

Madrid Mobility 360

Un nuevo impulso

inetum.



Andrés Recio Martín

Dirección de Tecnología e Innovación. EMTMADRID

David Álamo-Yanez

Transporte & IoT. INETUM



Capital
Digital

El proyecto en el marco de la Estrategia de Transformación Digital



“En la lógica, el propósito determina la decisión”

01.

Funcionalidades relevantes. La estrategia.





28,000

TEAM MEMBERS



top EMPLOYER

EUROPE 2024

TYPED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITI

2023

€2.5

BILLION IN REVENUES

+3.7%

FY23 reported growth including acquisitions after IFRS



19

COUNTRIES

FRANCE, SPAIN, PORTUGAL, BELGIUM, MEXICO, LUXEMBOURG, POLAND, MOROCCO, ROMANIA, BULGARIA, SWITZERLAND, BRAZIL, TUNISIA, COLOMBIA, PERU, UK, USA, INDIA, IRELAND



22 SERVICE CENTERS

Brazil, Colombia, France, India, Morocco, Poland, Portugal, Romania, Spain, Tunisia

130 OFFICES

Global Headquarters in Paris, France
Mainly in Europe, Iberia LatAm, Africa



4

GLOBAL BUSINESS LINES

Inetum Consulting
Inetum Technologies
Inetum Solutions
Inetum Software



4

YEARS

Average long-term contract length

98%

Contract renewal rate in 2023

TOP

10

CLIENTS

Have been with Inetum for 10 years

7

FABLABS

Paris, Nantes, Lyon, Ghent, Lisbon, Madrid, Casablanca



4

strategic partners

Microsoft SAP salesforce servicenow

RED DE ALIANZAS

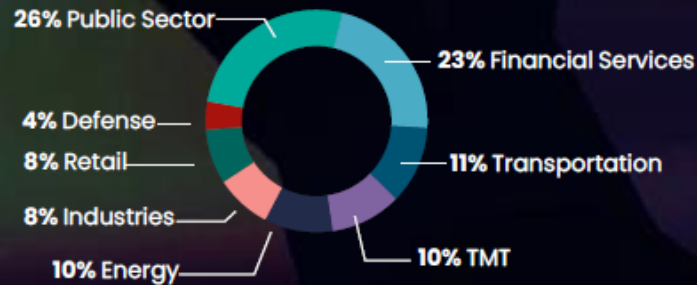
aws Google outsystems ORACLE IBM

REVENUE BY GLOBAL BUSINESS LINE



8

SECTORS



+4

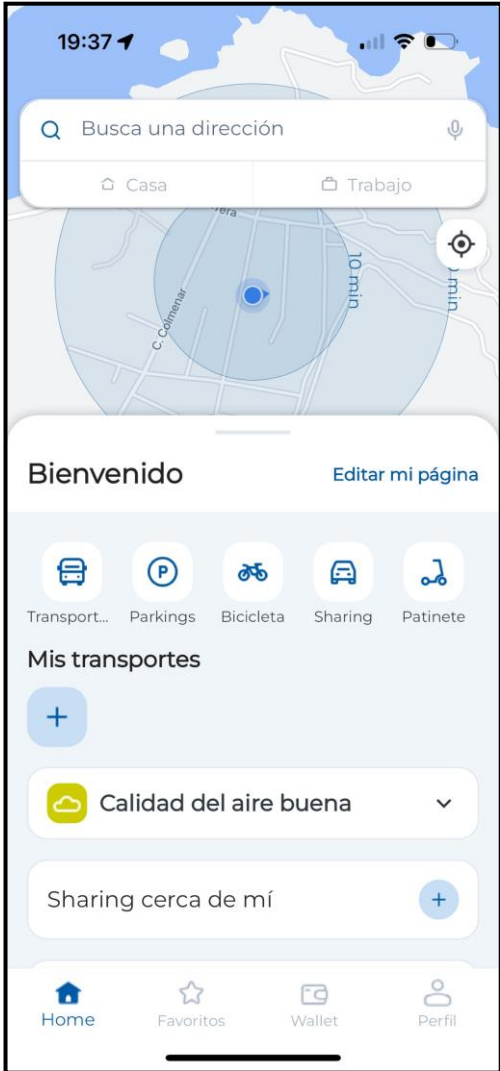
MAJOR SOFTWARE

Propriety solutions for a large scope of market sectors

Cleeva Insurance solution
inetum
Chronotime workplace Workforce Management solution
inetum
Business Document Unity Content Management Solution
inetum
Cybersecurity Solutions
inetum



Una app para el nuevo modelo de movilidad digital



Objetivos

Potenciar el uso del transporte público colectivo, pero también los elementos de movilidad en general..
Uso más eficiente del sistema de transporte por los ciudadanos.
Mejorar y concentrar la información de movilidad en una sola App

Impacto externo

Base MaaS

Conocimiento del Cliente = **Gestión integral CRM**.
 Sistemas de tarificación – **Atraer nuevos “no clientes”**
MM360 como estrategia: no es “solamente una app”, es la clave de esta nueva gestión multimodal.

Impacto interno

MM360 como concentrador de servicios



Santo Domingo
Parada 168

Nuestra Señora del Recuerdo
Parking Smart

Acceder al vehículo / Acceder al parking

Plazas totales: 845
Plazas libres: 124

Próximas salidas:

- 147 Barrio del Pilar 1 min
- 133 Mirasierra 2 min
- 75 Col. Manzanares 3 min

Sistemas de Información

- Tiempo Real
- Ratio de Ocupación de buses
- Multimodalidad

9:06 - 9:42 36 min

186g CO₂ € 3.82€ I 8.44km

7 de 16 rutas

- Cálculos multimodales transporte público y privado con Sistema de guiado.
- Park&Ride.
- Aparcamientos disuasorios y de rotación
- Infraestructuras de transporte, Zona de bajas emisiones

Rutado

9:04 - 9:49 45 min

Emt 5179 - Camarena - Centro de Salud 9:04

Camina 0 min (26 m)

Camarena-Centro de Salud 19 min

PLAZA DE ESPAÑA-CASA DE CAMPO

109g CO₂ € 1.50€ I 3.24km

10 paradas

Casa de Campo

Camina 1 min (70 m)

CASA DE CAMPO 21 min

Línea 10

168g CO₂ € 1.50€ I 5.61km

Guiado

Opciones de ruta

- Ruta más rápida
- Ruta más económica

Otras opciones de ruta

- Incluir rutas park and ride

9:37 - 10:52 75 min

Tu ubicación actual 9:37

Conduce 43 min (49.2 km)

Aviación Española

Camina 0 min (5 m)

AVIACION ESPAÑOLA 21 min

Línea 10

253g CO₂ € 1.70€ I 8.43km

MM360: una estrategia centrada en el cliente

Dinamizador de incrementos de **demanda** de los modos colectivos.

Mejorar el **conocimiento de los hábitos del cliente** y de los usos de la red.

Ganar en la **capacidad de gestión de la red**, con visión global.

Integrar otros servicios (micromovilidad, etc.): modelo **generador incremental** de red.

Respeto a los principios MaaS: Centrados en el usuario, Sostenibilidad, Neutralidad, Reciprocidad y compartición de información.

Aumentar la capacidad de gestión, actual o futura, de otros **servicios complementarios**.

Mejorar la capacidad analítica y de **explotación de datos masivos**. BigData, IA, Forecasting.

Mejorar la gestión operativa: **alto grado de exigencia** a todos los actores del sistema.



“Nada que no se relaciona existe. Existir es relacionar, compartir, reconocer y ser reconocido”

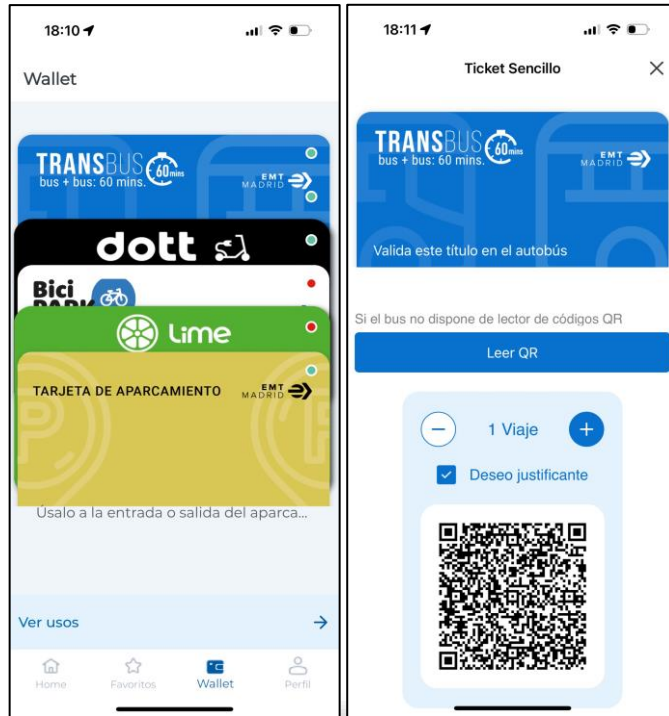
02.

Un nuevo modelo de movilidad digital



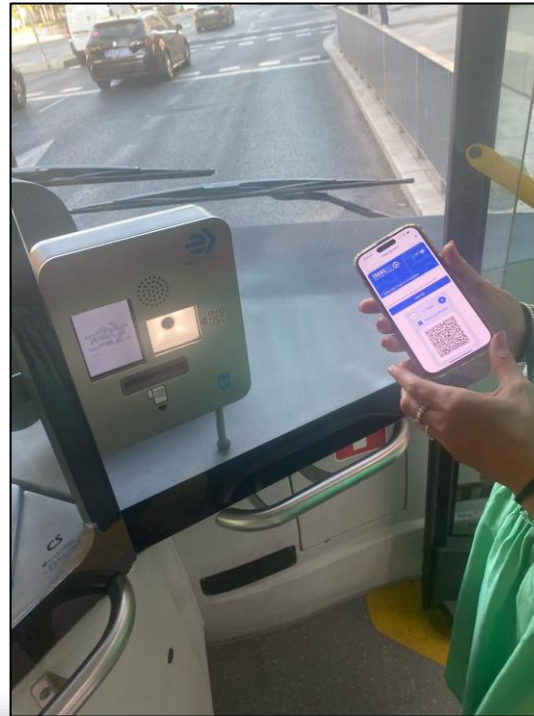


MM360 como medio de pago



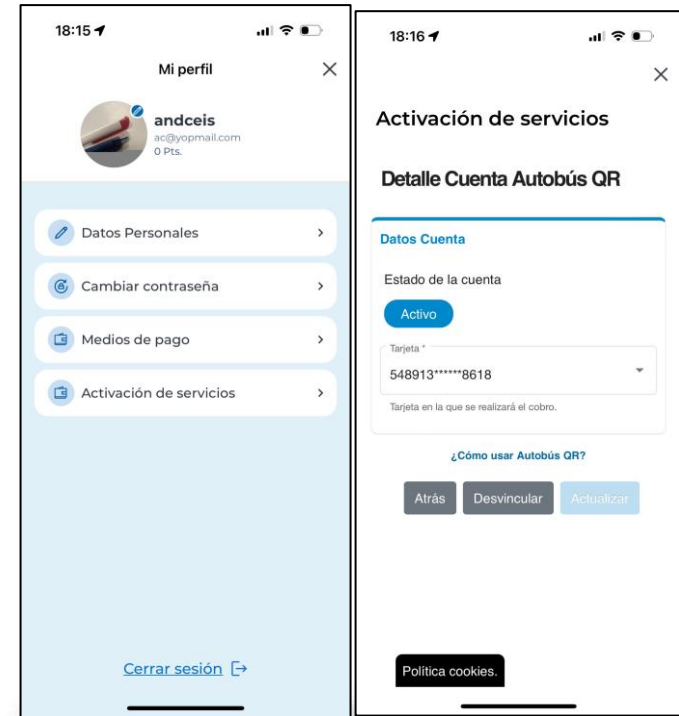
Wallet personal de transporte

- Suscripciones personales a modelos de contratos
- Concepto todo en uno.
- Cada tarjeta contiene acciones relacionadas con el dispositivo de la infraestructura



Medios de acceso

Identificación para acceso a transporte e infraestructuras (QR, NFC, etc)



Medios de pago

- Pago por suscripción o postpago.
- Filosofía ABT

MM360 como facilitador de los planes de movilidad urbana sostenible



MPASS.mobi
PLATAFORMA 360



Tarjetas de otras empresas y servicios

LISTA BLANCA BUS

LISTA BLANCA BICIMAD

LISTA BLANCA APARCAMIENTOS, HUBS DE MOVILIDAD Y CARGA ELÉCTRICA



USOS

COBRO A EMPRESAS / CONSORCIOS ASOCIADOS



...una experiencia de cliente digital en movilidad

- Madrid Mobility 360 es el Sistema integral de Gestión de MaaS de EMT de Madrid.
- Objetivos principales de MM360:
 - Ofrecer a los ciudadanos todos los servicios de movilidad de la ciudad.
 - Mejora UX: Sencilla, ágil y novedosa.
 - Retener y captar usuarios. Mejorar percepción.
- MM360 es una herramienta para la gestión de servicios propios y terceros:
 - Que ofrezca una gestión intermodal integral.
 - Incorporación progresiva de funcionalidades y elementos.
- Despliegue de un nuevo tratamiento de clientes a través de una gestión CRM.
- Revisión integral de canales de comunicación.

“La separación entre las cosas es subjetiva; la integración entre las cosas, también”

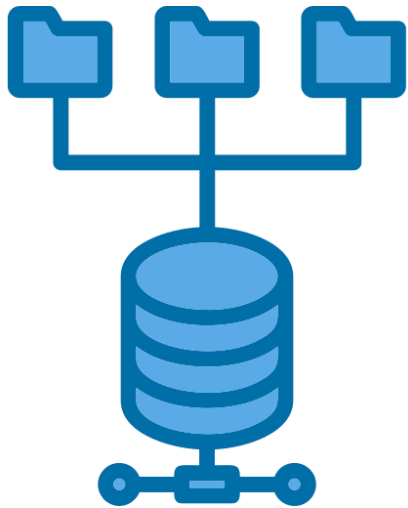
03.

Plataforma 360, completando el edificio digital.

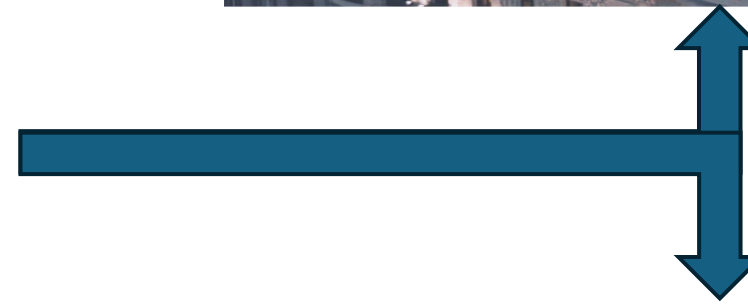
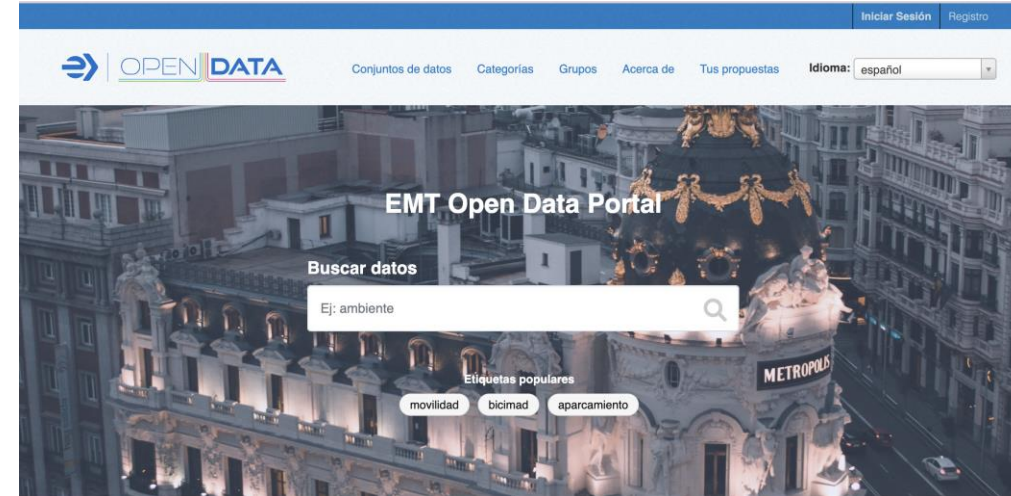
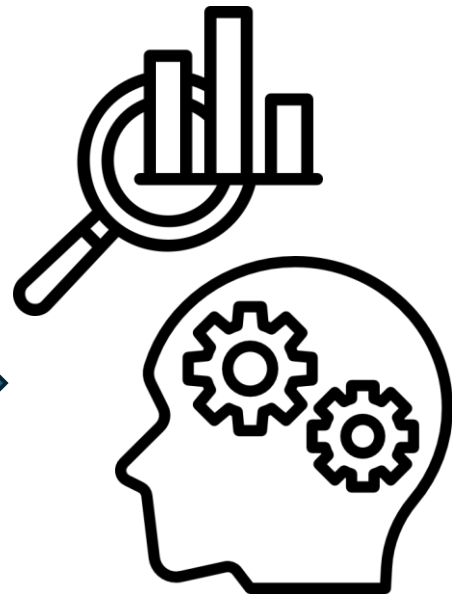


MM360 como motor de conocimiento

FUENTES DE DATOS :
USO APP + SISTEMAS
EMT

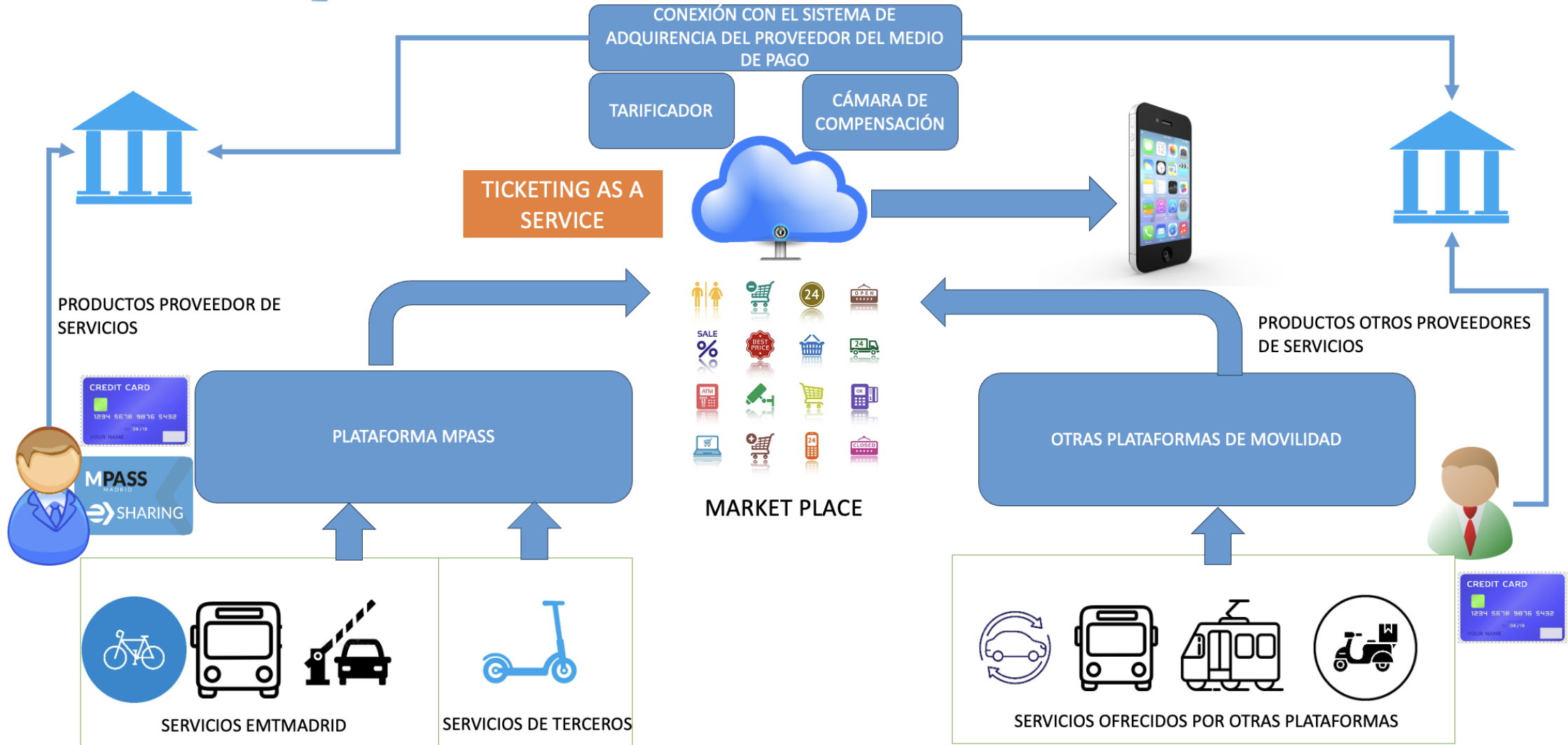


ANALÍTICA+AI



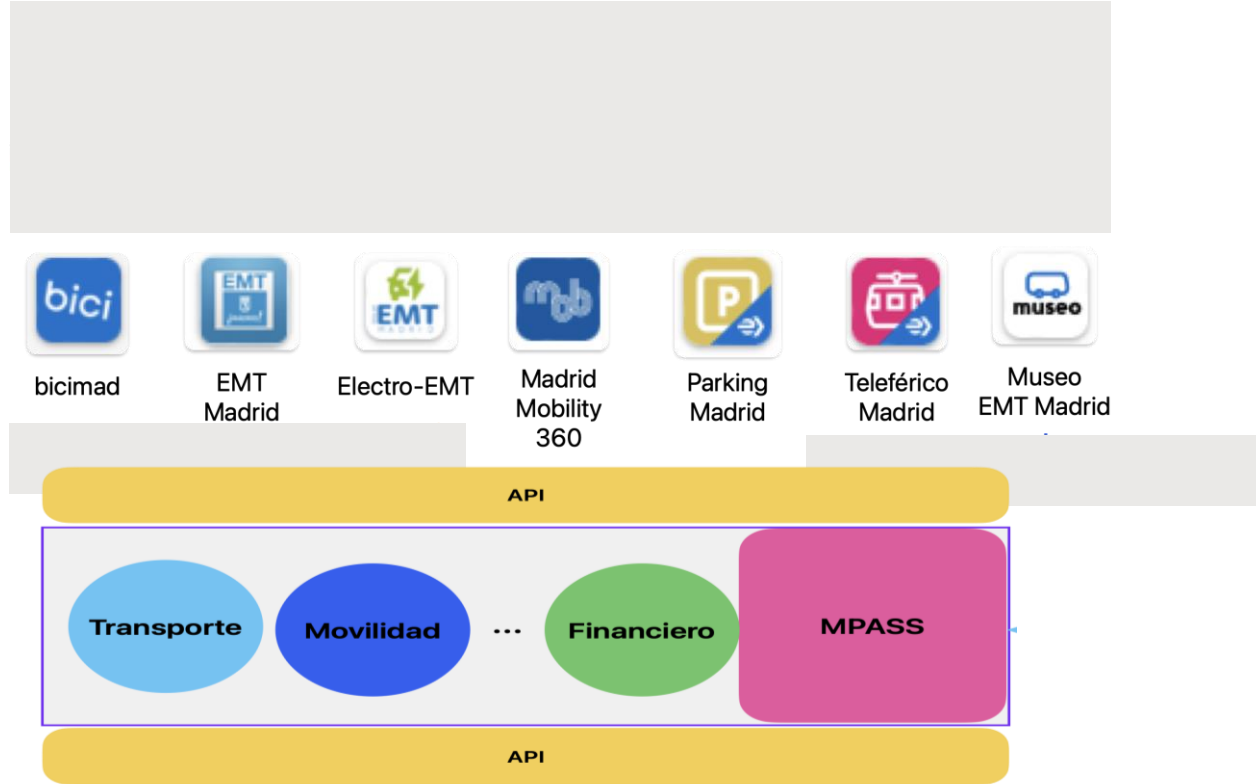
CUADROS DE
MANDO

De App 360 hacia plataforma integradora 360

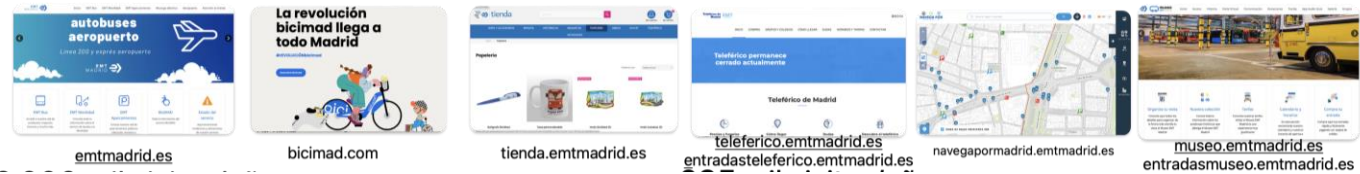


Ecosistema movilidad EMT: Un tratamiento integral

Instalaciones app: 1,2M



Visitas webs: >350k



“Participar es tener conciencia activa de ser el todo y la parte simultáneamente”

04.

Reflexiones finales





Estamos ante un **momento único**.

Somos conscientes de la necesidad de hacer un gran esfuerzo en el “**cambio modal**”.

La **movilidad evoluciona** junto a los mercados, la sociedad y las conductas individuales de las personas.

La **digitalización es un vector estructurante** y una palanca de gestión clave.

Necesitamos un **marco colaborativo** para el máximo aprovechamiento y evolución de los modelos de gestión de la movilidad.

El **razonamiento humano y la creatividad** cuentan con nuevas posibilidades, gracias a una nueva forma de inteligencia.

Siguiendo el ejemplo de las operadoras de telefonía, los ITS ya han conseguido un alto grado de madurez para permitir la interoperabilidad entre infraestructuras, es el momento de dar un salto hacia **productos combinables**.

Los modelos de **identidad basada en cuenta** flexibilizan las reglas de negocio y permiten modelos de tarifas innovadoras en el uso multimodal del transporte.

“Ser creativo es descubrir lo que hay antes o después de lo que se ignora” (*)

**GRACIAS POR
ACOMPAÑARNOS**

