

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 21 al 27 de octubre 2024 (Resultados provisionales)

6 de noviembre de 2024

El gasto total estimado en la semana del 21 al 27 de octubre de 2024 ascendió a 376,6 millones de euros, lo que supone un 0,4% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 3,8%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 21 al 27 de octubre de 2024** ascendió a 376,6 millones de euros, lo que supone un 0,4% menos que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 3,8%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,1 euros, un 0,3% más que en la semana previa y un 1,6% menos que en la misma semana del año anterior.

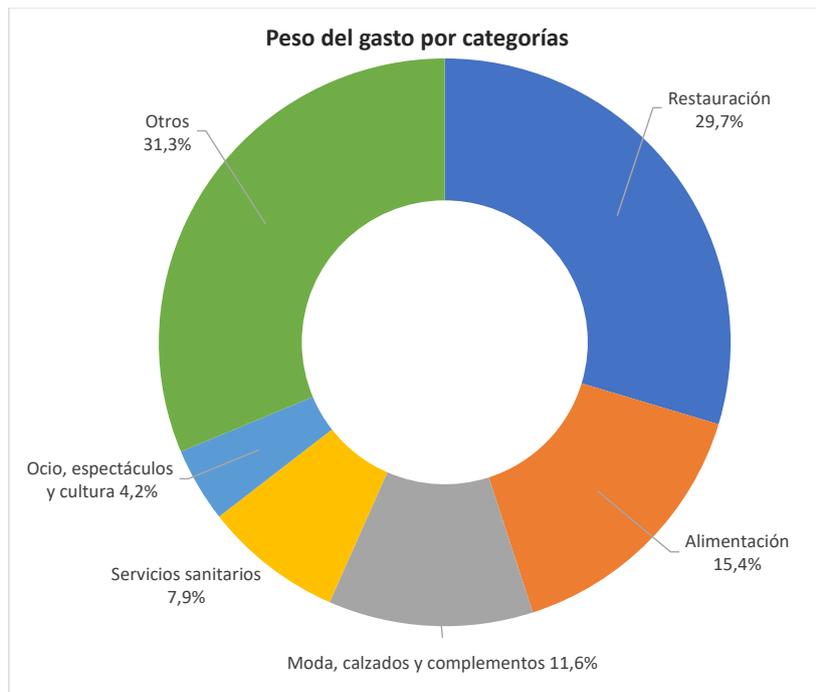
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 21/10/24 al 27/10/24	del 14/10/24 al 20/10/24	del 23/10/23 al 29/10/23
Ticket medio*	24,1*	0,3%	-1,6%
Gasto total estimado**	376,6*	-0,4%	3,8%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 21 al 27 de octubre de 2024 el peso de las categorías con mayor volumen de gasto fue el siguiente: 29,7% en Restauración, 15,4% en Alimentación y 11,6% en Moda, calzado y complementos.

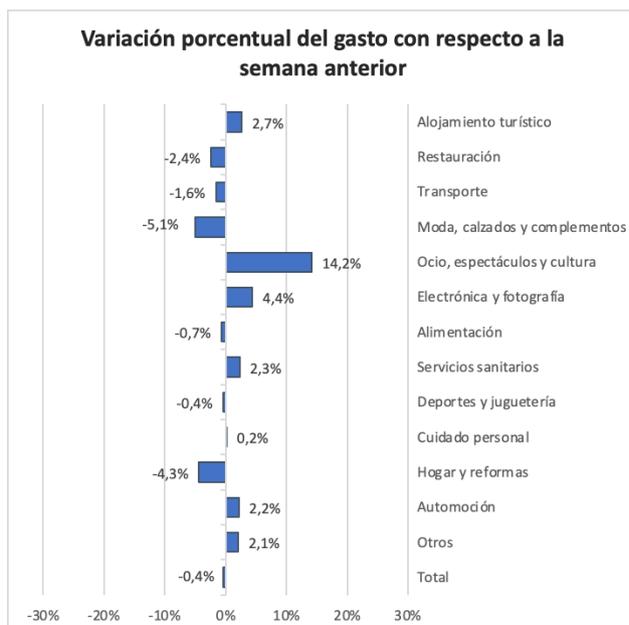
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,0 euros en Restauración, 16,0 euros en Alimentación y 56,5 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento las distintas categorías de gasto fue dispar. En cuanto a las categorías con más gasto, se registraron caídas del 2,4% en Restauración, el 0,7% en Alimentación y el 5,1% en Moda, calzado y complementos.

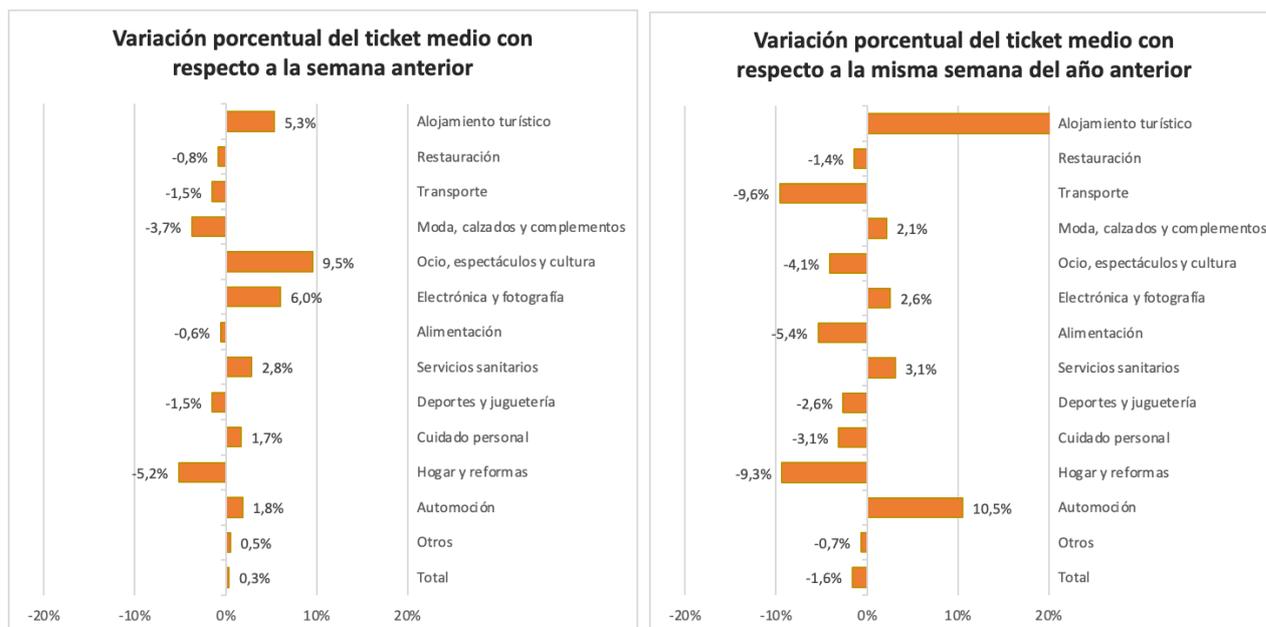
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida de un 6,7% en Restauración, pero caídas de un 1,2% en Alimentación y un 4,1% en Moda, calzado y complementos.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** bajó un 0,8% en Restauración, un 0,6% en Alimentación y un 3,7% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 1,4% en Restauración y un 5,4% en Alimentación, mientras que subió un 2,1% en Moda, calzado y complementos.



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).