

# EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFERTA A MARCAS Y EMPRESAS EL PATROCINIO DE CERTÁMENES CULTURALES

DISTRITOS DE BARAJAS, CARABANCHEL, FUENCARRAL - EL PARDO, HORTALEZA, LATINA, MORATALAZ, TETUÁN, USERA, VICÁLVARO, VILLA DE VALLECAS Y VILLAVERDE

Las actividades incluidas en esta propuesta integrada tienen una vocación de difusión abierta y disfrute del arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones. El Ayuntamiento programa variados eventos participativos en torno a la pintura, la música y otras disciplinas artísticas fomentando la difusión de la cultura. Actividades a las que una marca patrocinadora puede asociarse y llegar a un público amplio y diverso:

## Pintura:

Certamen de pintura rápida de El Pardo  
Certamen de pintura rápida de El Capricho  
Certamen de Pintura rápida de Vicálvaro  
Muraltalaz en Moratalaz

## Música:

Festival de blues de Moratalaz  
Festival Flamenco en Latina  
Festival Big Band en Latina  
Homenaje a Paco de Lucía en Latina

Conciertos en parque Salvador Allende en Carabanchel  
Ciclos de conciertos de otoño en Villa de Vallecas  
Concierto Joven Orquesta de Hortaleza  
Las Noches de Pradolongo, en Usera

## Teatro:

Certamen de Teatro Abierto de Hortaleza

## Literatura:

Certamen literario escolar TETU y TUÁN  
Libro Forum de Vicálvaro

## POSIBLES RETORNOS DEL PATROCINADOR

En función de las aportaciones comprometidas por la marca patrocinadora mediante convenio, los retornos posibles podrán ser:

- Imagen de marca del patrocinador en comunicación institucional de los eventos
- Activación de marca del patrocinador en espacio municipal dentro del recinto del evento (A definir según aportación y dimensiones del espacio)
- Campaña de comunicación en mobiliario urbano
- Participación del patrocinador en rueda de prensa con apoyo institucional
- Nota de prensa oficial y difusión con apoyo institucional
- Campaña de comunicación en canales, RRSS y medios institucionales
- Opción de descuentos,
- Entrega de flyers y/o merchandising
- Posibilidad de crear un espacio reservado vip dentro del recinto
- Posibilidad de usar la imagen del evento para comunicaciones de la marca
- Naming right del evento (por ejemplo: "Festival de Blues de xo powered by (Marca patrocinadora)")



## LOCALIZACIÓN

Distintas localizaciones por todo Madrid



## PÚBLICO

Todos los Públicos



## FECHAS

Durante el año 2025



## ASISTENCIA / IMPACTOS

2 MM

3.1 MM

## VALORACIÓN DEL PATROCINIO

Desde 5.000€

EN METÁLICO

EN ESPECIE

PATROCINIO COMPARTIDO

## CONTACTOS

### SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESCONCENTRACIÓN, ACCIÓN TERRITORIAL Y ESTUDIOS

PEDRO VILLALONGA

646 576 308

[sgdat@madrid.es](mailto:sgdat@madrid.es)

### UNIVERSAL MCCANN

ANTONIO COBO

SPONSORSHIP MANAGER

+34 654 438157

[antonio.cobo@e.mbcsw.com](mailto:antonio.cobo@e.mbcsw.com)



### OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL

JAVIER LOIS

+34 646 011 766 / 91 480 46 22

[patrocinios@madrid.es](mailto:patrocinios@madrid.es)



MADRID