

# Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid\*

## Noviembre 2024

26 de diciembre de 2024

El gasto total estimado en el mes de noviembre de 2024 ascendió a 1.717,8 millones de euros, lo que supone una subida del 0,3% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 6,8%, sin descontar el efecto de la inflación. El gasto diario estimado fue de 57,3 millones de euros, lo que supone un 3,6% más que el mes anterior, que tuvo un día más.

### 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de noviembre de 2024** ascendió a 1.717,8 millones de euros, lo que supone una subida del 0,3% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 6,8%, sin descontar el efecto de la inflación.

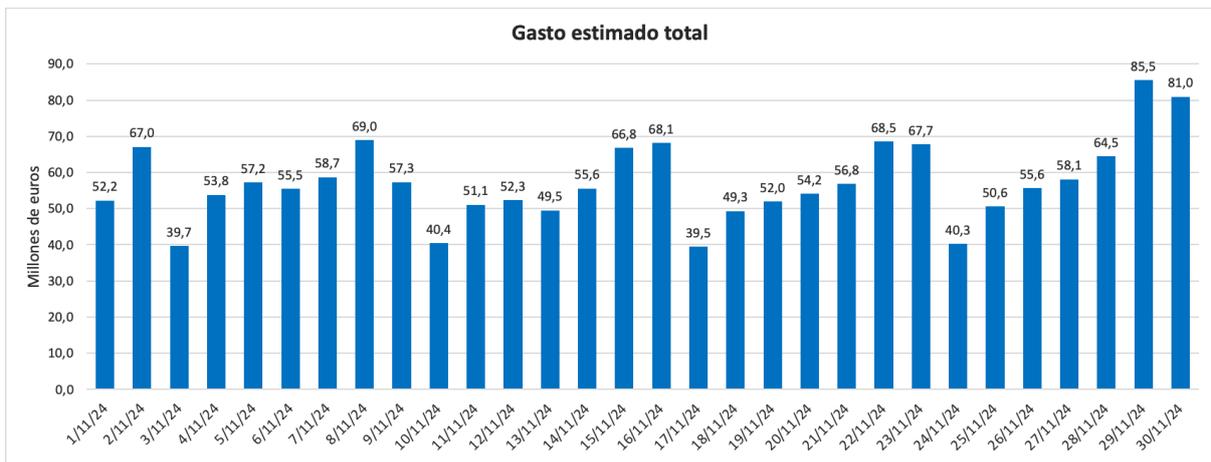
El **gasto diario estimado** fue de 57,3 millones de euros, lo que supone un 3,6% más que el mes anterior, que tuvo un día más.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, un 2,9% superior al del mes anterior y un 2,2% inferior al del mismo mes del año anterior.

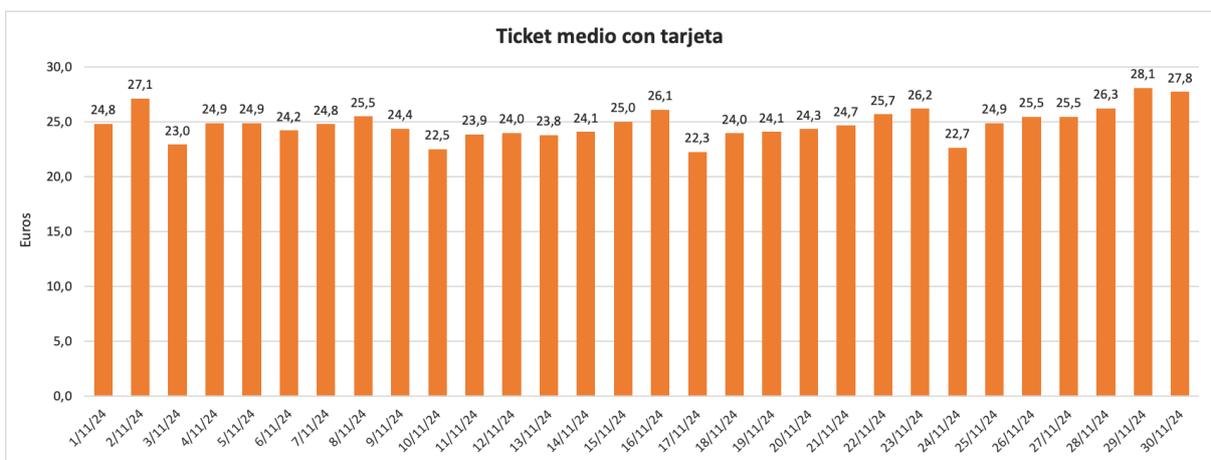
	Octubre de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
<b>Ticket medio</b>	25,0*	2,9%	-2,2%
<b>Gasto total estimado</b>	1.717,8**	0,3%	6,8%
<b>Gasto diario estimado</b>	57,3**	3,6%	6,8%

\*euros; \*\* Millones de euros

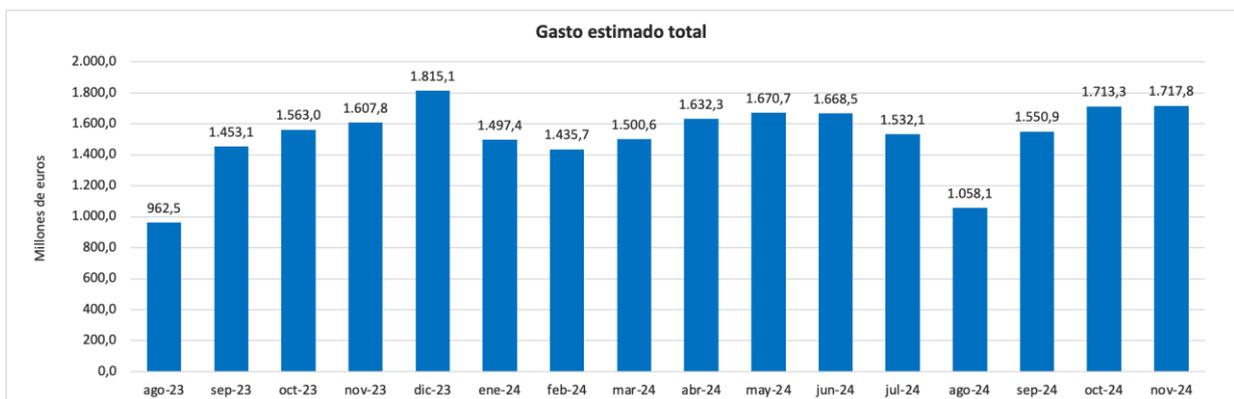
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos.

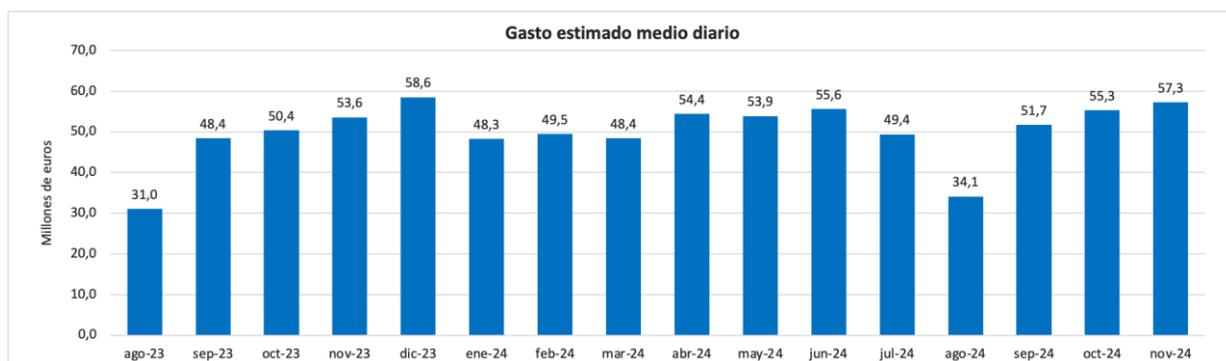


**Comparando el mes de noviembre de 2024 con los meses anteriores**, se observa un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

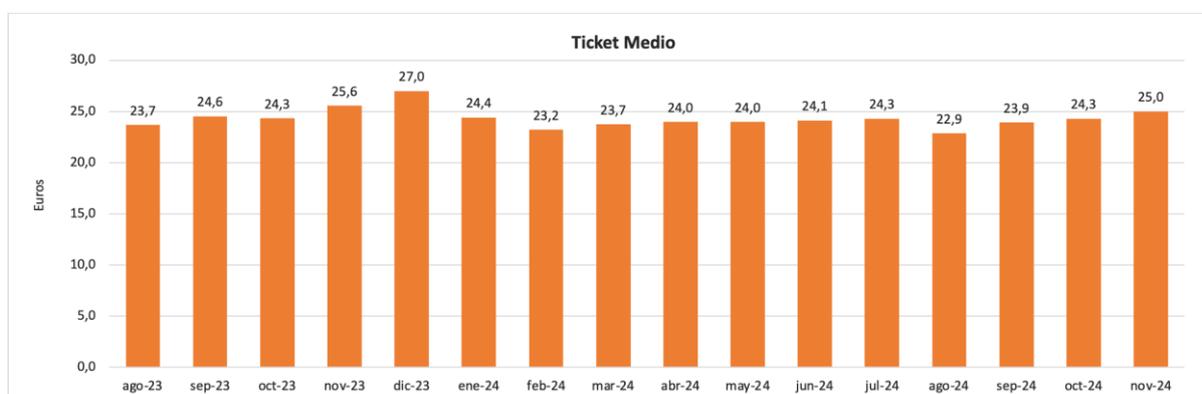


El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero

y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



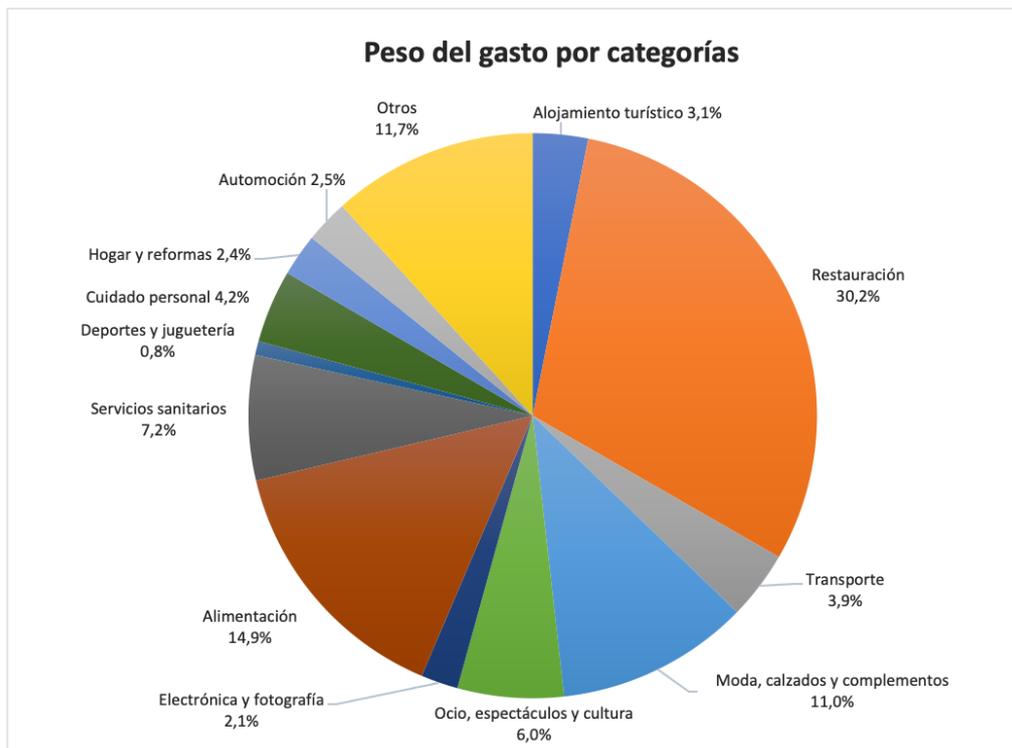
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de noviembre de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (30,2%), Alimentación (14,9%) y Moda, calzado y complementos (11,0%), concentrando entre las tres el 56,1% del gasto total.

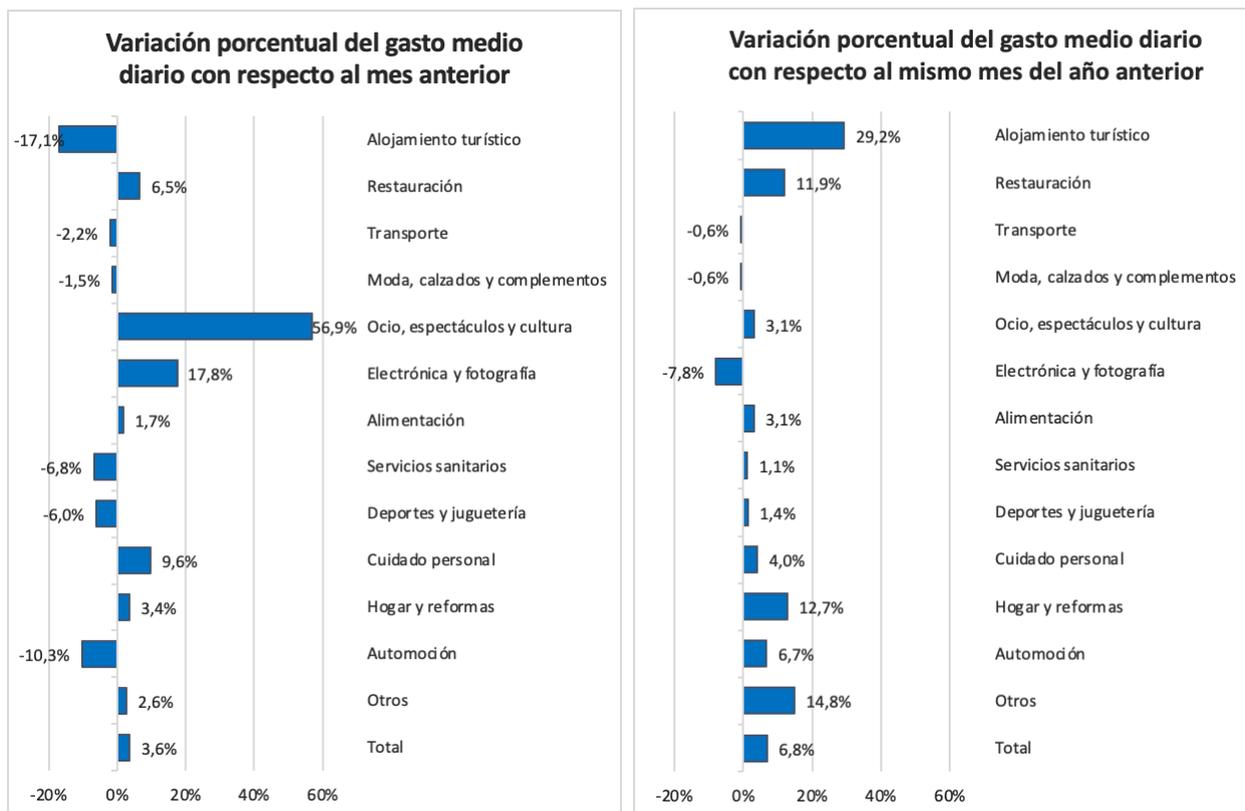
El valor del **ticket medio** fue de 17,8 euros en Restauración, 16,6 euros en Alimentación y 53,4 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue dispar. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjeron subidas del 6,5% en Restauración y del 1,7% en Alimentación, frente a una bajada del 1,5 % en Moda, calzado y complementos.

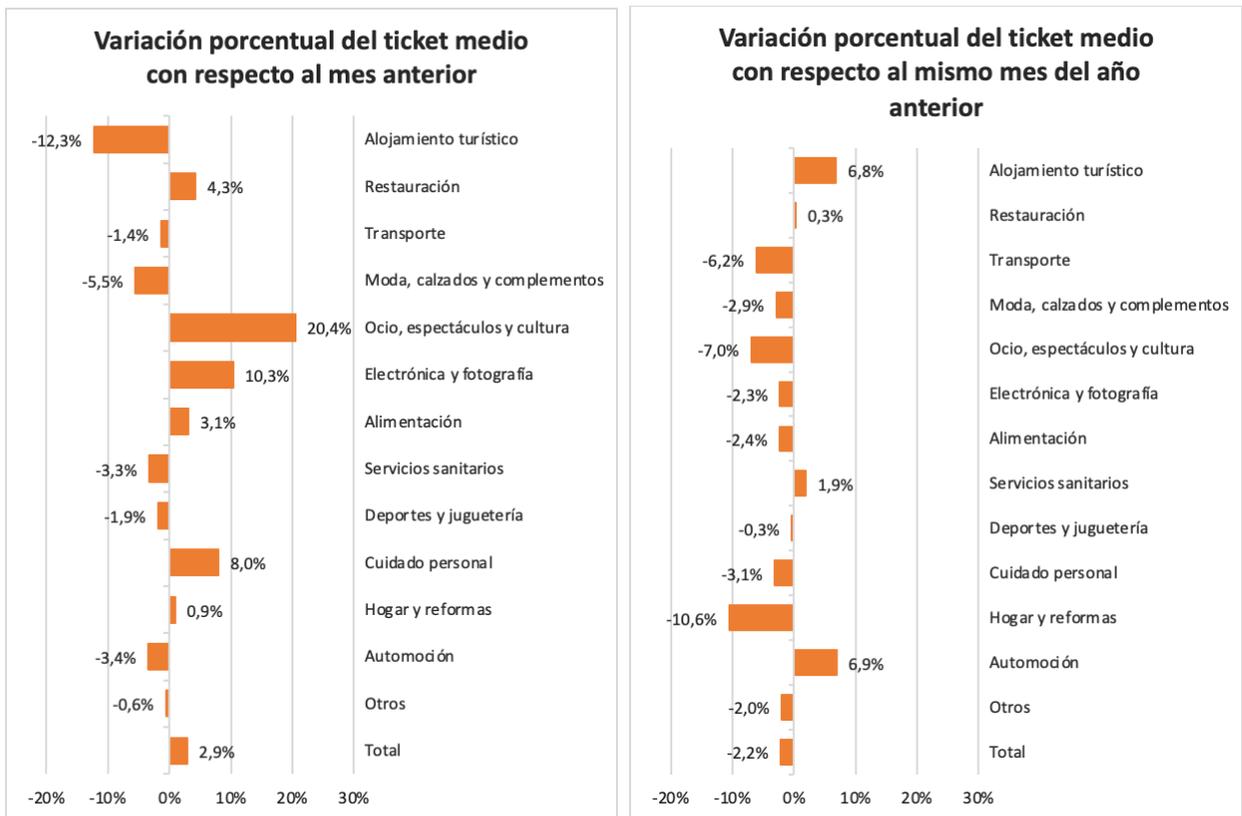
**En comparación con el mismo mes del año anterior**, Restauración (11,9%) registró una subida superior a la media (6,8%), Alimentación (3,1%) inferior a ella y Moda, Calzado y Complementos cayó en un 0,6%.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

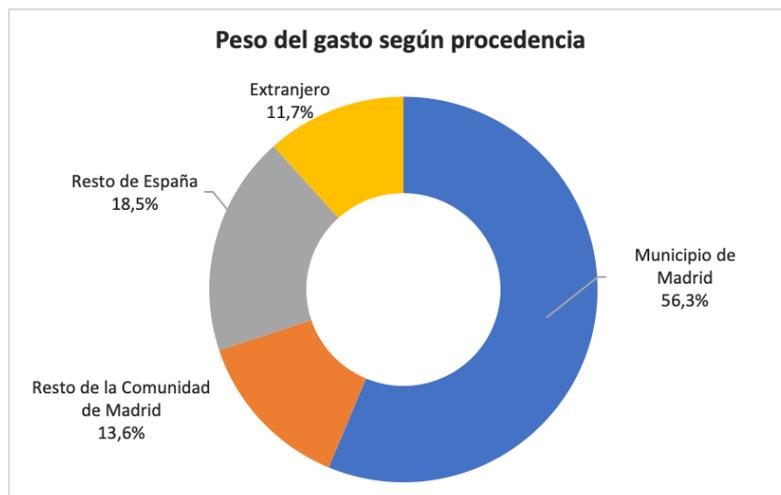
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió en Restauración (4,3%) y Alimentación (3,1%), mientras que bajó en Moda, calzado y complementos (-5,5%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 2,4% en Alimentación y un 2,9% en Moda, calzado y complementos, mientras que subió un 0,3% en Restauración.

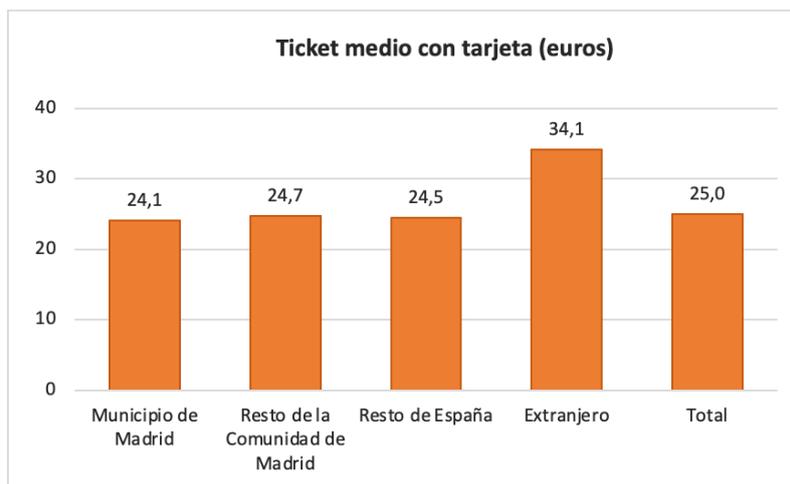


## 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 56,3%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,6% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,5% y un 11,7% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (34,1 euros) fue muy superior a la media (25,0 euros), mientras que el del resto de los colectivos se situó ligeramente por debajo de la media.



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el gasto medio diario subió en todos los colectivos, excepto en el de visitantes extranjeros (-20,4%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, también hubo subidas en todas las categorías, destacando la del turismo extranjero (16,4%).

	<b>Gasto medio diario en euros</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Noviembre de 2024	Octubre de 2024	Noviembre de 2023
Municipio de Madrid	32.235.841	7,2%	5,8%
Resto de la Comunidad de Madrid	7.781.870	9,5%	6,0%
Resto de España	10.565.882	9,0%	5,2%
Extranjero	6.677.367	-20,4%	16,4%
Total	57.260.960	3,6%	6,8%

**El valor del ticket medio subió** ligeramente en todos los colectivos con respecto al mes anterior, excepto en el de turistas extranjeros (-9,6%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior se observan bajadas en todos los colectivos.

	<b>Ticket medio diario en euros</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Noviembre de 2024	Octubre de 2024	Noviembre de 2023
Municipio de Madrid	24,1	6,1%	-1,6%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,7	6,9%	-3,8%
Resto de España	24,5	4,5%	-8,0%
Extranjero	34,1	-9,6%	-7,2%
Total	25,0	2,9%	-2,2%

## 7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se comprueba que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (21,6% del gasto total), seguido de Francia (7,1%) y México (6,8%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió a China (61,0 euros), claramente por encima de Suiza (47,8 euros) e Irlanda (47,0%).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	38,6	21,6%
Francia	27,6	7,1%
México	36,1	6,8%
Reino Unido	28,5	5,9%
Italia	24,9	5,9%
Alemania	27,7	3,7%
Portugal	33,4	3,3%
Irlanda	47,0	2,8%
Suiza	47,8	2,5%
China	61,0	2,3%
Otros	-	38,0%

\* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,0%), Toledo (4,6%) y Las Palmas (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Las Palmas (29,7 euros), Santa Cruz de Tenerife (29,5 euros), seguida de Barcelona (29,4 euros) y de Vizcaya (28,3 euros).

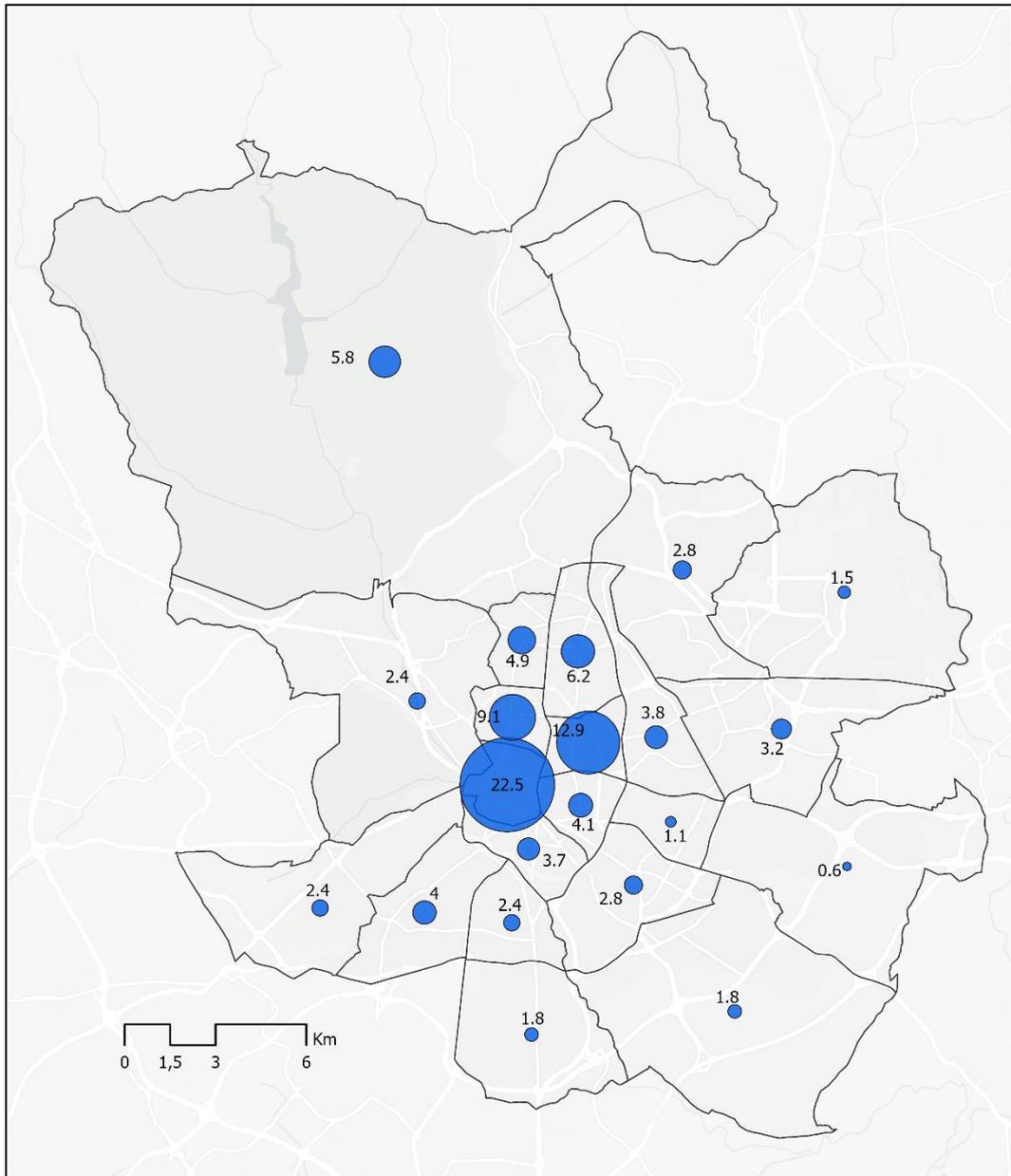
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	29,4	13,0%
Toledo	24,0	4,6%
Las Palmas	29,7	4,1%
Málaga	25,5	3,9%
Sevilla	24,7	3,9%
Cádiz	24,6	3,6%
Alicante	26,1	3,6%
Valencia	27,9	3,5%
Santa Cruz de Tenerife	29,5	3,2%
Vizcaya	28,3	3,1%
Otros		53,4%

\* Top 10 de provincias con más gasto.

## 8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

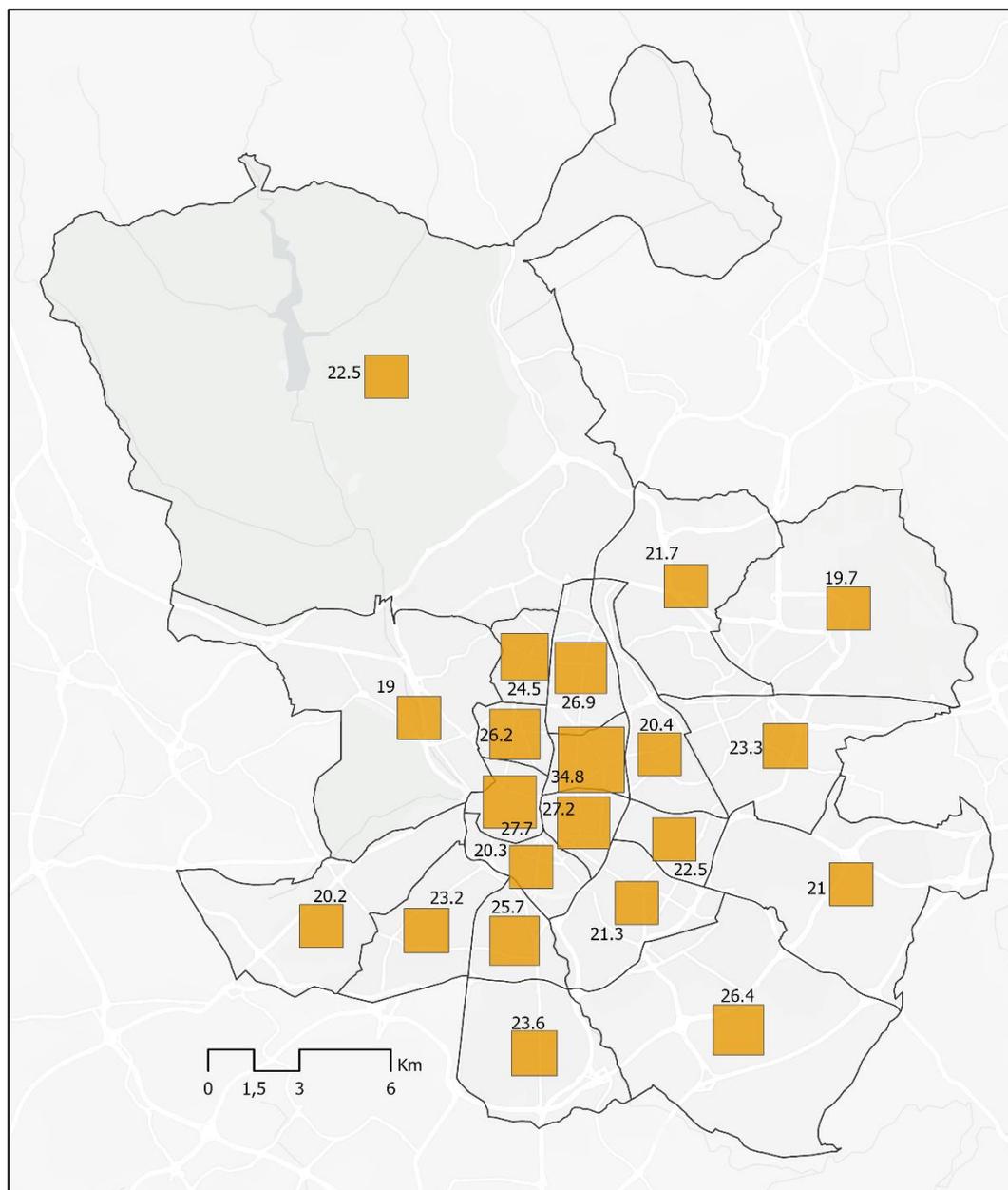
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,6%), destacando sobre todo el distrito Centro (22,5% del gasto total), seguido por Salamanca (12,9%) y Chamberí (9,1%).

**Peso del gasto estimado (%) según distritos**



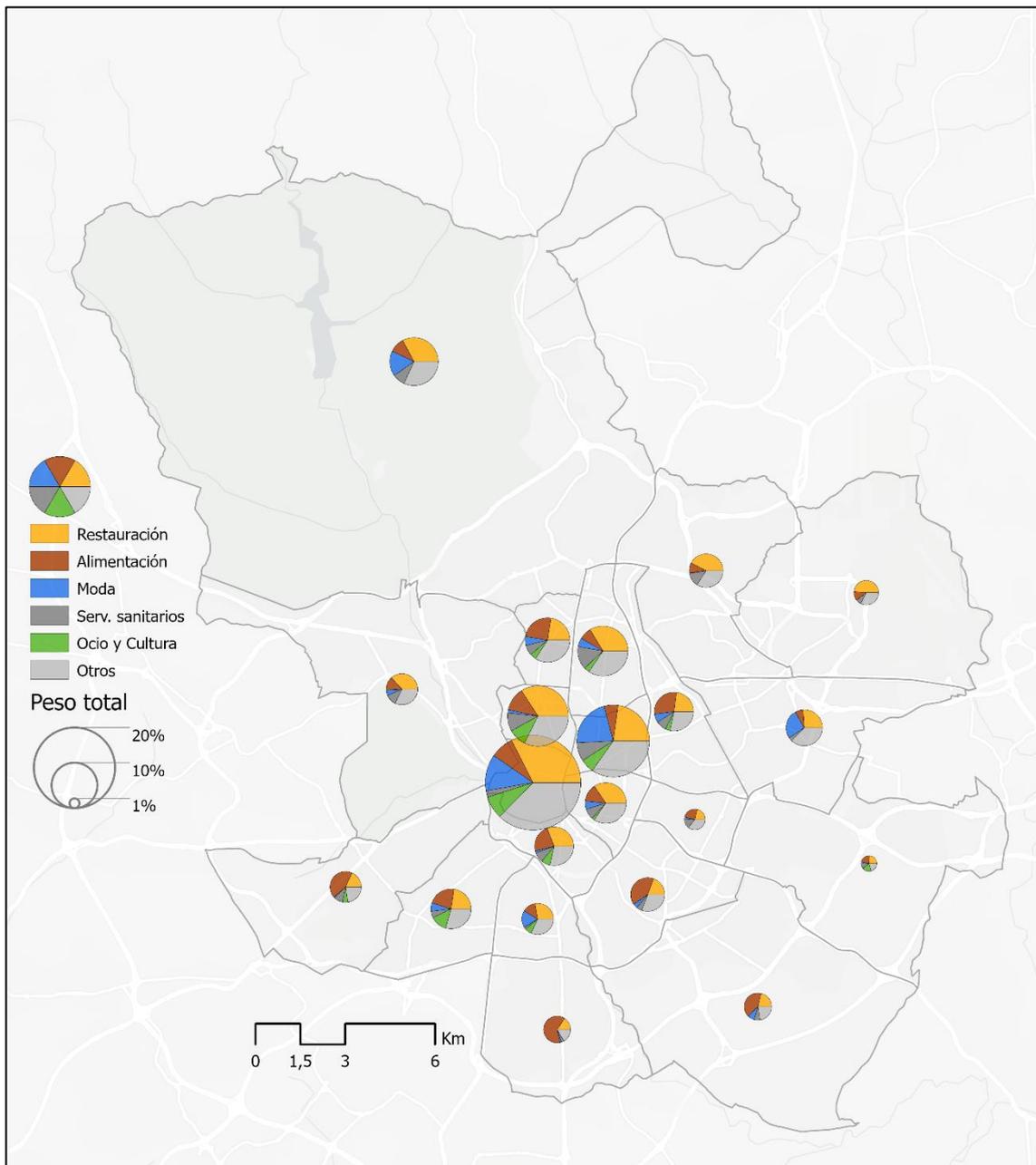
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (34,8 euros) registró un valor superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron en los 20-30 euros.

### Ticket medio (euros) según distritos



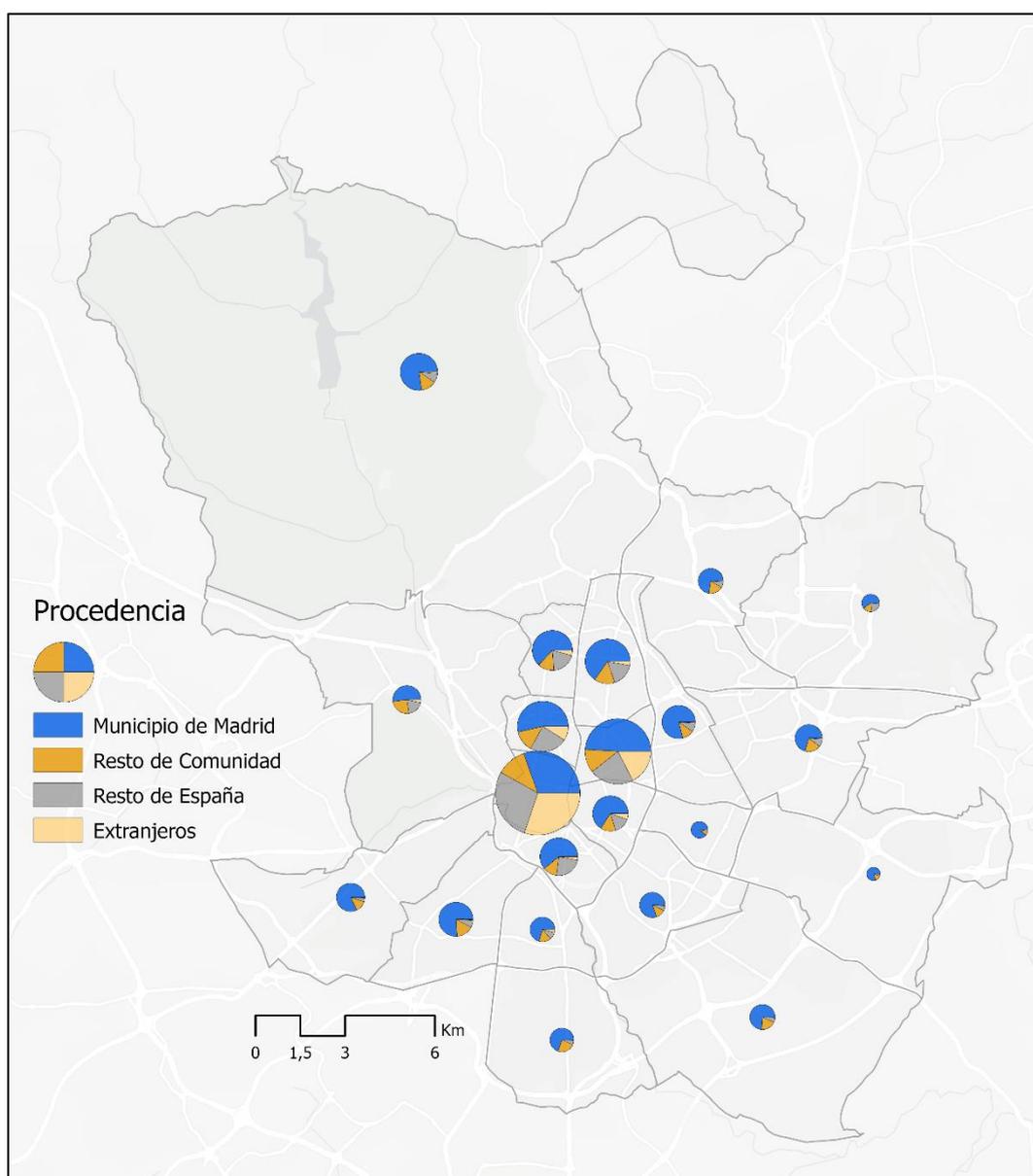
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (21,8% y 12,4%, respectivamente), mientras que Chamartín y Chamberí destacan en la categoría de Servicios Sanitarios (14,9% y 9,8%, respectivamente).

### Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (30,2% y 17,5%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca y en Barajas el peso del gasto de los visitantes nacionales se sitúa por encima del 14%.

### **Peso del gasto estimado por distritos según procedencia**



\* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

*Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.*

*Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).*