

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE RESTAURACION DE LA FUENTE DE NEPTUNO

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Una vez finalizada la restauración de la Puerta de Alcalá, el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte continúa su labor de conservación del Paisaje de la Luz con una intervención en la Fuente de Neptuno. Este monumento fue diseñado por Ventura Rodríguez en el siglo XVIII, junto con la Fuente de Cibeles y la de Apolo, para ornamentar el Paseo del Prado, como parte de la renovación general de la ciudad ordenada por Carlos III.

Se ha realizado durante el primer semestre de 2024 el estudio técnico y a partir de los resultados obtenidos, está en elaboración el proyecto de restauración, obras cuyo inicio se prevé para el otoño de 2024. En este contexto, se pretende obtener una financiación compartida para esta actuación, en el marco de la Ordenanza de patrocinios privados de actividades municipales y restante normativa de aplicación, mediante oferta al mercado y captación del patrocinio de una marca o entidad interesada en colaborar en el proyecto, determinándose el alcance de la visibilidad de marca y demás retornos institucionales y comerciales que en el correspondiente acuerdo se pacten.

Vincularse al proyecto es una oportunidad para empresas y marcas alineadas con objetivos de conservación del patrimonio histórico de la ciudad y embellecimiento del paisaje urbano dentro de su política empresarial. Dada la importancia de este monumento emblemático y la visibilidad que las actuaciones previstas sobre el mismo generarán desde el punto de vista de comunicación, el patrocinio propuesto tendrá un elevado impacto social y reputacional

POSIBLES RETORNOS PARA EL PATROCINADOR

En función de las aportaciones acordadas con la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Publicidad en la lona de cerramiento que cubrirá el andamio de las obras de restauración durante los meses de octubre y noviembre de 2024
- Mención en nota de prensa oficial y video de la intervención
- Inclusión del patrocinador en las menciones institucionales que se hagan de la intervención en la página web del Ayuntamiento y redes sociales
- Invitación a participar en las acciones que se organicen para la difusión de los resultados de la intervención
- Presencia de representación de la entidad patrocinadora en los actos de apertura/ inauguración del monumento restaurado que, en su caso se programen.



LOCALIZACIÓN

PLAZA CANOVAS DEL
CASTILLO



PÚBLICO

Todos los Públicos



FECHA

OCTUBRE A
NOVIEMBRE 2024



ASISTENCIA / IMPACTOS

3.500.0000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

A DETERMINAR

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO EXCLUSIVO

CONTACTOS

COORDINACIÓN GENERAL DE CULTURA

GRIAL IBÁÑEZ

+34 675 732 408

ibanezpg@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es

