

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE DÍA EUROPEO DE LA MÚSICA

## MADRID DESTINO

La edición 2025 del Día Europeo de la Música no es una cita más. El evento se renueva y se proyecta como la gran cita musical de la primavera en Madrid.

A los tradicionales conciertos en Plaza de Matadero se suma nueva programación con nuevos formatos en la Nave 16, que se complementarán con un ciclo de cine en Cineteca Madrid

### POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall interior de entrada al Matadero Madrid
  - Posibilidad de emitir spot de la marca en la pantalla
  - Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
  - Invitación a rueda de prensa institucional
  - Menció
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan del evento
  - Imagen de marca en programa de mano oficial
  - Presencia en web y mención en RRSS

### CONTACTOS

#### MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

[mercedes.posada@madrid-destino.com](mailto:mercedes.posada@madrid-destino.com)



#### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



#### OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



# MADRID



#### LOCALIZACIÓN

Matadero Madrid



#### PÚBLICO

Todos los públicos



#### FECHA

20 y 21 de  
junio 2025



#### ASISTENCIA / IMPACTOS

150.000

810.000

### VALORACIÓN DEL PATROCINIO

DESDE 15.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO