

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE EXPOSICIONES EN TEATRO FERNÁN GÓMEZ

MADRID DESTINO

Las exposiciones en el Teatro Fernán Gómez son ciclos donde el diseño expositivo emplea recursos escenográficos y evocativos, físicos y multimedia.

Prevé la ambientación y decoración de las distintas zonas, la construcción de decorados y una serie de instalaciones que, junto con un cuidado diseño sonoro y la luminotecnia adecuada, convertirán el espacio expositivo en un sistema experiencial.

POSIBLES RETORNOS

- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales

que se hagan de la acción

- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Posibilidad de realizar un evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS



LOCALIZACIÓN

Teatro Fernán Gómez



PÚBLICO

Todos los públicos



FECHA

INICIO OCTUBRE 2025
FIN ENERO 2026



ASISTENCIA / IMPACTOS

55.000
500.000

VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcswww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinios@madrid.es