



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
EL VIAJE DE LAS CARTAS	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
CDM CARMEN CONDE	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Diciembre de 2021	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Ariadna Martín Álvarez- 919 90 77 19 cdcarmenconde@eulen.com	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Los beneficiarios de esta actividad fueron principalmente las personas usuarias y los menores que acuden al SERCAF compartiendo experiencias y vivencias.	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Las actividades intergeneracionales crean nuevos lazos entre las personas usuarias y otros grupos generacionales, como los menores y los jóvenes, y ayudan a fomentar el sentimiento de utilidad y autonomía, a la vez que potencian los hábitos saludables y el intercambio de conocimiento, para desterrar los estereotipos asociados a la edad. Por ello, nos pareció interesante la realización de la siguiente actividad intergeneracional: el envío de cartas entre las personas usuarias del centro de día y los menores usuarios del SERCAF (Servicio de Conciliación y de Apoyo a Familias con Menores) Mediante el envío de estas cartas, y la narración de su historia de vida, incentivamos a la participación,	



realizamos una gran actividad de reminiscencia y aumentos la percepción del autoconcepto de las personas usuarias que presentan un deterioro cognitivo leve, y que conservan la capacidad de mantener relaciones psicosociales. También en el interior de estas cartas, se pueden encontrar cuentos, poesías o dibujos, que también trabajan el mantenimiento de las funciones cognitivas, como la atención, la creatividad, la memoria y que a la vez sirven como muestras de agradecimiento. Por ello, en la realización de esta actividad, se observó grandes resultados en los dos colectivos poblacionales, motivando y promoviendo la transmisión de conocimientos y experiencias desde las personas usuarias del centro de día y los menores del SERCAF.

Objetivos generales*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

Promover las relaciones intergeneracionales entre dos colectivos poblacionales de diferente edad, y aumentar el sentimiento de autodeterminación y autoconcepto.

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

- Mejorar la autoestima
- Potenciar la empatía y la socialización en las personas usuarias
- Propiciar el intercambio de experiencias
- Mejorar capacidades cognitivas
- Modificar la percepción que los menores tienen de las personas usuarias del centro de día
- Impulsar valores, modelos positivos y actitudes humanistas gracias a la trasmisión de experiencias.

Metodología*


Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

Ambos recursos se han coordinado para establecer un lazo de unión entre las personas usuarias de los centros de día y los menores que acuden al SERCAF compartiendo experiencias y vivencias a través del intercambio de cartas.

En las primeras cartas, las personas usuarias comenzaron realizando una pequeña presentación acerca de quiénes eran, cuáles eran sus gustos, intereses, a que se habían dedicado, como era su familia, etc. También en esas cartas se introdujeron algunos dibujos elaborados por ellos mismos, como detalle de agradecimiento. Posteriormente, mediante el servicio de transporte de ruta adaptado enviamos las cartas al SERCAF. Al cabo de un tiempo, recibimos su contestación, realizando también una pequeña presentación de sus vidas. De esta manera, mantenemos conversaciones mediante el servicio de carta, conversaciones que se pueden entablar de diferentes temas o en las que también se pueden incluir poesías, cuentos o canciones.

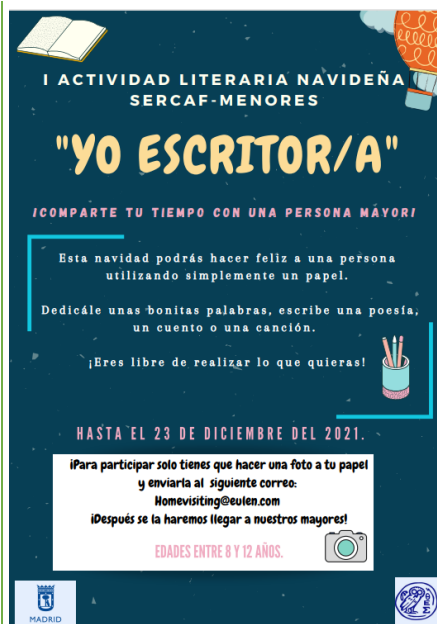




Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Apoyo de la actividad intergeneracional desde el departamento de ruta.	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Para desarrollar esta actividad es necesario contar con recursos de papelería junto con vehículos de transporte y conductores para realizar la labor de "correos/ cartero" y que las cartas lleguen a sus destinatarios.	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Con respecto a las personas usuarias que participaron en dicha actividad, se observó un aumento del nivel de motivación y sentimiento de pertenencia, siendo los principales beneficiarios de dicha actividad, gracias a la reciprocidad de las cartas y la utilización de uno de sus antiguos canales de comunicación.	
	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Los resultados fueron muy positivos, gracias a que esta actividad implicaba una reciprocidad y contestación por parte de los dos grupos, por lo que facilitaba el aumento de la motivación, la creatividad y autoestima de los participantes.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el



	efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Gracias a esta propuesta las personas usuarias recuperan una tarea muy cotidiana para ellos, debido a que en su generación la presencia de la tecnología no era tan evidente como en los últimos tiempos; y así lo menores del SERCAF empatizan con ellos, a la vez que se acercan y conocen las costumbres pasadas de comunicación.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
La experiencia puede continuar en el tiempo y establecer una programación o cronograma que controle el envío de cartas entre los dos grupos generacionales.	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Dicha actividad tiene facilidad de replicabilidad, ya que se puede realizar con cualquier grupo poblacional que se encuentre interesado en el mantenimiento de diferentes conversaciones mediante el servicio de carta.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
La experiencia es fácil de entender por todas las personas usuarias, ya que en el pasado esta era la manera o el canal de comunicación más habitual.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Los canales de difusión fueron la utilización de un cartel informativo por el SERCAF, que nos llegó a través del correo electrónico del centro.	



Documentación y material elaborado en la práctica*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

El material elaborado para esta actividad fueron principalmente las cartas, sobres decorados y algunos dibujos como detalle de agradecimiento de las personas usuarias como de los menores.

Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Una de las lecciones principales de esta actividad es la importancia de fomentar las relaciones intergeneracionales entre estos dos colectivos, para así promover un envejecimiento activo y un aumento de la autoestima y del sentimiento de pertenencia, y que evita la sensación de soledad muy acusada en las personas usuarias. También es una buena manera de transmitir la sabiduría, conocimiento y valores a grupos poblacionales con mayor distanciamiento social acerca de la diferencia de edad, pero que los dos forman parte de nuestra sociedad, siendo de los colectivos más vulnerables.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

Las personas usuarias calificaron verbalmente la actividad como una oportunidad de encontrar una conexión en un medio diferente al que se usa habitualmente siendo por carta.

