup> Instituto de Estudios Turísticos (2007): Los visitantes del Museo del Prado en el año 2006.

1.248.680 personas visitaron los Museos Dalí (distintas sedes) durante 2006, y se registraron incrementos significativos en el número de visitantes del Museo Picasso de Barcelona, que alcanzó un total de 1.225.000 asistentes.

### Principales museos españoles por número de visitantes

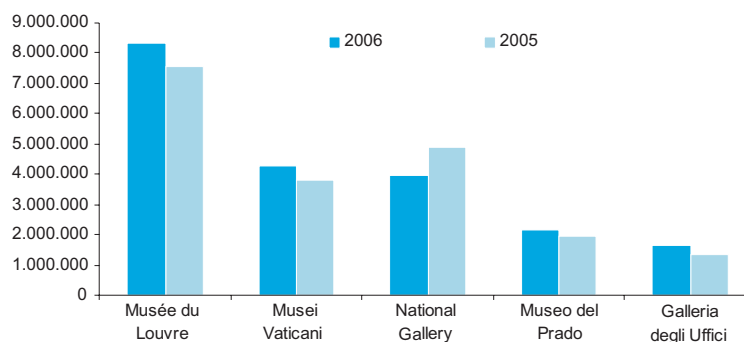


Fuente: Guía de Museos de Bellas Artes. Consumer 2007.

Además, de cara al futuro, la ya finalizada ampliación del Museo del Prado y del Centro de Arte Reina Sofía constituye uno de los hitos culturales más importantes para la Ciudad de Madrid. El Prado concluyó en 2006 la mayor ampliación de su historia, con un 50% más de superficie para la pinacoteca, y mejoras como cuatro salas para exposiciones temporales, un nuevo auditorio para más de 400 personas y un gran vestíbulo dedicado a la acogida del público. El Museo Reina Sofía, también cuenta con nuevas instalaciones desde 2005, que ampliaron en un 60% el espacio de este centro.

Este impulso refuerza la capacidad de Madrid para competir entre los principales destinos culturales del mundo, entre los que figuran París, Londres, Roma o Florencia. Así, si bien es difícil establecer comparaciones directas entre museos por la diferente naturaleza de sus colecciones, puede decirse que, por ejemplo, el Museo del Prado se sitúa entre los cinco primeros museos y centros de arte de Europa por número de asistentes. Además, si tenemos en cuenta que el *Musée du Louvre* destina gran parte de su superficie a colecciones arqueológicas, el Museo del Prado se sitúa entre las tres principales pinacotecas europeas.

### Selección de pinacotecas europeas: evolución reciente del número de visitantes



Fuente: Musée du Louvre; Sitiunesco.it; National Collections 2007 Report; IET-MITYC