

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE ESTANQUE Y EMBARCADERO DEL PARQUE DEL RETIRO

ÁREAS DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD, DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE, Y DISTRITO RETIRO

Durante 2025 se definirá el proyecto para la rehabilitación integral del estanque y del embarcadero del Retiro y su instalación deportiva de uso público, impulsado conjuntamente por distintas Unidades Directivas municipales, conforme a los criterios marcados por los órganos reguladores competentes. La iniciativa conlleva el vaciado del estanque para acometer diferentes actuaciones en las instalaciones y edificaciones del entorno con el objetivo proteger, conservar y mejorar este espacio tan singular del patrimonio cultural, histórico y natural de Madrid.

El Ayuntamiento de Madrid propone establecer una alianza de colaboración público-privada mediante patrocinio o mecenazgo con una entidad comprometida con el proyecto, a fin de acometer mediante una financiación compartida, esta importante actuación de iniciativa pública en un ámbito singular de máximo interés y protección en la ciudad.

Una oportunidad única para empresas dispuestas a vincularse a esta actuación de mejora de un ámbito privilegiado, enclavado en el "Paisaje de la Luz", patrimonio mundial de la UNESCO. El patrocinio, en colaboración con la ciudad, se plantea mediante un acuerdo estratégico de gran alcance e impacto reputacional. Su alto interés y el volumen de visitas presenciales y/o virtuales, ofrece un contexto inmejorable de comunicación y visibilidad para la marca y su compromiso con el patrimonio de la ciudad.

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca patrocinadora en la rehabilitación del entorno. Vallados perimetrales y cerramientos, en condiciones a determinar.
- Possible imagen de marca patrocinadora en espacios delimitados de instalaciones, señalética, barcas, en condiciones a determinar.
- Presencia de marca patrocinadora en campañas de comunicación en mobiliario urbano en la ciudad
- Presencia/ención del patrocinador en actos institucionales, ruedas de prensa y convocatorias a medios vinculados al proyecto/ actuación
- Presencia e campañas y piezas de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales.
- Presencia de marca patrocinadora en web corporativa y apps aplicaciones de información y gestión de servicios vinculadas al espacio

## CONTACTOS

### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



### OFICINA DE PROYECTOS ESTRÁTÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



MADRID



## LOCALIZACIÓN

Parque del Retiro



## PÚBLICO

Todos los públicos



## FECHA

Inicio 2025. Duración a determinar según plazos de actuación



## ASISTENCIA / IMPACTOS

15M

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 1.000.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO