

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE LEV MATADERO

## MADRID DESTINO

El Laboratorio de Electrónica Visual (L.E.V) es una plataforma pionera en Europa, especializada en la producción y divulgación de la creación sonora electrónica y su relación con las artes visuales.

El festival explora la vanguardia de la creatividad digital contemporánea en Matadero Madrid, donde presenta una programación con experiencias únicas a través de diferentes proyectos y propuestas de creación audiovisual.

Ofrece espectáculos audiovisuales, conciertos, performances, instalaciones, experiencias sonoras y proyectos híbridos en el ámbito de la composición audiovisual para dar vida a nuevas narrativas y formatos.

### POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall interior de entrada en Matadero Madrid
- Posibilidad de emitir spot de la marca en la pantalla
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan de Festival
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS

### CONTACTOS

#### MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



#### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



#### OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



#### LOCALIZACIÓN

Matadero Madrid



#### PÚBLICO

Todos los públicos



#### FECHA

Del 19 al 22 de  
septiembre 2024



#### ASISTENCIA / IMPACTOS

3.500

200.000

### VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO