

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE TEMPORADA ANUAL DEL TEATRO ESPAÑOL

MADRID DESTINO

Situado en la calle Príncipe, justo en su paso por la Plaza de Santa Ana, se trata de uno de los principales teatros de la ciudad de Madrid, y referencia escénica a nivel mundial que ofrece algunas de las mejores producciones nacionales e internacionales del momento.

El Teatro Español de Madrid está de aniversario ya que este año cumple 440 años. En él podremos saborear una gran exposición que recorrerá el interior del Teatro Español.

La programación se plantea como un lugar pacífico, de encuentro, diálogo y respeto.

POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio de la acción
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa con apoyo institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

Teatro Español



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

De enero a julio de
2024



ASISTENCIA / IMPACTOS

213.000
1.5MM

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 20.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es