

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DEL

AÑO NUEVO CHINO 2024

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE, MADRID DESTINO

El Año Nuevo Chino, coincidiendo con el comienzo del ciclo de cultivo, despide al invierno y da la bienvenida a una nueva estación, de ahí que se le denomine también como "Festival de la Primavera".

Las festividades incluyen un variado programa cultural y de ocio que, junto con las actividades que se programarán en Madrid Destino en el barrio de Usera, desarrollará de igual modo actividades de la propia Embajada de China en España y una feria típica en colaboración con la Comunidad de Madrid.



LOCALIZACIÓN

Distrito de Usera



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

Del 9 al 11 de
febrero 2024



ASISTENCIA / IMPACTOS

300.000

POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Disponibilidad de espacio físico en recinto del festival
- Presencia en canales propios: Web y RRSS
- Presencia en materiales gráficos: Folleto del evento; otros materiales gráficos;
- Participación en evento de presentación y en programa de hospitalidad y de entradas a las actividades
- Se permite la distribución de material promocional y prueba de productos
- Campaña de comunicación en canales y RRSS municipales
- Presencia en acciones de Relaciones Públicas con medios digitales o impresos.

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsw.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es



MADRID