

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE

# EXPOSICIONES EN TEATRO FERNÁN GÓMEZ

MADRID DESTINO

Las exposiciones en el Teatro Fernán Gómez son ciclos donde el diseño expositivo emplea recursos escenográficos y evocativos, físicos y multimedia.

Prevé la ambientación y decoración de las distintas zonas, la construcción de decorados y una serie de instalaciones que, junto con un cuidado diseño sonoro y la luminotecnia adecuada, convertirán el espacio expositivo en un sistema experiencial.

## POSIBLES RETORNOS

- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y video del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales
- que se hagan de la acción
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Posibilidad de realizar un evento exclusivo corporativo
- Presencia en web y mención en RRSS

## CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA  
DIRECTORA DE PATROCINIOS  
+34 660 113204  
mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO  
SPONSORSHIP MANAGER  
+34 654 438157  
[antonio.cobo@e.mbcsww.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsww.com)



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y  
PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS  
+34 646 011 766 / 91 480 46 22  
[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



	LOCALIZACIÓN		PÚBLICO
	Teatro Fernán Gómez		Todos los públicos
	FECHA		ASISTENCIA / IMPACTOS
	INICIO OCTUBRE 2025 FIN ENERO 2026		55.000 500.000
<b>VALORACIÓN DEL PATROCINIO</b>			
DESPDE 15.000€			
EN METÁLICO			
EN ESPECIE			
PATROCINIO COMPARTIDO			