

# Estrategia de Empleo Ciudad de Madrid 2024-2027:

## Eje de formación

Escuela Competencias San Blas Digital

*- Generando Oportunidades-*

**ae** AGENCIA  
PARA EL EMPLEO



Capital  
Digital

01.

# RESUMEN DIAGNÓSTICO

## Estrategia de Empleo de la Ciudad de Madrid 2024-2027



## Desempleo:

### PERFILES PRIORITARIOS

- Personas +45 años con desempleo de larga duración (58%).
- Mujeres con hijos a cargo y baja cualificación (57%).
- Jóvenes de baja cualificación (16%).
- Personas con discapacidad intelectual y con problemas de salud mental.



## Empleo:

### SECTORES & POSICIONES GENERADORAS

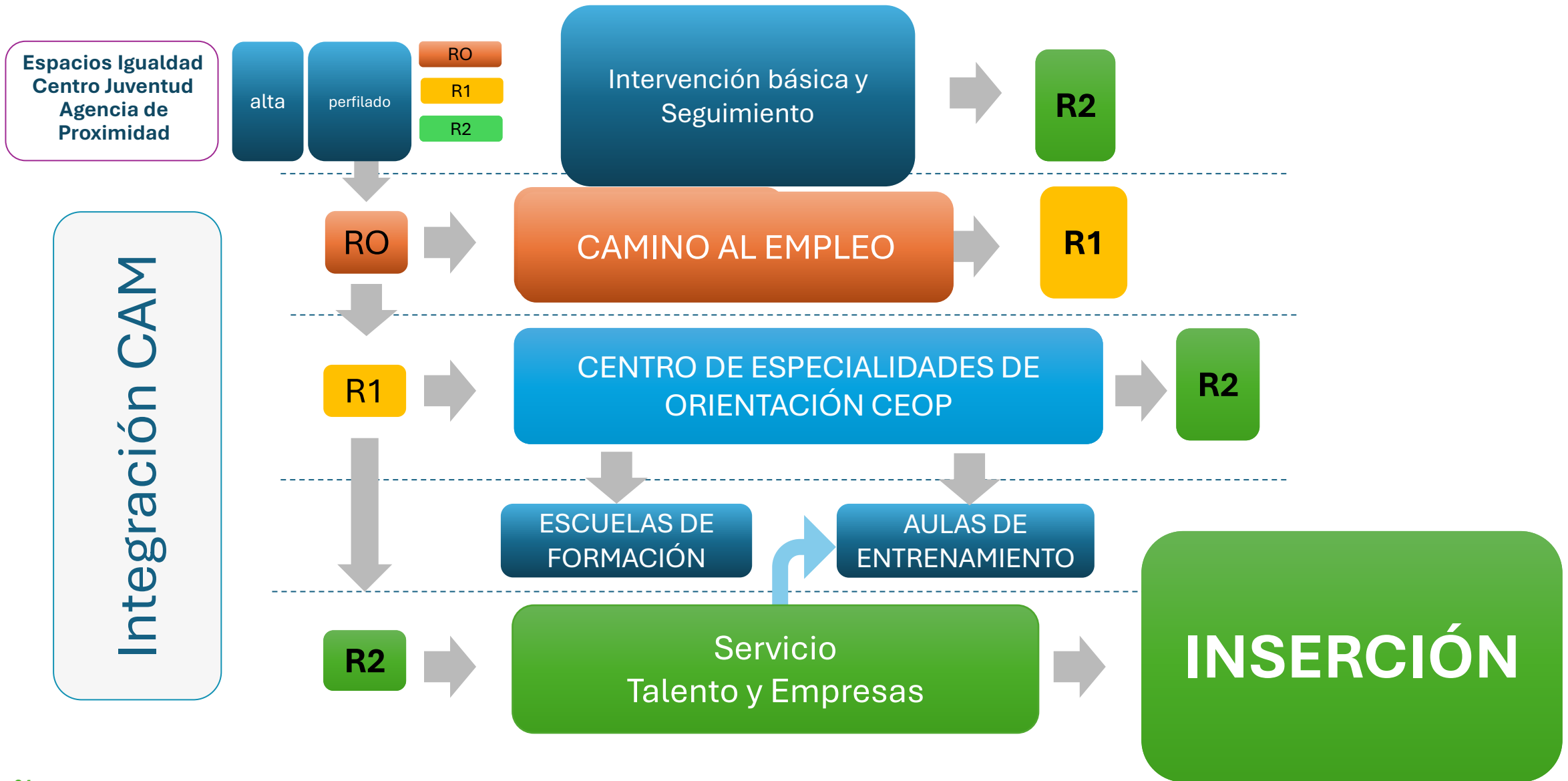
Empleo Verde, Digital, Hostelería, Frescos, Economía de los cuidados, Logística, Oficios, Construcción.



## Análisis de datos:

### SERVICIO AGENCIA PARA EL EMPLEO DE MADRID

- Orientación de baja intensidad y desconectada de las empresas (solo 4,2% de personas formadas llegan a intermediación).
- Modelo tradicional de formación en crisis (51% menos de inscripciones).
- Intermediación: Éxito del Modelo *Talento & Empresas* (Incremento 20% en inserción directa).



# 02.

## EJES & MEDIDAS

Estrategia de Empleo de la  
Ciudad de Madrid 2024-2027

## EJE I: ORIENTACIÓN LABORAL

### Retos y soluciones

- Nuevo modelo de orientación laboral.
- Especialización por perfiles.
- Trabajo colaborativo en red.
- Metodología propia.
- Capilaridad del servicio.
- Conexión con Servicios sociales.

CEOP

Camino al  
Empleo

Reordenación  
subvenciones

## EJE II: FORMACIÓN

### Retos y soluciones

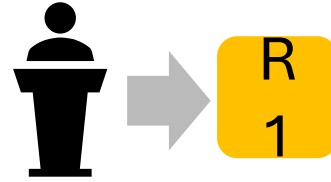
- Formación a la medida de las necesidades de las empresas y alineada con las ocupaciones y sectores de mayor demanda de empleo.
- Talento digital.
- Empleo verde y oficios, Hostelería y Alimentación, Cuidados.
- Aula de entrenamiento en competencias transversales y de acceso al empleo.



Escuelas de  
Formación

Formación a  
medida T&E

# Escuelas de Alta Calidad



Itinerarios formativos modulares y ajustados a demanda



Tutorización y acompañamiento personalizado

Centros de Formación CM

Acuerdo previo con Empresa Sector





*Soluciones formativas a demanda del mercado laboral y de las empresas y adecuado a la nueva Ley de FP*

### Nuevo modelo formativo

Nueva oferta formativa vinculada a las necesidades de mercado (verde, nichos emergentes) y de las empresas (formación ad-hoc).

Nueva oferta formativa sin competencia y complementaria a las existentes, especialmente con la oferta de la Comunidad de Madrid (Modelo San Blas).

Nueva oferta formativa combinando aula presencial - virtual - streaming - "en la nube" (Modelo San Blas).

### Nuevo modelo de gestión integral

La entidad adjudicataria asume tanto la gestión de la actividad (promoción y difusión de la oferta formativa y captación del alumnado, impartición seguimiento y evaluación, gestión administrativa y la justificación previa de las acciones según las condiciones de los entes financiadores).

### Nuevo modelo de programación por itinerarios flexibles & tutorización

- Programas cortos (nuevo estándar: 150 a 200 horas) y modularizados en itinerarios para facilitar la entrada y salida del alumnado.
- Tres módulos formativos (A+B+C: competencias transversales + competencias técnicas + formación a medida de empresas).

**4475** Plazas formativas

**4** Escuelas de Formación



## EJE III: INTERMEDIACIÓN LABORAL

### Retos y soluciones

- Ampliación del servicio de Talento y Empresas.
- Ampliar las líneas de prospección con PYMES.
- Desarrollo de proyectos de formación ad hoc con Empresas.
- Ampliar fuentes de reclutamiento.
- Desarrollo del aula de entrenamiento de candidaturas.
- Ampliación de Red.

Espacio  
empresas

Aula de  
Entrenamiento

Subvenciones  
Mentoría  
Empresas

Soluciones formativas a demanda del mercado laboral y de las empresas y adecuado a la nueva Ley de FP

### Selección & entrenamiento especializado

La propuesta se basa en potenciar el modelo de intermediación laboral de la Agencia para el Empleo de Madrid, Centro *Talento y Empresas*, con el objetivo de mejorar los resultados.

Su funcionamiento está concebido para crear un espacio de encuentro entre empresas y a candidaturas, con dos objetivos, aumentar las ofertas gestionadas y mejorar la preparación de las personas usuarias de los servicios de la Agencia.

### Aula de Entrenamiento

Enfocado a entrenar a las personas en el proceso de selección, trabajar su curriculum, las técnicas de entrevista, su discurso e incluso su imagen, para incrementar sus probabilidades de éxito.

### Espacio de colaboración con empresas:

### Selección personal y formación a medida

Espacio destinado a atraer y retener al sector empresarial. Actualmente esta tarea ya se realiza, pero lo que se pretende es ampliar el espacio y el volumen de actividad.

30

Profesionales Especializados en Selección

1

Centro de Talento & Empresas



Capital  
Digital

# MUCHAS GRACIAS

