

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Noviembre 2024

26 de diciembre de 2024

El gasto total estimado en el mes de noviembre de 2024 ascendió a 1.717,8 millones de euros, lo que supone una subida del 0,3% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 6,8%, sin descontar el efecto de la inflación. El gasto diario estimado fue de 57,3 millones de euros, lo que supone un 3,6% más que el mes anterior, que tuvo un día más.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de noviembre de 2024** ascendió a 1.717,8 millones de euros, lo que supone una subida del 0,3% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 6,8%, sin descontar el efecto de la inflación.

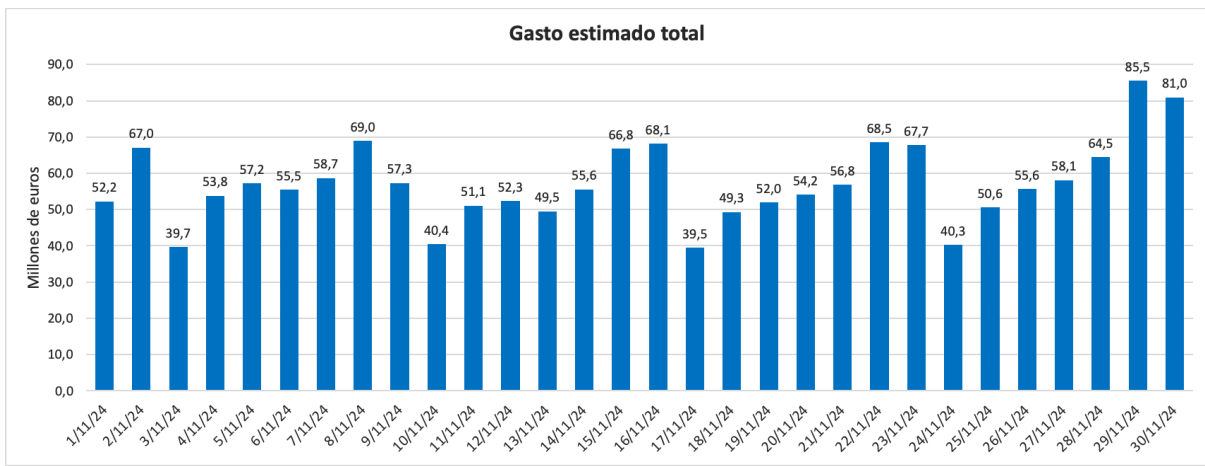
El **gasto diario estimado** fue de 57,3 millones de euros, lo que supone un 3,6% más que el mes anterior, que tuvo un día más.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, un 2,9% superior al del mes anterior y un 2,2% inferior al del mismo mes del año anterior.

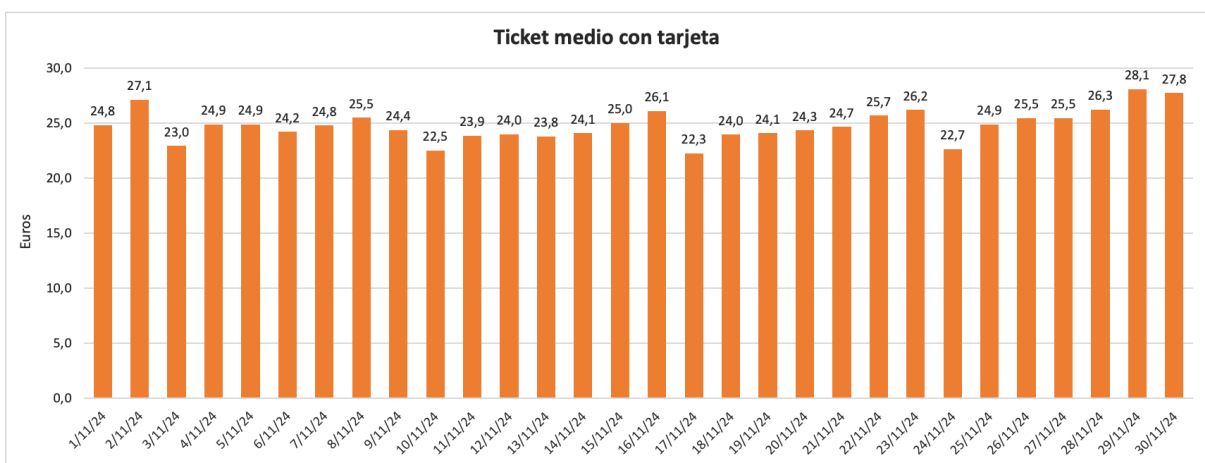
	Octubre de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	25,0*	2,9%	-2,2%
Gasto total estimado	1.717,8**	0,3%	6,8%
Gasto diario estimado	57,3**	3,6%	6,8%

*euros; ** Millones de euros

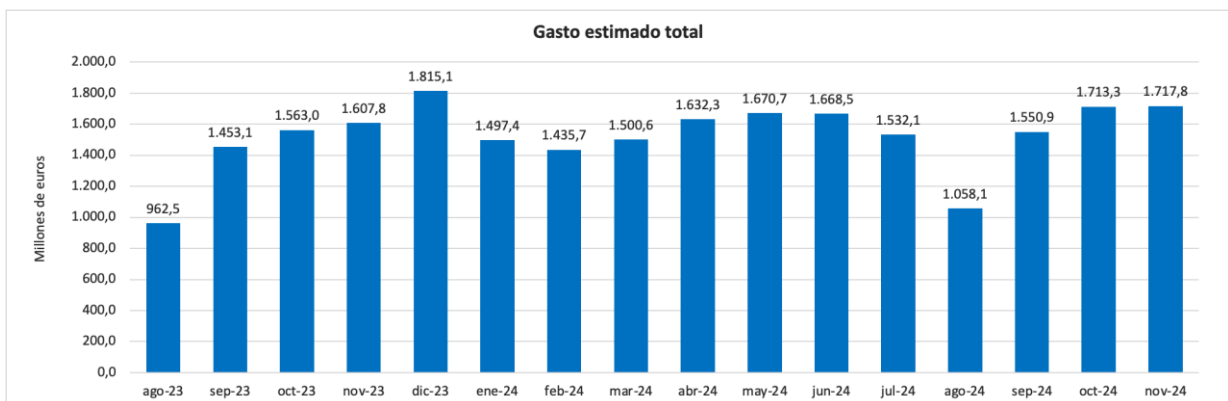
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos.

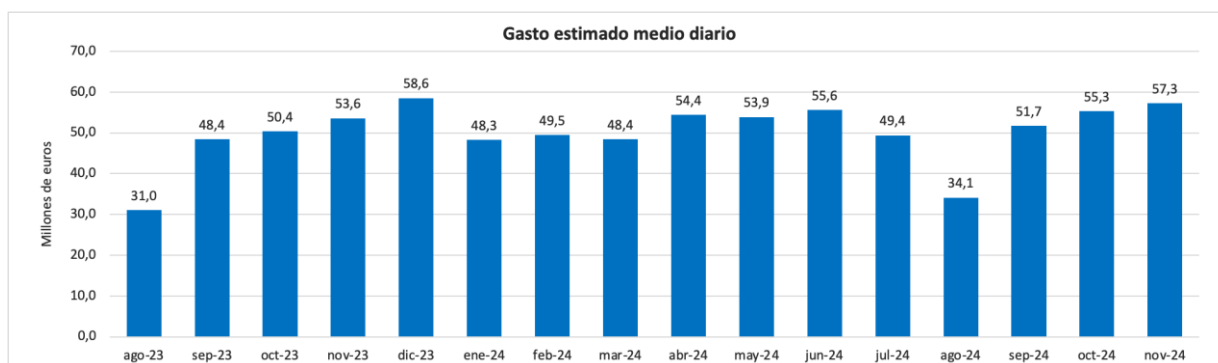


Comparando el mes de noviembre de 2024 con los meses anteriores, se observa un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

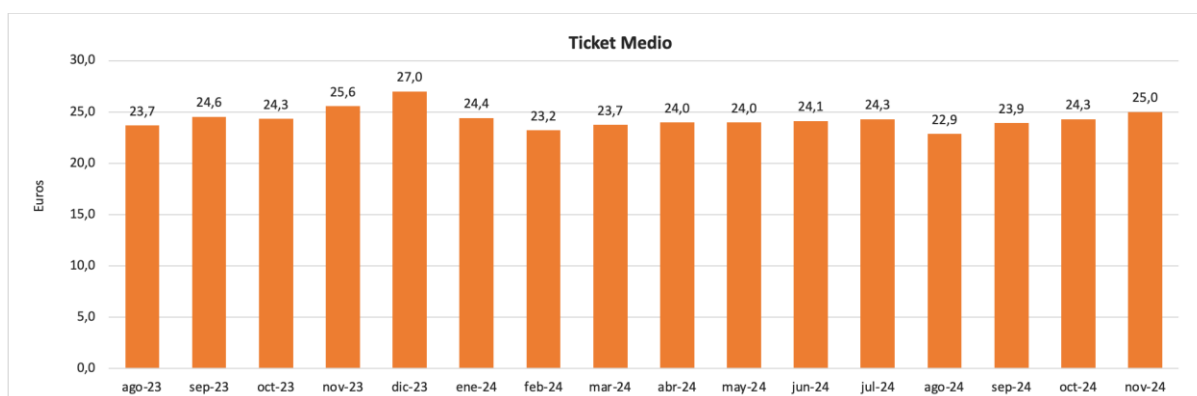


El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero

y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



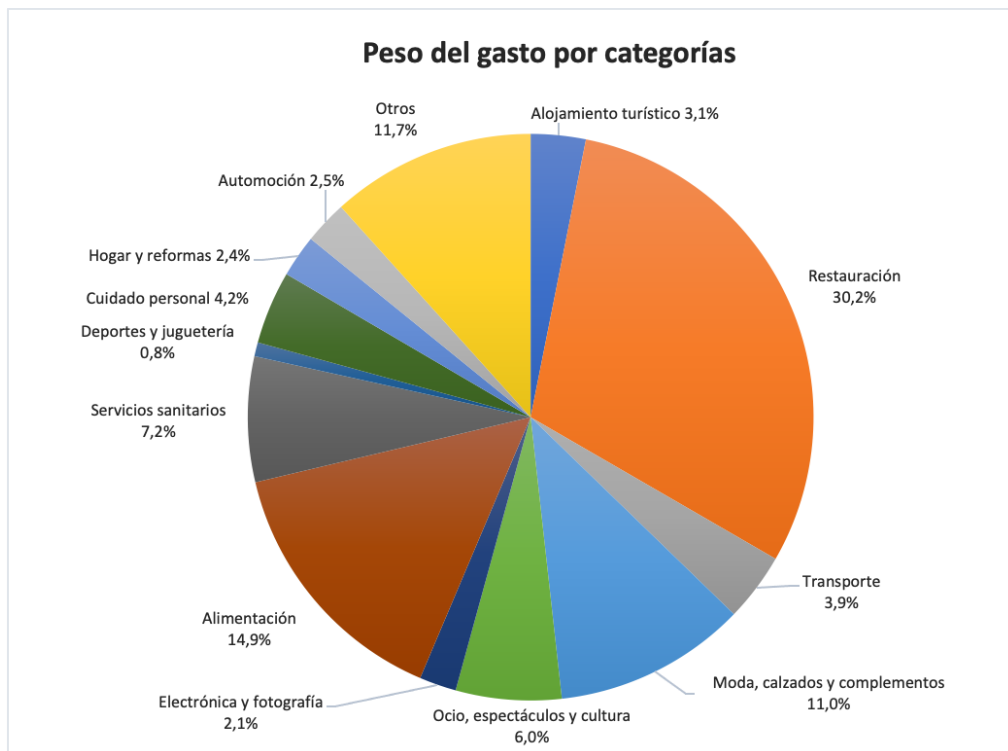
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de noviembre de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (30,2%), Alimentación (14,9%) y Moda, calzado y complementos (11,0%), concentrando entre las tres el 56,1% del gasto total.

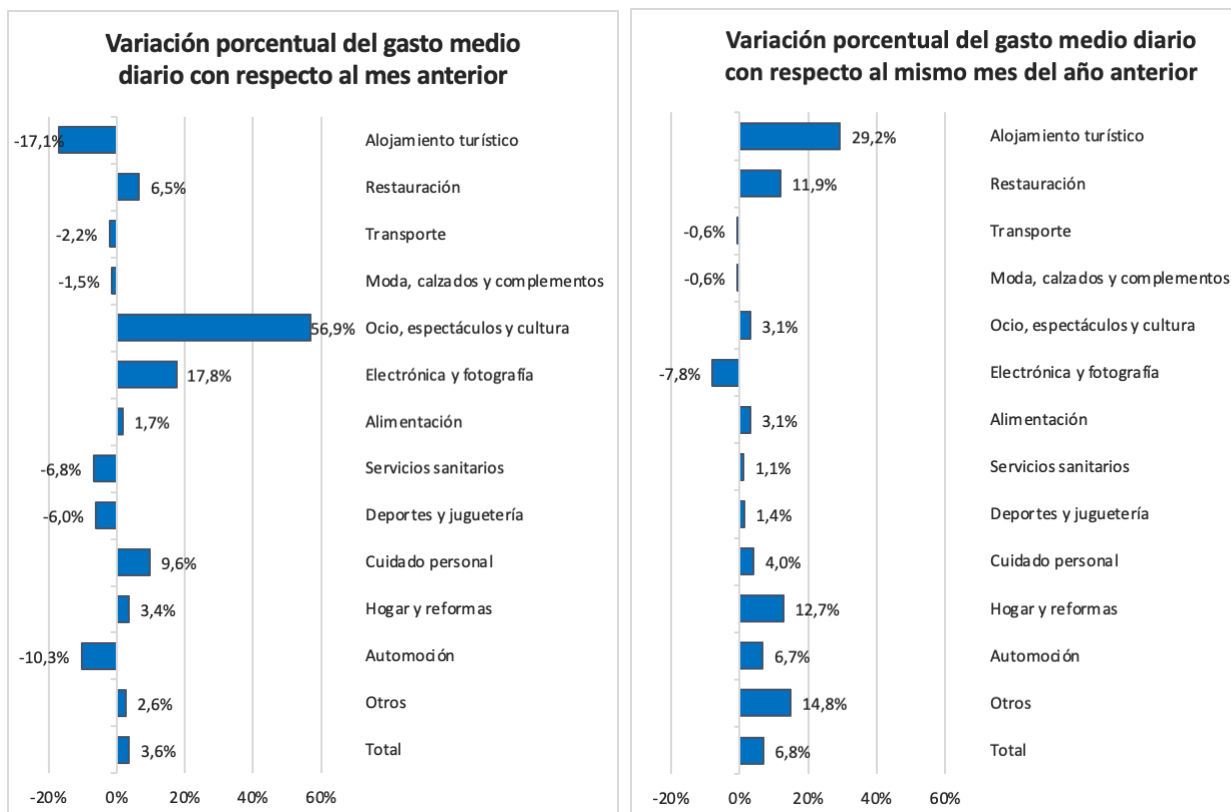
El valor del **ticket medio** fue de 17,8 euros en Restauración, 16,6 euros en Alimentación y 53,4 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue dispar. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjeron subidas del 6,5% en Restauración y del 1,7% en Alimentación, frente a una bajada del 1,5 % en Moda, calzado y complementos.

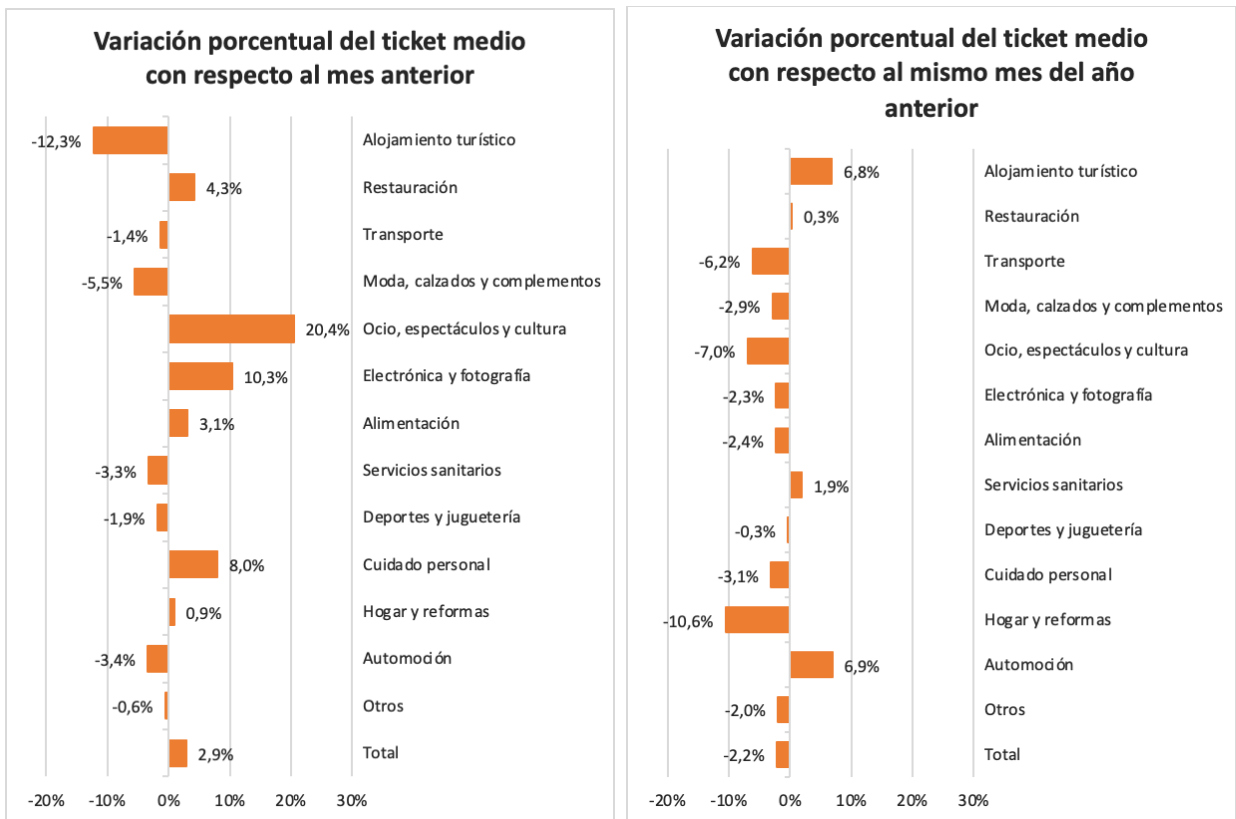
En comparación con el mismo mes del año anterior, Restauración (11,9%) registró una subida superior a la media (6,8%), Alimentación (3,1%) inferior a ella y Moda, Calzado y Complementos cayó en un 0,6%.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

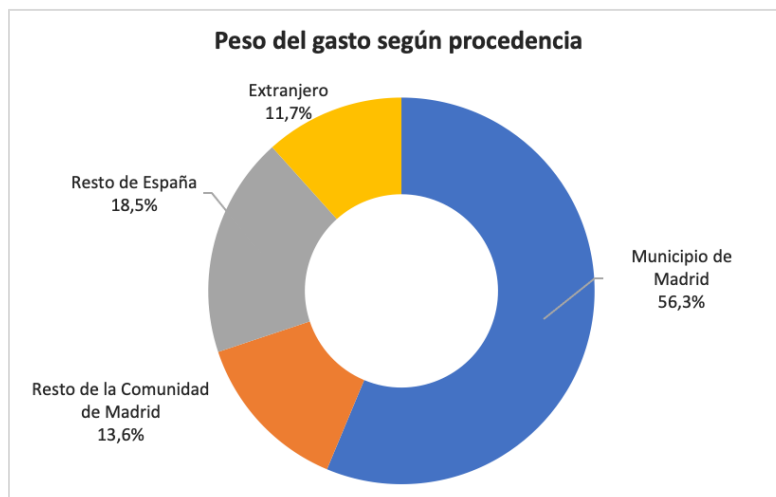
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió en Restauración (4,3%) y Alimentación (3,1%), mientras que bajó en Moda, calzado y complementos (-5,5%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 2,4% en Alimentación y un 2,9% en Moda, calzado y complementos, mientras que subió un 0,3% en Restauración.

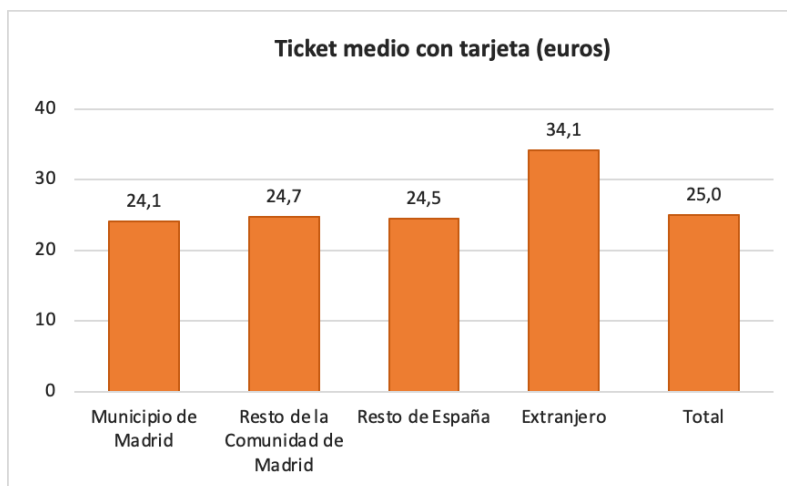


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 56,3%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,6% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,5% y un 11,7% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (34,1 euros) fue muy superior a la media (25,0 euros), mientras que el del resto de los colectivos se situó ligeramente por debajo de la media.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el gasto medio diario subió en todos los colectivos, excepto en el de visitantes extranjeros (-20,4%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, también hubo subidas en todas las categorías, destacando la del turismo extranjero (16,4%).

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Noviembre de 2024	Octubre de 2024	Noviembre de 2023
Municipio de Madrid	32.235.841	7,2%	5,8%
Resto de la Comunidad de Madrid	7.781.870	9,5%	6,0%
Resto de España	10.565.882	9,0%	5,2%
Extranjero	6.677.367	-20,4%	16,4%
Total	57.260.960	3,6%	6,8%

El valor del ticket medio subió ligeramente en todos los colectivos con respecto al mes anterior, excepto en el de turistas extranjeros (-9,6%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior se observan bajadas en todos los colectivos.

	Ticket medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Noviembre de 2024	Octubre de 2024	Noviembre de 2023
Municipio de Madrid	24,1	6,1%	-1,6%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,7	6,9%	-3,8%
Resto de España	24,5	4,5%	-8,0%
Extranjero	34,1	-9,6%	-7,2%
Total	25,0	2,9%	-2,2%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se comprueba que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (21,6% del gasto total), seguido de Francia (7,1%) y México (6,8%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió a China (61,0 euros), claramente por encima de Suiza (47,8 euros) e Irlanda (47,0%).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	38,6	21,6%
Francia	27,6	7,1%
México	36,1	6,8%
Reino Unido	28,5	5,9%
Italia	24,9	5,9%
Alemania	27,7	3,7%
Portugal	33,4	3,3%
Irlanda	47,0	2,8%
Suiza	47,8	2,5%
China	61,0	2,3%
Otros	-	38,0%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,0%), Toledo (4,6%) y Las Palmas (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Las Palmas (29,7 euros), Santa Cruz de Tenerife (29,5 euros), seguida de Barcelona (29,4 euros) y de Vizcaya (28,3 euros).

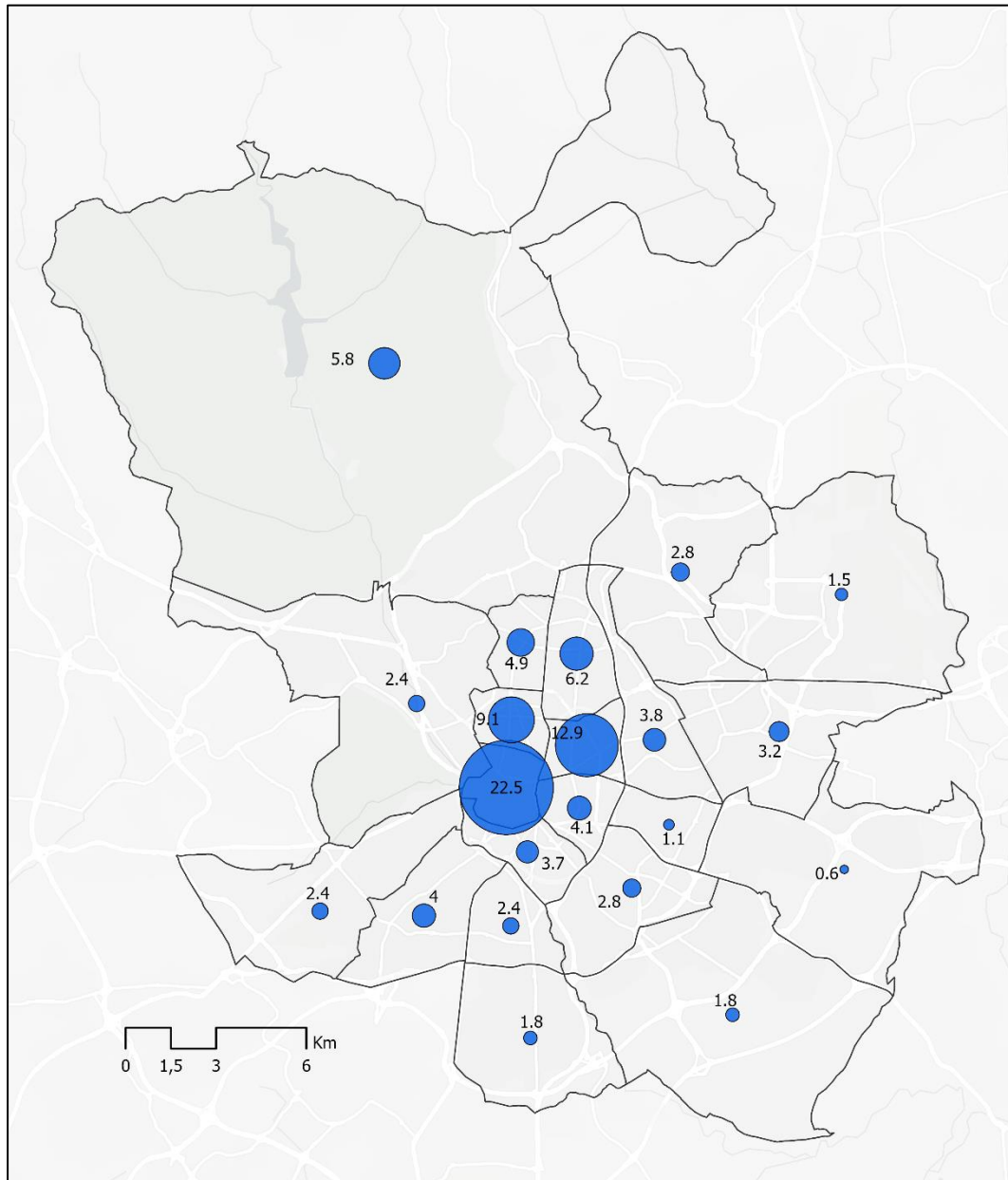
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	29,4	13,0%
Toledo	24,0	4,6%
Las Palmas	29,7	4,1%
Málaga	25,5	3,9%
Sevilla	24,7	3,9%
Cádiz	24,6	3,6%
Alicante	26,1	3,6%
Valencia	27,9	3,5%
Santa Cruz de Tenerife	29,5	3,2%
Vizcaya	28,3	3,1%
Otros		53,4%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

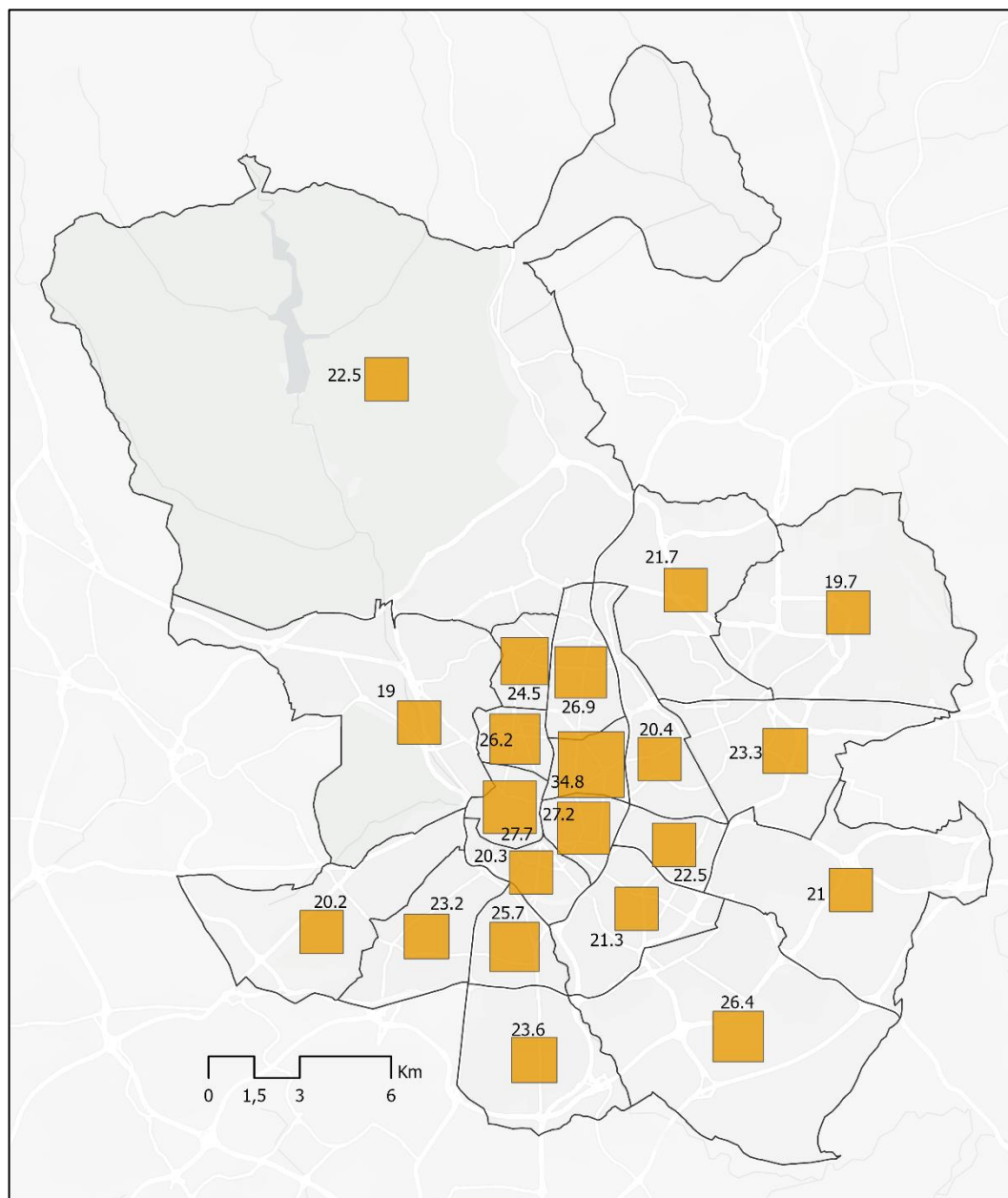
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,6%), destacando sobre todo el distrito Centro (22,5% del gasto total), seguido por Salamanca (12,9%) y Chamberí (9,1%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



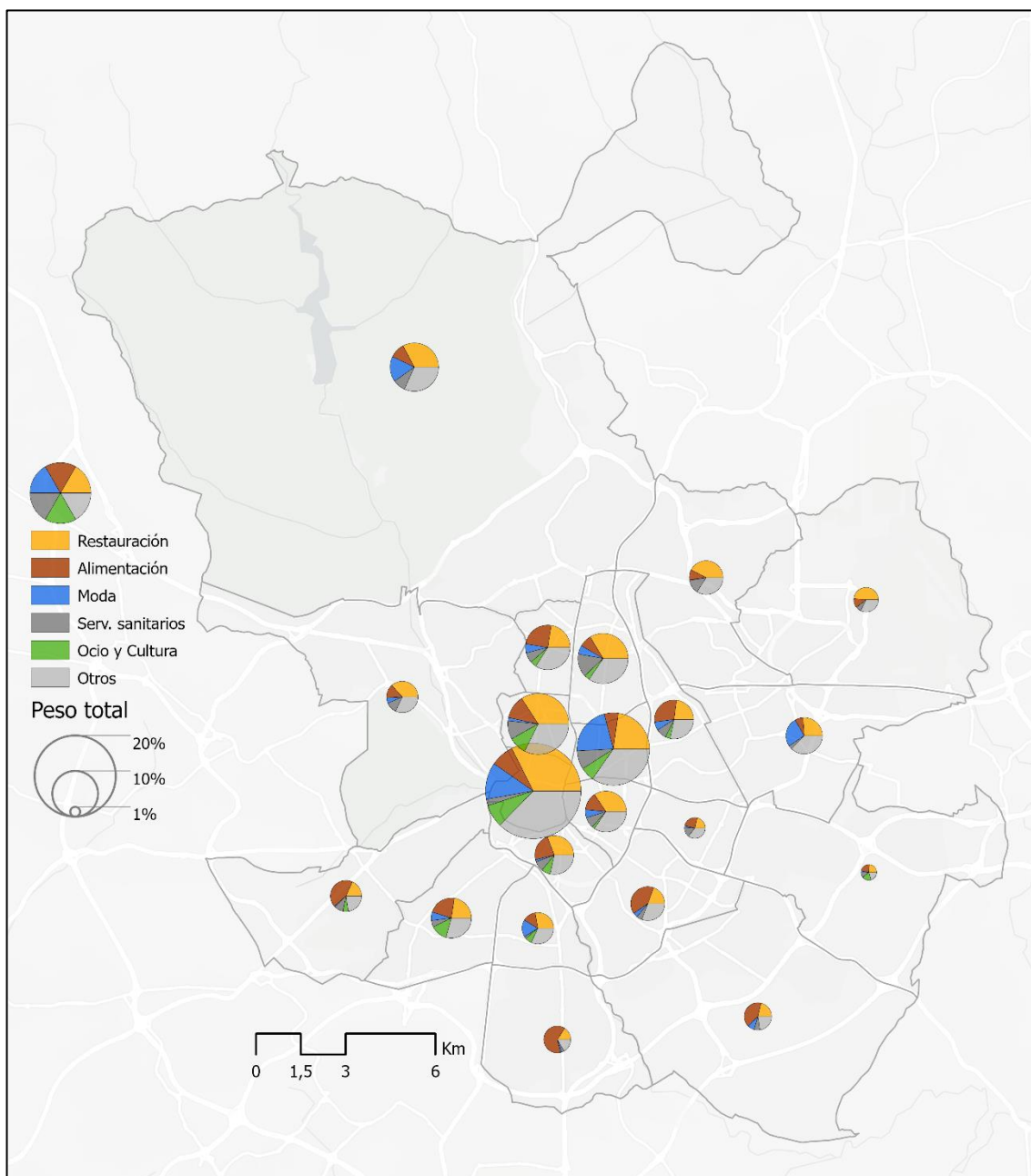
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (34,8 euros) registró un valor superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron en los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



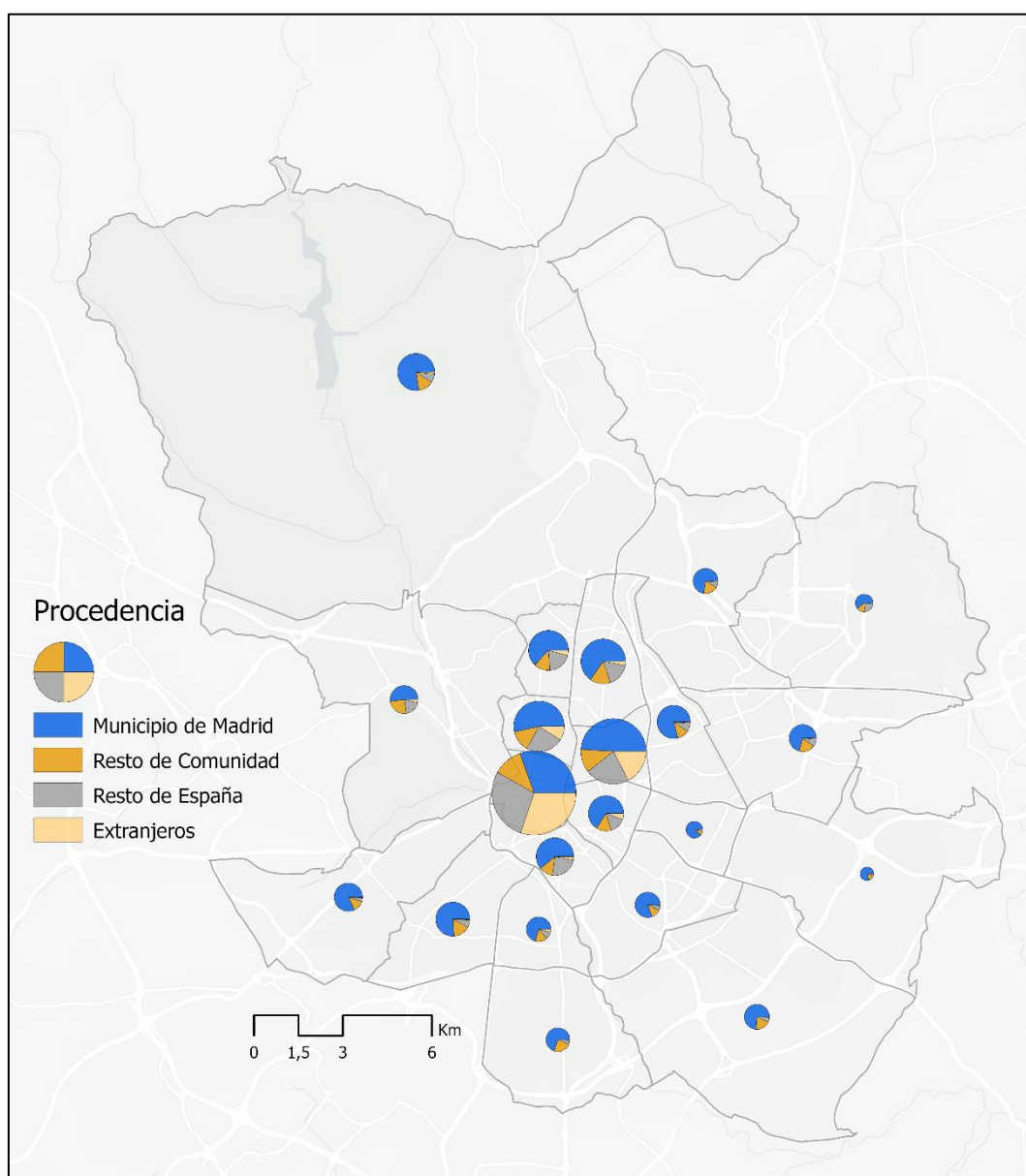
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (21,8% y 12,4%, respectivamente), mientras que Chamartín y Chamberí destacan en la categoría de Servicios Sanitarios (14,9% y 9,8%, respectivamente).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (30,2% y 17,5%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca y en Barajas el peso del gasto de los visitantes nacionales se sitúa por encima del 14%.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).