

Estrategia de Transformación Digital 2023-2027

*Porque lo Digital
es Capital*

*Madrid, Capital
Digital*

Capital
Digital



MADRID

Madrid, punto de partida y medidas adoptadas

Al comienzo de este mandato Madrid era una administración **fundamentalmente presencial y en papel**. Se ha hecho un gran esfuerzo en avanzar en la transformación digital y en la relación con nuestros ciudadanos

Comienzos 2019

Elevada

obsolescencia infraestructuras tecnológicas

Baja

notificación electrónica

Alto

registro general presencial

Bajo

uso firma electrónica

Hemos puesto en marcha **mas de 40 medidas** que han permitido convertirnos en una administración esencialmente electrónica



Tecnológicas

Plan de consolidación tecnológica del IAM

Desarrollo normativo de Administración Digital

Implantación del puesto de trabajo unificado

Plan de choque de Administración Digital

Centro de respaldo

Desarrollo de un paquete de Estrategias tecnológicas habilitadoras



Organizativas

Creación de la Oficina Digital

Creación de los Delegados Digitales por áreas y distritos

Lanzamiento del Laboratorio IoT

Creación del Centro de Ciberseguridad

Plan de Capacitación Digital a más de 27.000 empleados públicos

Creación del Foro 5G



Procesos y Servicios

Digitalización del Padrón municipal

Transformación tributaria digital

Tramitación en el móvil

Robotización de procesos con los tribunales de Justicia

Refuerzo de la Plataforma Inteligente de Ciudad

Fortalecimiento intercambio datos con AAPP

1.º Madrid, referente digital que persigue la excelencia

La Ciudad **ya es digital**, avanzando hacia su **plena inclusión y cohesión** para que nadie se quede atrás. La estrategia persigue alcanzar la excelencia digital de ciudad.

3.3 millones de empadronados
(2ª ciudad de Europa)

5 millones de personas a las que atender a diario

500.000 empresas

10 millones de turistas

Posicionamiento digital de Madrid

Polo de atracción de talento digital



1.756 Empresas TIC
+1.000 Startups
+33,5% del Empleo TIC de España
+6.000M € de inversión en centros de datos
64% de la inversión TIC de España

Ciudadanía acostumbrada a lo digital



83% usan diariamente Internet
94,5% de hogares con internet
87,8% de hogares con PC
99% de hogares con teléfono móvil
98,7% de empresas con ordenadores

Servicios y equipamientos digitalizados



+1M llamadas de teleasistencia anuales
+6M de trámites electrónicos en la Agencia Tributaria
81% de reservas de pistas deportivas por móvil y web
7,8 índice de satisfacción sobre la web y Sede Electrónica (máximo histórico)

2.º Es una estrategia global

Madrid en Europa, Europa en Madrid

Una estrategia coherente con el contexto europeo, nacional y local, y que se alinea con los planes de ciudad de las diferentes áreas municipales.



Brújula Digital 2030 de la UE



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Plan Estratégico de la Ciudad de Madrid



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la ciudad de Madrid



Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales para la Década Digital



España Digital 2026 y planes



Acuerdos de la Villa



Estrategias y Planes de las Áreas de Gobierno



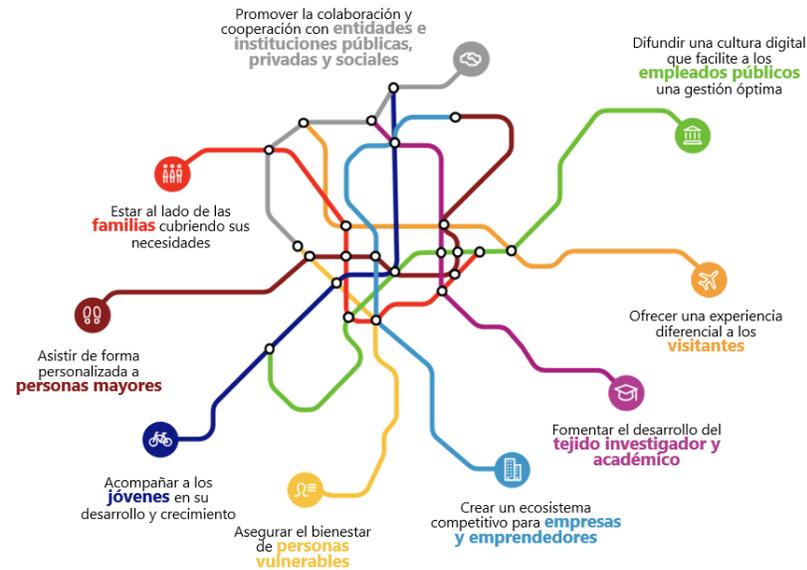
Estrategia de transformación digital de Madrid 2023-2027

3.º Es una estrategia transversal Para todos y para todo

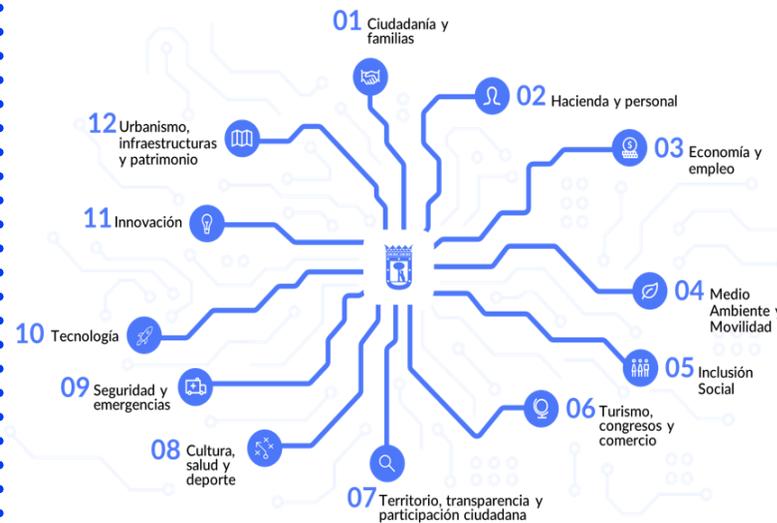
Responde a las necesidades y expectativas de las personas, empresas, áreas de gobierno y distritos de Madrid. Abierta y flexible a incorporar propuestas de los procesos de reflexión.



Personas y empresas



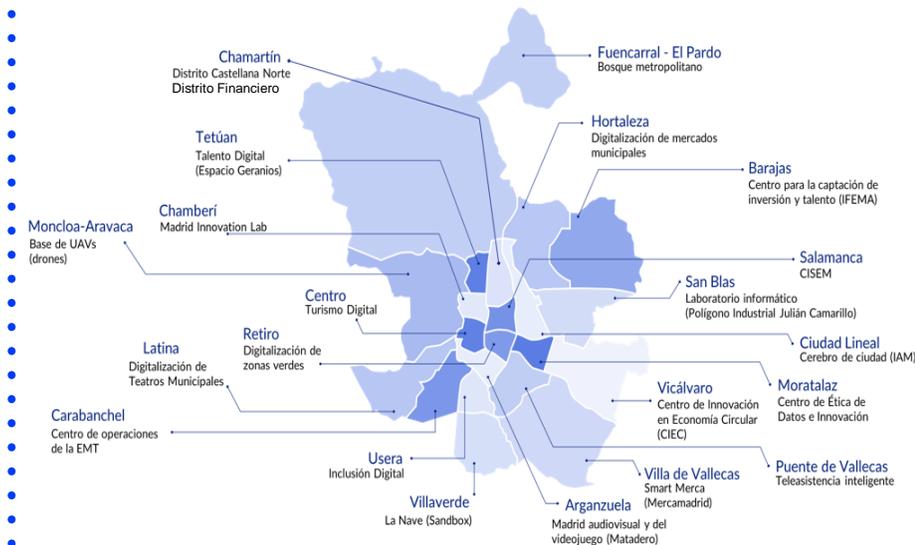
Ayuntamiento



Políticas y servicios municipales mejorados a través de los medios digitales.



Territorio



Fomento del bienestar de los distritos y crecimiento económico a través de lo digital.

Todas las personas y empresas participan y se aprovechan de la digitalización

Se configura sobre 3 objetivos estratégicos

Estos objetivos representan el fin último del proceso de transformación de Madrid, y vertebran la estrategia.

Servicios Digitales para las personas Digital services for everyone



Facilitar el día a día de todos los ciudadanos de Madrid a través de la excelencia en los **SERVICIOS DIGITALES**.

Inteligencia de Ciudad City intelligence



Conseguir una **gestión más eficiente y sostenible** de la ciudad mediante la **GESTIÓN BASADA EN DATOS**

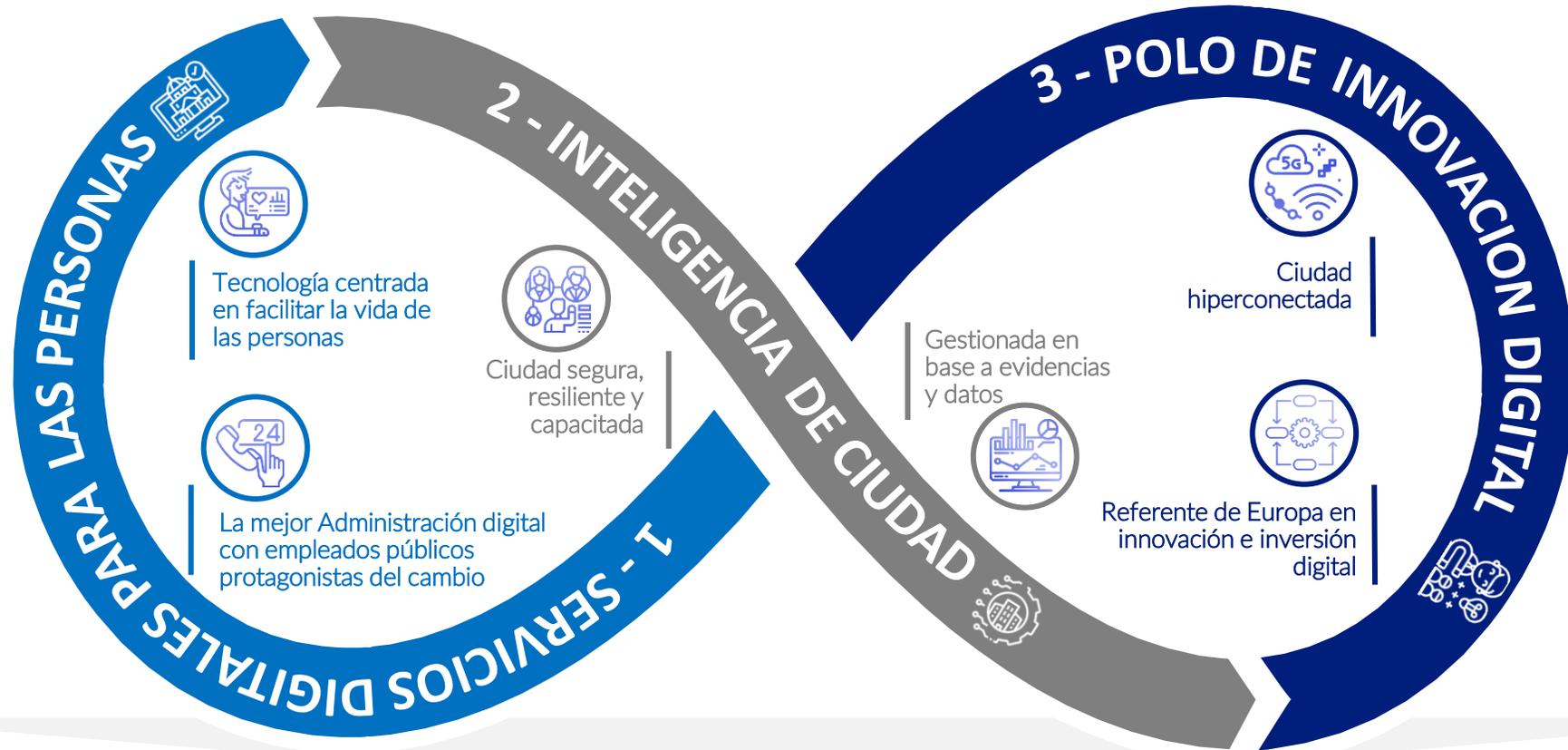
Polo de Innovación Digital Digital Innovation Hub



Convertir a Madrid en el destino preferente de **innovación, inversión y talento** del sector digital creando un **ECOSISTEMA ATRACTIVO**.

Promueve la digitalización en Madrid

Sobre cada uno de los objetivos estratégicos se configuran **dos ejes estratégicos**, que se perfilan como herramienta para la definición del alcance y ámbito de actuación del objetivo.



- 3 objetivos
- 6 ejes
- 3 destinatarios

Personas y empresas



Ayuntamiento



Territorio



Inversión total

+1.000M€



Servicios Digitales para las personas

Más de 398 millones de euros para digitalizar los servicios públicos municipales con 28 proyectos, entre los que destacamos:

- ❖ WALLET CIUDADANOS. Madrid en EL MÓVIL
- ❖ GESTIÓN INTELIGENTE DE PROCESOS
- ❖ EASYDRO PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

Servicios digitales centrados en las personas con los mejores empleados públicos digitales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1



#usercentricity
#citizenfirst
#Madridinclusion



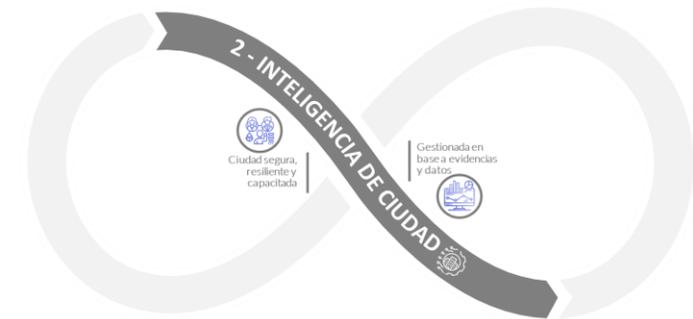
Inteligencia de Ciudad

Más de **388 millones de euros** para incrementar la inteligencia en la gestión de la ciudad, basada en el dato, con 30 proyectos, entre los que destacamos:

- ❖ CEREBRO DIGITAL
- ❖ METAMADRID_GEMELO DIGITAL
- ❖ MADRID DATA LAKE
- ❖ CIBERSEGURIDAD SMARTCITY

Una gestión basada en datos que permite la operación de la ciudad en tiempo real para actuar de forma ágil y efectiva.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2



#connectedness
#citizen-centric
#datadriven
#smartmobility



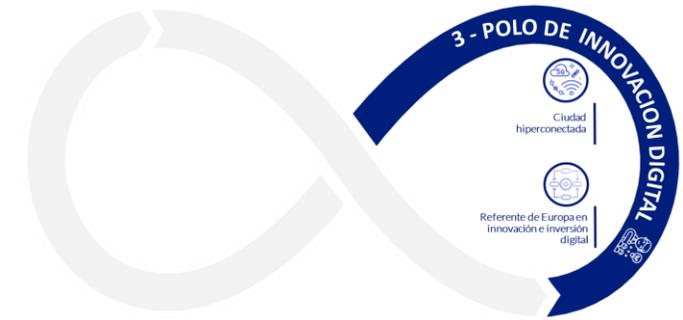
Polo de Innovación Digital

Más de **223 millones de euros** para tener un ecosistema de innovación y reforzar a Madrid como Hub Digital, con **15 proyectos** entre los que destacamos:

- ❖ MADRID GOVTECH
- ❖ MADRID 5G
- ❖ COMPETENCIAS DIGITALES PARA TODOS

Generación de riqueza. Capital de referencia para empresas y startups tecnológicas, potenciando a Madrid como Embajadora Digital en redes y foros nacionales e internacionales.

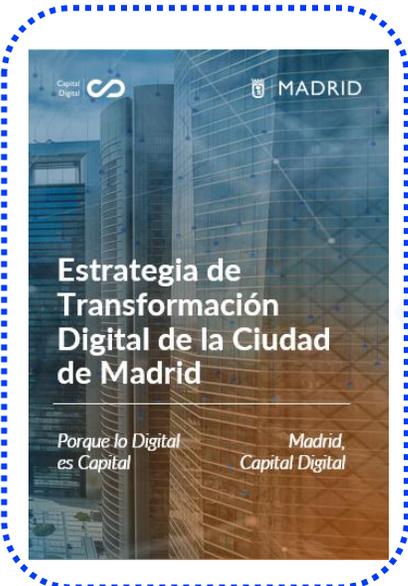
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3



#Madriddigitalhub
#hyperconnectivity
#digitalinnovation
#Madridis5G

Una estrategia ambiciosa y, a su vez, realista

La Estrategia se apoya e integra en los planes de acción diseñados para incorporar tecnologías emergentes que facilitan y aceleran digitalización de los servicios municipales y de ciudad.



Estrategia de Transformación Digital 2023-2027

Una Estrategia con compromisos exigentes, pero realistas con Madrid hasta 2027

La Estrategia, más allá de los proyectos y programas que desencadenará, **adquiere un grupo de 10 compromisos** a lograr durante su vigencia.



Con una Gobernanza abierta al cambio, transparente y participativa

La estrategia incorpora un mecanismo para incorporar aportaciones y se **actualizará de forma periódica**, con el objetivo de adaptarse a:



Las **necesidades** de los destinatarios.



Las **prioridades** de las Áreas de Gobierno Municipales.



Las **tendencias** tecnológicas y **buenas prácticas** que se identifiquen.

Es una estrategia **dinámica y viva** durante su vigencia. Durante la vigencia de la estrategia, se realizará una **revisión anual**.

La Estrategia no se conforma con sentar una base teórica de actuación, sino que persigue el **principio de mejora continua**, sosteniéndose sobre unos pilares de progreso que dan lugar a una **Estrategia abierta**.

Los **mecanismos formales de participación y mejora continua** para la materialización de una Estrategia Abierta son los siguientes:

- **Consejo Asesor Digital**

- **Comité Ejecutivo**
 - Cuadro de Mando con indicadores
 - Actualización Estrategia

- **Memoria anual**

Estrategia de Transformación Digital

*Porque lo Digital
es Capital*

*Madrid, Capital
Digital*

Capital
Digital



MADRID



MADRID

Capital
Digital

