

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE ANTONIO PALACIOS, 150 ANIVERSARIO

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

En 2024, se conmemora el 150 aniversario del nacimiento del arquitecto Antonio Palacios, uno de los más importantes de la historia urbanística de Madrid y autor de edificios tan significativos como el Palacio de Cibeles, el Círculo de Bellas Artes, el actual Instituto Cervantes (antiguo Banco español del Río de la Plata) etc.

Con este motivo el Ayuntamiento de Madrid va a promover un amplio programa de actividades (visitas guiadas, itinerarios teatralizados, exposiciones, publicaciones) entre las que se encuentra un **festival de música** que permitirá a sus asistentes sumergirse en la arquitectura de Antonio Palacios mediante una propuesta lúdica e interactiva en la que la música actúe como vehículo de comunicación.

Asimismo, la programación se prolongará durante 2025, de febrero a mayo, con la exposición *Madrid Metrópoli: el sueño de Antonio Palacios* que permitirá acercarse a la obra de este arquitecto. La exposición, comisariada por Javier García-Gutierrez Mosteiro, cuenta con la colaboración del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

Una oportunidad única para empresas, marcas e instituciones para vincularse a este destacable programa de eventos, relevantes para la historia, la cultura y la ciudad de Madrid en su conjunto, de la mano de su Ayuntamiento.

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR:

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Presencia en canales propios: Web (centenarioantoniopalacios.es)
- Presencia en materiales gráficos: Folleto del evento; Mapa; Programa de mano; Mobiliario urbano; Photocall; otros materiales gráficos; otros elementos digitales; créditos de la exposición y del catálogo;
- Invitaciones a las actividades del centenario (programas de visitas, ciclo de conferencias y conciertos)
- Campaña de comunicación en canales, RRSS (Paisaje de la Luz) y medios institucionales
- Presencia en acciones de Relaciones Públicas con TV, medios digitales o impresos así como radio Presencia en canales propios: Web (centenarioantoniopalacios.es)



LOCALIZACIÓN

Antiguo Hospital de
Jornaleros y Centro
Centro Cibeles



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Junio 2024
febrero-mayo 2025



ASISTENCIA / IMPACTOS

85.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL

MARÍA ROSA DOMINGO
domingofm@madrid.es

UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO
SPONSORSHIP MANAGER
+34 654 438157
antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS
+34 646 011 766 / 91 480 46 22
patrocinios@madrid.es



MADRID