

Presentación

Miguel Ángel Villanueva González

Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana

Esta nueva edición del Barómetro, la tercera desde que inició su andadura hace ahora seis meses, se presenta en un momento especialmente importante para el futuro de la Ciudad de Madrid. Manteniendo la continuidad del importante proyecto que el Barómetro representa, en este número se ha querido hacer una edición muy especial.

A principios de Febrero nos visita la Comisión de Evaluación del Comité Olímpico Internacional con objeto de analizar nuestro proyecto olímpico. Tendrá, por tanto, una importancia vital en la decisión de la organización de los Juegos Olímpicos de 2012.

La organización de unos Juegos trasciende, como es bien sabido, la dimensión puramente deportiva. Cada vez más se convierte en un proyecto en el que las ciudades que los albergan, y también en buena parte el conjunto del país, canalizan sus energías transformadoras. La Ciudad de Madrid ha apostado por unos Juegos que además de transformar su espacio urbano y de impulsar su economía, genere otros efectos a largo plazo. Reequilibrio territorial y sostenibilidad son dos de los pilares en los que se asienta nuestra candidatura.

Nuestro Barómetro no podía quedar al margen de este fenómeno, por lo que en este número el tema central es Madrid 2012. En el capítulo monográfico se analizan los efectos económicos que la organización de los Juegos tendría sobre la Ciudad. El estudio ha sido elaborado por el Centro de Estudios Económicos Tomillo e incluye una cuantificación de estos efectos, tanto sobre la producción como sobre el empleo y, también, su impacto sobre los distritos.

También el resto de los capítulos giran sobre el tema olímpico, tanto por lo que se refiere a la sostenibilidad como a las implicaciones sobre el reequilibrio territorial y, por supuesto, a la atracción empresarial que el proyecto en sí mismo implica. Por supuesto se mantiene el habitual análisis de la coyuntura económica madrileña, dentro de sus entornos nacional e internacional, e incluyendo una nueva encuesta específica sobre el clima empresarial en la Ciudad.

Contribuir al conocimiento y difusión de la realidad económica de Madrid sigue siendo el objetivo de la publicación que tienes en tus manos. Hacerlo en el contexto de un proyecto tan importante para nuestra Ciudad, una oportunidad excepcional.

Madrid, enero de 2005