

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

DISTRITOS DE CHAMARTÍN, MONCLOA-ARAVACA, MORATALAZ, RETIRO, SALAMANCA, VILLAVERDE Y TETUÁN

Patrocinio para la financiación de mejoras en las instalaciones deportivas de los distintos distritos o generar contenido de los centros. Para ello ofrecemos la posibilidad de incluir presencia de la marca patrocinadora en dichas instalaciones.

Actualmente las ideas planificadas son:

Salamanca

- Posibilidad de patrocinar con naming sus instalaciones
- Posibilidad de realizar programas enfocados a promover valores deportivos y prácticas que mejoren la salud

Chamartín

- Iluminación LED en pistas de patinaje en parque Félix Rodríguez de la Fuente
- Cubiertas pistas en c/Santa hortensia 34
- Rocódromo de Chamartín

Tetuán

- Habilitación de 6 pistas deportivas con pavimentación, vallas perimetrales en Capitán Blanco Argibay

Retiro

- Patrocinio de instalación y deportivo en Daoiz y Velarde; Parque Adelfas y La Chopera

Moratalaz

- Patrocinio de instalaciones (pista aire libre, Beisbol, raqueta, rockódromo y frontón) de La Elipa
- Patrocinio de instalaciones (piscina, pista aire libre, atletismo, raqueta, tiro con arco, volley playa y hockey) en Polideportivo de Moratalaz.
- Instalaciones Deportivas (3 pistas patinaje, 20 baloncesto, 13 futbol sala, 5 mesas de ping pong)

Moncloa-Aravaca

- Posibilidad de patrocinar de todas las instalaciones del distrito

Villaverde

- Remodelación de pistas baloncesto
- Construcción pista de beisbol



LOCALIZACIÓN

Salamanca, Chamartín, Tetuán, Retiro, Moratalaz, Moncloa y Villaverde



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Todo el año



ASISTENCIA / IMPACTOS

+1MM

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en los recintos
- Inclusión de logo en uniformes de los empleados y profesores
- Imagen de marca en recintos
- Presencia en materiales gráficos mencionados propios de la instalación (pavimento, vallas, etc) así como Photocall
- Campaña de mobiliario urbano
- Cobertura en Relaciones Públicas en medios digitales o impresos a nivel distrital
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 10.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESCONCENTRACIÓN, ACCIÓN TERRITORIAL Y ESTUDIOS

CARMEN LOZANO

+34 659 816 028 / 91 588 00 92

sgdat@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER



+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID