

# Consumo en la ciudad de Madrid\*

Semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024 (Resultados provisionales)

11 de diciembre de 2024

El gasto total estimado en la semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024, semana del Black Friday, ascendió a 436,6 millones de euros, lo que supone un 12,3% más que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023, que el pasado año no correspondió a la semana del Black Friday, se ha registrado un aumento de gasto de un 7,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El gasto total estimado en la semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024, semana del Black Friday, ascendió a 436,6 millones de euros, lo que supone un 12,3% más que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023**, que el pasado año no correspondió a la semana del Black Friday, se ha registrado un aumento de gasto de un 7,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 26,3 euros, un 6,4% más que en la semana previa y un 0,7% menos que en la misma semana del año anterior.

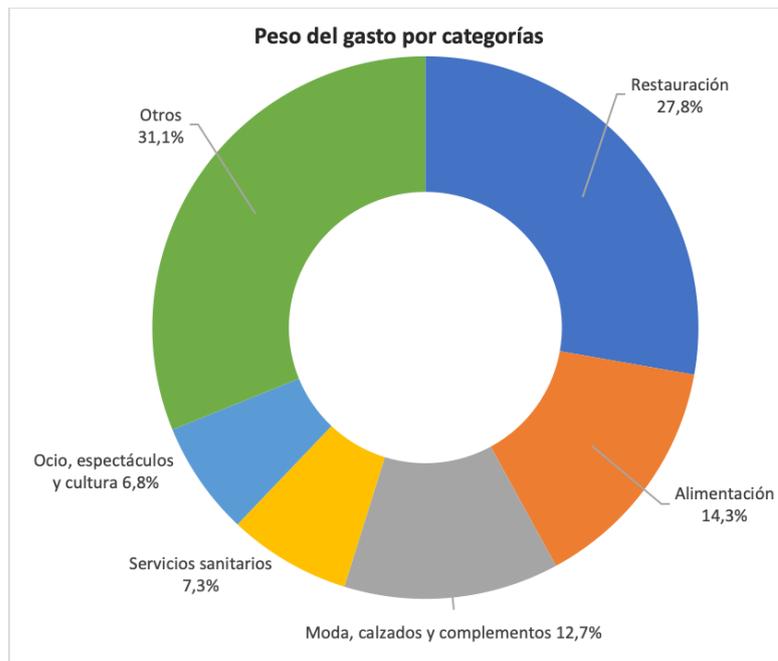
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 25/11/24 al 1/12/24	del 18/11/24 al 24/11/24	del 27/11/23 al 3/12/23
Ticket medio*	26,3	6,4%	-0,7%
Gasto total estimado**	436,6	12,3%	7,7%

\*euros; \*\* Millones de euros

## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024 el peso de las categorías con mayor volumen de gasto fue el siguiente: 27,8% en Restauración, 14,3% en Alimentación y 12,7% en Moda, calzado y complementos.

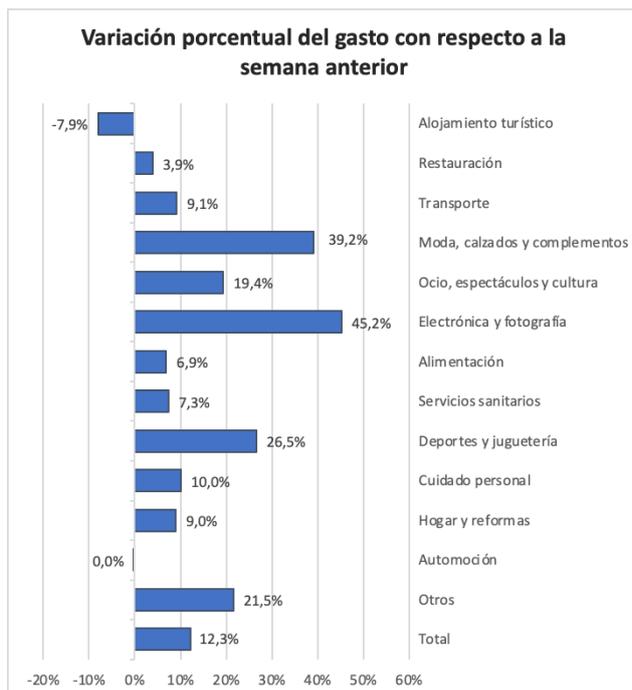
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,6 euros en Restauración, 17,0 euros en Alimentación y 53,0 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías de gasto fue positivo. Los mayores incrementos se registraron en categorías estrechamente relacionadas con la semana del Black Friday: 45,2% en Electrónica y fotografía, 39,2% en Moda, calzado y complementos y 26,5% en Deportes y juguetería.

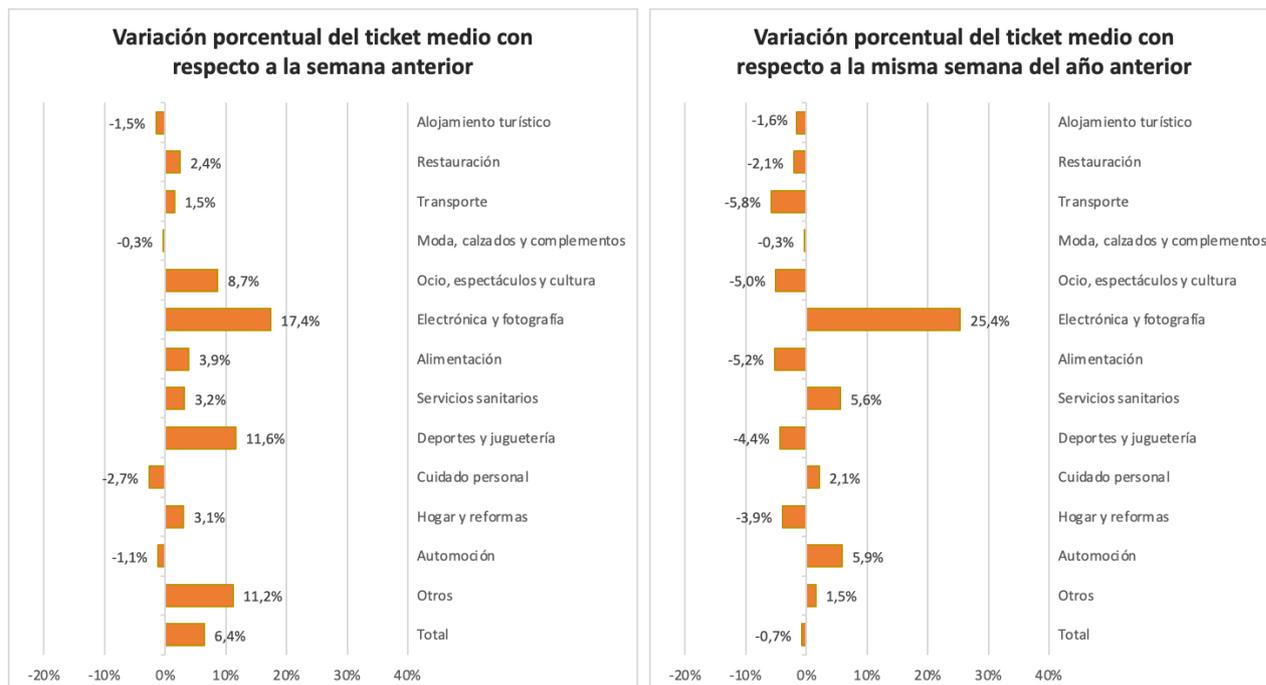
**Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior**, los mayores incrementos de gasto también se produjeron en categorías vinculadas con el Black Friday: 43,8% en Electrónica y fotografía, 22,6% en Moda, calzado y complementos y 16,1% en Cuidado personal.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió particularmente en Electrónica y fotografía (17,4%) y en Deportes y juguetería (11,6%).

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** subió un 25,4% en Electrónica y fotografía, mientras que la mayor parte de las restantes categorías registraron descensos.



\* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

*Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.*

*Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).*