

**FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
<b>“Pintando los años”</b>	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Área de familias, igualdad y bienestar social Distrito de Usera Servicios Sociales	Escuela Infantil Calasanz Área de Educación
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Marzo 2023	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
-	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Laura Escobar Merino <a href="mailto:lescobar@arquisocial.es">lescobar@arquisocial.es</a> 914120214	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Usuarios del Centro de Día Orcasur y alumnos de la Escuela Infantil Calasanz	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Realizando un mapeo en el barrio de Orcasur, se contacta en febrero del 2023 con la Escuela Infantil a través de Instagram. Se realiza una puesta en común telefónica y se concreta fecha para la realización de la primera actividad (marzo 2023). Se trata de una jornada intergeneracional en la que participan 6 usuarios del Centro de Día con dos clases de niños de 2 y 3 años de la Escuela Infantil. Se formará parte de la rutina de las clases, formando parte de la asamblea diaria y contando, los usuarios del Centro, un breve cuento apoyado en un peluche realizado por ellos (un pulpo de lana). El cuento ha sido realizado con los usuarios que participarán en la actividad, además de elegir el	



título, 'El pulpo Lolo'. Una vez realizada la presentación, los usuarios se dividirán en dos clases (tres y tres) y realizará con los niños la pintura con dedos de varios lienzos. Una vez terminados, esos lienzos serán colocados en el pasillo del Centro de Día, de este modo se materializa la interacción quedando el bonito recuerdo de la actividad. Cada uno de los lienzos llevará una palabra escrita en el centro, previamente acordadas en la comisión artística. Las palabras simbolizan lo que los usuarios perciben y lo que les hace sentir el Centro de Día.

#### Objetivos generales\*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

Mejorar estado de ánimo de las personas mayores  
Fomentar el papel activo de los mayores en la comunidad  
Participar en la educación en valores de niños del barrio

#### Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

Mejorar autoconcepto y sentimiento de valía  
Fomentar la aparición sentimientos positivos como alegría y motivación  
Erradicar la soledad no deseada  
Participar de forma activa en actividades fuera del Centro  
Fomentar la visibilidad de los mayores como agentes activos  
Fomentar el buen trato a las personas mayores  
Promover la tolerancia entre personas

#### Metodología\*

Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

1º fase. Contacto con la organización a través de redes sociales. (febrero 2023)  
2º fase. Comunicación telefónica y establecimiento de fechas, actividades, metodología y materiales. (febrero 2023)  
3º fase. Ejecución de la actividad. (marzo 2023)  
4º fase. Comunicación telefónica para evaluar la actividad y dar feedback.  
Establecimiento de la próxima actividad y fechas. (marzo 2023)

#### Innovación

Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

Se innova en la prospección de recursos a través del uso de aplicaciones como Google Maps e Instagram. Se conoce al recurso a través de estas aplicaciones y se puede observar la dinámica de la Escuela Infantil y las actividades que realizan. Se hace una primera toma de contacto a través de redes sociales.  
El hecho de usar Instagram para comunicarse con otros recursos hace que la comunicación sea más fluida y directa, tarda menos en establecerse el primero contacto. Además, el perfil de cada cuenta sirve a modo de portfolio para conocer de manera superficial con quien vas a colaborar.

#### Recursos necesarios

Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...



Para la puesta en marcha de la práctica es necesario la participación del personal de la ruta y la furgoneta, además de dos miembros de personal (terapeuta ocupacional y gerocultora). Se usan seis lienzos de tamaño 50 x 70. La actividad se realiza en las instalaciones de la Escuela Infantil. El soporte del cuento, el pulpo de lana, también se realiza con materiales de manualidades.

#### Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios\*

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Los usuarios asistentes a la actividad crearon de manera previa un cuento infantil de corta duración para narrar a los niños en la asamblea de la mañana. El cuento se apoya en el peluche de un pulpo de lana realizado en el taller de manualidades por las mismas usuarias del Centro. Al mismo tiempo, las usuarias que son miembro de la comisión artística decidieron las palabras que aparecerán en cada lienzo.

#### Resultados\*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

Los usuarios se mostraron entusiasmados de poder pasar tiempo con niños de esa edad. Estaban nerviosos y muy alegres. Disfrutaron mucho viendo las instalaciones de la Escuela Infantil, además de participar de forma activa en todo momento. Ayudaban a los niños a coger pintura, a limpiarse y a realizar marcas sobre el lienzo. Acabaron todos con pintura por más zonas que solo las manos. Manifestaron querer volver pronto a la Escuela Infantil. Al llegar al Centro, los usuarios contaron a sus compañeros todo lo que habían vivido y enseñaron orgullosos los lienzos. Todos los usuarios observaban los cuadros con cariño, si bien es cierto que alguno de ellos manifestó querer ser los próximos en visitar la Escuela. Los cuadros han sido colgados en una zona del pasillo que no tenía nada, ahora luce mucho más alegre y siempre les recordará a aquel bonito momento.

#### Impacto\*/Efectividad\*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

Los usuarios mostraron sentimientos positivos desde el momento que supieron que participarían en la actividad. Alguno de ellos cambió incluso algunos asuntos personales para poder acudir. Se mostraron nerviosos y mucho interés. Se observó un porcentaje de participación del 100%, ninguno de los seis usuarios consultados rechazó la propuesta, además aumentó considerablemente la demanda de otros usuarios para participar en las siguientes prácticas intergeneracionales. Los usuarios comenzaron a proponer ideas para los próximos encuentros, tales como realizar pequeños obsequios para los más pequeños o invitarles a desayunar dulces caseros del taller de cocina, incluso pensaron la forma de poder presentar a los niños a la mascota del Centro, el pájaro Arquí. La práctica logra el efecto deseado de mejorar el estado de ánimo en las personas que



participan de forma directa con todo lo que ello conlleva. Al mismo tiempo, reporta beneficios de forma indirecta, mejorando el ambiente del Centro de Día tanto de forma física (decoración) como de bienestar de todos los usuarios, impactando también en los usuarios que no acudieron a la Escuela Infantil.

#### Continuidad\*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

El contacto con la Escuela Infantil Calasanz continúa y se está realizando una nueva propuesta para realizar de nuevo otro encuentro intergeneracional con el Centro de Día Orcasur.

#### Replicabilidad\*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Esta actividad es replicable en otros Centros de Día.

#### Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

La práctica integra el principio de igualdad en todas las fases del proyecto. Los usuarios que participan la actividad representan de forma proporcional la cantidad de hombres y mujeres asistentes al Centro. Todos participan del mismo modo en el desarrollo del cuento del 'El Pulpo Lolo'. Es cierto que las integrantes del taller de manualidades son mujeres por lo que el pulpo de peluche ha sido realizado por mujeres exclusivamente. La participación en este proyecto es voluntaria, por lo que la ausencia de la participación de hombres se debe a los roles de género.

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

La actividad es fácil de realizar por todos los usuarios. Personas con limitaciones físicas y con uso de ayudas técnicas también pueden participar. La narración del cuento es la única parte de toda la actividad que requiere de ciertas destrezas cognitivas superiores.

#### Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

En toda la práctica intergeneracional se respetan los derechos de los niños y de las personas mayores que participan. Se tienen en cuenta los principios éticos de todas las personas que se encuentran inmersas en la práctica intergeneracional.

#### Canales de difusión y soportes utilizados\*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Los canales por los que se difunde la práctica intergeneracional son: Instagram, por donde se informa a la comunidad y a las familias de la actividad y se aportan fotografías.

Los propios lienzos que adornan el pasillo son también un recurso para difundir la práctica dentro del propio Centro de carácter permanente.

#### Documentación y material elaborado en la práctica\*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.



Toda la información de las actividades, tanto intergeneracionales como de otros tipos se muestran en el perfil de Instagram del Centro de día, se puede acceder a través del siguiente Link: <https://www.instagram.com/centrodediaorcasur/>

#### Lecciones aprendidas y conclusiones\*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.  
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

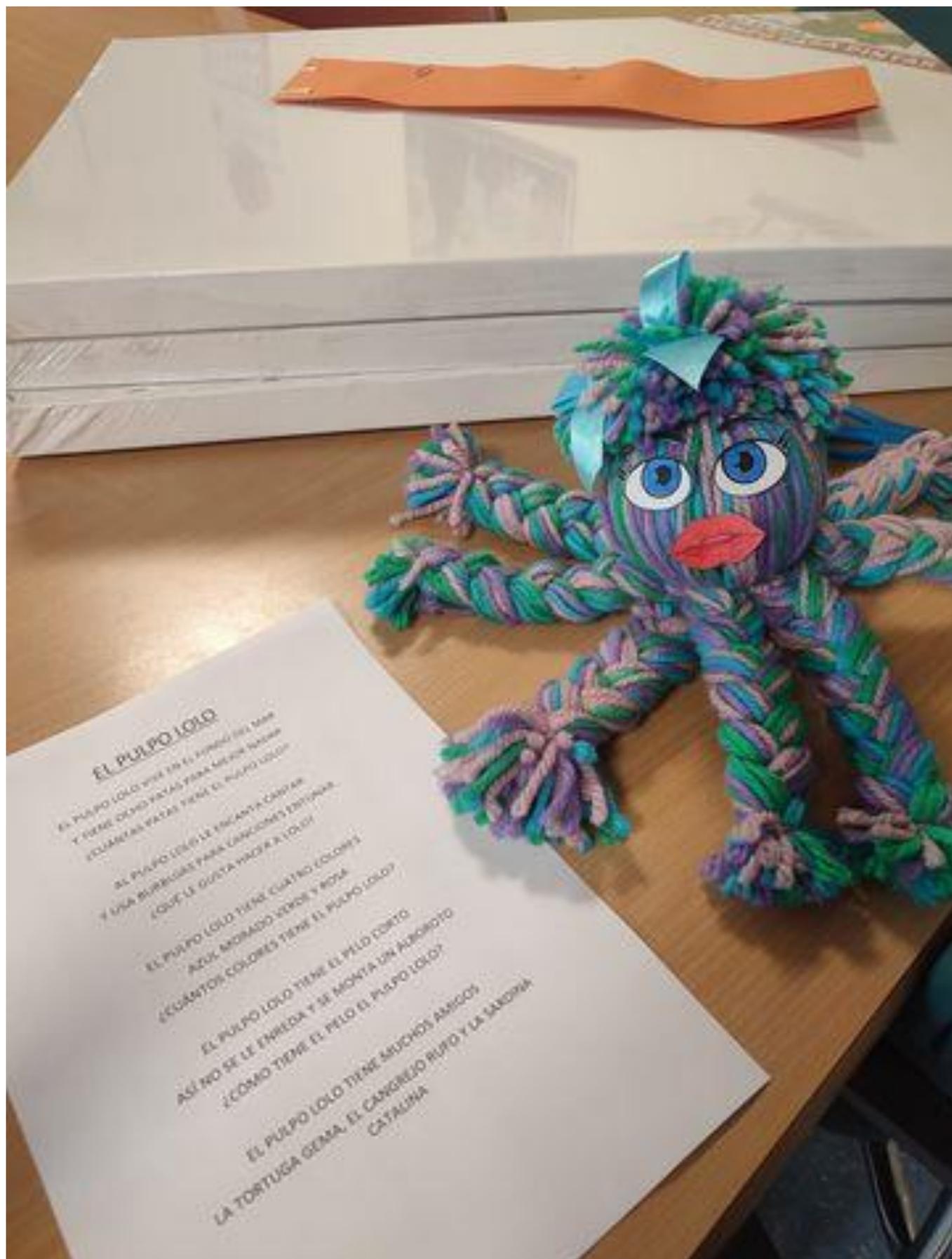
Hemos podido comprobar de nuevo lo beneficiosas y estimulantes que son las prácticas intergeneracionales. Proveen de motivación y energía a las personas mayores al mismo tiempo que mejora su estado de ánimo reportando beneficios cognitivos. El desafío que nos encontrábamos era gestionar las rutas con acudir a la Escuela Infantil, no obstante, se pudo compaginar perfectamente y sin alterar el horario de las rutas. Todo ello fue posible gracias a que se trata de un recurso próximo, nos encontramos en el mismo barrio. Colaborar con recursos próximos reporta numerosos beneficios favoreciendo al desarrollo de la red social comunitaria, además de ayudar con la organización y la logística de las actividades.

#### Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

Las opiniones de los usuarios asistentes a la actividad eran positivas y verbalizaban de forma constante lo bien que se sentían y lo felices que estaban. Los usuarios que no acudieron mostraron mucho interés en ser los próximos en visitar la Escuela. Manifestaron su deseo de invitar a los más pequeños a pasar una jornada en el Centro, aunque son conscientes de que es complicado. Expresaron la intención de realizar obsequios manuales realizados en el taller de manualidades a los niños y a la Escuela. Con el buen tiempo podría realizarse actividades al aire libre.









familias, igualdad y  
bienestar social

MADRID

