



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	
CAMPAMENTO INTERGENERACIONAL	
Servicio, Distrito, Área...*	
SERVICIOS SOCIALES/RESIDENCIA SAN ILDEFONSO/	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Última semana de junio coincidiendo con las vacaciones escolares	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
27-28-29 Y 30 de junio de 2022 fecha de la ultima práctica pero se lleva realizando durante años el campamento.	
Persona de contacto*	
GEMA SANZ COORDINADORA DE LOS CMM DEL DISTRITO CENTRO. TEL: 915273119 sanzjg@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	
Personas socias de los CMM Nietos y nietas Residencia San Ildefonso menores	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	
<p>Campamento urbano intergeneracional, desde el que se programan actividades lúdicas y educativas en distintas áreas: medio ambiente, género... Tiene como objetivo aunar la conciliación de las familias en el periodo no lectivo, la relación abuel@s-niet@s y la proporcionar espacios de ocio intergeneracionales alternativos.</p> <p>Dentro de las actividades destacamos: la visita al huerto del Centro Municipal de Mayores de San Francisco, actividades circenses con la Escuela de Circo de La Casa de Campo. Granja-Escuela dentro de la Comunidad de Madrid. Visitas culturales a edificios históricos (El Escorial, El Castillo de Manzanares El Real, Monasterio de El Pualar, El Parque de Europa en Torrejón, Palacio del Infantado en Boadilla del Monte, Museo de la NASA en Robledo de Chavela); matinés de cine; y actividades acuáticas en piscinas municipales de la Comunidad de Madrid.</p> <p>La logística de la actividad contempla: autobús para desplazamiento, la compra de las diferentes entradas, en algunos casos, la comida, por ejemplo en la granja-escuela, y dos TAS, y los monitores</p>	



de los talleres contratados.

Existe un periodo de inscripción y otro de preinscripción. Número de participantes: 50 personas. La edad mínima de participación en la última edición fue de 7 años y la máxima 14 años, para los menores. Debido a que han de tener cierta autonomía.

A los menores de otras entidades con las que colaboramos asigna una socia persona socia de los Centros Municipales de Mayores, que ejerce de abuel@ durante el campamento, lo que propicia la interacción y relación muy enriquecedora.

Objetivos generales*

Generar relaciones interpersonales entre abuel@s y niet@s

Objetivos específicos

Conciliar la vida laboral de las familias
Propiciar la convivencia entre personas de distintas generaciones

Metodología*

Inclusiva, participativa, colaborativa, en el que cada participante es agente de cambio para otras personas que participan

Innovación

Campamento intergeneracional

Recursos necesarios

Recursos económicos:

- Transporte
- Comida (si fuera necesario)
- Material fungible y no fungible
- Equipo TAS
- Monitor@s en caso de que la actividad lo requiera

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*

A las personas destinatarias se les pasa un cuestionario de evaluación con el que se valora qué actividades han tenido más aceptación de cara a futuras ediciones.

Resultados*

La experiencia se evalúa de forma muy positiva y satisfactoria por ambas partes, y de hecho, la mayoría repite

Impacto*/Efectividad*

Satisfacción por parte de las personas socias de los CMM del 100%
Satisfacción por parte de los menores del 100%



Continuidad*	
Todos los años se repite el campamento, y las actividades diarias se van cambiando	
Replicabilidad*	
Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.	
Enfoque de género	
La perspectiva de género está presente desde el principio hasta el fin del campamento, desde el desarrollo de las actividades propuestas, hasta la participación y los roles de cada participante	
Accesibilidad cognitiva	
La experiencia es fácil de entender por todas las personas participantes	
Aspectos éticos	
Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos. Por ejemplo en la elección de los menús de campamento, la adaptabilidad de los espacios, la elección de las películas, en la sensibilidad en las explicaciones de los edificios públicos	
Canales de difusión y soportes utilizados*	
Difusión a través de cartelería, las listas de difusión de WhatsApp y por mail.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	
No publicamos en redes ni en links municipales	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	
El principal desafío de esta actividad es la interacción de los menores que no vienen con su abuel@, que pertenecen a asociaciones y otras entidades.	
Testimonios	
Las personas usuarias proponían ampliar un día más y se ha contemplado en esta edición	