

**FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
“Amigos por correspondencia”	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Área de familias, igualdad y bienestar social Distrito de Usera Servicios Sociales	Colegio María Reina Jesuitinas Área de Educación
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Junio 2021	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Laura Escobar Merino lescobar@arquisocial.es 914120214	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Usuarios del Centro de Día Orcasur y alumnos del Colegio María Reina Jesuitinas	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Realizando un mapeo por el barrio de Orcasur contactamos con el Colegio María Reina Jesuitinas. Tras un intercambio de emails, quedamos para ir a conocer el Colegio las responsables del Centro y del programa Intergeneracional. Una vez intercambiado opiniones y establecer los objetivos conjuntos, elaboramos una calendarización de los pasos de la actividad. Se pensó que los alumnos participantes pertenecerían a los cursos 3º y 4º de la ESO. Los usuarios del Centro de Día serían los primeros en enviar la correspondencia al Colegio, además decorarían los sobres en el taller de manualidades y escribirían las cartas en el taller de lectoescritura. El responsable del proyecto dentro del Colegio elegiría los participantes de la actividad, así como a quien irían dirigidas las	



cartas. Una vez recibidas, los alumnos contestarían a los usuarios. Una vez realizado este primer intercambio se sucederían los siguientes, con la finalidad de establecer un encuentro en el Centro y conocerse en persona. La finalidad de esta actividad es continuar el contacto con los alumnos través de actividades del Centro de Día abiertas a la comunidad.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Mejorar estado de ánimo de las personas mayores Fomentar el papel activo de los mayores en la comunidad Participar en la educación en valores de niños del barrio	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Mejorar autoconcepto y sentimiento de valía Fomentar la aparición sentimientos positivos como alegría y motivación Erradicar la soledad no deseada Participar de forma activa en la comunidad Fomentar la visibilidad de los mayores como agentes activos Fomentar el buen trato a las personas mayores Promover la tolerancia entre personas	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
1º fase. Contacto con la organización a través de correo electrónico. (abril 2021) 2º fase. Visitar las instalaciones Colegio y conocer personalmente a las personas que llevan el proyecto (mayo 2021) 3º fase. Ejecución de la actividad. (junio 2021) 4º fase. Recibir las cartas de los alumnos (septiembre 2021) 5º fase. Encuentro Intergeneracional en el Centro (junio 2022)	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Se innova en la prospección de recursos a través del uso de aplicaciones como Google Maps e Instagram. Se conoce al recurso a través de estas aplicaciones y se puede observar la dinámica del colegio y las actividades que realizan. Se hace una primera toma de contacto a través del correo electrónico. A través de Instagram se establece contacto con el colegio y se postean fotos para compartir del proceso. Debido a ello son varios los jóvenes del Colegio siguen al perfil de Instagram del Centro de Día, estableciéndose así contacto con jóvenes de la comunidad.	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Para la puesta en marcha de la práctica fue necesario el uso de material de papelería y manualidades. La entrega de cartas se hará en mano usando la furgoneta y el personal de ruta. Para el encuentro se utilizaron ingredientes y menaje del taller de cocina para realizar	



recetas de repostería.

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Los usuarios que participan en la actividad participan de forma activa escribiendo sus cartas y decorando los sobres.

Resultados*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

Los usuarios al principio no sabían muy bien que contar en las cartas, una vez explicada la actividad cada uno se presentó como quiso y habló de lo que para ellos era más significativo. No obstante, cuando más entusiasmados se mostraron fue cuando recibimos las cartas del Colegio en contestación a los usuarios. Leyeron las cartas muy emocionados y tenían muchas ganas de conocer a los jóvenes. Se puede ver la reacción de los mayores a las cartas en el siguiente enlace:

<https://www.instagram.com/p/CQYrjIRIZr9/>

Impacto*/Efectividad*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

Los usuarios se mostraron muy emocionados al recibir las cartas de los alumnos, además el encuentro fue todo un éxito, estuvieron hablando durante mucho rato, hicieron un tour a los alumnos de las instalaciones, jugaron a juegos de mesa y dieron un paseo por el jardín. Se pueden ver las fotos del encuentro en este enlace:

<https://www.instagram.com/p/CelZ6hWt0o5/>

Continuidad*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

El contacto con el Colegio María Reina continúa y se están proponiendo nuevos encuentros intergeneracionales. Además, los alumnos siguen interactuando con nosotros a través de Instagram y han participado de forma independiente en algunas fiestas y jornadas de puertas abiertas del Centro.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Esta actividad es replicable en otros Centros de Día.

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.



La práctica integra el principio de igualdad en todas las fases del proyecto. Todos los usuarios del Centro de Día participan la actividad. Todos participan del mismo modo en el desarrollo de las cartas y la decoración de los sobres. Es cierto que las integrantes del taller de cocina son mujeres por lo que las recetas han sido realizado por mujeres exclusivamente. La participación en este proyecto es voluntaria, por lo que la ausencia de la participación de hombres se debe a los roles de género.

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

La actividad es fácil de realizar por todos los usuarios. Personas con limitaciones físicas y con uso de ayudas técnicas también pueden participar. Para escribir las cartas se requiere preservar funciones cognitivas superiores y conservar la lectoescritura. Para incluir en la actividad a todas las personas, los usuarios que lo necesitaron recibieron ayuda de sus compañeros para la elaboración de las cartas.

Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

En toda la práctica intergeneracional se respetan los derechos de los alumnos y de las personas mayores que participan. Se tienen en cuenta los principios éticos de todas las personas que se encuentran inmersas en la práctica intergeneracional.

Canales de difusión y soportes utilizados*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Los canales por los que se difunde la práctica intergeneracional son: Instagram, por donde se informa a la comunidad y a las familias de la actividad y se aportan fotografías.

Documentación y material elaborado en la práctica*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

Toda la información de las actividades, tanto intergeneracionales como de otros tipos se muestran en el perfil de Instagram del Centro de día, se puede acceder a través del siguiente Link: <https://www.instagram.com/centrodediaorcasur/>

Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Se ha comprobado de nuevo lo positivas que resultan las actividades intergeneracionales y los beneficios que aportan tanto a las personas mayores como a los jóvenes. Los alumnos fueron muy extrovertidos y se relacionaron de forma activa con las personas mayores. Manifestaron, tanto jóvenes como adultos su deseo de encontrarse de nuevo.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

Todos los usuarios manifestaron emociones positivas, pedían de manera constante realizar fotografías para tener el recuerdo del encuentro. Pudieron continuar conversaciones iniciadas en las cartas y poder ponerse cara. Hablaron del barrio y



asuntos que implicaban a todos los vecinos. El contacto con algunos de los alumnos continúa a día de hoy a través de las redes sociales, tanto es así que algunos de ellos han acudido a las jornadas de puertas abiertas o a las fiestas de Navidad. Con ello se pone de manifiesto el cumplimiento de objetivos, sobre todo la educación en valores y fomentar la visi



