

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

DISTRITOS DE ARGANZUELA, CENTRO, CHAMARTÍN, MONCLOA-ARAVACA, MORATALAZ, RETIRO, SALAMANCA, TETUÁN, VILLAVERDE FUENCARRAL-EL PARDO, CHAMBERÍ Y ÁREA DELEGADA DE DEPORTE

Patrocinio para la financiación de mejoras en las instalaciones deportivas de los distintos distritos o generar contenido de los centros. Para ello ofrecemos la posibilidad de incluir presencia de la marca patrocinadora en dichas instalaciones. Actualmente las ideas planificadas son:

## Salamanca

- Posibilidad de patrocinar con naming sus instalaciones
- Posibilidad de realizar programas enfocados a promover valores deportivos y prácticas que mejoren la salud

## Chamartín

- Iluminación LED en pistas de patinaje en parque Félix Rodríguez de la Fuente
- Cubiertas pistas en c/Santa hortensia 34
- Rocódromo de Chamartín

## Retiro

- Patrocinio de instalación y deportivo en Daoiz y Velarde; Parque Adelfas y La Chopera

## Moratalaz:

ID La Elipa: (pista aire libre, Beisbol, raqueta, rockódromo y frontón). ID Moratalaz: piscina, pista aire libre, atletismo, raqueta, tiro con arco, vóley playa y hockey. IDB: 3 pistas patinaje, 20 baloncesto, 13 futbol sala, 5 mesas ping pong.

## Moncloa-Aravaca

- Posible patrocinio de todas las instalaciones del distrito

## Tetuán

- Habilitación de 6 pistas deportivas con pavimentación, vallas perimetrales en Capitán Blanco Argibay

## Villaverde

- Remodelación de pistas baloncesto
- Construcción pista de beisbol

AD de Deporte y Fuencarral-El Pardo, Chamberí, Tetuán y Moncloa-Aravaca:

Patrocinio de equipamiento complementario y suministro de material deportivo a usuarios en instalaciones deportivas.

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en los recintos
- Inclusión de logo en uniformes de los empleados y profesores
- Imagen de marca en recintos
- Presencia en materiales gráficos mencionados propios de la instalación (pavimento, vallas, etc) así como Photocall
- Campaña de mobiliario urbano
- Cobertura en Relaciones Públicas en medios digitales o impresos a nivel distrital
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales



### LOCALIZACIÓN

Varias localizaciones



### PÚBLICO

Todos los públicos



### FECHA

Todo el año



### ASISTENCIA / IMPACTOS

+1MM

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

## CONTACTOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESCONCENTRACIÓN,  
ACCIÓN TERRITORIAL Y ESTUDIOS

PEDRO VILLALONGA

646 576 308

sgdat@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN  
ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER



+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y  
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID