

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 22 al 28 de julio 2024 (Resultados provisionales)

5 de agosto de 2024

El gasto total estimado en la semana del 22 al 28 de julio de 2024 ascendió a 290,6 millones de euros, lo que supone un 14,3% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado una caída de gasto de un 0,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 22 al 28 de julio de 2024** ascendió a 290,6 millones de euros, lo que supone un 14,3% menos que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado una caída de gasto de un 0,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,0 euros, un 0,8% menos que en la semana previa y un 4,3% menos que en la misma semana del año anterior.

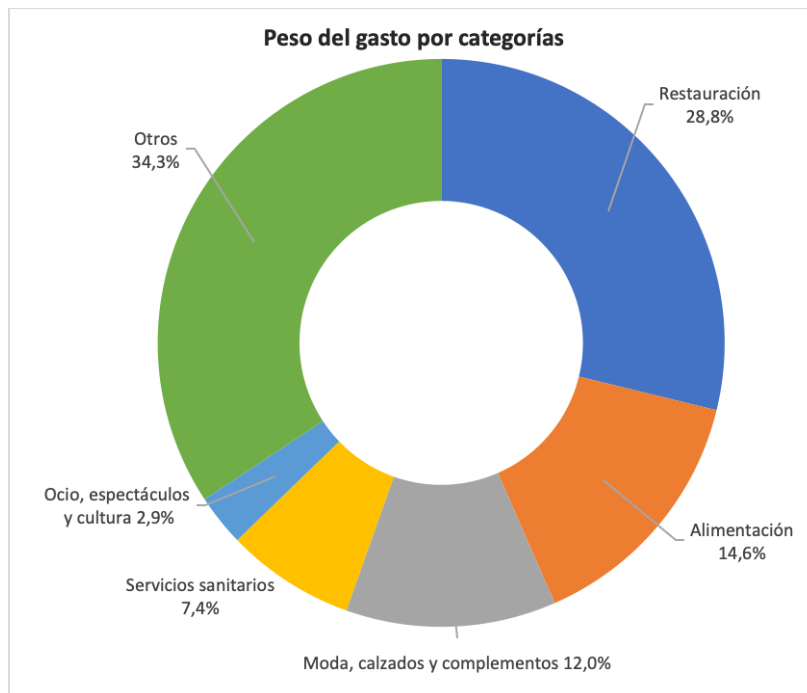
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 22/7/24 al 28/7/24	del 15/7/24 al 21/7/24	del 24/7/23 al 30/7/23
Ticket medio*	24,0*	-0,8%	-4,3%
Gasto total estimado**	290,6**	-14,3%	-0,9%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 22 al 28 de julio de 2024 el peso de las categorías con mayor volumen de gasto fue el siguiente: 28,8% en Restauración, 14,6% en Alimentación y 12,0% en Moda, calzado y complementos.

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 18,3 euros en Restauración, 14,0 euros en Alimentación y 45,6 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento todas las categorías de gasto fue negativo. En cuanto a las categorías con más gasto, se registró una caída del 16,1% en Restauración, el 9,6% en Alimentación y el 15,7% en Moda, calzado y complementos.

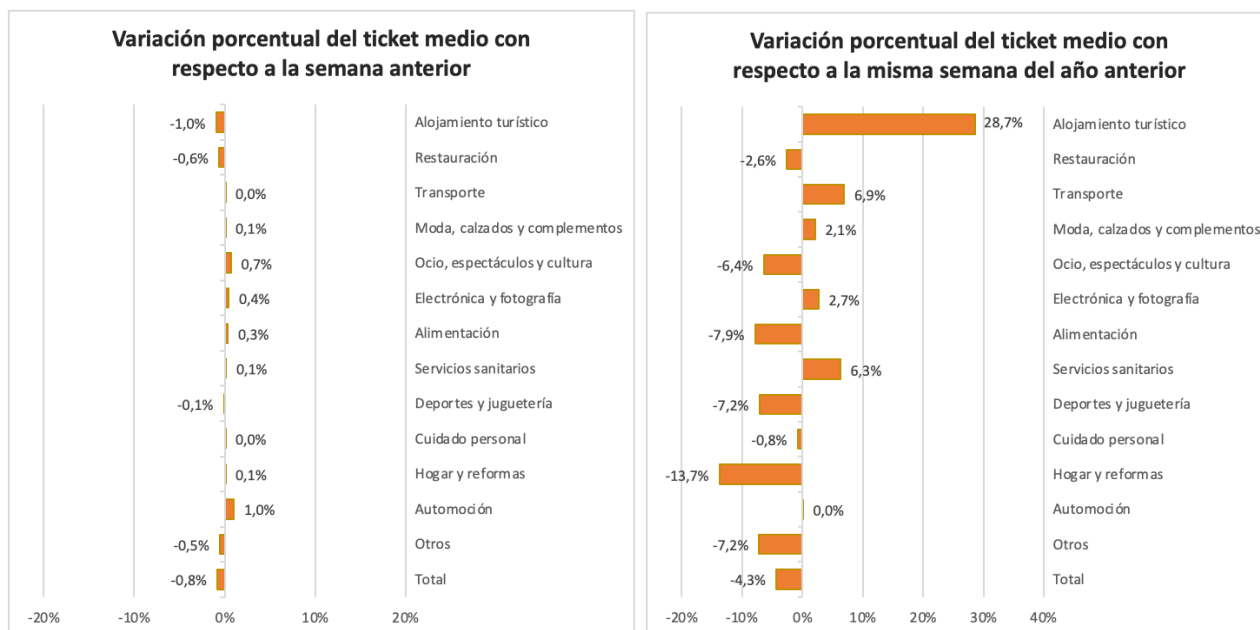
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida de un 3,3% en Restauración, frente caídas del 1,9% en Alimentación y del 2,0% en Moda, calzado y complementos.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió un 0,3% en Alimentación y un 0,1% en Moda, calzado y complementos, pero bajó un 0,6% en Alimentación

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 2,6% en Restauración y un 7,9% en Alimentación, mientras que subió un 2,1% en Moda, calzado y complementos.



*Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).