

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

La pandemia sanitaria del Covid-19 está provocado una crisis económica a nivel mundial sin precedentes. La actividad económica se está desplomando en la práctica totalidad de países, al tiempo que tiene lugar una contracción del comercio internacional desconocida en tiempos de paz. Si bien el retroceso económico de este año tendrá tintes históricos, se confía en que a nivel global la recuperación esperada para el próximo año pueda equilibrar lo perdido en el actual. En cualquier caso, la incertidumbre es elevada tanto en lo que se refiere a la evolución sanitaria como económica.

Este ejercicio se espera una caída de la actividad a nivel mundial próxima al cinco por ciento, que estaría en el entorno del diez por ciento para el conjunto de la eurozona. La recuperación prevista para el próximo año en el área del euro compensaría poco más de la mitad del retroceso que se prevé en el actual, por lo que se precisará de más tiempo para recomponer sus niveles de actividad anteriores a la crisis.

La dinámica económica de España en la primera mitad del año no permite ver con demasiado optimismo su evolución en los próximos meses. La caída de la actividad en el segundo trimestre, con la crisis impactando ya todo el periodo, es la más profunda de la zona euro, con un deterioro del mercado laboral también mayor. La Ciudad de Madrid también se verá afectada de manera contundente tanto en términos de actividad como de empleo, pero para hacer frente a este impacto ya ha aprobado medidas de reactivación en el ámbito de sus competencias.

El monográfico que acompaña al análisis de coyuntura está dedicado a la ciudad de Madrid, que al igual que el conjunto de la economía nacional, e incluso mundial, está sufriendo un importante shock económico como resultado de la pandemia generada por el Coronavirus 19 (COVID-19).

Más allá de las fuertes implicaciones sanitarias generadas por dicha pandemia, el conjunto de medidas que se han ido adoptando para frenar los contagios están provocando una significativa paralización económica que está teniendo su reflejo sobre la coyuntura económica de la ciudad de Madrid, así como en el consumo de los hogares madrileños.

El COVID-19 ha impactado en el consumo de las familias de varias maneras. Por una parte, el confinamiento ha reforzado el papel de los hogares en la vida de las personas al obligarles a desarrollar más actividades en la vivienda, incluida la parte laboral y la educativa.

La pandemia ha impedido desarrollar de la manera habitual algunos consumos, al cerrarse comercios, restaurantes y lugares de ocio y limitarse mucho los desplazamientos. Además, el frenazo en las actividades económicas ha provocado caídas del empleo que han afectado severamente a los ingresos de muchas familias y generado incertidumbre en la mayoría. Todas estas circunstancias tienen consecuencias sobre el gasto en consumo de los hogares, afectando a su nivel y composición. Ese impacto afecta de distinta manera a familias a las que la crisis golpea de manera diferenciada por su edad, actividad laboral, fuente de ingresos y nivel de los mismos.

En este artículo se presentan los principales resultados sobre cómo ha sido el consumo de los hogares madrileños durante el segundo trimestre de 2020, concretamente en el período que coincide con la crisis del COVID-19. El trabajo ha sido realizado por la Subdirección General de Análisis Socioeconómico del Ayuntamiento de Madrid, cuyo cuestionario es referido al mes de mayo de 2020 y ofrece una imagen representativa y actualizada de la coyuntura económica desde el punto de vista del consumidor y de cómo ha sido su gasto en ese período.