

# LA CIUDAD DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN LA ALMUDENA

## EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID

Esta propuesta integrada de acciones patrocinables tiene como objetivo difundir el patrimonio histórico, artístico y cultural conservado en el Cementerio de Ntra. Sra. de la Almudena y eliminar tabúes sobre la muerte y la cultura funeraria.

A lo largo del año se oferta un amplio programa de **visitas guiadas** diurnas, 6 rutas a través de las cuales conocer el patrimonio del cementerio; en verano se da la oportunidad de descubrir algunos de sus personajes ilustres a través de **visitas teatralizadas** nocturnas y días señalados como el 1 de noviembre, día de Todos Los Santos, acompaña la jornada el **ciclo de conciertos** de música barroca, entre otras propuestas.

Son actividades ya consolidadas que permiten a una marca difundir y posicionar su imagen y transmitir valores a partir de experiencias únicas. Se incluyen actividades gratuitas como el ciclo de conciertos y otras con adquisición de entrada, como las visitas nocturnas teatralizadas, que tiene una gran demanda de público, agotándose sus más de 1.200 entradas en solo 72 horas.

Cabe la posibilidad de segmentar la colaboración por eventos y evaluar la aportación en especie para necesidades materiales, equipamiento etc. Una oportunidad única para una marca de romper barreras y acercarse a la sociedad desde un entorno singular que siempre genera interés en sus múltiples vertientes culturales y humanas.

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Presencia de marca en el espacio físico del recinto durante el desarrollo del evento,
- Presencia de marca en canales de información propios
- Presencia en materiales gráficos: Folleto del evento; Mapa; Programa de mano; Mobiliario urbano; Photocall; otros materiales gráficos; otros elementos digitales; créditos del catálogo; etc.
- Presencia de marca en entradas, Invitaciones de las actividades programadas, visitas, ciclos de conciertos, conferencias, etc.
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Presencia de marca en acciones de relaciones públicas de la empresa y medios digitales o impresos, así como medios audiovisuales
- Disponibilidad de espacio para acciones de promoción de marca vinculadas al evento.



### LOCALIZACIÓN

Cementerio de la Almudena



### PÚBLICO

Todos los públicos



### FECHA

Diversas fechas entre mayo y noviembre de 2024



### ASISTENCIA / IMPACTOS

2.500

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 5.000 €

EN METÁLICO

EN ESPECIE

## CONTACTOS

### EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID – GERENCIA

JAVIER RUIZ SANTIAGO

+34 91 510 8217

gerencia@sfmadrid.es

### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsww.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsww.com)



### OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



MADRID