



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
"CONNECT@DOS"	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
CDM M ^a TERESA LEON (Distrito Chamberí)	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Septiembre de 2022	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Centro de Día M ^a Teresa León 916313797 cdmteresaleon@eulen.com	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Las personas que han participado en esta buena práctica son los asistentes a diversos proyectos desarrollados en la Fundación NAIF, en este caso menores en riesgo de exclusión social y las personas usuarias que atendemos en el centro con diagnóstico de deterioro cognitivo.	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Durante el mes de septiembre de 2022 se comienza a establecer un primer contacto entre la Fundación y el Centro de Día y se realiza un intercambio de vídeos de presentación por ambas partes, donde cada participante expresa su origen, sus gustos, las actividades que realizan en los centros, etc. Tras ello, se plantea como actividad la realización de retos de	



vídeos de bailes virales (TikTok) con el intercambio de los mismos por ambas partes. Para finalizar la actividad, en el mes de diciembre de 2022 los menores que han participado en la actividad, acuden al centro de día para poder conocernos en persona y donde se realizan las siguientes actividades lúdicas: juegos de mesa, fútbolín y para la despedida se realizan las coreografías enviadas con anterioridad entre todos.

Objetivos generales*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

- Fomentar relaciones sociales
- Impulsar el envejecimiento activo
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías
- Estimular las capacidades cognitivas y funcionales
- Fomentar actividades sociorecreativas

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

- Fomentar relaciones intergeneracionales
- Incrementar los vínculos de las personas usuarias
- Estimular lenguaje (expresión oral)
- Estimular las capacidades de coordinación, equilibrio, ritmo
- Fomentar actividades de reminiscencia

Metodología*

Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

Tras haber desarrollado en 2019 un voluntariado con la Fundación Naif, nos volvemos a poner en contacto con la Psicóloga y Trabajadora Social de la misma y se planifican las actividades que se van a realizar durante 2022 (las sesiones se realizarán de forma online, enviado los vídeos a través de correo electrónico).

Tras ello, se realizan los diferentes vídeos con una periodicidad quincenal.

Por último, se realiza el encuentro donde los menos que han participado en la actividad acuden al centro.

Los recursos utilizados son los humanos, material fungible y el correo electrónico.

Innovación

Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

La actividad intergeneracional desarrolla en el CDM M^a Teresa León es innovadora tras la utilización de las nuevas tecnologías como medio para vincular ambas generaciones y dar a conocer por parte de las personas usuarias que atendemos en el centro un nuevo medio de comunicación que es tan conocido por el resto de generaciones.

Recursos necesarios

Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...

Recursos humanos

Nuevas tecnologías (Correo electrónico, pizarra digital, TikTok (Sin subir a la plataforma



ningún vídeo).

Recursos físicos (Centro de Día)

Material fungible (juegos de mesa)

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

La participación en la actividad es muy exitosa tanto por parte los menores de la Fundación Naif como por parte de las personas usuarias que participan en la actividad en el propio centro de día.

Resultados*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

El resultado de la actividad es muy beneficioso tanto para los menores como las personas usuarias dada la creación del vínculo entre ambas generaciones.

Se ha observado mejoría del estado anímico de las personas usuarias del centro, mejoría de las capacidades físicas (coordinación, equilibrio, ritmo).

Se consigue disminuir el sentimiento de soledad en las personas usuarias.

Impacto*/Efectividad*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

El impacto fue de un 100% ya que desde el principio al final de dicha actividad, las personas comprometidas en los retos, se integraron en la realización de todas las actividades.

Continuidad*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

Aunque la actividad puede continuar en el tiempo, no se ha continuado desarrollando la actividad dado que los menos de la Fundación se encuentran enfocados en otras actividades. Sin embargo, se ha planteado la posibilidad de continuar el voluntariado con otras actividades y otros grupos distintos.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Dicha actividad puede realizarse en cualquier otro centro y/o otros grupos sociales y de diferentes edades.

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

La actividad es tan versátil que puede participar quien lo desee sin exclusión de género, edad o clase social.



Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
La actividad se adapta al nivel cognitivo de todos los participantes para su correcto desarrollo.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se respetan los derechos de las personas usuarias ya participaron en dicha actividad aquellos que así lo deseaban. Además, se tuvo en cuenta quien quiso participar en los retos, pero no ser grabado para los mismos. Antes de desarrollar la actividad, se propuso a las personas que iban a participar su opinión respecto a la misma.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Correo electrónico Solo para consulta (sin publicación) la red social TikTok.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Los distintos vídeos y fotos realizados, están almacenados en el Drive del correo electrónico del centro de día.	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Las redes sociales son un puente de conexión entre generaciones facilitando los vínculos de los mismos de una manera inmediata y efectiva además de acercar a las generaciones de las personas usuarias con la realidad actual (redes sociales, móviles, pantallas digitales, etc.)	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
Algunos testimonios de nuestras personas usuarias: "Yo no sabía que era capaz de hacer esto" "Me siento como un chaval" "Podemos aprender los unos de los otros"	

