



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
CONECTANDO GENERACIONES	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Distrito de San Blas – Canillejas, participa el CDM Esfinge y el Colegio Nazaret.	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
20 de junio de 2018	
Fecha de actualización de la buena práctica*(Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
13 de enero de 2023	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
CDM Esfinge: Pilar Rodriguez Rodriguez Calle Esfinge 35, 28022, Madrid Tlf. 91 754 77 32 Email: prodriguez@asispa.org	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Usuarios/as del CDM Esfinge y alumnos/as del Colegio Nazaret	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>Desde hace varios años ambos centros llevamos intercambiando experiencias, ya que hemos comprobado que es una actividad muy enriquecedora tanto para los/as usuarios/as como para los/as alumnos/as.</p> <p>Estas actividades intergeneracionales permiten la transmisión y adquisición de aprendizajes basados en las vivencias individuales adaptadas a las distintas edades y épocas que las acompañan.</p> <p>Para realizar esta actividad desde el centro se han realizado visitas al colegio y ellos/as nos han acompañado en nuestro centro. Se han realizado diversas actividades propuestas por ambos centros.</p> <p>La actividad comenzó en 2018 y no tiene fecha de finalización ya que se intenta actualizar cada año. En cuanto a los aspectos innovadores, los/as alumnos/as han adquirido la responsabilidad de crear y organizar los talleres y sus respectivas actividades en las que se trabajaba sociabilidad, el ocio, aspectos cognitivos como la memoria, la atención... Para la realización de estas dinámicas, los/as alumnos/as idearon y fabricaron el material necesario para su desempeño.</p>	



También se ha participado en distintas celebraciones como la representación de un musical organizado por el colegio para fin de curso, intercambios musicales, fiestas navideñas (intercambio de tarjetas navideñas realizadas por los/as usuarios/as y alumnos/as) y talleres de juegos de mesa.

Objetivos generales*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

Fomentar la integración de los/as usuarios/as en el entorno social actual.

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

Intercambiar experiencias individuales.

Mejora de autoestima y sentimiento de pertenencia y participación social.

Fomentar la transmisión y adquisición de nuevos aprendizajes.

Búsqueda de puntos en común entre las distintas generaciones.

Metodología*

Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

Las actividades se basan en la realización de juegos, intercambios musicales, celebración de fiestas y acompañamiento en eventos.

Innovación

Se valorará si es innovadora, incorpora Tics o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

Uso de pantalla digital e involucración en las redes sociales.

Recursos necesarios

Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...

Personales: usuarios/as y trabajadores/as del CDM Esfinge junto a alumnos/as y personal del Colegio Nazaret.**Económicos:** material de oficina y de manualidades, juegos de mesa, pantalla digital y medios de transporte para traslados.**Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios***

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Se establecen ambos participantes como destinatarios/as y se han consensuado las actividades a realizar tanto con alumnos/as como con usuarios/as participando también en la elaboración de material requerido.

Resultados*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

Se alcanzan los objetivos específicos planteados tales como el intercambio de vivencias, el aumento de sentimiento de pertenencia o la adquisición de nuevos aprendizajes de tal manera que se consigue el objetivo general que es fomentar la integración de los/as usuarios/as en el entorno social actual. Los principales beneficiarios son los/as usuarios/as y los alumnos/as.

Impacto*/Efectividad*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar



	el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Para medir el impacto y la efectividad de esta actividad tras la última actualización, han realizado a cada participante del CDM Esfinge la pregunta de si volverían a colaborar con el Colegio siendo más del 90% positivas .	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Basándonos en los resultados obtenidos desde 2018, se prevé la continuidad del programa.	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Este programa intergeneracional se puede replicar con diferentes centros, no necesariamente con colegios, diferentes edades, materiales y ambientes.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Se ha integrado el principio de igualdad de género en todas las actividades propuestas por ambos centros.	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Las actividades fueron diseñadas y graduadas para así obtener accesibilidad cognitiva para todos los participantes.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
En este programa han estado presentes los cuatro principios éticos básicos: autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
La difusión se ha llevado a cabo a través de las redes sociales, en particular Instagram.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Instagram: @cdmesfinge Fotos adjuntas al final del documento	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Las actividades intergeneracionales propuestas en el programa han tenido un gran impacto en los/as usuarios/as acercándoles a la sociedad en la que se encuentran y mejorando por tanto su calidad de vida. Han recibido aprendizajes acerca de los nuevos métodos de enseñanza,	



distintas formas de socialización, manejo de nuevas tecnologías y uso del tiempo libre.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

La mayoría de los usuarios/as coincide en el valor que estas actividades les aportan y *solicitan volver a realizarlas*.

