

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE DÍA EUROPEO DE LA MÚSICA

MADRID DESTINO

La edición 2025 del Día Europeo de la Música no es una cita más. El evento se renueva y se proyecta como la gran cita musical de la primavera en Madrid.

A los tradicionales conciertos en Plaza de Matadero se suma nueva programación con nuevos formatos en la Nave 16, que se complementarán con un ciclo de cine en Cineteca Madrid

POSIBLES RETORNOS

- Patrocinio del hall interior de entrada al Matadero Madrid
- Posibilidad de emitir spot de la marca en la pantalla
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano por Madrid
- Invitación a rueda de prensa institucional
- Mención en nota de prensa oficial y vídeo del evento
- Inclusión del patrocinador en todas las menciones institucionales que se hagan del evento
- Imagen de marca en programa de mano oficial
- Presencia en web y mención en RRSS

CONTACTOS

MADRID DESTINO

MERCEDES POSADA KUBISSA

DIRECTORA DE PATROCINIOS

+34 660 113204

mercedes.posada@madrid-destino.com



UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

antonio.cobo@e.mbcsww.com



OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

patrocinos@madrid.es



MADRID

