

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024 (Resultados provisionales)

11 de diciembre de 2024

El gasto total estimado en la semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024, semana del Black Friday, ascendió a 436,6 millones de euros, lo que supone un 12,3% más que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023, que el pasado año no correspondió a la semana del Black Friday, se ha registrado un aumento de gasto de un 7,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El gasto total estimado en la semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024, semana del Black Friday, ascendió a 436,6 millones de euros, lo que supone un 12,3% más que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023**, que el pasado año no correspondió a la semana del Black Friday, se ha registrado un aumento de gasto de un 7,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 26,3 euros, un 6,4% más que en la semana previa y un 0,7% menos que en la misma semana del año anterior.

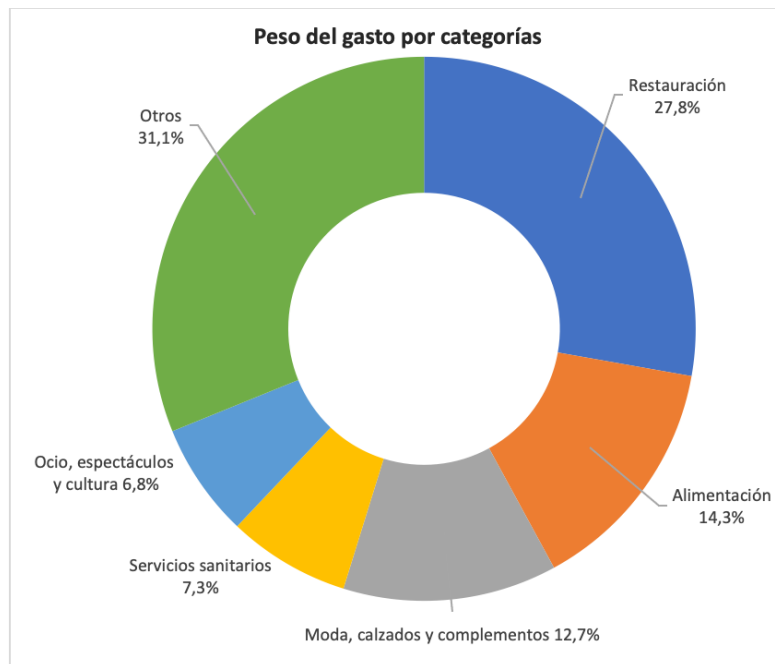
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 25/11/24 al 1/12/24	del 18/11/24 al 24/11/24	del 27/11/23 al 3/12/23
Ticket medio*	26,3	6,4%	-0,7%
Gasto total estimado**	436,6	12,3%	7,7%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2024 el peso de las categorías con mayor volumen de gasto fue el siguiente: 27,8% en Restauración, 14,3% en Alimentación y 12,7% en Moda, calzado y complementos.

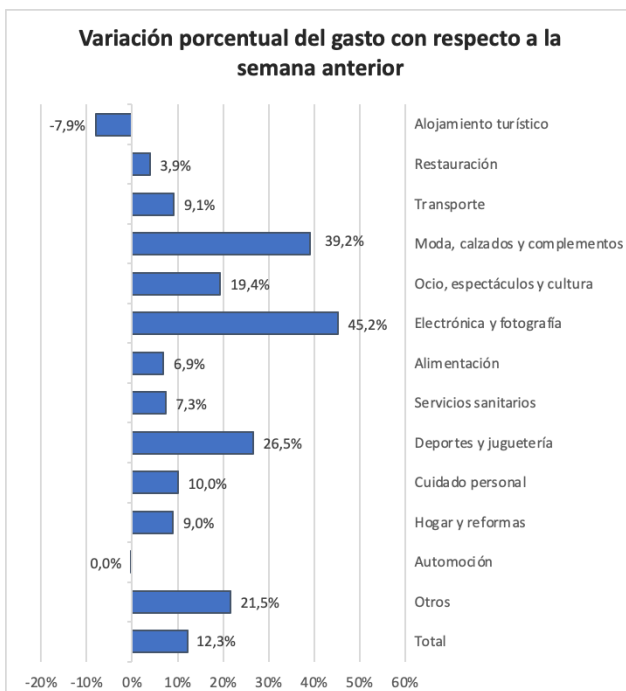
Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,6 euros en Restauración, 17,0 euros en Alimentación y 53,0 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías de gasto fue positivo. Los mayores incrementos se registraron en categorías estrechamente relacionadas con la semana del Black Friday: 45,2% en Electrónica y fotografía, 39,2% en Moda, calzado y complementos y 26,5% en Deportes y juguetería.

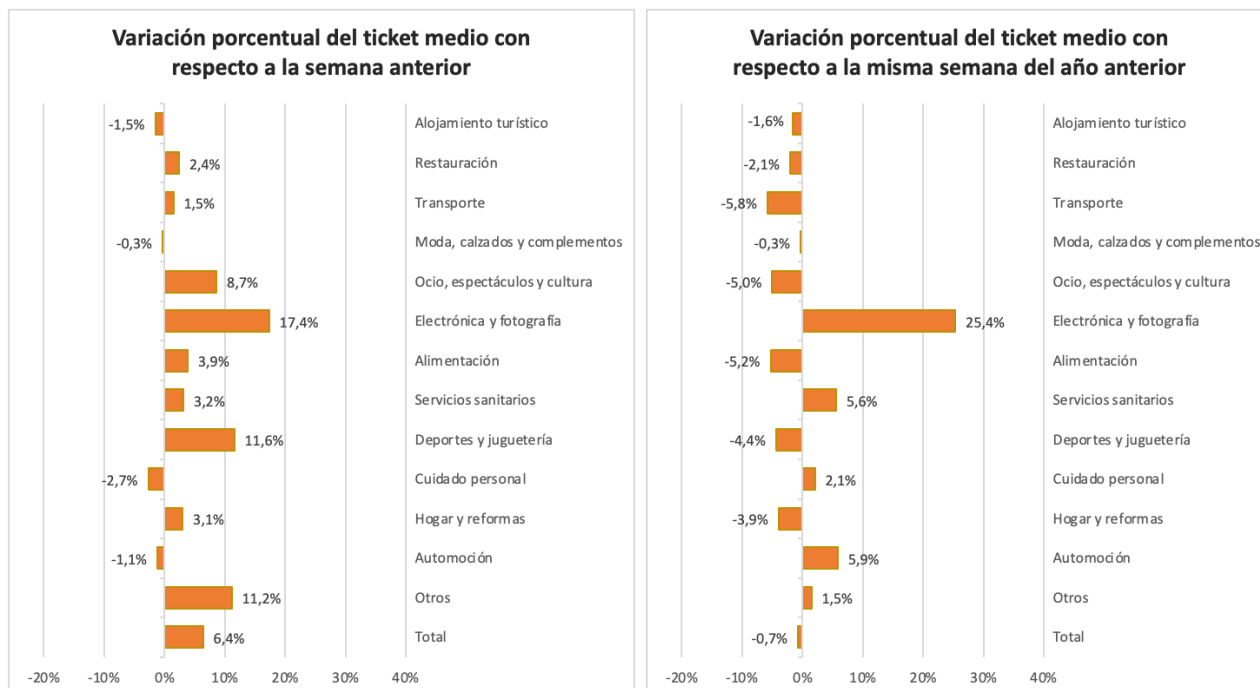
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, los mayores incrementos de gasto también se produjeron en categorías vinculadas con el Black Friday: 43,8% en Electrónica y fotografía, 22,6% en Moda, calzado y complementos y 16,1% en Cuidado personal.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió particularmente en Electrónica y fotografía (17,4%) y en Deportes y juguetería (11,6%).

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** subió un 25,4% en Electrónica y fotografía, mientras que la mayor parte de las restantes categorías registraron descensos.



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).