



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
"Digitalización de nuestros mayores"	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Nadiesolo -Fundación Desarrollo y Asistencia	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
2021	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
2022	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Teresa García Sánchez 915545857 teresagarcia@nadiesolo.org	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas mayores de 65 años que necesiten ayuda en la digitalización.	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>Detectar a personas con la necesidad de ayuda en la digitalización y que encuentren barreras porque están solos y no tienen ayudas ni medios, para invertir en hardware, y además tienen un cierto "miedo escénico" ante la digitalización.</p> <p>Estas personas seleccionadas asisten a talleres formativos durante dos días y seis horas. En ellos, se les da y aprenden a usar una Tablet, debidamente configurada según las necesidades de las personas mayores. Además, se les da un manual sencillo adaptado a su nivel de conocimientos y necesidades.</p>	



Lo más importante es que cada alumno/a cuenta con un tutor, que es una persona voluntaria joven, que le acompaña y apoya en sus aprendizajes a lo largo de los talleres, y continúan después como enlace y guía en su iniciación a las herramientas digitales. Los talleres terminan con la colaboración de la Dirección General de la Policía Nacional que dan formación a los mayores sobre los riesgos de Internet y el mundo digital, diferenciando a qué hay que tener miedo y qué son entornos seguros.

Objetivos generales*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

Dotar de habilidades tecnológicas sobre el uso de Tic a través del voluntariado intergeneracional.

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

Mejorar sus habilidades tecnológicas a través de talleres teórico-prácticos donde aprenden a la vez que usan las tablets.

Reforzar sus aprendizajes y capacitación digital con el apoyo personal de voluntarios/as jóvenes durante todo el proceso.

Metodología*

Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

1º. Detección y selección de usuarios/as mayores de 65 años entre las personas voluntarias y usuarias de Nadiesolo, a través de un contacto telefónico y una breve encuesta sobre sus habilidades digitales.

2º. Configuración de grupos de alumnado según nivel, para la asistencia a los talleres digitales, donde se les facilita el material necesario (Tablet) para desarrollar las habilidades adquiridas.

3º. Cada usuario/a tiene asignado/a un voluntario/a joven que le acompañará/ayudará a lo largo de los talleres y posteriormente les hará un seguimiento dirigido a asentar y aumentar las habilidades digitales.

4º. Realización de los talleres en dos días (tres horas cada día). El segundo día se finaliza con una sesión de la Policía Nacional quien expone los principales ventajas y riesgos de uso de las nuevas tecnologías.

5º. Evaluación de la satisfacción del alumnado, analizando los cuestionarios realizados al acabar los talleres.

Innovación

Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

La innovación radica en utilizar un espacio intergeneracional para favorecer el aprendizaje en herramientas digitales de personas mayores, teniendo cada uno de ellos un/a joven tutor/a durante todo el proceso y a posteriori.

Recursos necesarios

Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...



Aula de formación.

Tablets para cada participante. (previamente configuradas para su uso y necesidades, según el perfil de personas mayores)

Manual complementario (en papel y digital)

Profesorado para talleres.

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Hay un proceso de evaluación y mejora continua, apoyándose en los cuestionarios de satisfacción de las personas mayores beneficiadas. Además, se recaba información y valoración de los y las jóvenes voluntarios/as con el objetivo de implantar mejoras en la siguiente convocatoria (talleres de 6 horas realizados en dos días)

Resultados*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

En 2022 han asistido a los talleres, 70 personas mayores (59% mujeres y 41% hombres) Para obtener el impacto, se hacen dos encuestas a las personas usuarias, una antes y otra después de la asistencia al taller.

Antes de los talleres: un 60% no sabe conectarse a eventos online ni realizar gestiones o compras vía internet, ni participar en redes sociales. Les preocupa no poder hacer gestiones administrativas, bancarias y sanitarias y compras on-line.

Después de los talleres: el 66% sabe hacerlo, así que se ha reducido la brecha en 26 puntos.

Impacto*/Efectividad*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

Al mes de asistencia al taller, son encuestados telefónicamente para saber si siguen usando las tablets y qué apps de las instaladas utilizan. Además, se estudia si el tutor/a joven sigue en contacto con cada uno de ellos.

Continuidad*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

Se están haciendo al menos un taller cada cuatrimestre. Para ello, se cuenta con la cofinanciación de diversas empresas que ayuden a costear las tablets.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.



Es un sistema sencillo, con los contenidos y metodología bien delimitada, por lo que resulta fácil de replicar siempre que se cuente no solo con personas mayores alumnas sino también con jóvenes voluntarios que sean sus tutores individuales.

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso. Las mujeres, que sufren más la brecha digital, superan el 60% del alumnado.

Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios, pues está adaptada a sus conocimientos previos (se conocen por el cuestionario realizado antes), se les facilita el material necesario y el apoyo de un tutor voluntario/a joven les da seguridad y les ayuda a reforzar aprendizajes.

Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

Se aborda el acceso a internet, desde el punto de vista de seguridad, protección personal y respeto ético, para lo que se cuenta con una sesión formativa de la Dirección General de la Policía Nacional.

Canales de difusión y soportes utilizados*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Telefónico y mail.

Documentación y material elaborado en la práctica*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

Los materiales no están en abierto, pero se puede solicitar información a la entidad.

Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Cada taller realizado es evaluado y permite mejorar el siguiente.

Con la participación de las personas usuarias se ha concluido que en un tiempo querrían tener más talleres que amplíen/refuercen lo aprendido.

Asimismo, este año será importante hacer un seguimiento de los alumnos/as del año pasado para ver su continuidad en el uso de herramientas digitales.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.



- Me gustaría tener más talleres y más tiempo, pero muy agradecido por las atenciones que han tenido conmigo y con los otros.
- Ahora tengo que practicar para no olvidar lo aprendido.
- Ojalá llegue a automatizar lo aprendido.
- Quiero practicar, practicar y practicar.
- Me encantaría tener a la profesora joven en mi casa.

He aprendido cosas concretas que desconocía. Me gustaría conocer en otra ocasión cómo escribir en word y hacer cuadros en power point.



