

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE VERANOS DE LA VILLA

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE , MADRID DESTINO

El Ayuntamiento de Madrid creó en 1985 los llamados Veranos de la Villa con el propósito de ofrecer una programación cultural en la ciudad durante los meses de verano y recuperar la vitalidad y creatividad en los espacios públicos.

Este Festival ha crecido significativamente, tanto en volumen de actividades programadas como en prestigio.

“Los Veranos de la Villa”, son ya parte indisoluble y dinamizadora de la actividad cultural madrileña durante el estío, convirtiendo a Madrid en un gran festival donde suceden iniciativas artísticas de muy diverso estilo.

Dos meses de música, danza, teatro, zarzuela y cine. Un festival que ha ido evolucionando y mutando en sus tres décadas de actividad como la propia ciudad.

POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall de entrada a Centro Conde Duque
- Patrocinio de los laterales del escenario en Conde Duque
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de Veranos de la Villa
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

Centro Conde Duque y más espacios de la ciudad



PÚBLICO

Todos los Públicos



FECHA

INICIO 01/07/2024
FINAL 31/08/2024



ASISTENCIA / IMPACTOS

122.200
1.7 MM

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE **50.000€**

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es