

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 3 al 9 de junio 2024 (Resultados provisionales)

19 de junio de 2024

El gasto total estimado en la semana del 3 al 9 de junio de 2024 ascendió a 391,6 millones de euros, lo que supone un 3,2% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 9,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 3 al 9 de junio de 2024** ascendió a 391,6 millones de euros, lo que supone un 3,2% menos que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 9,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 23,9 euros, un 0,2% más que en la semana previa y un 4,1% menos que en la misma semana del año anterior.

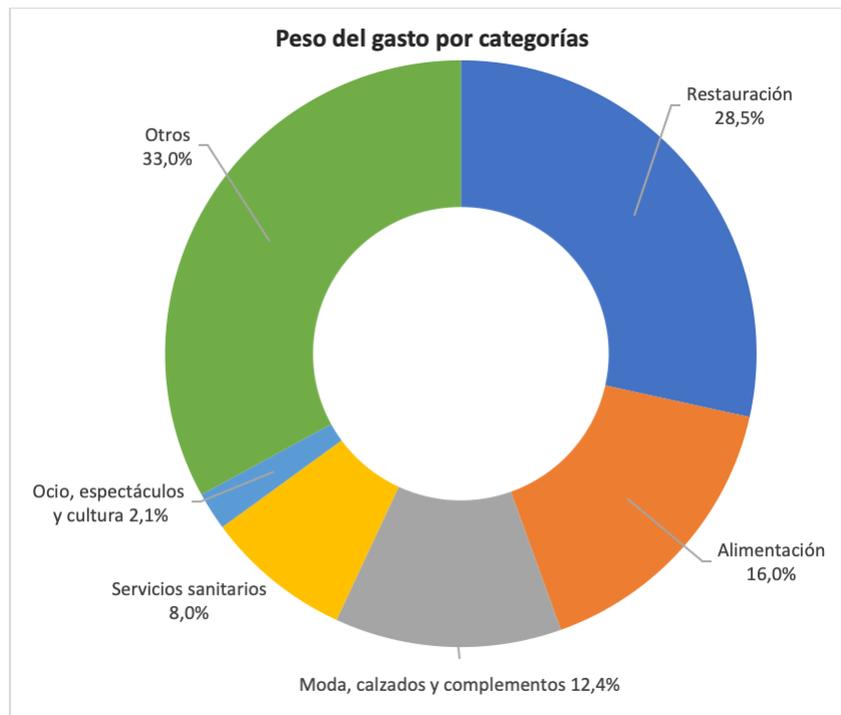
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 3/6/24 al 9/6/24	del 27/5/24 al 2/6/24	del 5/6/23 al 11/6/23
Ticket medio*	23,9	0,2%	-4,1%
Gasto total estimado**	391,6	-3,2%	9,7%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 3 al 9 de junio de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (28,5%), Alimentación (16,0%) y Moda, calzado y complementos (12,4%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,4 euros en Restauración, 15,7 euros en Alimentación y 51,6 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías de gasto fue negativo. En cuanto a las categorías con más gasto, bajó un 4,5% en Restauración, un 2,9% en Alimentación y un 3,5% en Moda, calzado y complementos. El mayor descenso se produjo en Alojamiento turístico (-14,2%).

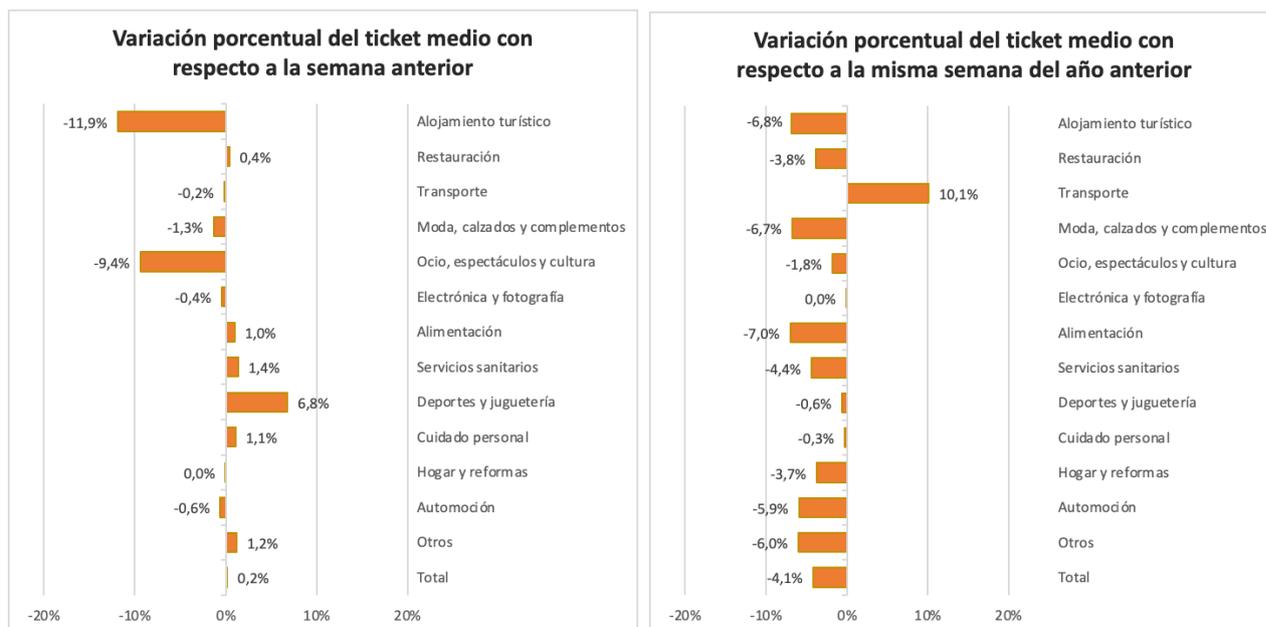
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida inferior a la media (9,7%) en Restauración (6,6%) y en Moda, calzado y complementos (8,3%), pero superior a ella en Alimentación (10,0%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió un 0,4% en Restauración y un 1,0% en Alimentación, pero bajó un 1,3% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 3,8% en Restauración, un 7,0% en Alimentación y un 6,7% en Moda, calzado y complementos.



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).