

# Consumo en la ciudad de Madrid\*

Semana del 11 al 17 de noviembre de 2024 (Resultados provisionales)

27 de noviembre de 2024

El gasto total estimado en la semana del 11 al 17 de noviembre de 2024 ascendió a 377,4 millones de euros, lo que supone un 2,5% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 2,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 11 al 17 de noviembre de 2024** ascendió a 377,4 millones de euros, lo que supone un 2,5% menos que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 2,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,3 euros, un 0,5% menos que en la semana previa y un 2,3% menos que en la misma semana del año anterior.

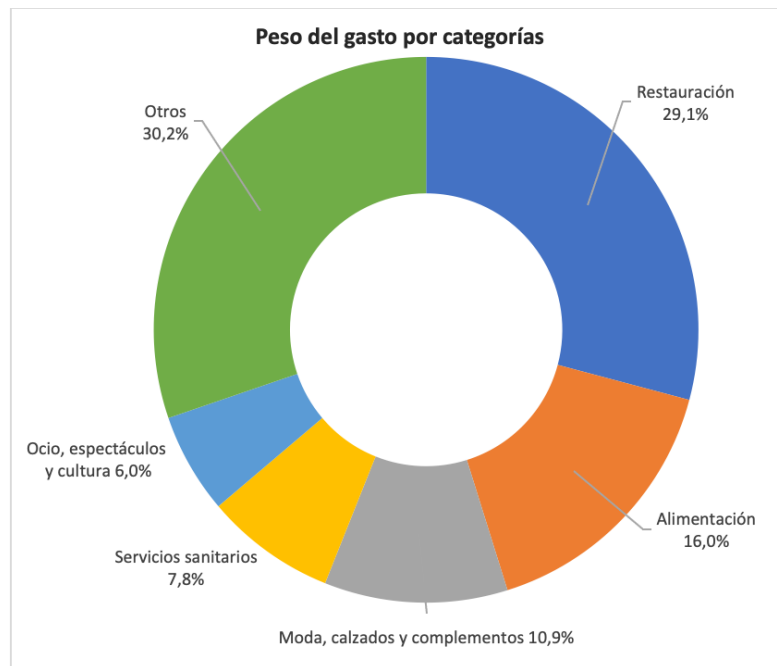
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
<b>Semana</b>	<b>del 11/11/24 al 17/11/24</b>	<b>del 4/11/24 al 10/11/24</b>	<b>del 13/11/23 al 19/11/23</b>
<b>Ticket medio*</b>	24,3*	-0,5%	-2,3%
<b>Gasto total estimado**</b>	377,4**	-2,5%	2,7%

\*euros; \*\* Millones de euros

## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 11 al 17 de noviembre de 2024 el peso de las categorías con mayor volumen de gasto fue el siguiente: 29,1% en Restauración, 16,0% en Alimentación y 10,9% en Moda, calzado y complementos.

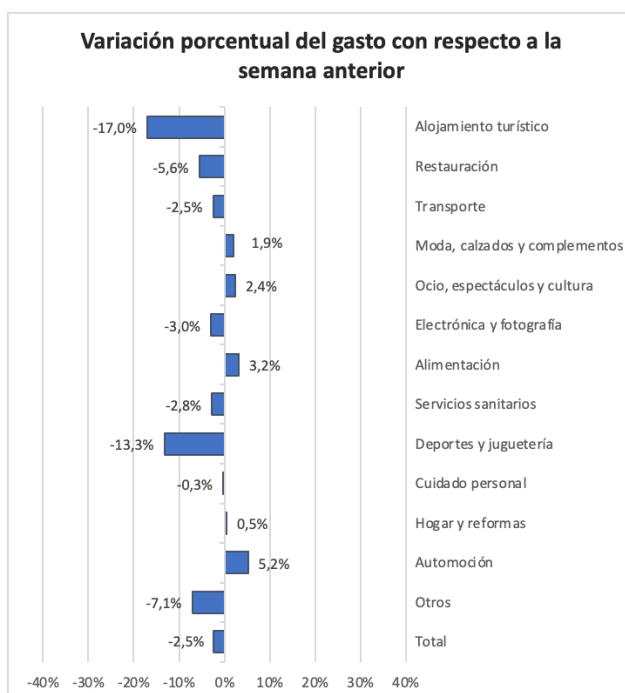
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 16,9 euros en Restauración, 16,8 euros en Alimentación y 53,7 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de las distintas categorías de gasto fue dispar. En cuanto a las categorías con más gasto, se registró una caída del 5,6% en Restauración, frente a subidas del 1,9% en Moda, calzado y complementos y del 3,2% en Alimentación.

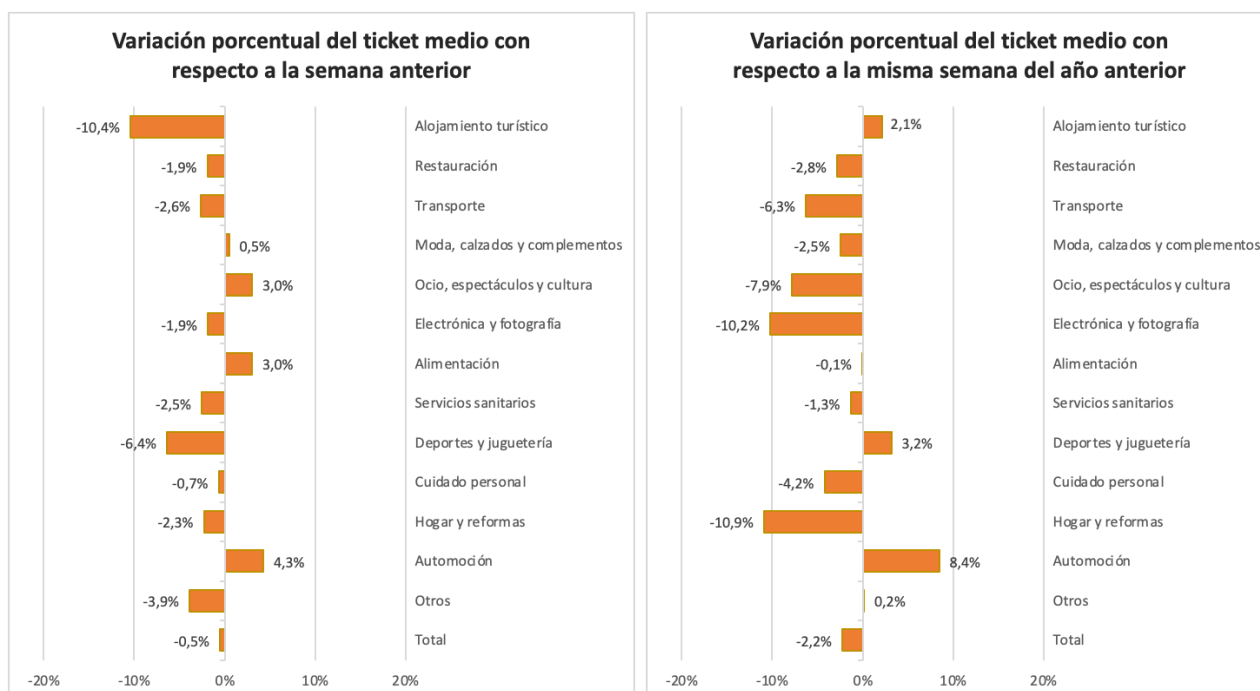
**Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior**, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registraron subidas de un 0,5% en Restauración, un 4,7% en Alimentación y un 6,2% en Moda, calzado y complementos.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior, el ticket medio** bajó un 1,9% en Restauración, mientras que subió un 3,0% en Alimentación y un 0,5% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior, el ticket medio** bajó un 2,8% en Restauración, un 0,1% en Alimentación y un 2,5% en Moda, calzado y complementos.



\* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).