



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS QUE RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
¿NOS DAMOS UN TIEMPO?	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
En el distrito de Tetuán participan: CDM Pamplona y Colegio San Juan Bautista (Salesianos de Tetuán)	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Febrero 2019	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
CDM Pamplona: Beatriz Serrano Ruiz Tlf: 91.754.77.36/689.86.35.76	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Usuarios/as del CDM Pamplona y alumnos/as de 1º de Bachillerato del Colegio San Juan Bautista.	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>La interacción de los dos colectivos es muy enriquecedora, así como gratificante para ambos. Las personas mayores enseñan a los/as adolescentes como era el modo de vida en sus años: los trabajos que existían y como se desarrollaban, la relaciones sociales, el ocio de la época, las relaciones familiares, etc.</p> <p>Los/as adolescentes a su vez les muestran cómo se desenvuelven en la sociedad actual en la que están tan presentes las nuevas tecnologías para todo: relaciones sociales, trabajos, estudios, etc.</p> <p>Se realizan talleres en los que los/as adolescentes enseñan a los/as usuarios/as el uso de las nuevas tecnologías y la cantidad de aplicaciones disponibles que se pueden utilizar. También hay tiempo para la música. En este caso la interacción se realiza a través de esta,</p>	



compartiendo la música de años atrás y la actual. Analizamos cómo ha evolucionado el tipo de música y el baile.

Los juegos que disfrutaban los/as usuarios/as y los que existen en la actualidad.

Todas estas dinámicas generan entre los dos colectivos lazos de afecto y la posibilidad de comprender como hemos evolucionado, en qué momento nos encontramos actualmente y cómo podemos compartir y convivir ambas generaciones.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Fomentar el acercamiento entre las dos generaciones, mayores y jóvenes.	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Acercar el modo de vida y costumbres de las personas mayores a los/as jóvenes y el modo de vida actual que disfrutaban los/as jóvenes a las personas mayores.	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Participación en: <ul style="list-style-type: none">• Preparación y celebración: Carnavales, San Isidro...• En las dinámicas preparadas y organizadas por los/as adolescentes para compartir junto a las personas mayores y dinámicas elaboradas por las personas mayores y el Equipo para desarrollar conjuntamente.	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Uso de nuevas tecnologías: pizarra digital, smartphone, tablet.	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Personales: Tutoras y alumnos/as de 1º de Bachillerato del Colegio San Juan Bautista. Usuarios/as y profesionales del CDM Pamplona. Materiales: pizarra digital, smartphone, tablet. Instalaciones del CDM Pamplona.	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Tanto jóvenes como usuarios/as han sido los/as destinatarios/as, así como los beneficiarios/as de todas las dinámicas que han organizado, preparado y desarrollado en todos los encuentros.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Los objetivos marcados para los encuentros intergeneracionales han sido superados con mucha diferencia sobre la meta establecida.	



Los/as usuarios y los/as jóvenes han disfrutado, y se han beneficiado de los encuentros. El personal de las clases y el Equipo ha disfrutado y se ha enriquecido.

Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
------------------------------	--

Tras los resultados obtenidos, se continúa con la implementación de nuevos talleres. La escala Likert que se utilizó para cuestionar a los/as participantes sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo se ha observado un impacto positivo en todos los objetivos propuestos.

Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
---------------------	--

El programa tendrá continuidad en 2023 con la implementación de nuevos talleres adaptados a los/as participantes.

Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
------------------------	--

El proyecto podrá ser replicado en diferentes situaciones, con distintos sujetos e investigadores, con el fin de comprobar la seguridad de los hallazgos del primer experimento y comprobar su viabilidad.

Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
--------------------------	--

El principio de igualdad de género ha estado presente en todas las dinámicas llevadas a cabo.

Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
--------------------------------	--

Los espacios y las actividades incluidas en el programa han sido accesibles para los/as participantes.

Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
------------------------	--

En todas las dinámicas realizadas han estado presentes los principios éticos de responsabilidad: equidad, igualdad, libertad y respeto.

Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
---	---

La difusión del programa ha sido a través de redes sociales (Instagram), y correo electrónico. Instagram: @cdmpamplona

Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
---	--

Instagram: @cdmpamplona



Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Gracias al programa se han consolidado las relaciones intergeneracionales creando un mayor vínculo afectivo entre los participantes, logrando un bienestar generalizado en cada taller y consiguiendo una mejor calidad de vida a través de nuevas vivencias. Además, se ha conseguido la concienciación de la importancia del medioambiente.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

La totalidad de los usuarios/as han coincidido en que los encuentros les han enriquecido a muchos niveles. Les ha posicionado en una realidad a la que ellos/as no tienen acceso. Les ha acercado a las nuevas tecnologías y a la música que está de moda. Le ha abierto una puerta al presente.

