

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Octubre de 2022

22 de noviembre de 2022

El gasto total estimado en el mes de octubre de 2022 ascendió a 1.471,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,5% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2021 se ha registrado un aumento de gasto del 12,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de octubre de 2022** ascendió a 1.471,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,5% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2021** se ha registrado un aumento de gasto del 12,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado**, que neutraliza el efecto del distinto número de días de los meses, fue de 47,5 millones de euros, con un aumento del 5,9% con respecto al mes anterior, que tiene un día menos.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, algo superior al del mes anterior (con un incremento del 0,3%) y claramente inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 4,9%).

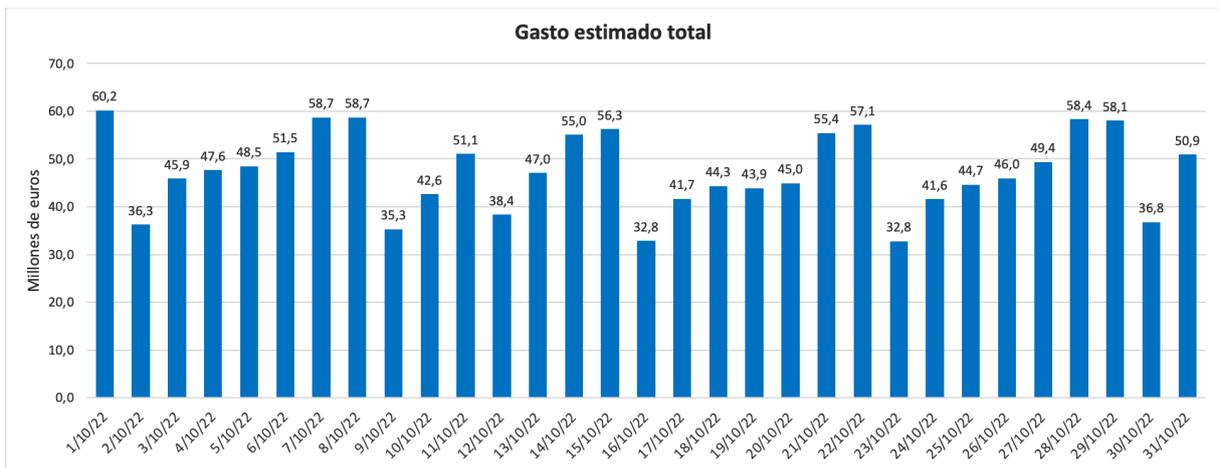
	Octubre de 2022 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	25,03	0,3%	-4,9%
Gasto total estimado	1.471.661.570	9,5%	12,4%
Gasto diario estimado	47.472.954	5,9%	12,4%

Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Los cuatro últimos días del mes estuvieron afectados por el puente del 1 de noviembre, particularmente el lunes 31, con un gasto muy superior al de los otros lunes del mes. Así mismo, el día 12 registró un volumen de gasto claramente inferior al de otros miércoles por ser festivo.

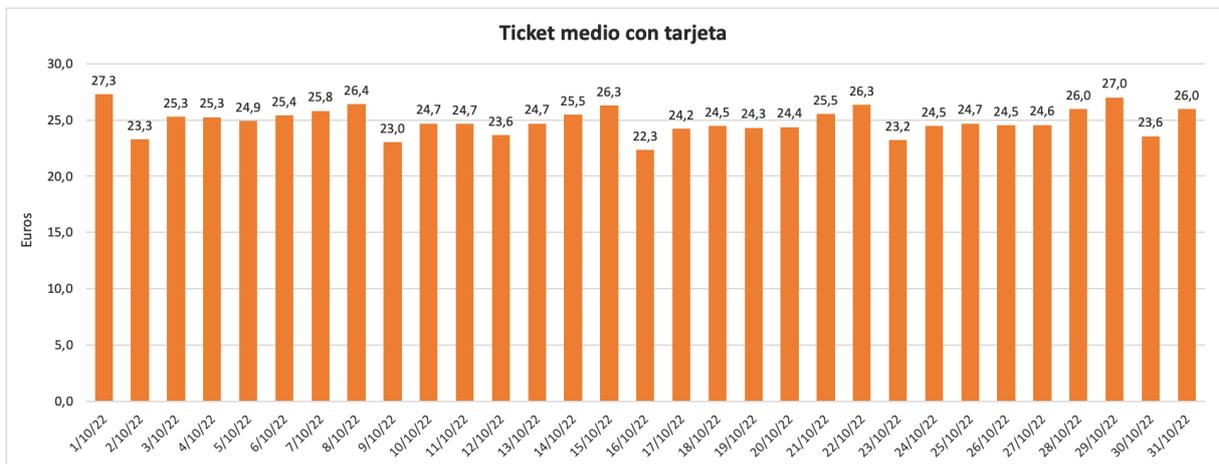


* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.



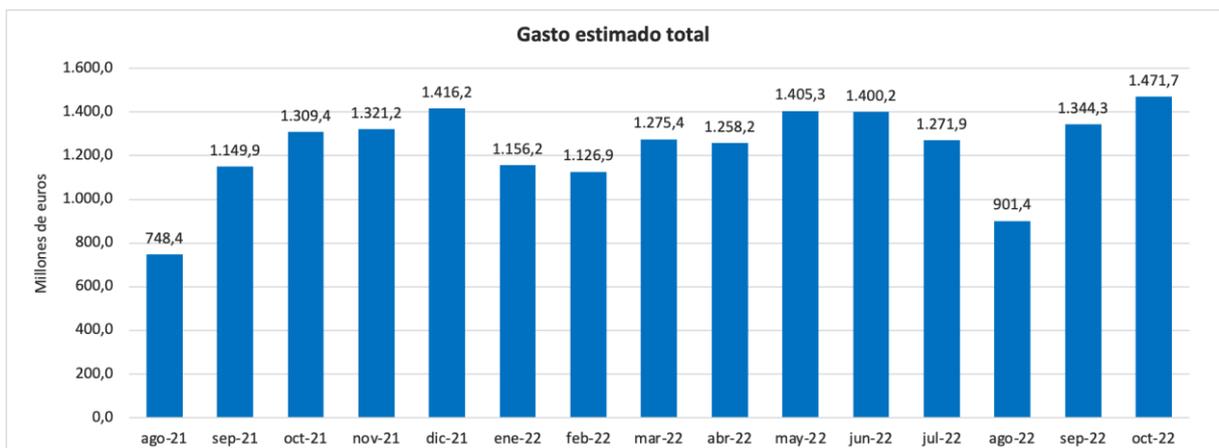
Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos. El ticket medio del lunes 31 fue superior al de otros lunes del mes, debido al efecto del puente del 1 de noviembre.



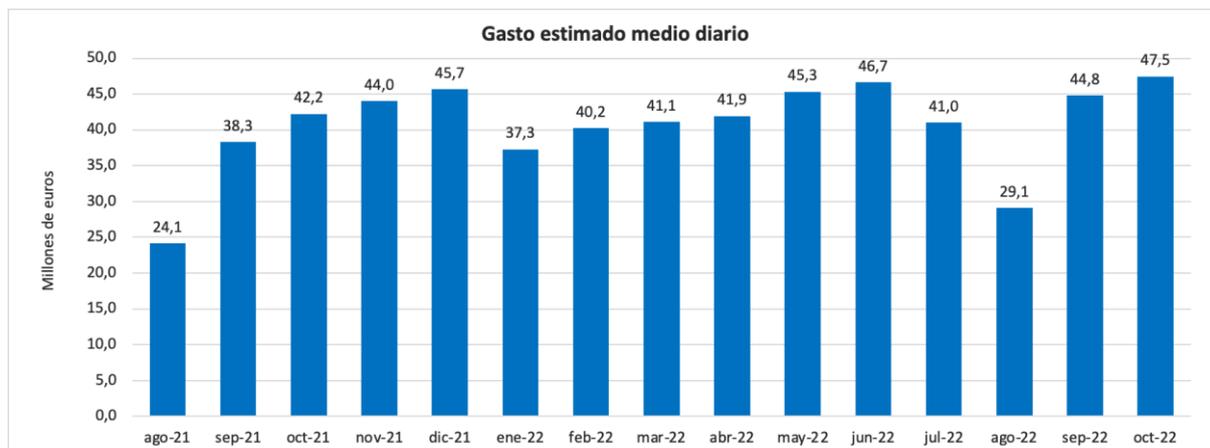
Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

Comparando el mes de octubre de 2022 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. Los meses anteriores a las navidades y a las vacaciones de verano son los que registran un mayor volumen de gasto, mientras que el mes de agosto experimenta una drástica reducción del volumen de gasto.



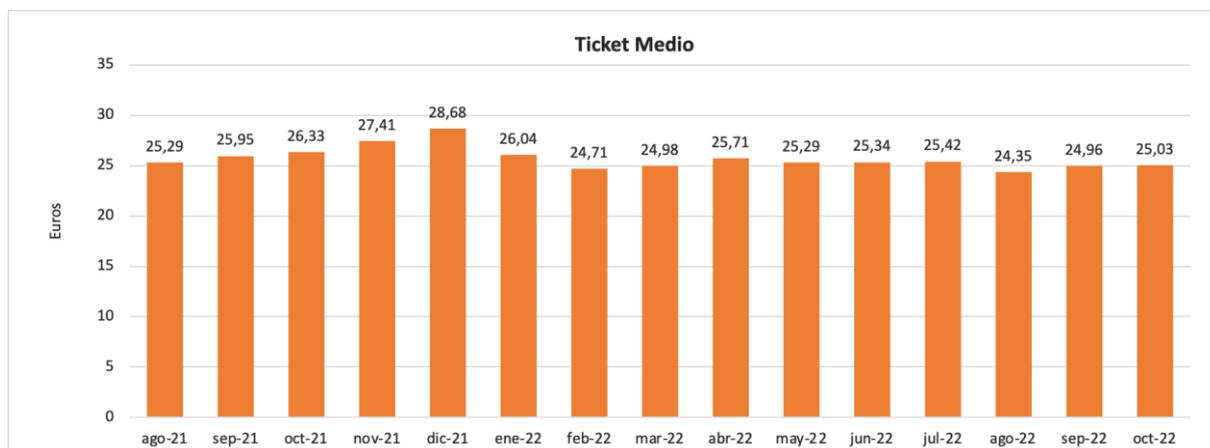
Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.

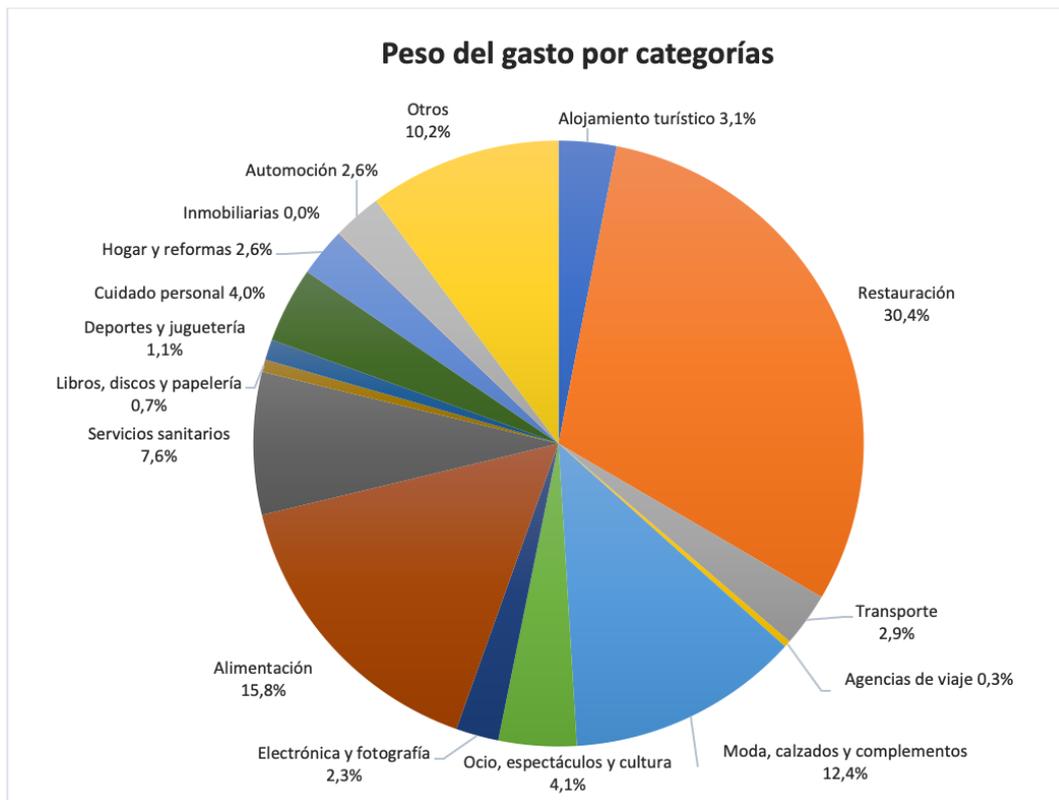


Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de octubre de 2022, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,4%), Alimentación (15,8%) y Moda, calzado y complementos (12,4%), alcanzando entre las tres el 58,6% del gasto total.

Los valores más elevados del **ticket medio** se registraron en las categorías de Automoción (181,6 euros), Agencias de viaje (177,5 euros) y Alojamiento turístico (133,2 euros).

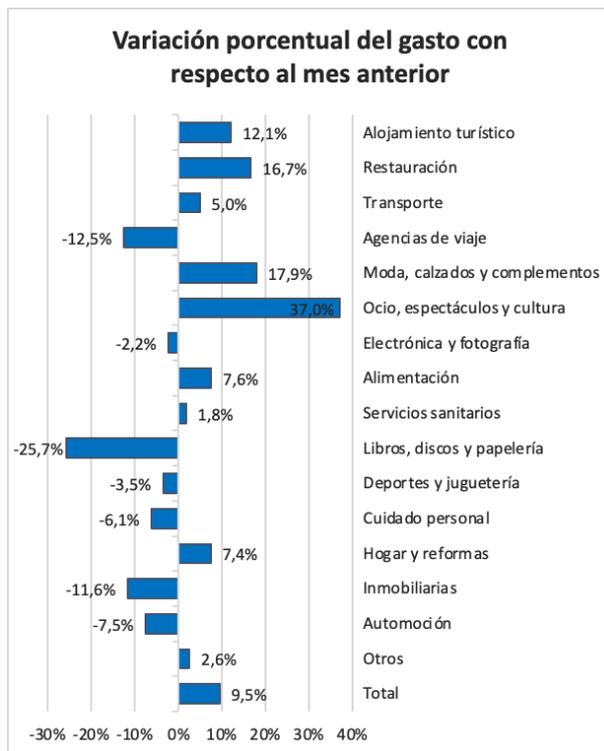


Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, las categorías con mayores incrementos de gasto fueron Ocio, espectáculos y cultura (37,0%), Moda, calzado y complementos (17,9%) y Restauración (16,7).

En **comparación con el mismo mes del año anterior**, se observa que las categorías con mayor crecimiento porcentual del gasto fueron las de Agencias de viaje (78,2%), Hogar y reformas (26,1%) y Libros, discos y papelería (21,9%). Las tres categorías con mayor volumen de gasto tuvieron un comportamiento dispar, con un incremento por encima de la media en el caso de la Alimentación (17,8%) y la Restauración (14,3%) y por debajo de ella en Moda, calzado y complementos (6,1%).

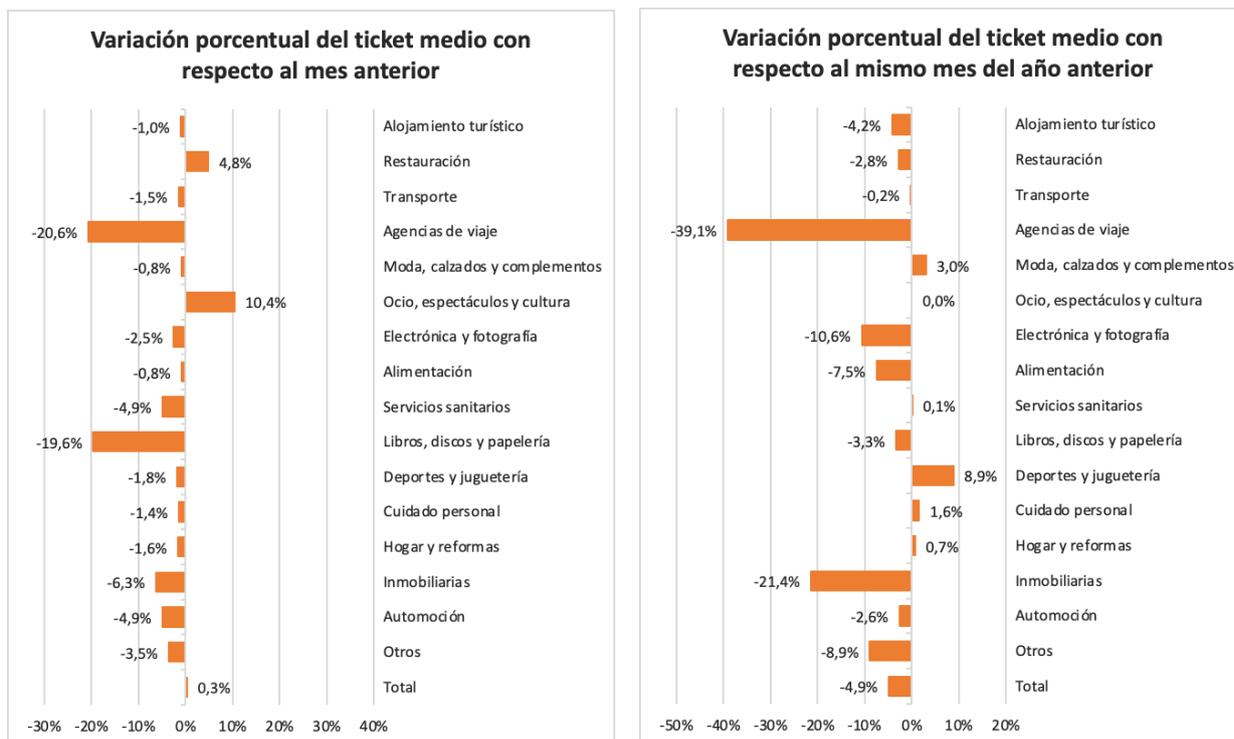


Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** aumentó en Restauración (4,8%), pero cayó ligeramente en Alimentación (-0,8%) y en Moda, calzado y complementos (-0,8%).

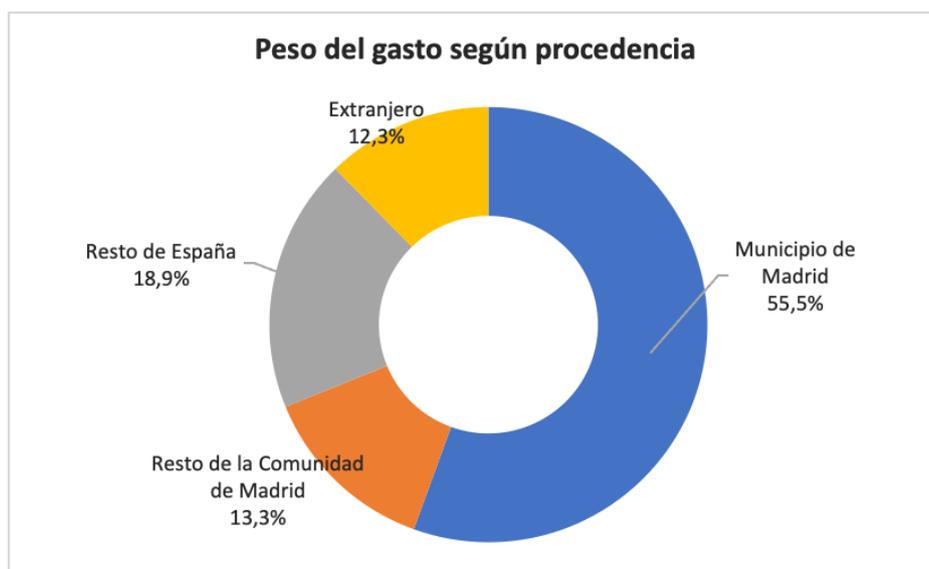
Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el ticket medio** cayó en Alimentación (-7,5%) y Restauración (-2,8%), mientras que aumentó en Moda, calzado y complementos (3,0%).



Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

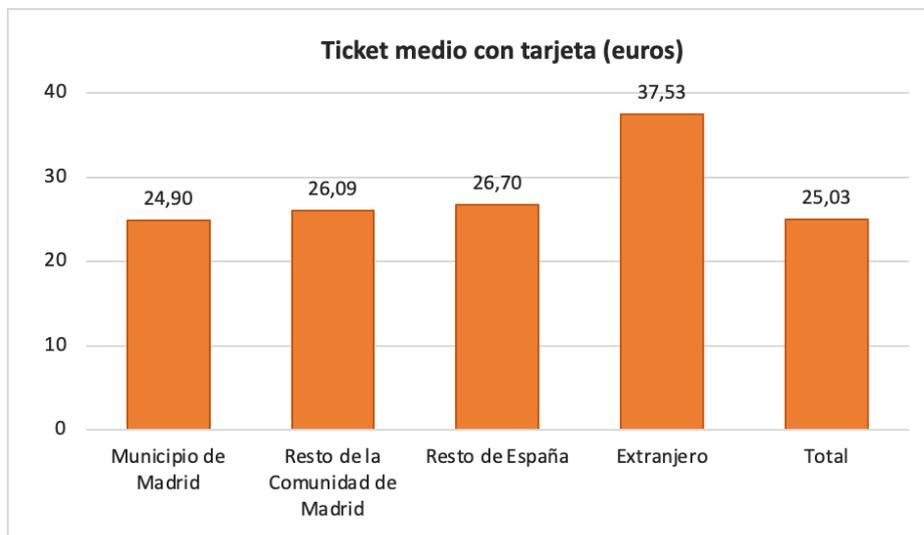
5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,5%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,3% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,9% y un 12,3% del gasto total, respectivamente.



Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (37,5 euros) fue muy superior a la media (25,03), mientras que se mantuvo en torno a ella en el resto de las categorías de procedencia.



Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el colectivo que experimentó un mayor aumento del gasto medio fue el de resto de España (turismo nacional), con un 12,5%, mientras que el menor aumento se produjo en el colectivo de los turistas extranjeros (6,4%). Sin embargo, si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se constata una muy notable recuperación del turismo extranjero (49,2%), que había resultado particularmente afectado por el COVID-19.

	Gasto medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Octubre de 2021
Municipio de Madrid	26.363.380	9,2%	7,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.312.769	9,6%	10,3%
Resto de España	8.956.532	12,5%	11,7%
Extranjero	5.840.272	6,4%	49,2%
Total	47.472.954	9,5%	12,2%

Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

El valor del ticket medio cae ligeramente en todos los grupos con respecto al mes anterior, pero registra una caída bastante mayor si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Octubre de 2021
Municipio de Madrid	24,90	0,4%	-4,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	26,09	0,3%	-5,4%
Resto de España	26,70	-0,6%	-2,6%
Extranjero	37,53	-0,9%	-1,4%
Total	25,03	0,3%	-4,9%

Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (22,8% del gasto total), seguido de Francia (7,8%) y Reino Unido (6,4%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a Suiza (56,76 euros), Colombia (45,64) y Estados Unidos (44,72).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	44,72	22,8%
Francia	27,69	7,8%
Reino Unido	30,68	6,4%
México	42,27	5,8%
Italia	25,27	4,4%
Alemania	29,11	4,0%
Suiza	56,72	3,0%
Portugal	34,20	2,7%
Colombia	45,64	2,5%
Países Bajos	29,49	2,4%
Resto	-	33,6%

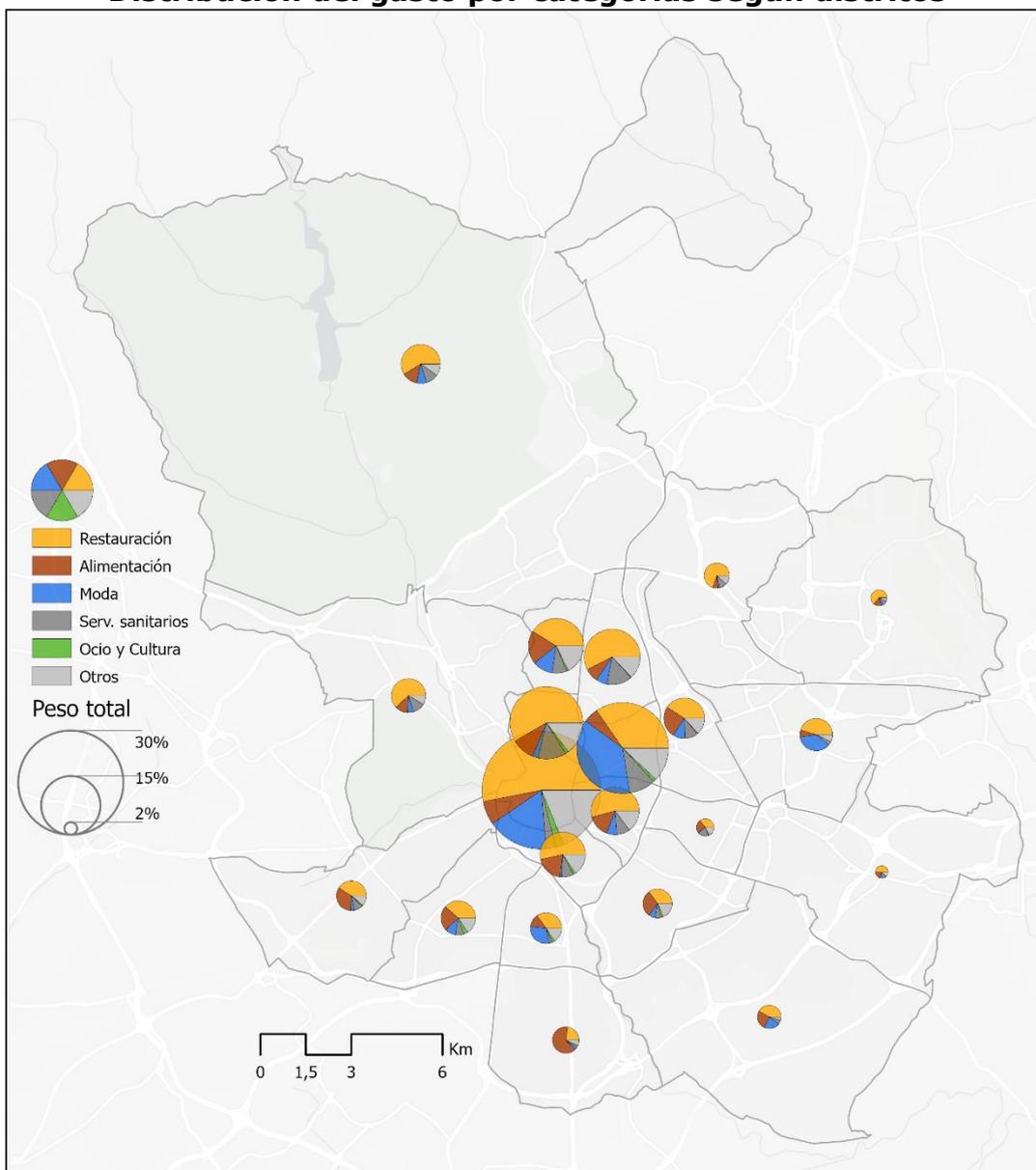
* Top 10 de países con mayor gasto

Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13%), Toledo (4,4%), Las Palmas (4,1%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (32,56 euros), seguida de Las Palmas (30,59) y Vizcaya (30,41).

Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos, Chamberí en Restauración, Chamartín en Servicios Sanitarios y Centro en Ocio y cultura.

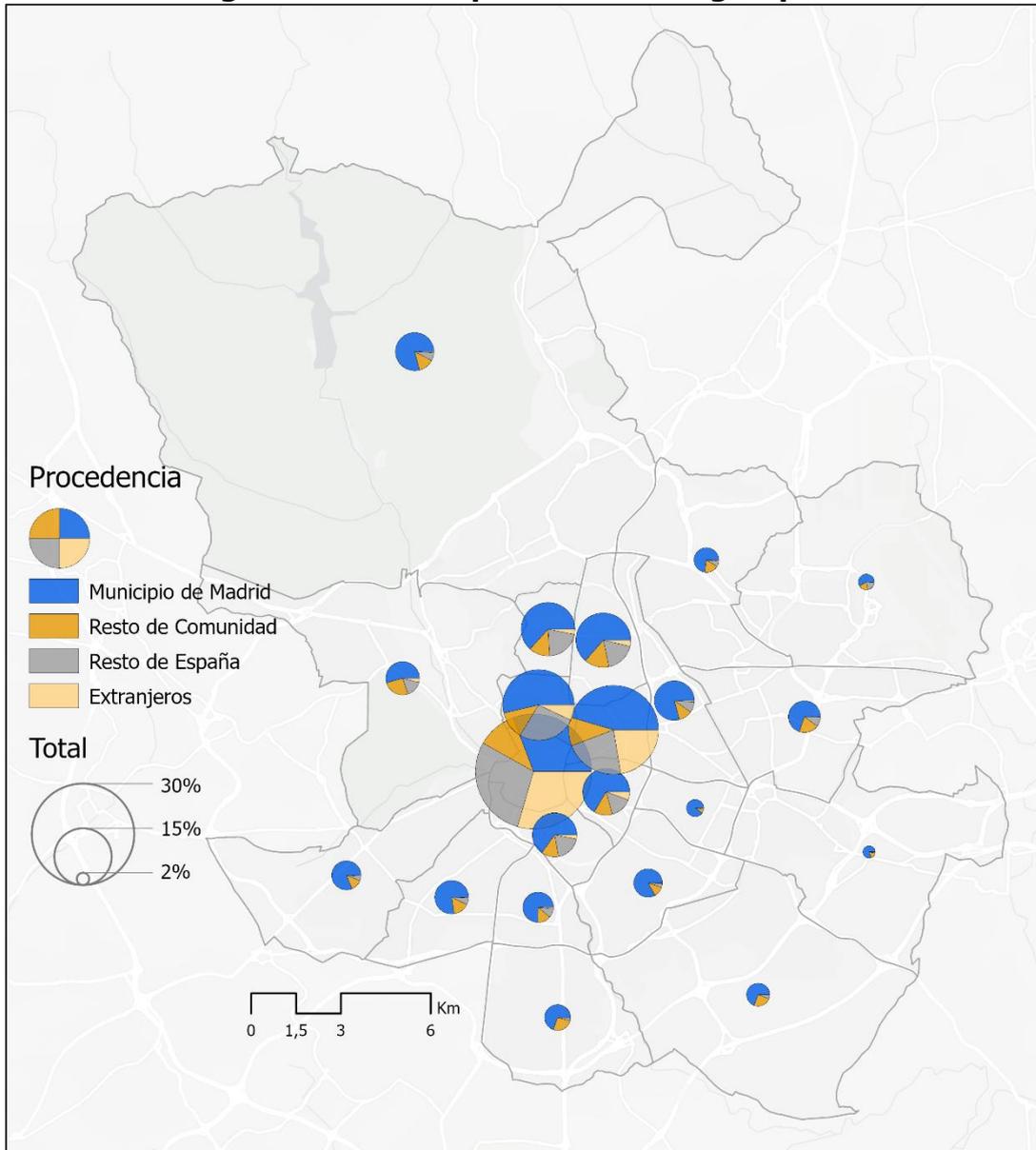
Distribución del gasto por categorías según distritos



Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.

En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de turistas extranjeros (29,5% y 22,5%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



Fuente: Elaboración a partir de datos de transacciones bancarias.