

# Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid\*

## Julio 2024

25 de octubre de 2024

El gasto total estimado en el mes de julio de 2024 ascendió a 1.532,1 millones de euros, lo que supone una bajada del 8,2% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 9,2%, sin descontar el efecto de la inflación. El gasto diario estimado fue de 49,4 millones de euros, con una subida del 11,1% sobre el mes anterior, que tuvo un día menos.

### 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de julio de 2024** ascendió a 1.532,1 millones de euros, lo que supone una bajada del 8,2% con respecto al mes anterior, por el efecto de las vacaciones de verano. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 9,2%, sin descontar el efecto de la inflación.

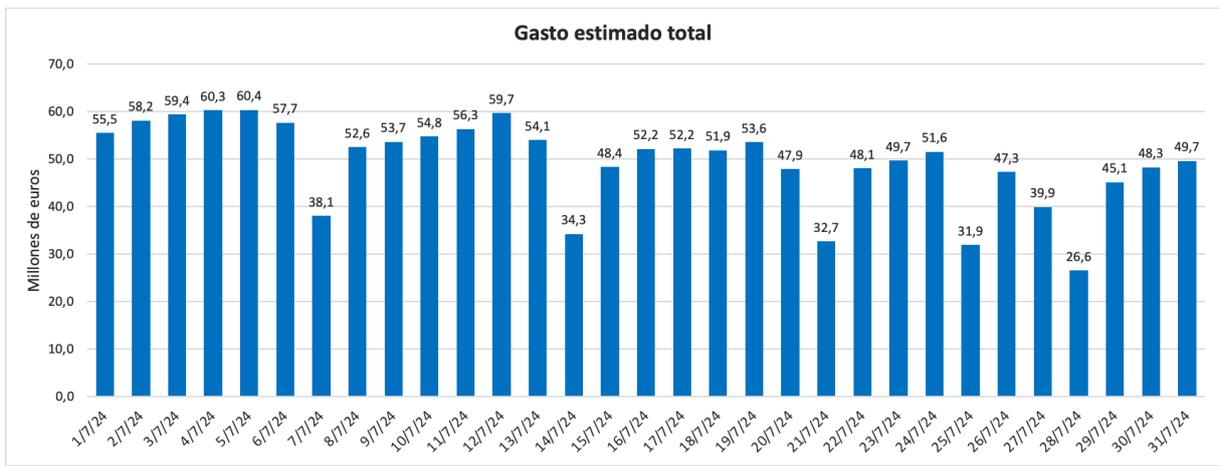
El **gasto diario estimado** fue de 49,4 millones de euros, con una bajada del 11,1% sobre el mes anterior, que tuvo un día menos.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,3 euros, un 0,7% superior al del mes anterior, pero un 3,1% inferior al del mismo mes del año anterior.

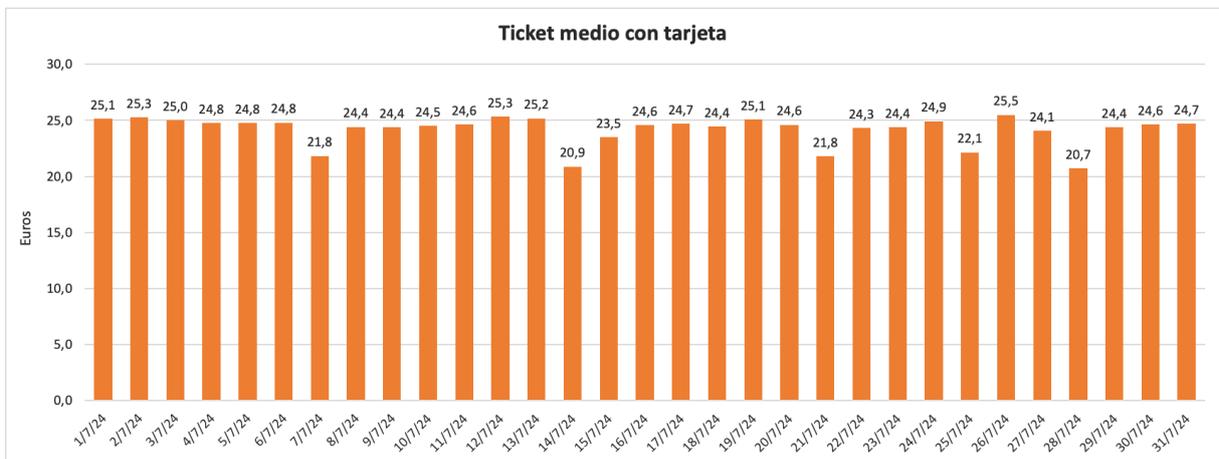
	Julio de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
<b>Ticket medio</b>	24,3*	0,7%	-3,1%
<b>Gasto total estimado</b>	1.532,1**	-8,2%	9,2%
<b>Gasto diario estimado</b>	49,4**	-11,1%	9,2%

\*euros; \*\* Millones de euros

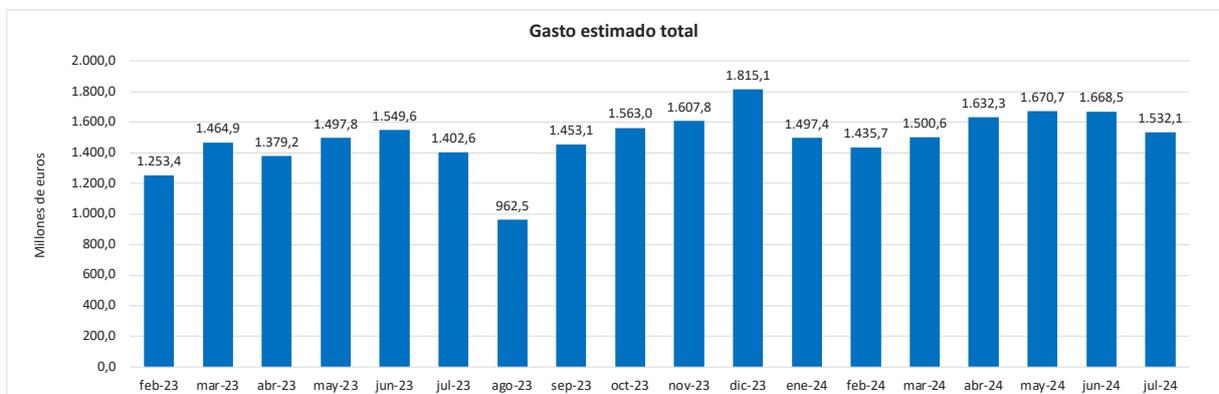
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. El bajo valor registrado el jueves 25, similar al de un domingo, se explica por el hecho de que ese día fue festivo (festividad de Santiago).



El **valor del ticket medio según días del mes** normalmente alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes. El bajo valor del jueves 25 se explica por comportarse como un domingo al ser festivo.

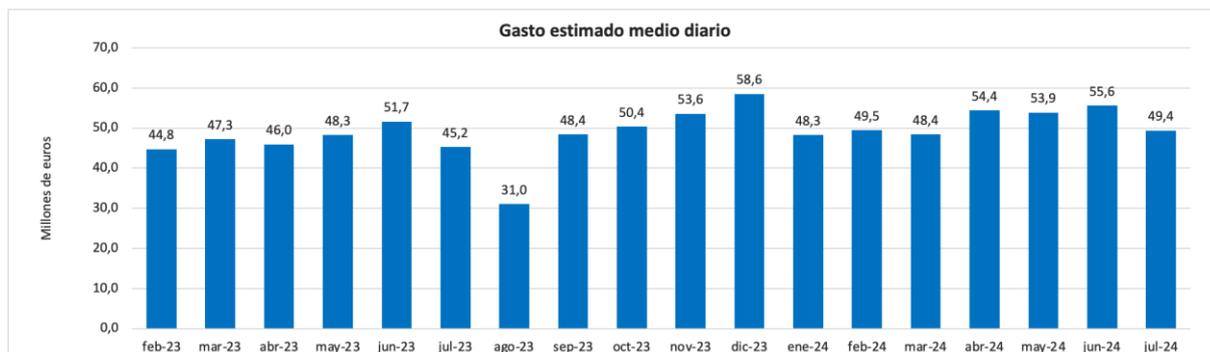


**Comparando el mes de julio de 2024 con los diecisiete meses anteriores**, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

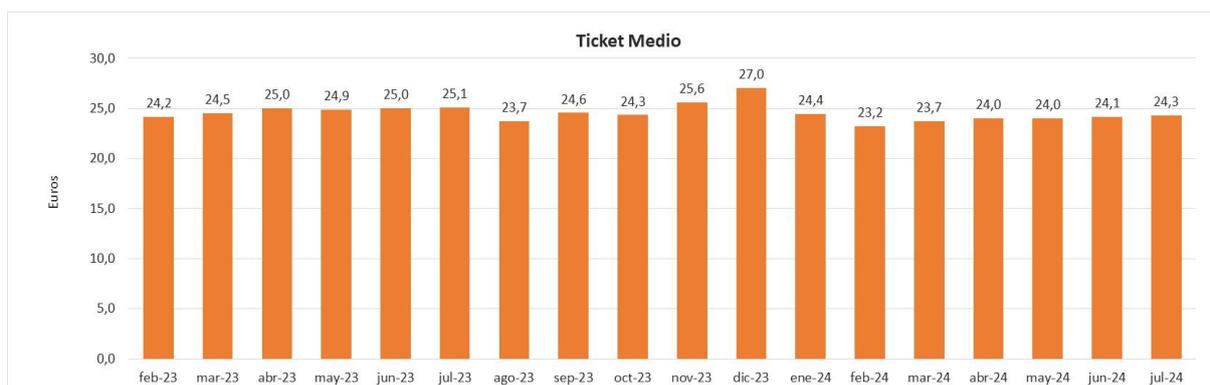


El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el

promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



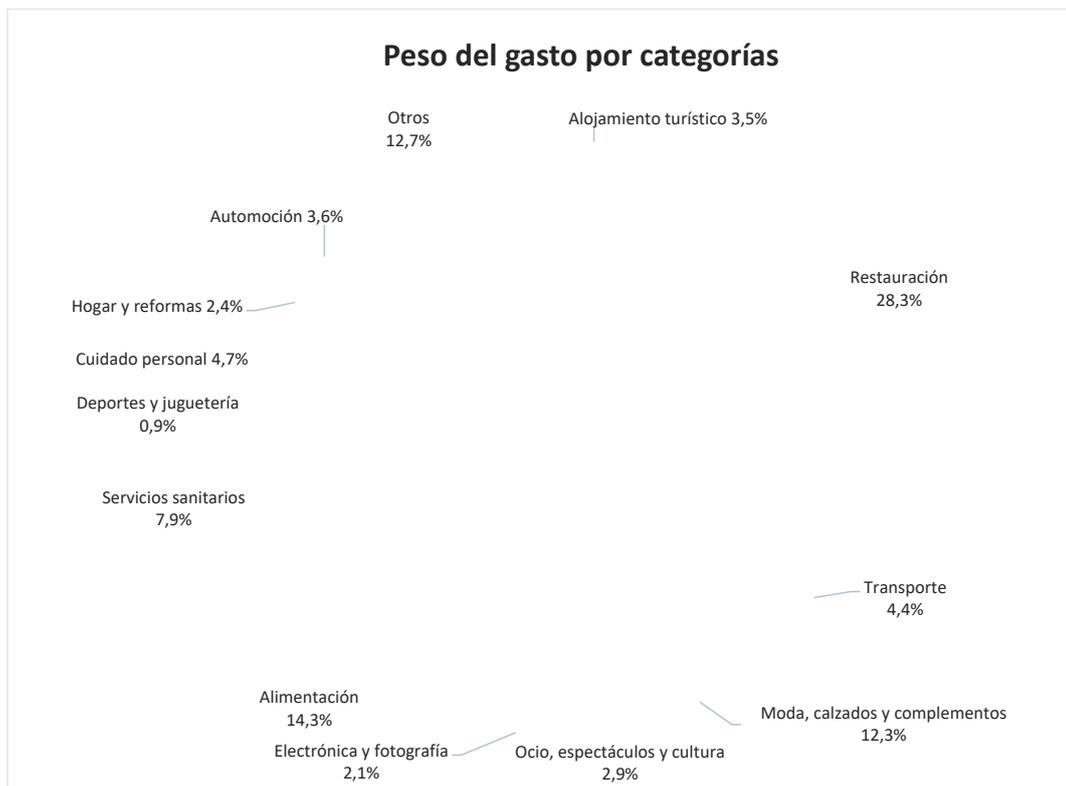
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de julio de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (28,3%), Alimentación (14,3%) y Moda, calzado y complementos (12,3%), concentrando entre las tres el 54,9% del gasto total.

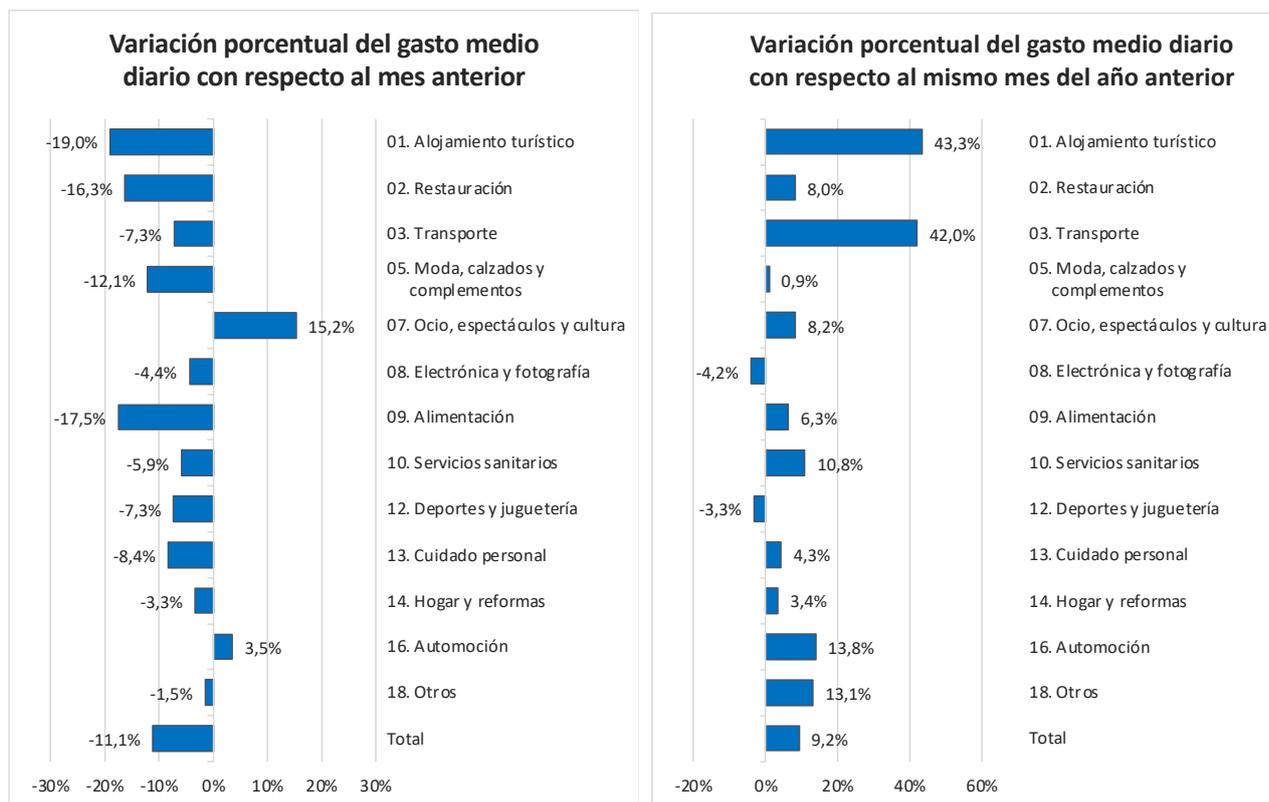
El valor del **ticket medio** fue de 17,8 euros en Restauración, 14,8 euros en Alimentación y 45,7 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue negativo, excepto en ocio, espectáculos y cultura y en automoción. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjeron bajadas del 16,3% en Restauración, del 17,5% en Alimentación y del 12,1% en Moda, calzado y complementos.

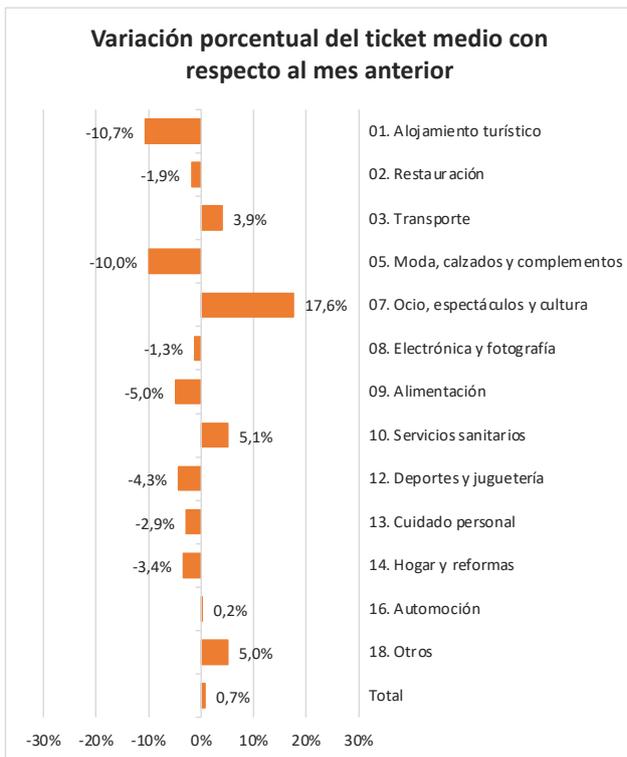
**En comparación con el mismo mes del año anterior**, las tres categorías principales registraron subidas por debajo de la media (9,2%): 8,0% en Restauración, 6,3% en Alimentación y 0,9% en Moda, calzado y complementos.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** bajó un 10,0% Moda, calzado y complementos, un 5,0% en Alimentación y un 1,9% en Restauración.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 6,9% en Alimentación, un 5,2% en Restauración y un 1,4% en Moda, calzado y complementos.

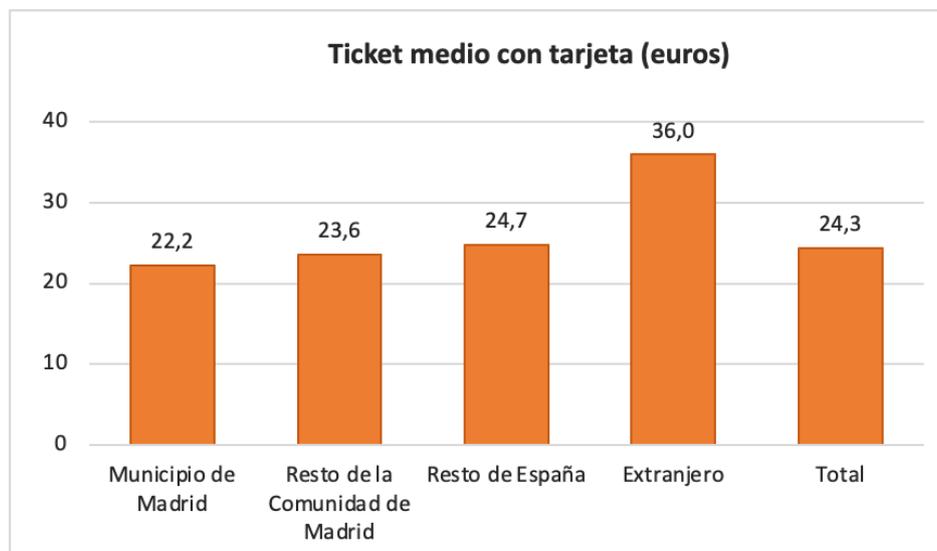


## 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 53,6%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,4% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,9% y un 14,1% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (36,0 euros) fue muy superior a la media (24,3 euros), mientras que el resto de las categorías de procedencia se mantuvieron en torno a ella.



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

**Con respecto al mes anterior**, el gasto medio baja en todos los colectivos. Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, hay subidas en todas las categorías, especialmente en la de turistas extranjeros (20,9%).

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Julio de 2024	Junio de 2024	Julio de 2023
Municipio de Madrid	26.505.583	-12,4%	6,1%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.609.441	-9,1%	6,5%
Resto de España	9.362.453	-8,4%	12,7%
Extranjero	6.944.953	-11,7%	20,9%
Total	49.422.430	-11,1%	9,2%

En relación con el mes anterior, **el valor del ticket medio registra** subidas en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que cae un 4,3%. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, se observan bajadas en todas las categorías.

	Ticket medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Julio de 2024	Junio de 2024	Julio de 2023
Municipio de Madrid	22,2	0,5%	-2,7%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,6	2,7%	-5,0%

Resto de España	24,7	1,5%	-5,3%
Extranjero	36,0	-4,3%	-3,4%
Total	24,3	0,7%	-3,1%

## 7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se constata que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (27,8% del gasto total), seguido de México (9,2%), Francia (5,5%) y Reino Unido (5,4%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió nuevamente a China (71,2 euros).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	44,8	27,8%
México	41,2	9,2%
Francia	26,4	5,5%
Reino Unido	26,3	5,4%
Italia	24,8	3,6%
Alemania	28,4	2,9%
Colombia	36,8	2,8%
Portugal	27,9	2,4%
China	71,2	2,3%
Irlanda	38,4	2,1%
Otros		35,9%

\* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (15,5%), Toledo (4,2%), Las Palmas (4,2%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (36,4 euros).

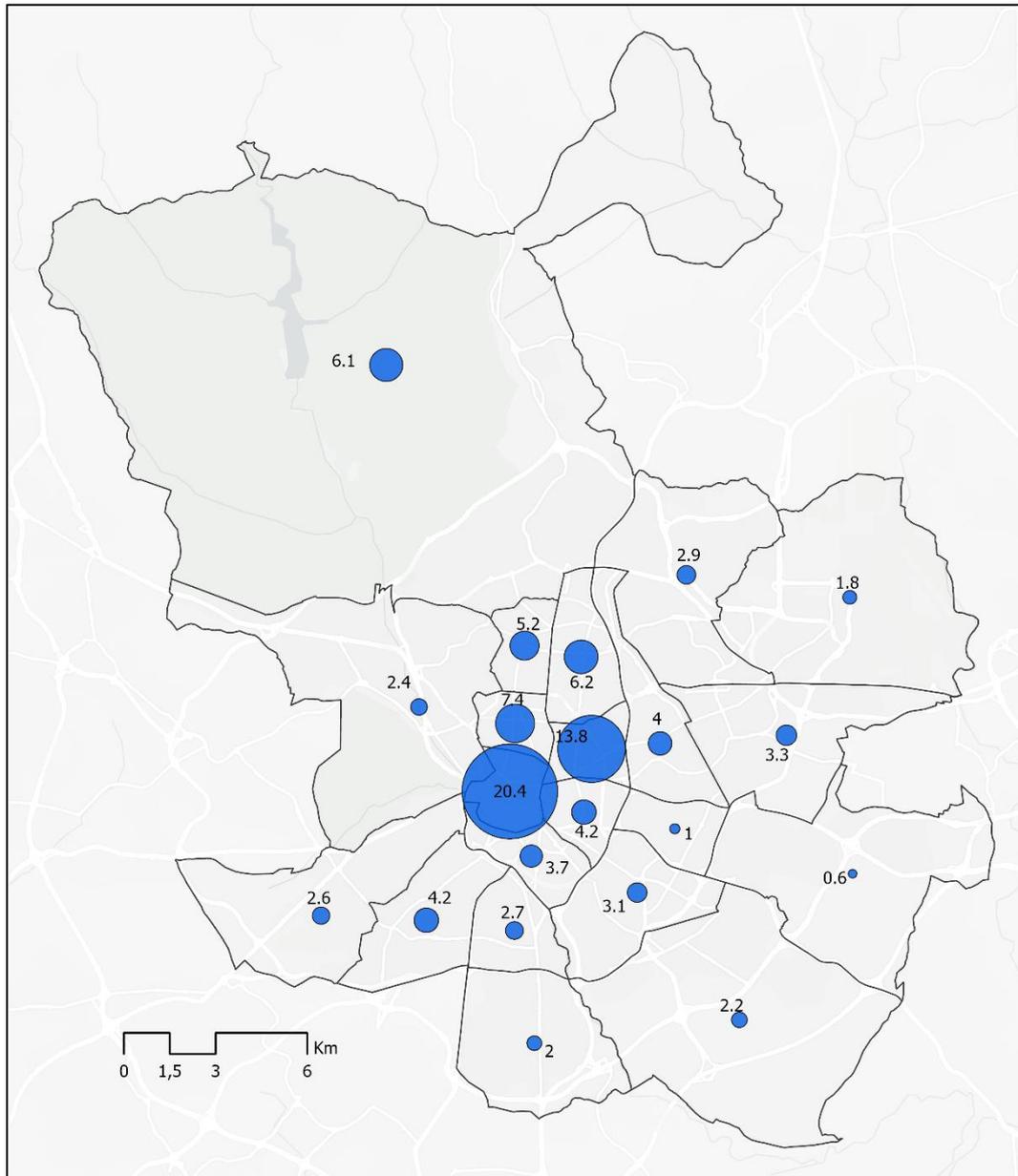
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	36,4	15,5%
Toledo	24,5	4,2%
Las Palmas	30,8	4,2%
Valencia	31,3	4,1%
Málaga	27,0	3,8%
Santa Cruz de Tenerife	34,1	3,7%
Sevilla	26,0	3,7%
Cádiz	28,0	3,6%
Alicante	30,1	3,6%
Vizcaya	31,3	2,8%
Otros		50,9%

\* Top 10 de provincias con más gasto.

## 8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (61,0%), destacando sobre todo la aportación del distrito Centro (20,4%) al gasto de todo el municipio, seguido por Salamanca (13,8%) y Chamberí (7,4%).

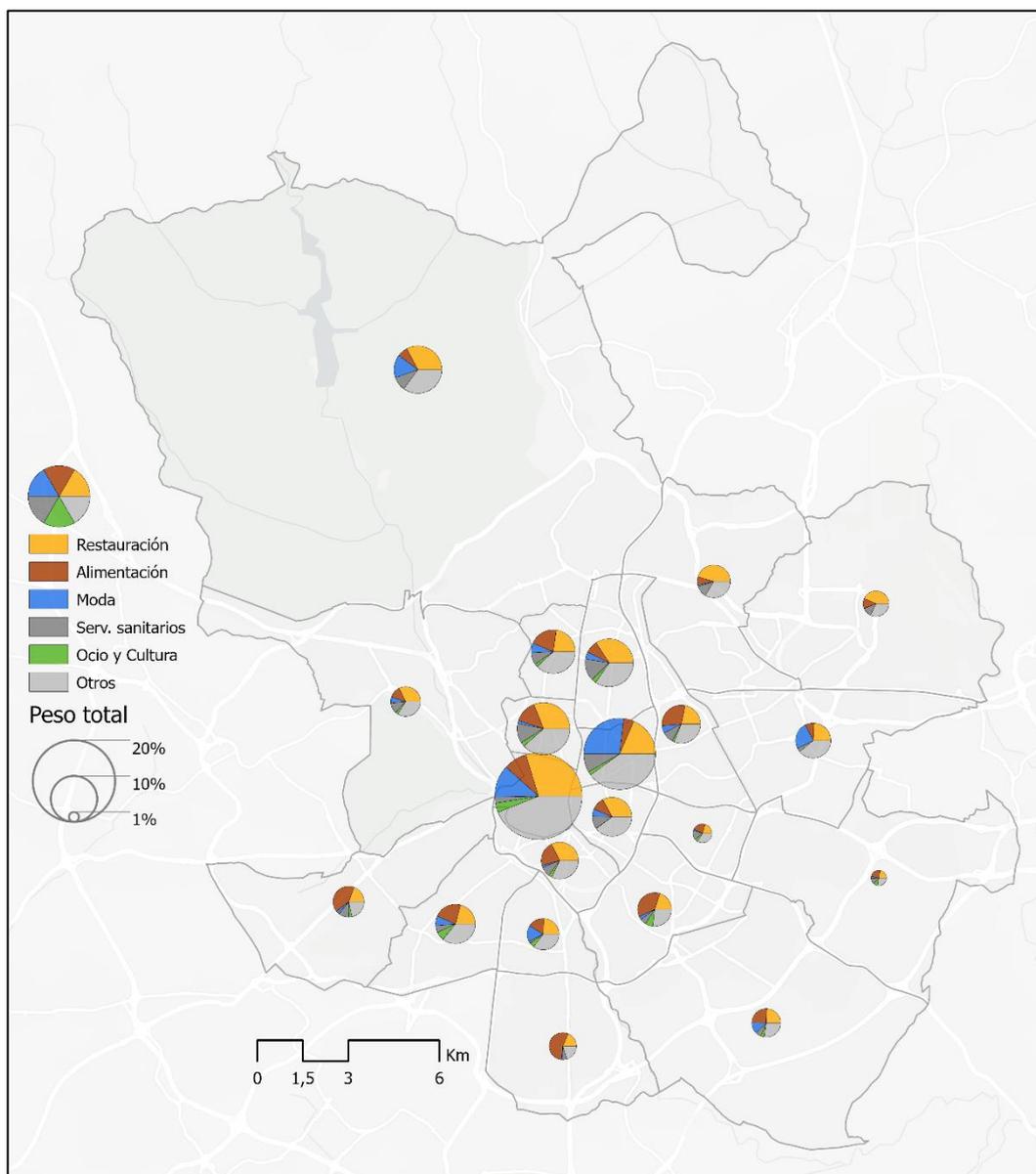
**Peso del gasto estimado (%) según distritos**





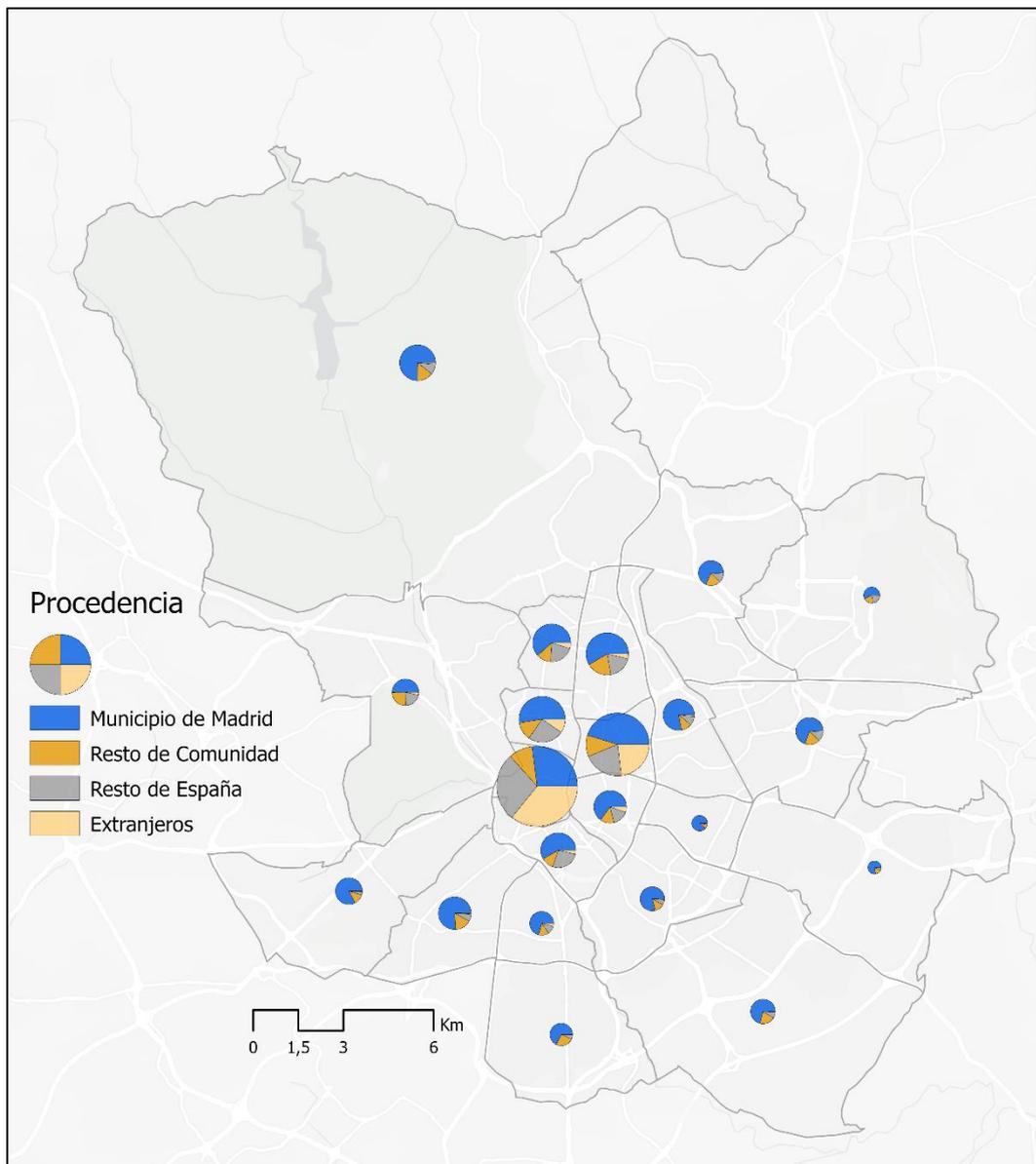
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (26,8% y 12,0% del gasto total en estos dos distritos, respectivamente), Chamartín y Chamberí en Servicios Sanitarios (15,0% y 12,2%, respectivamente) y Centro en Ocio y Cultura (3,5%).

### Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (35,8% y 23,1%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca y Barajas el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

### **Peso del gasto estimado por distritos según procedencia**



\* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

*Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.*

*Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).*